

Ibiza Design

MAG

ELEMENTS



EDITION

by GO+

ARCHITECTURE · INTERIOR DESIGN · LANDSCAPING · DECORATION AND MATERIALS

DESIGN your HOTEL with US









DESIGN your RESTAURANT with US





A wide-angle photograph of a modern, single-story white house with large glass doors and windows. A swimming pool is visible in front of the house, surrounded by a light-colored deck. The house features a prominent circular feature on its facade. The foreground is a well-maintained garden with various plants, including several palm trees and purple-flowered shrubs. In the background, there's a fire pit area with white lounge chairs and a stone wall. The sky is blue with some clouds.

DESIGN *your* HOUSE with US



“Solo un viaje con total libertad creativa
permite explorar las formas no imaginadas
del hábitat futuro que nos guían en el camino
de regreso a la casa”.

*“Only a journey with complete creative freedom allows you
to explore the unimagined shapes of the future habitat
guiding us on the path back home”.*



Ibiza Design

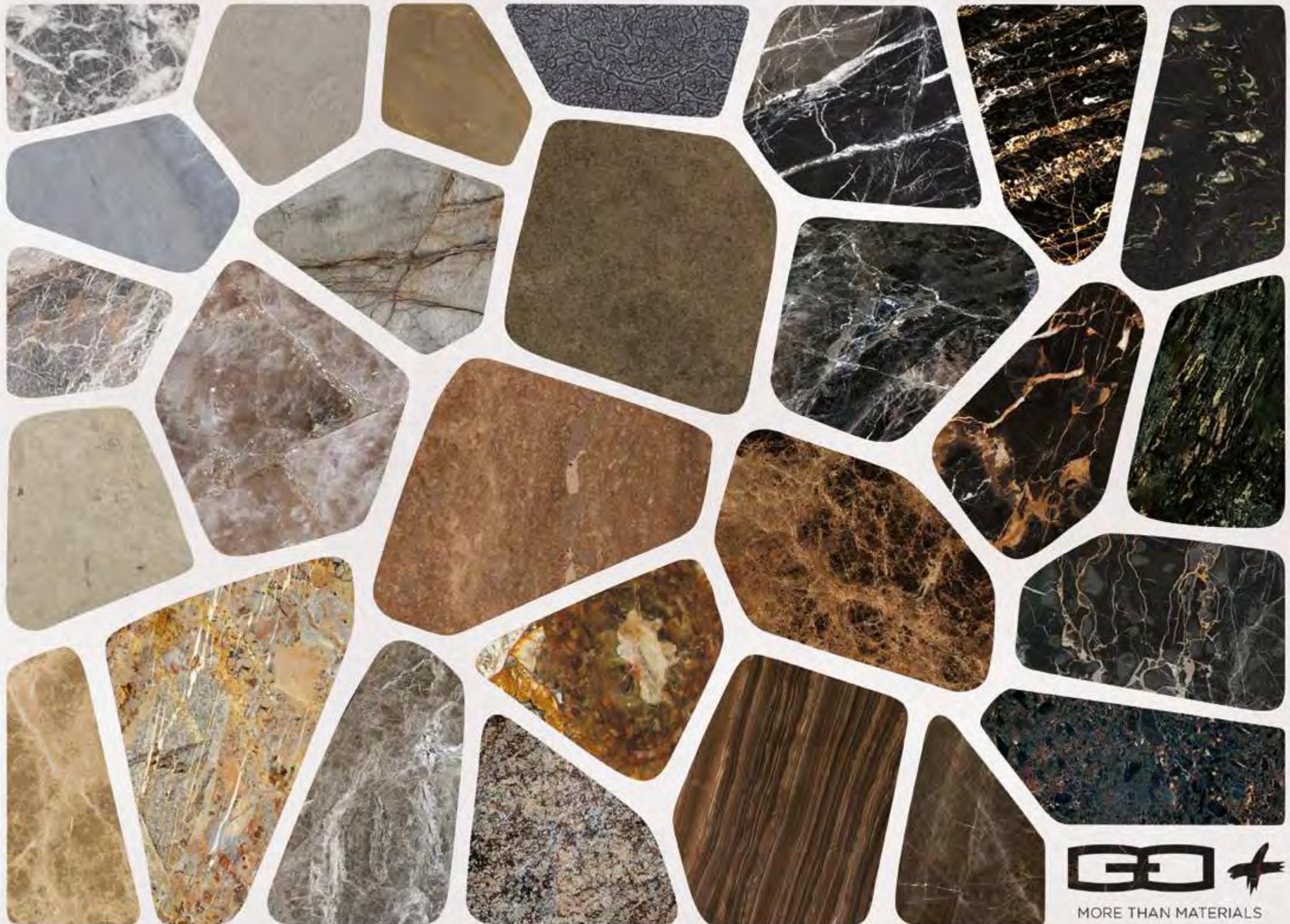
ELEMENTS



EDITION

by ∞+





MORE THAN MATERIALS

issue 2

IBIZA DESIGN MAG by Go Plus Ibiza

Director

Gabriel Olivera

Editorial coordination and graphic design

Maximiliano Guzmán Wilkendorf

Edition, art direction and layout

Maximiliano Guzmán Wilkendorf

Colaboradores / Collaborators:



+ BARANOWITZ KRONENBERG



estudiovila■13

IBIZALIVING

LÁZARO ROSA-VIOLÁN STUDIO



www.goplus.es · {+34} 971 338 565 · info@goplus.es

c/ Llauradors n1, nave 3. Polígono Industrial Monte Cristo, San Rafael, Ibiza.
Islas Baleares 07816

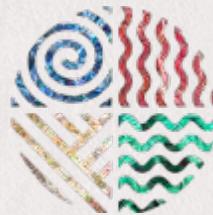




Contenido / Content

Elementos / Elements

AIRE / Air



FUEGO / Fire

TIERRA / Earth

AGUA / Water

TIERRA / Earth 35

Cemento · Cement	36
Cerámica · Ceramic	72
Madera · Wood	96
Papel y Telas · Paper & Fabrics	142
Piedras · Stones	188
Porcelanico · Porcelain	262
Terracota · Terracotta	318

AGUA / Water 331

Agua Kangen · Kangen	332
Bañeras · Bathtubs	340
Grifos · Tap	354
Jacuzzi · Whirlpool	376
Piscinas · Pool	386

AIRE / Air 403

Iluminación · Illumination ..	404
Sonido · Sound	438
Ventiladores · Fans	456

FUEGO / Fire 465

Estufas · Stove	466
Metales · Metals	486

EXTRAS / Extras 505

Cocinas · Kitchen	506
Mobiliario · Furniture	522

ENTREVISTAS / Interviews

Alvaro Sans	68
Baranowitz & Kronenberg ..	92

Bernhard & Thor	132
Gabriel Olivera	182
Jordi Carreño	254
Jordi & Maria Carreño ..	308

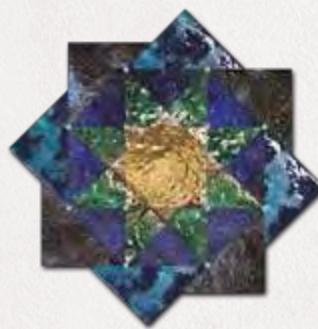
Josep M. Aixut	326
Julián Colmenares	348
Lázaro Rosa-Violán	370
Marià Castelló	396

Olaf Kitzig	430
Pep Martínez	450
Philip Gonda	480
Victor Rahola	498

Alla Nazarova	542
Maximiliano Guzmán W....	544
Verónica Pelaz Sanz	546
Fernando Cortes	548



Cemento
Cement
P.036



Cerámica
Ceramics
P.072



Madera
Wood
P.096



Papel
Paper
P.142



Piedra
Stone
P.188



Porcelánico
Porcelain
P.262



Terracota
Terracotta
P.318



Agua Kangen
Kangen
P.332



Bañeras
Bathtubs
P.340



Grifos
Tap
P.354



Jacuzzi
Whirlpool

P.376



Piscinas
Pools

P.386



Iluminación
Illumination

P.404



Sonido
Sound

P.438



Ventiladores
Fans

P.456



Estufas
Stove

P.466



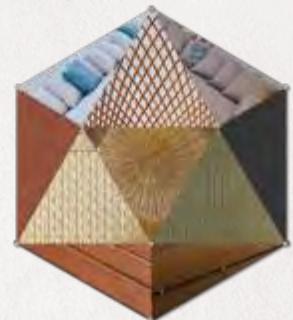
Metales
Metals

P.486



Cocina
Kitchen

P.506



Muebles
Furniture

P.522

goplus

www.goplus.es

Descarga nuestros catálogos

Download our catalogs



BLUE SPIRIT

Porcelanico · Porcelanic 150 x 75 cm / 300 x 150 cm
By Go Plus Ibiza +34 971 338 565 · info@goplus.com

AGUA ALCALINA, ANTIOXIDANTE E HIDROGENADA



Aqua
KANGEN

BY  IBIZA

CATALOGO



CATALOGO



COPLUS.ES +34 971 338 565 · +34 627 123 690 · INFO@COPLUS.ES
C/ LLAURADORS N1, NAVE 3. POLIGONO INDUSTRIAL MONTE CRISTO, SAN RAFAEL, IBIZA. ISLAS BALEARES



En la selección de materiales del lugar donde confluyen, emoción y razón, belleza e inteligencia, concepto y forma.

La arquitectura, además de proporcionar un lugar en el cual realizar cualquier actividad vital esencial del hombre, en la dimensión más funcional, tiene también una dimensión espiritual que conecta con el significado de las instituciones humanas. Un edificio te resguarda y te representa a la vez. La construcción es a la arquitectura como las palabras son al pensamiento, no se puede pensar sin palabras ni concebir arquitectura sin la génesis de la construcción y una exacta selección de materiales. Algunos arquitectos buscan dejar su impronta en aquello que hacen; un edificio debe reflejar la personalidad del arquitecto, pero sin asfixiar al que la habita. El reto es conseguir que cada proyecto tenga su propio carácter. Me interesa mucho la arquitectura anónima y nunca me interesa la arquitectura con fórmula, con identidad reconocible y repetible como si fuera una franquicia. Me interesa mucho más y estoy en la línea de la arquitectura que se plantea como única en cada obra, sin seguir un código de estilo predeterminado.

Ibiza Design Magazine by GO+ lanza su segunda edición debido al éxito de la primera, volcando nuevamente nuestro interés en proporcionar toda la información que cabe en estas hojas, al respecto del mundo de la Arquitectura, el Diseño Interior y sus materiales y elementos disponibles hoy. Esta edición a nivel de entrevistas decidimos enfocarlos a hoteles, por la gran transformación que esta sucediendo en estos últimos años en la Isla y dejamos

nuestra opinión sobre un hotel: "En nuestra opinión un hotel debería integrarse tanto en su entorno físico como social. Se han construido tantos hoteles en los últimos años que se ha creado casi una 'alarma' social por las consecuencias sobre la calidad de vida y su entorno. Hoy en día el uso del internet ha hecho muy transparente el "mercado online" de los hoteles. La competencia es tremenda. Todos los hoteles del mundo se pueden comparar con un clic. La funcionalidad y la eco-eficiencia ya no son una opción, son un "must". Si la situación, los servicios y el precio de tres hoteles son equiparables, son el arquitecto y el interiorista los que pueden aportar un elemento diferencial: ¡Identidad! Cada vez es más importante crear un ambiente auténtico, diferente y que deje huella a través de las formas, los materiales, los colores y, fundamental, la correcta iluminación.

La eco-eficiencia y la sostenibilidad son clave en el desarrollo de nuestros proyectos. El eco-diseño ya no solamente es un tema para idealistas. Hemos de reducir el impacto medioambiental de los edificios si no queremos dejar a nuestros hijos una tierra- vertedero. Un buen diseño comporta una reducción considerable de los consumos energéticos, tan elevados en los hoteles. Además, cada vez hay más viajeros que prestan atención al impacto medioambiental de sus viajes y buscan un hotel con eco-etiqueta. Un hotel sostenible atraerá un segmento de potenciales clientes. En una Isla como Ibiza la rehabilitación es casi la única opción del futuro. Es un ejercicio muy bonito y, al mismo tiempo, un gran reto cambiar el uso de un edificio existente de calidad arquitectónica, rehabilitarlo o transformarlo en algo completamente diferente. 

Gabriel Olivera

GABRIEL OLIVERA
Founder and Director





GO PE 005 págs 237



GOPLUS.ES

GO IR 008 · pág. 295





Emotion and reason, beauty and intelligence, concept and form, all come together at the moment of selecting materials for a place.

Architecture, in its most functional aspect, provides a place in which to carry out any vital activity essential to mankind but it also has a spiritual dimension that links to the meaning of human institutions. A building protects you and represents you at the same time. Construction is to architecture as words are to thought, you cannot think without words or conceive architecture without the genesis of construction and an exact selection of materials. Some architects seek to leave their mark on what they do; a building must reflect the personality of the architect without suffocating the person who lives there. The challenge is to ensure that each project has its own character. I am very interested in anonymous architecture and am never interested in architecture that follows a formula, with a recognisable and repeatable identity, as if it were a franchise. I am much more interested in and in tune with architecture that is presented as unique in each work, that does not follow a predetermined code of style.

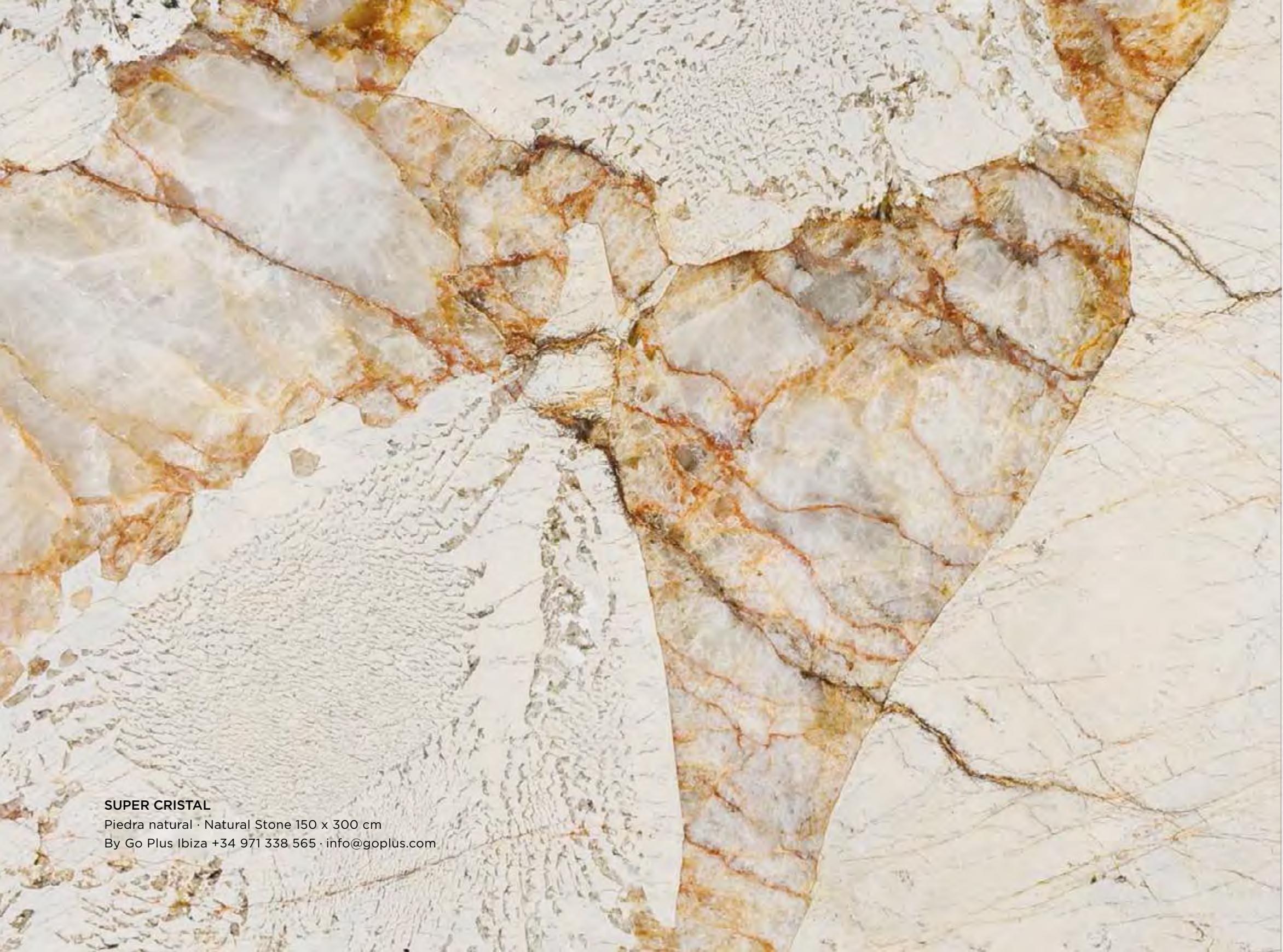
Ibiza Design Magazine by GO.+ launches its second edition as a result of the success of the first one, once again challenging us as we provide as much information as we could fit onto its pages regarding the world of Architecture, Interior Design and the materials and elements available today. For this edition of interviews, we decided to focus on Hotels, in light of the incredible transformation that has been taking place in recent years on the island. And we give our opinion about a Hotel: "In our opinion, a hotel should be integrated into both its physical and social environment." So many hotels have been built in recent years that there has been almost a social 'alarm' created by the consequences with regard to the quality of life and their surroundings.

Today, the use of the Internet has made the 'online marketplace' for hotels highly transparent. The competition is tremendous. Every hotel in the world can be compared with a single click. Functionality and eco-efficiency are no longer an option, they are a must. If the location, services and price of three hotels are comparable, it is the architect and the interior designer who can provide a differential element: Identity! It is becoming increasingly important to create an authentic, different atmosphere that leaves its mark by means of shapes, materials, colours and, fundamentally, appropriate lighting.

Eco-science and sustainability are key to the development of our projects. Eco-design is no longer just a subject for idealists. We must reduce the environmental impact of buildings if we do not want to leave our children to live on a landfill. Good design leads to a considerable reduction in energy consumption, which is so high in hotels. In addition, more and more travellers are paying attention to the environmental impact of their travel and looking for an eco-labelled hotel. A sustainable hotel will attract a segment of potential customers. On an island like Ibiza, renovation is almost the only option for the future. It is a welcome exercise and, at the same time, a great challenge to change the use of an existing building with a certain architectural quality, to refurbish it or to transform it into something completely different. 



GABRIEL OLIVERA
Founder and Director

The image shows a large, rectangular slab of natural stone with a light cream or beige base color. It features intricate, winding veins of a vibrant orange-red hue, some of which are quite thick and others very thin. The stone has a slightly textured appearance with some darker, mottled areas and small, dark inclusions. The overall pattern is organic and flowing.

SUPER CRISTAL

Piedra natural · Natural Stone 150 x 300 cm
By Go Plus Ibiza +34 971 338 565 · info@goplus.com

{Equipo Go Plus}

Go Plus team



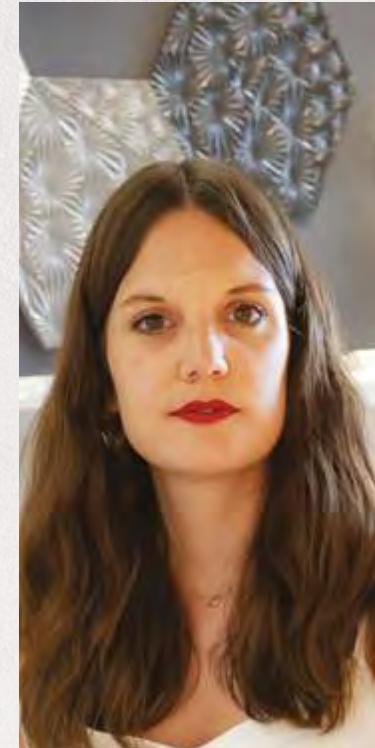
GABRIEL OLIVERA
FOUNDER AND DIRECTOR
gabriel@olivera.com.es
+34 678 989 003



ALLA NAZAROVA
ARCHITECT
alla@goplus.es
+34 661 174 699



MAXIMILIANO
GUZMÁN WILKENDORF
INTERIOR DESIGNER
GRAPHIC DESIGNER & 3D
maxi@goplus.es
+34 674 526 489



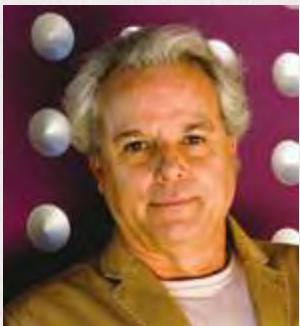
VERONICA
PELAZ SANZ
TECHNICAL ARCHITECT
vero@goplus.es
+34 695 544 983



FERNANDO
CORTES ARTERO
TECHNICAL SALES
COMERCIAL
fernando@olivera.com.es
+34 659 560 660

{ Entrevistas }

Interviews



ALVARO SANS
Architect
asah.es
Pág. 068



BARANOWITZ
& KRONENBERG
Interior Designers
baranowitzkronenberg.com
Pág. 092



BERNHARD
RUSTIGE
&
THOR
FOGELBERG
Architects
ibizaliving.net
Pág. 132



GABRIEL OLIVERA
Architect,
Interior designer
goplus.es
Pág. 182



JORDI CARREÑO
Architect
estudiovila13.com
Pág. 254



JORDI
Y MARÍA
CARREÑO
Architects
estudiovila13.com
minimumarquitectura.com
Pág. 308



JOSEP M. AIXUT
GRAU
Interior Designer
aixut.com
Pág. 326



JULIÁN
COLMENARES
Architect
colmenaresvilata.com
Pág. 348



LÁZARO ROSA
VIOLÁN
Architect
lazarorosaviolan.com
Pág. 370



MARIÀ CASTELLÓ

Architect

m-ar.net

Pág. 396



OLAF KITZIG

Architect,

Interior Designer

kitzig.com

Pág. 430



PEP MARTÍNEZ

Architect

pmarquilar.es

Pág. 450



PHILIP GONDA

Architect

atzaro.com

Pág. 480



VICTOR RAHOLA

Architect

victorrahola.cat

Pág. 498



ALLA NAZAROVA

Architect

goplus.es

Pág. 542



MAXIMILIANO

GUZMÁN

WILKENDORF

Graphic Designer

Interior Designer

goplus.es

Pág. 544



VERÓNICA PELAZ

SANZ

Technical Architect

goplus.es

Pág. 546



FERNANDO

CORTES

Technical sales

Commercial

goplus.es

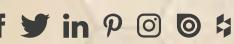
Pág. 548



Arcavit



,
ecture,
ecture

Showroom by  GOPLUS.ES 









TIERRA / Earth

Solido · Solid

En la antigüedad, las primeras casas y ciudades se construyeron con tierra cruda. Hoy, para levantar nuestros hogares empleamos materiales de elevada energía incorporada, de difícil reciclaje. Puede que haya motivos más que justificados para volver a reivindicar la sencillez y propiedades del barro.

La tierra como material de construcción está disponible en cualquier lugar y en abundancia. Sus ventajas, son múltiples. Y aunque fueron las casas más primitivas las que se edificaron con tierra cruda, estas técnicas no son algo del pasado: hoy en día, de un tercio a la mitad de la población mundial vive en casas de tierra. En los lugares en que es tradicional se mantiene, y en algunos países desarrollados se continúan llevando a cabo experiencias y se investiga sobre sus aplicaciones incluso a nivel de construcción plurifamiliar o prefabricada.

In ancient times, the first houses and cities were built with raw earth. Today, we use materials to build our homes that come with a high energy cost and are difficult to recycle. There may be more than justifiable reasons for reclaiming the simplicity and properties of mud.

Earth as a building material is available anywhere and in abundance, it can be taken from anywhere. And although it was the most primitive houses that were built with raw earth, these techniques are not a thing of the past: today, one-third to one-half of the world's population lives in earth houses. The practice is still maintained in areas where it is traditional and even in some developed countries, experiments continue to be performed and research carried out into its applications, even at the level of multi-family dwellings or prefabricated constructions.



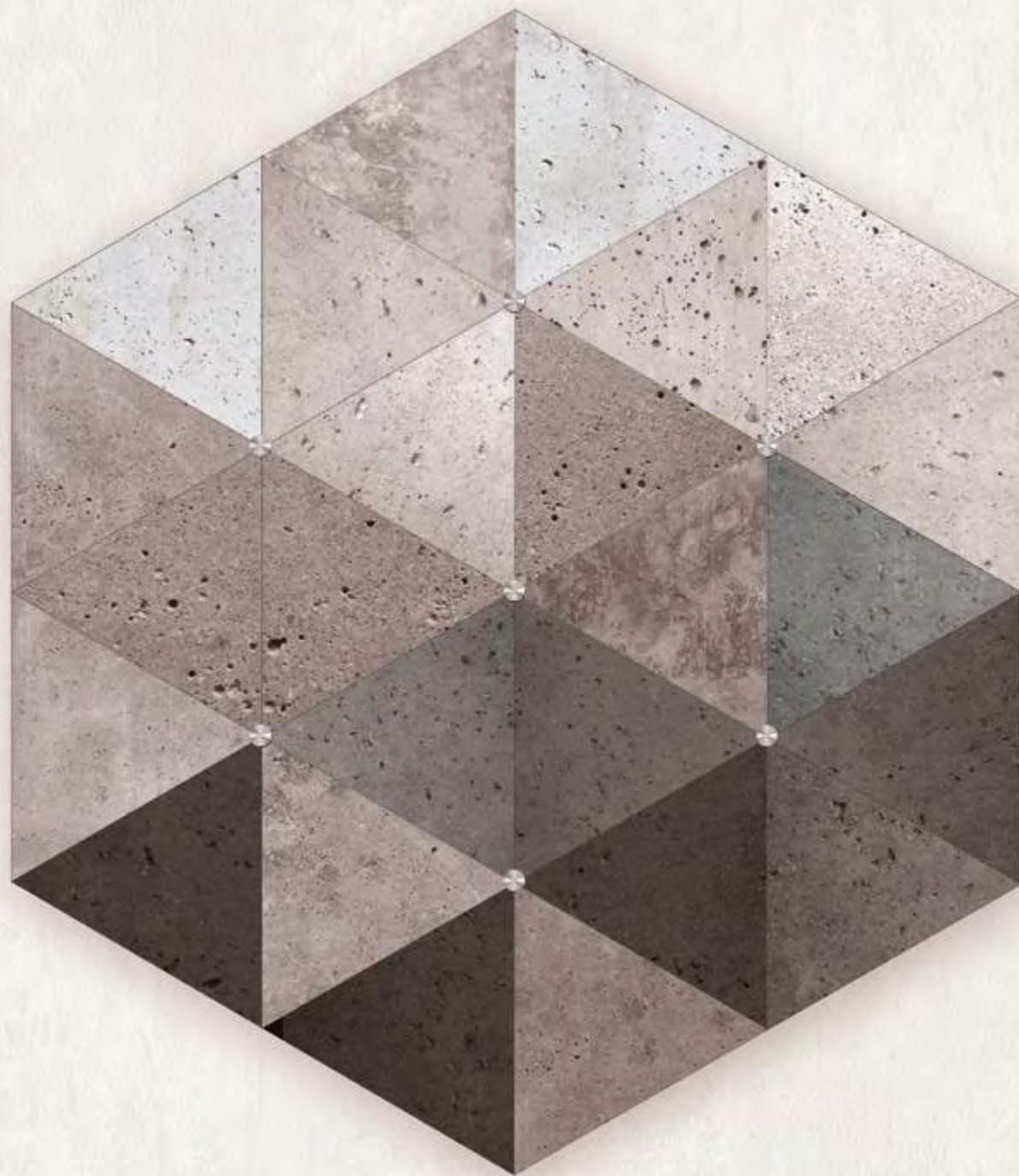
{ Cemento }

Cement

Un material de construcción omnipresente en casi todos los proyectos de construcción, de urbanismo y arquitectónicos, es un conglomerante hidráulico al cual, mediante la adición de productos pétreos (sobre todo grava y arena) y agua produce una mezcla maleable, uniforme y plástica. Es uno de los materiales más utilizados en las obras. Todos los productos presentados a continuación, se encuentran disponibles en:

www.goplus.es · info@goplus.es

Cement, a construction material that is ever-present in almost every construction, urban planning and architectural project, is a hydraulic binder which, by adding stone products (above all, gravel and sand) and water, it produces a malleable, uniform and plastic mixture. It is one of the most commonly used materials in construction. All the products presented below are available at www.goplus.es · info@goplus.es





CEMENTO / *Cement*

El cemento ha tenido algo de renacimiento en los últimos tiempos. Conocido por su fuerza, versatilidad, durabilidad y una impresionante lista de otras cualidades únicas, el concreto es uno de los materiales de construcción más útiles y omnipresentes del pasado casi dos siglos. Esta fórmula expone el verdadero potencial del concreto, y va más allá de la utilidad en aplicaciones refinadas artísticamente que son más fuertes y duraderas.

Nuestro proceso de producción es la culminación del arte atemporal e irremplazable de la artesanía maestra y las tecnologías y materiales del siglo XXI. El elemento humano está presente e involucrado en cada paso de la fabricación.

Ofrecemos muchos colores disponibles en acabados mate y brillante, y colores metálicos adicionales. Nuestros azulejos se pueden referir como a través del cuerpo: el pigmento se infunde en toda la mezcla de concreto: lo que se ve en la superficie es lo que se ve dentro. Los colores pueden tener variaciones menores de tono dentro de un orden, ya que cada lote se mezcla y se vierte a mano.

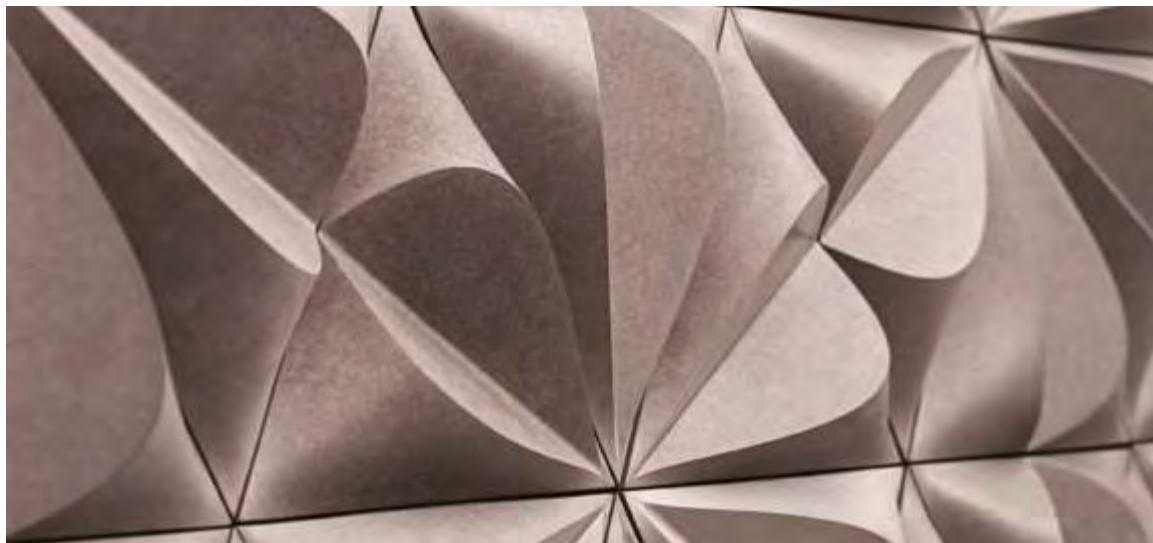
Cement has undergone something of a renaissance in recent times. Known for its strength, versatility, durability and an impressive list of other unique qualities, concrete is one of the most useful and ubiquitous building materials of the past nearly two centuries. This formula lays bare the true potential of concrete and goes beyond its mere utility, exploring artistically refined applications that are stronger and more durable.

Our production process is the culmination of the timeless and irreplaceable art of master craftsmanship and the technologies and materials of the 21st century. The human element is present and involved in every step of manufacturing.

We offer many colours available in matte and gloss finishes, and additional metallic colours. Our tiles can be thought of as existing through and through: the pigment is infused throughout the entire concrete mix: what you see on the surface is what you see inside. The colours may display minor variations in shade within a single order because each batch is mixed and poured by hand.



GO KA 001
Tamaño / Dimensions
20 x 17.33 cm

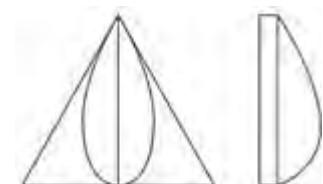


Este diseño del azulejo nace de la pasión para cultivar el jardín. El estudio de la horticultura y la fascinación por la vida vegetal desde perspectivas estéticas, botánicas y con un detalle microscópico.

This tile design is born from a passion for gardening. The study of horticulture and the fascination with plant life from aesthetic and botanical and microscopic perspectives.

Colores / Colors:	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30

Mate / Matte
Brillante / Glossy





GO KA 002

25.5 x 29.5 · 14.2 x 8.2 cm

Los espacios tetragonales y líneas suaves de la flor fueron diseñados para la meditación y la contemplación.

The tetragonal shapes and soft floral lines were designed for meditation and contemplation.



GO KA 003 34.4 x 40 cm

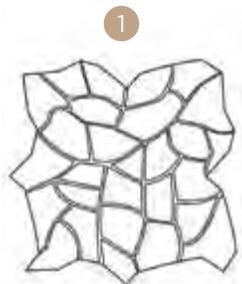
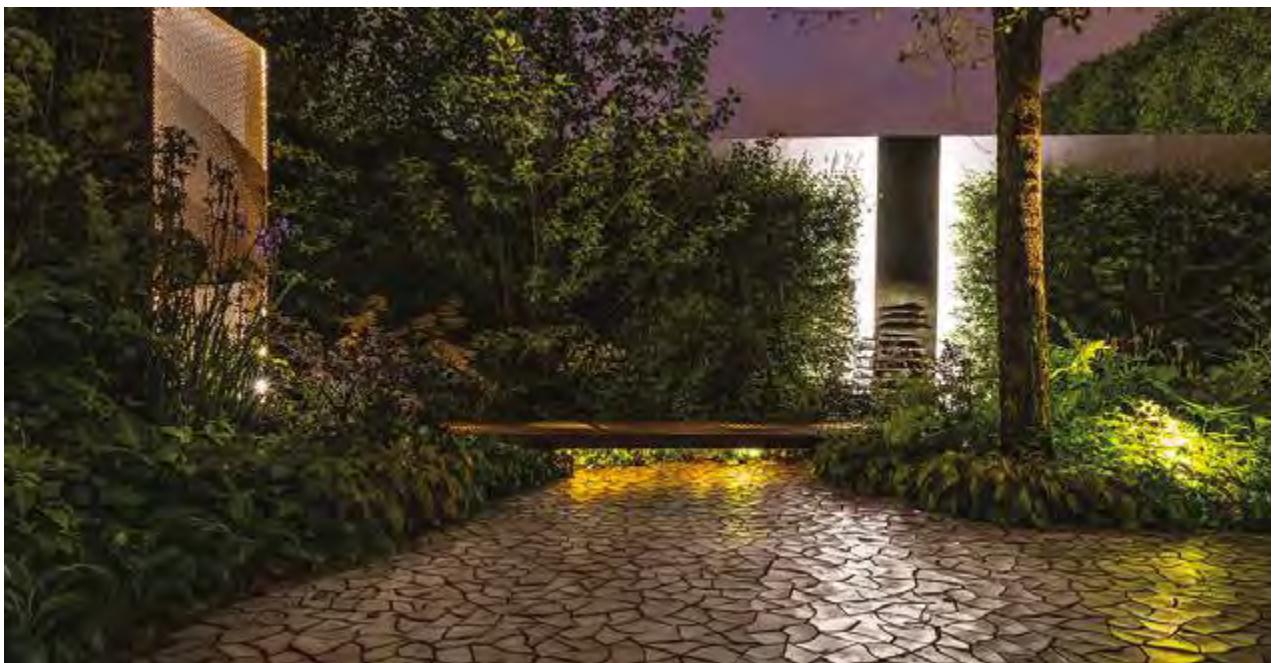
Equilibra la regularidad estricta de la forma hexagonal con la redondez del elemento central que actúa como el corazón del conjunto. // It balances the strict regularity of the hexagonal shape with the roundness of the central element that acts as the heart of the set.





GO KA 004 20 x 13.2 cm

Diluye el plano de la superficie con formas blandas y orgánicas. Un patrón adecuado para crear un ambiente íntimo para el interior y el exterior.
It adds to the surface with soft and organic shapes. A pattern suitable for creating an intimate atmosphere for the interior and exterior.



GO KA 005

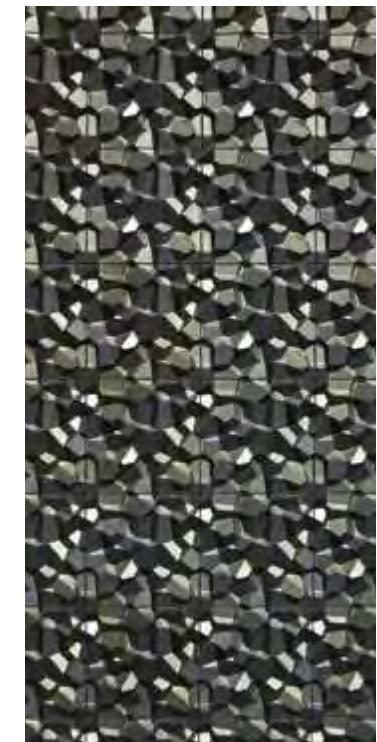
El diseño se superpone con los patrones geométricos que ocurren naturalmente. Los ángulos resultantes y los motivos llamativos exponen y ocultan secciones del jardín.
The design overlaps with naturally occurring geometric patterns. The resulting angles and striking motifs display and conceal sections of the garden.





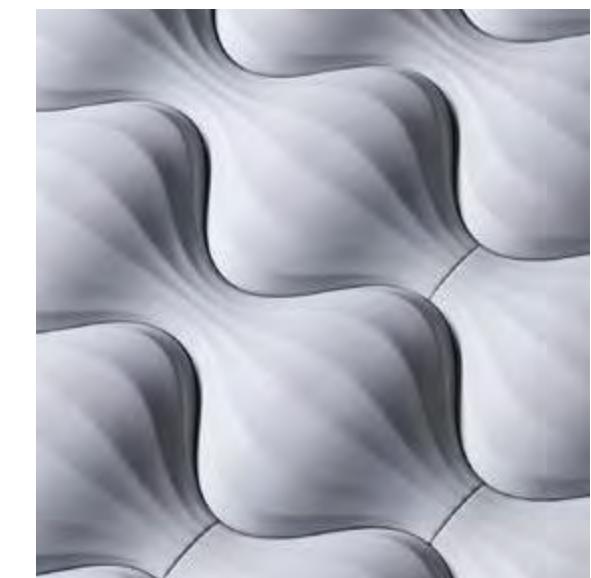
GO KA 006 22.8 x 22.8 cm

Diseño pentagonal, del significado del griego clásico "que combina forma de cinco", consiste en un azulejo modular diseñado usando polígonos irregulares colocados en diversas alturas y ángulos en una superficie. // Its design is pentagonal, which refers to the fact that it 'embodies the shape of five' in classical Greek, consisting of a modular tile designed using irregular polygons placed at various heights and angles on a surface.



GO KA 007 31 x 14.4 cm

De la geometría angular a las curvas suaves. Se inspira en las emblemáticas linternas de 1947 de George Nelson. From angular geometry to smooth curves. It is inspired by George Nelson's iconic 1947 lamps.



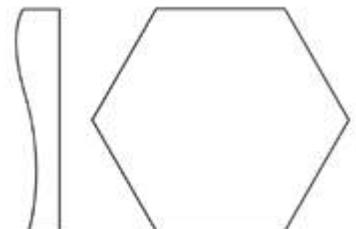
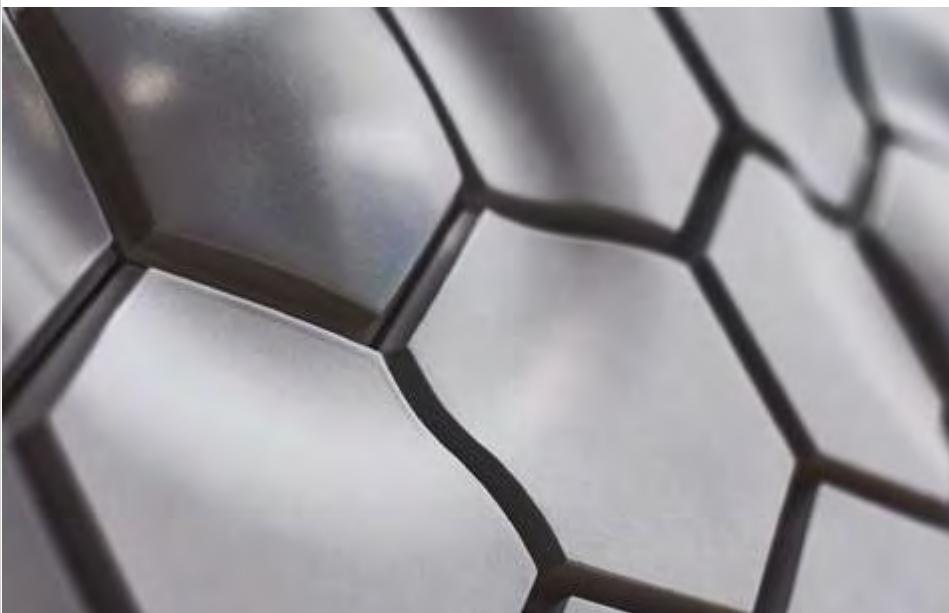


GO KA 008

16 × 18 cm

Un conjunto de siete objetos de cerámica hexagonal. Tienen superficies lisas pero sin pulir. Son táctiles. Visto lateralmente, se curvan gradualmente hacia un labio en uno de sus bordes.

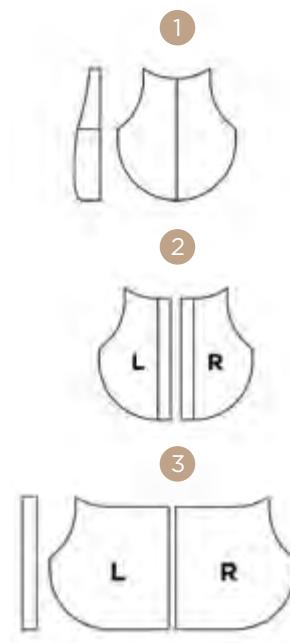
A set of seven hexagonal ceramic objects. They have smooth but unpolished surfaces. They are tactile. Seen from the side, they gradually curve towards a lip at one of their edges.





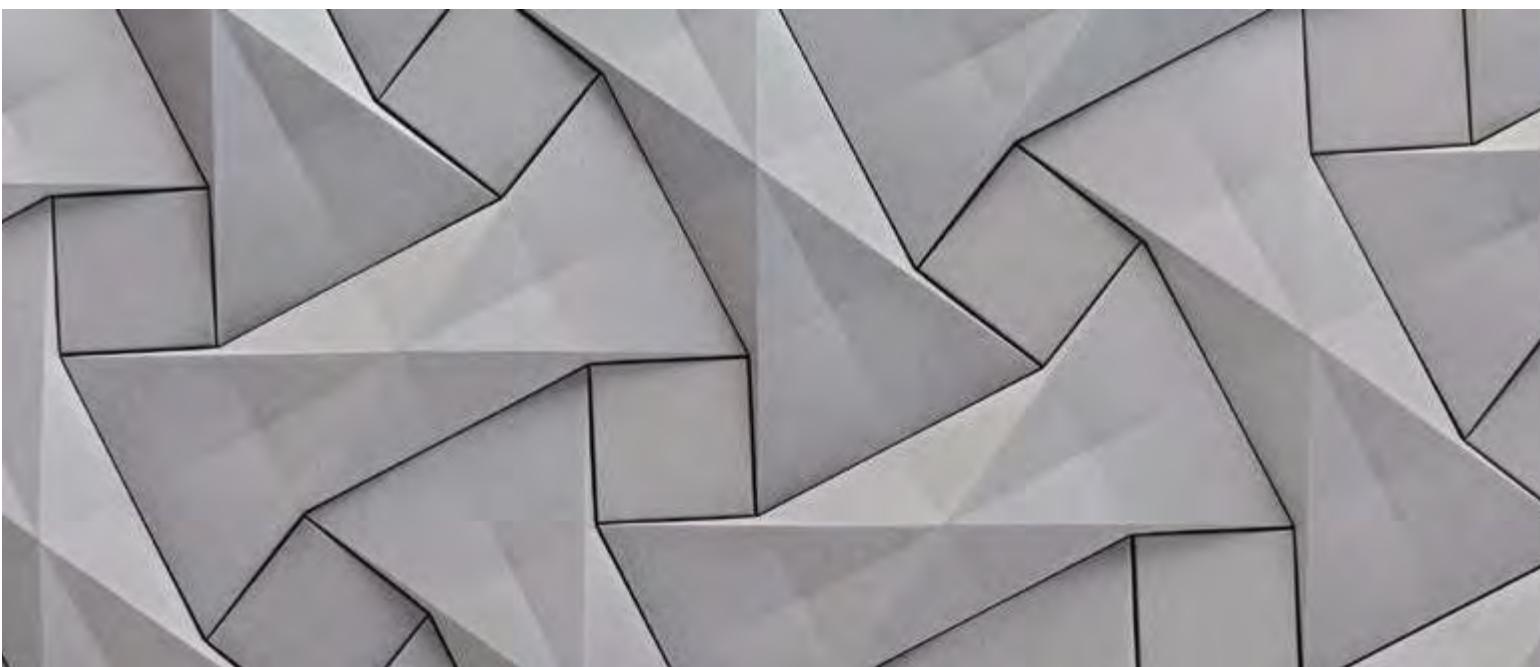
GO KA 009 16 × 18 cm

Azulejo de pared tridimensional. La forma deriva de la fusión de una hoja y de una teja del tejado. La línea central vertical da profundidad a la baldosa y crea una ilusión de dos tonos de color diferentes a través de la reflexión natural de la luz. El carácter orgánico es acentuado por la carta de color en dos tonos de verde, gris claro, blanco, azul y negro. Mediante la mezcla de los azulejos mate y brillante se puede lograr una mayor variación. // A three-dimensional wall tile. The shape is inspired by the fusion of a leaf and a roof tile. The vertical central line lends depth to the tile and creates an illusion of two different shades of colour as a result of the natural reflection of light and the organic character is accentuated by the colour palette in two shades of green, light grey, white, blue and black. Greater variation can be achieved by mixing matte and glossy tiles.





GO KA 010 22 x 23 cm
Nace de la pasión de cultivar el jardín. El estudio de la horticultura desde las perspectivas estética y botánica y en detalle microscópico.
Born from a passion for gardening. A study of horticulture from an aesthetic and botanical perspective and in microscopic detail.



GO KA 011 30 x 15.5 cm
Creado por cuatro líneas diagonales que emergen desde el cuadrado central. No podría ser más simple, y sin embargo el efecto es todo lo contrario. Created by four diagonal lines emerging from the central square. It could not be any simpler, but the effect is quite the opposite.



GO KA 011 · GO KA 012
GOPLUS.ES



Cemento
Cement



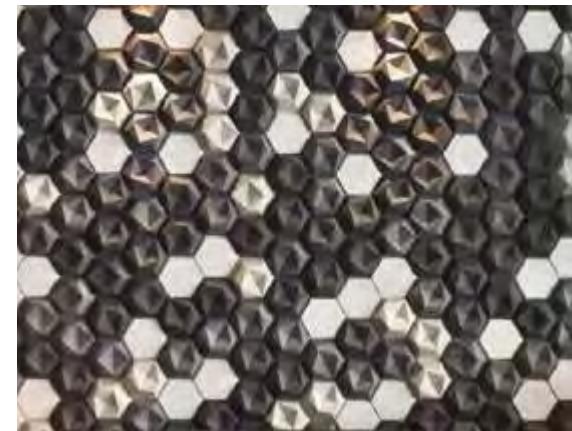
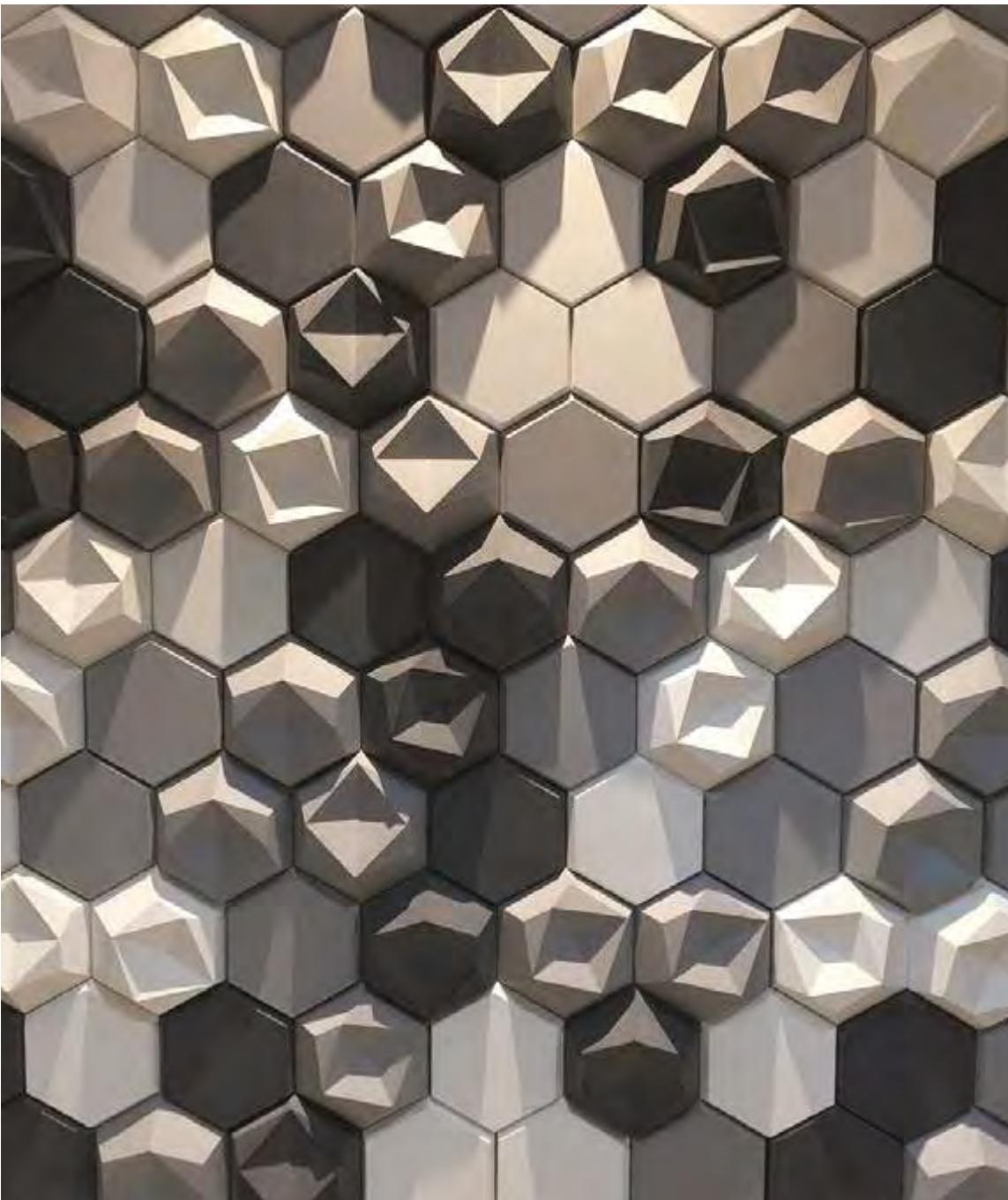
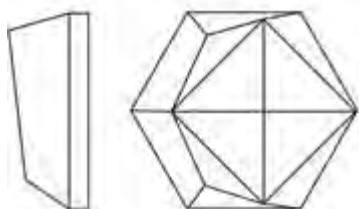
GO +



GO KA 012 16 × 13.8 cm

La simetría permite al diseñador crear una multitud de patrones para una amplia gama de usos: desde superficies decorativas hasta sistemas de guiado e incluso puede ser integrado en identidades corporativas. Este modelo es creado por cuatro líneas diagonales que emergen de la plaza central. No podría ser más simple, y sin embargo el efecto es todo lo contrario.

The symmetry allows the designer to create a multitude of patterns for a wide range of uses: from decorative surfaces to guidance systems. It can even be used as a means of corporate branding. This model is created by four diagonal lines that emerge from the central area. It could not be any simpler, but the effect is quite the opposite.





GO KA 013 16 × 13.8 cm

Utiliza hexágonos alargados para crear una sensación de ciencia ficción.

It makes use of hexagons to evoke an atmosphere of science fiction.



GO KA 014 24.5 × 15 cm

Imbuye una sensación de la década de 1960 con su superficie de crema suave. Utiliza hexágonos alargados para crear una sensación de ciencia ficción.

It evokes a 1960s feel with its smooth creamy surface. It makes use of hexagons to evoke an atmosphere of science fiction.

· Belleza, Pureza y Versatilidad ·

Beauty, Purity & Versatility



GO KA 015



goplus.es {+34} 971 338 565 info@goplus.es f t in p i h



GO KA 015 30 x 30 cm

Captura el momento en el que una simple forma geométrica pulsa un signo de vida y se vuelve orgánico.
It captures the moment when a simple geometric shape clicks with a vital symbol and becomes organic.





GO KE 001

{*Materias y colores coordinados son la expresión de la nueva idea de diseño para interiores, que se caracteriza por su estilo joven, fresco y contemporáneo.*}

{*Coordinated materials and colours are the expression of a new conception of interior design, which is characterised by its young, fresh and contemporary style.*}



GO KE 002



1



2



3



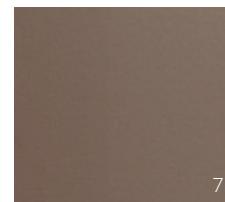
4



5



6



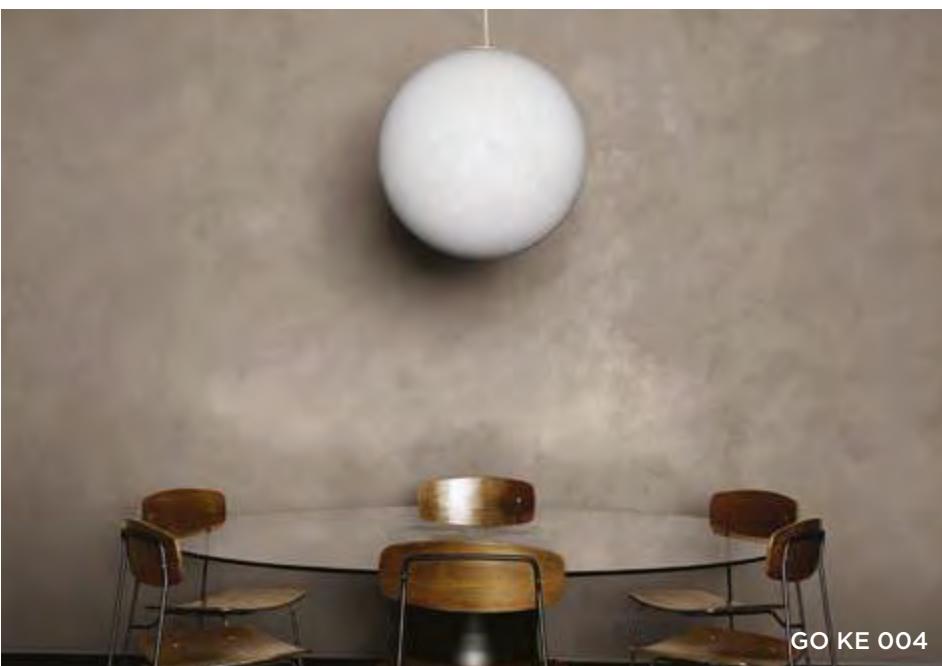
7



8



9





GO KE 006



GO KE 007

{Un nuevo estilo de diseño para interiores en el que ambientes y paredes se difuminan entre si: materias, texturas y colores se funden y pavimentos, revestimientos, paredes, puertas, complementos decorativos, de iluminación y de calefacción se transforman en una sola superficie, única y continua}

{A new style of interior design, in which environments and walls blend together: materials, textures and colours merge together and floors, wall coatings, walls, doors, and decorative, lighting and heating fixtures become a single, unique and seamless surface}



Cemento
Cement



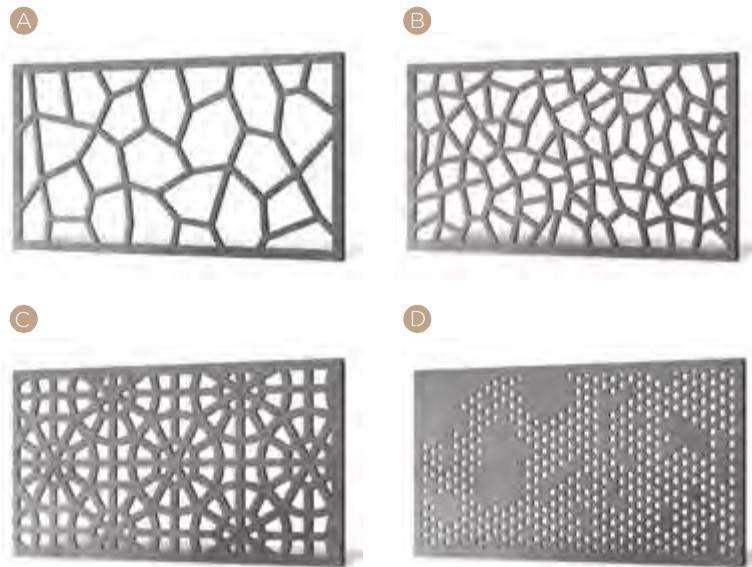
GO KE 008



GO IV 001

Concreto de Alto Rendimiento (I-HPC) reforzado con fibra de alta densidad, protegido de la superficie para el agua y resistencia a las manchas. El concreto es un material extremadamente durable y resistente, apto para interiores y exteriores, de uso doméstico y público.

High Performance Concrete (HPC) reinforced with high-density fibres, surface protected for resistance to water and stains. The concrete is an extremely durable and robust material, suitable for indoor and outdoor use, domestic and public use.





GO IV 002
59.5 x 59.5 x 2 cm

Los modelos de los paneles para revestimiento evocan fantásticas redes naturales, como el curso del agua filtrándose por el suelo o la estructura de los hormigueros.

The models of the cladding panels evoke fantastic natural networks, such as water flowing through earth or the structure of an ant nest.





GO LC 001

GO LC 001

Paredes de ducha en hormigón texturado de alto rendimiento y unidad de lavabo.

High-performance textured concrete shower walls and washbasin unit.

GO LC 002

Revestimiento de pared para un dormitorio.
Color / Acabado: Piqué ligeramente en rosa especial.

Wall cladding for a bedroom.
Colour / Finish: Slightly piqué pattern in special pink.



GO LC 002



GO LC 001



GO LC 002



GO LC 003



GO LC 004



GO LC 004 90 X 260 x 20 cm

Un panel con bajo relieve de hormigón ligado a un lenguaje arquitectónico. Tanto abstractos como referenciados, también intensos y vibratorios, profundos y ligeros, alineados y aleatorios.

A panel with concrete bas-relief bound to an architectural language. Both abstract and grounded, intense and vibratory, heavy and light, synchronised and random.

GO LC 005 90 X 260 x 20 cm

Segmentado por discretos bordes oblicuos de diferentes formas geométricas y patrones revelarán dependiendo de la iluminación, la orientación del panel y el punto de vista.

Segmented by discreet oblique edges with a range of geometric shapes and patterns that are revealed depending on the lighting, orientation of the panel and the point of view.



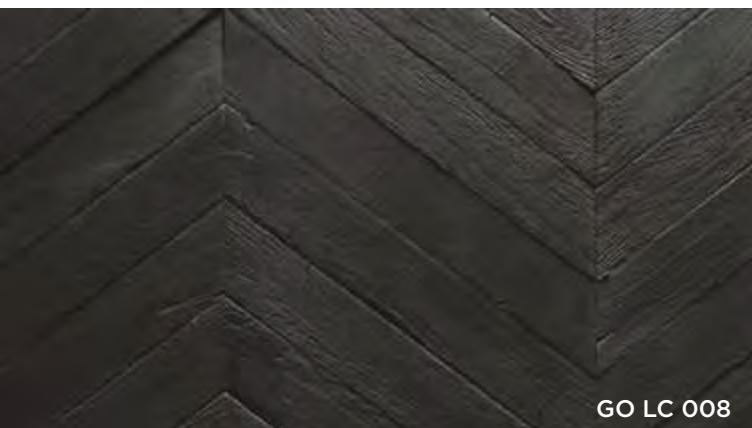
GO LC 005



GO LC 006



GO LC 007



GO LC 008

GO LC 008 90 X 260 x 20 cm

En referencia a los típicos suelos de madera de los apartamentos del siglo XIX, mantener la madera como materia prima, mientras que proporciona una variación y un típico estilo francés sofisticado." Harking back to typical wooden floors in 19th century apartments, using wood as a raw material, while providing something different and a typical sophisticated French style.



GO DG 001

Utilizamos el cemento como una forma de expresión artística para crear diseños vanguardistas. Esta colección esta formada por piezas de hidráulico prensadas en varias capas con un elevado porcentaje de cemento, así acentuamos sus efectos consiguiendo que cada pieza sea única y transmita sensaciones de materia viva con auténtico aspecto de hidráulico restaurado.

We use cement as a form of artistic expression to create avant-garde designs. This collection is made up of pressed hydraulic pieces in several layers with a high percentage of cement, thus accentuating the effect, making each piece unique and transmitting a sensation of living matter with an authentic appearance of restored hydraulic tiles.



GO DG 003



GO DG 002





GO DG 006

{El cemento es un producto versátil
y resistente considerado como una materia
viva porque su evolución natural dura mas de cien años.}





{Cement is a versatile and durable product
similar to a living material
considering its natural evolution along the years.}

GO DG 007



GO UE 001
Lavabo de hormigón
Concrete washbasin
4.5 cm · H:14 · 18.5 cm



GO UE 002
Lavabo de hormigón
Concrete washbasin
43.5 cm · D base: 33 cm · H 12.5 cm



GO UE 003
Lavabo de hormigón
Concrete washbasin
D1: 36.5 cm · D2: 40 cm
D base: 28 cm · H 18 cm



GO UE 004
Lavabo de hormigón
Concrete washbasin
D40 · H 13 cm



GO UE 005
Lavabo de hormigón
Concrete washbasin
40 x 40 cm · H 16 cm



GO UE 006
Lavabo de hormigón
Concrete washbasin
D 42 cm · H 12 cm



GO UE 007
Lavabo de hormigón
Concrete washbasin
D 38 cm · H 17 cm



GO UE 008
Lavabo de hormigón
Concrete washbasin
D 38 cm · H 26 cm



GO UE 009
Lavabo de hormigón
Concrete washbasin
D 38 cm · H 31 cm



GO UE 010
Reloj de hormigón
Concrete watch
D 32 cm



GO UE 011
Mesa de café de hormigón
Concrete coffee table
40 x 40 H 45 cm



GO UE 012
Mesa de café de hormigón
Concrete coffee table
70 x 70 cm, H 45 cm



GO UE 013
Estanterías de hormigón
Concrete shelves
40 x 40.20 x 40 / d 25 cm



GO UE 014
Cenicero exterior
de hormigón
Outdoor concrete ashtray



GO UE 015
Cenicero exterior
de hormigón
Outdoor concrete ashtray



GO UE 016
Luz de hormigón
Concrete light
D 480 mm. E 27 max eco 72 W



GO UE 017
Lámpara colgante
de cemento D 19 cm
Cement pendant lamp



GO UE 018
Lámpara colgante
de cemento
Cement pendant lamp



GO UE 019
Lámpara de pared de
cemento con base de metal
Cement wall lamp
with metal base



GO UE 020
Luz de hormigón
Concrete light
D 41 cm H 16cm
E 27 max eco 70 W



GO UE 021
Lámpara de hormigón
Concrete lamp D 28 cm
nickel-mat metal parts, E 27
max eco 70 W



GO UE 022
Lámpara de pared
de cemento exterior
Outdoor Concrete wall light
34.5 X 10 cm - Height: 13 cm



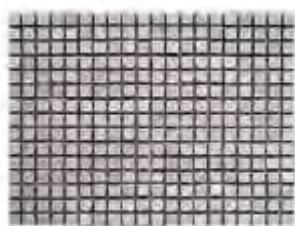
GO UE 023
Luz de hormigón
Concrete light
D 14cm, nickel-mat metal parts
E 14, max eco 40 W



GO UE 024
Lámpara colgante
de cemento
Cement pendant lamp
D 17 cm



GO UE 025
Panel de hormigón
Concrete panel
dimensions on demand



GO UE 026
Azulejos de hormigón
Concrete (GFRC) wall tiles
21 x 36 cm, thickness 3-4 cm



GO UE 027
Azulejos de hormigón
Concrete wall tile, a
equilateral triangle 30 cm
thickness 1-4 cm



GO UE 028
Azulejos de hormigón
Concrete wall tiles
20 x 50, thickness 1/2, 5/4 cm

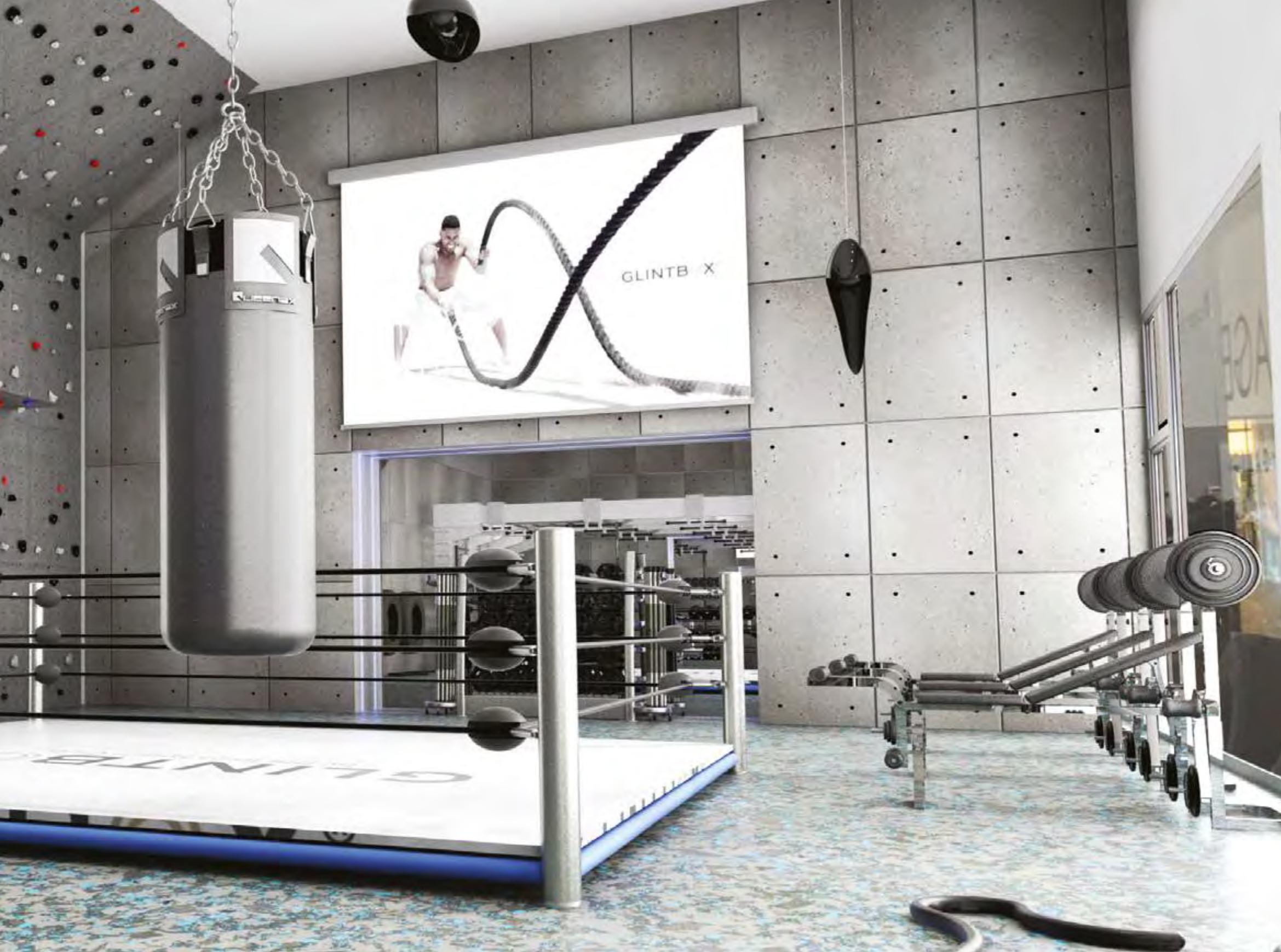


GO UE 029
Azulejos de hormigón
Concrete wall tile
100 x 10 cm thickness 1 cm

DESIGN your GYM with US



Por franquicias contactar a Rut@bfitibiza.com · For franchises contact Rut@bfitibiza.com



GLINTB X

Alvaro Sans · ME Ibiza

, Arquitecto · Architect, Asah

"CUANDO DISEÑAMOS UN NUEVO HOTEL EN UN PAÍS QUE NO CONOCEMOS LO PRIMERO QUE HACEMOS ES VISITAR SUS MUSEOS Y SU CASCO HISTÓRICO BUSCANDO EN LA ARQUITECTURA VERNÁCULA LAS RAÍCES DEL LUGAR."

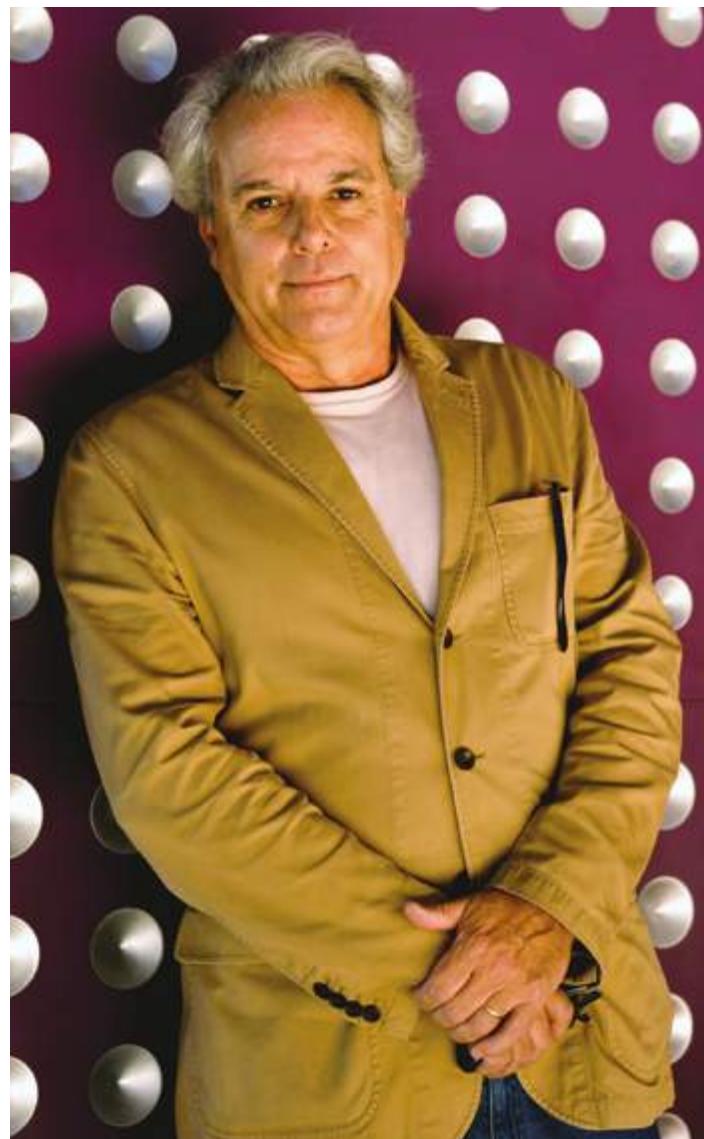
¿Qué opina sobre la coyuntura del sector?, ¿Qué encuentra de positivo en todo esto?

El turismo desde hace muchos años es un generador de riqueza y una necesidad para el ser humano, que necesita tener nuevas experiencias y conocer otros lugares diferentes a los suyos. El turismo también es cultura.

¿Qué es lo primero que analizan cuando se enfrenta a un nuevo proyecto?

Llevamos muchos años en la arquitectura hotelera, de hecho mi estudio se llama ASAHL (Alvaro Sans Arquitectura Hotelera). La fundé en 1986 y desde entonces estamos especializados en hoteles. Hemos trabajado en más de 40 países y elaborado unos 240 hoteles entre reformas y nueva planta.

Los proyectos los afrontamos con la vasta experiencia acumulada y partiendo siempre de la cultura local y su climatología. Medio ambiente y cultura son las premisas de diseño. Cuando diseñamos un nuevo hotel en un país que no conocemos lo primero que hacemos es visitar sus museos y su casco histórico buscando en la arquitectura vernácula las raíces del lugar. Esta arquitectura responde siempre a los condicionantes climatológicos y culturales del país.



La forma y la función han de ir de la mano. Visitar hoteles no suelo hacerlo más que con edificios que se merecen la pena, no son una fuente de inspiración para nosotros.

Y, desde su punto de vista, ¿Qué principales valores deberían primar cuando se proyecta un edificio hotelero como ME Ibiza? (Funcionalidad, eco-eficiencia, sostenibilidad, precio, relaciones humanas...)

El Me Ibiza fue un gran reto como proyecto ya que fue una reforma de un hotel existente de los años 60 del pasado siglo. Se pudo hacer una extensión para suites y el Nikki Beach en los jardines. La idea es que no pareciera un hotel convencional, evitar las fachadas monótonas y repetitivas y diseña una planta noble abierta al exterior donde no existan las barreras. Los materiales fueron naturales y del lugar, relacionando el edificio con el entorno de Ibiza que es muy potente.

También el mar debía estar presente en todo el hotel, el viajero quiere ver el mar, sentirse parte de él en sus vacaciones. Curiosamente, el presupuesto no era alto, y quizás ello fue la clave del éxito, por la sencillez del proyecto.

¿Cómo debe relacionarse un nuevo establecimiento hotelero con el entorno (Ibiza)? Y, ¿Con sus usuarios? ¿Qué pasos se deben analizar?

Como he dicho Ibiza es una isla con mucha personalidad donde la sencillez de los materiales naturales ha de ser clara. El cliente ha de tener la sensación del lugar, transportarse a la cultura local y al medio ambiente local. El hotel tiene numerosas piezas de arte de fotógrafos y pintores locales o que han sido muy influenciados por la isla. El cliente del Me debe sentir el lugar donde se encuentra. Los



numerosos premios internacionales que ha recibido este hotel por su diseño así lo avalan.

¿Cuáles son los campos de trabajo actuales de ME?, ¿Qué aporta su arquitectura a otras áreas? (Decoración, diseño..)

Me by Meliá es una marca de lujo pero con vida y mucha energía. Hemos diseñado otros hoteles Me como el de Milán (en colaboración con Arassociati & Nicola Gallizia) el de Miami (en colaboración con Proffessional) y en diseño el Me Barcelona (en colaboración con Mur arquitectos) y asesorando el Me de Dubái y el Me de Sitges en construcción.

En estos momentos difíciles, ¿cuál debe ser la apuesta de un estudio de arquitectura? ¿Se encuentra en la internacionalización el futuro del sector? O, por el contrario, ¿es la rehabilitación y la reforma el campo sobre el que se debe apostar más?

Yo pienso que solo se puede trabajar si está muy especializado en algo, el estudio universal es muy difícil

de hacer y las grandes firmas que lo hacen generalmente necesitan de asesoramiento ya que no llegan al nivel que se exige hoy, tanto en costo como resultados.

Para mí ha sido fundamental la incorporación de mi hija Adriana Sans a la firma en 2012, arquitecto extraordinario que ha dado un nuevo impulso a los proyectos que realizamos, reconocidos por los numerosos premios que estamos recibiendo.

¿Qué principales elementos convierten los proyectos hoteleros de ME, en claros ejemplos de sostenibilidad medioambiental?

Energías sostenibles, materiales siempre del lugar.
Maderas recicladas....etc

Para finalizar, ¿En qué está trabajando actualmente su estudio?

En numerosos proyectos. América en el Caribe (Cuba, República Dominicana, Aruba, México, Miami) en España, Italia y varios países de Asia.

"WHEN WE DESIGN A NEW HOTEL IN A COUNTRY THAT WE DO NOT KNOW VERY WELL, THE FIRST THING WE DO IS VISIT ITS MUSEUMS AND HISTORIC DISTRICTS IN SEARCH OF THE ROOTS OF THE PLACE IN ITS LOCAL ARCHITECTURE."

What do you think of the circumstances of the sector?
What positives can you take from all of this?

For many years now, tourism has been something that generates wealth and a need for humans, who need to have new experiences and get to know places that are not their own. Tourism is also culture.



Alvaro Sans
Arquitecto · Architect

What is the first thing to be analysed when taking on a new project?

We have been working with hotel architecture for many years. In fact, my studio is called ASAHI (Alvaro Sans Arquitectura Hotelera [Alvaro Sans Hotel Architecture]). I founded it in 1986 and we have specialised in hotels since that time. We have worked in more than 40 countries and prepared more than 240 hotels, both renovated and new constructions.

We take on projects with a massive wealth of accumulated experience and we always use the local culture and climate as a starting point. The environment and culture are the premises of any design. When we design a new hotel in a country that we do not know very well, the first thing we do is visit its museums and historic districts in search of the roots of the place in its local architecture. This architecture is always suited to the climatic and cultural constraints of the country.

Form and function must go hand in hand. Visiting hotels is not something I tend to do beyond those with buildings that are worth visiting, they are not a source of inspiration for us.

And from your point of view, what are the major values that should be emphasised when planning a hotel building such as ME Ibiza? (functionality, eco-efficiency, sustainability, price, human relationships, etc.)



Alvaro Sans
Arquitecto · Architect

The ME Ibiza was a big challenge as a project because it was a renovation of a hotel that had been around since the 60s, the last century. We were able to build an extension for the suites and place the Nikki Beach in the gardens. The idea was to avoid looking like a normal hotel, avoiding monotone and repetitive facades and designing a ground floor plan that was open to the outdoors without any barriers. The materials were natural and drawn from the surroundings, linking the building to its environment in Ibiza, which is extremely powerful.

The sea had to be present throughout the hotel as well, visitors want to see the sea, to feel its presence as part of their holiday. Curiously, the budget was not particularly high, which maybe was the key to its success, the simplicity of the project.

How should a new hotel establishment relate to the environment (Ibiza)? And to its guests? What steps need to be analysed?

Like I said, Ibiza is an island with plenty of personality where the simplicity of the natural materials must not be encumbered. The customer has to get a sense for the place, to be drawn into the local culture and local environment. The hotel is furnished with artwork by photographers and local painters or artists who have been greatly influenced by the island. A guest at the ME hotel cannot avoid getting a feeling for the place in which they are staying. The multiple international awards garnered by the hotel for its design vouch for this.



Alvaro Sans
Arquitecto · Architect

What are the current fields of activity of ME? What does your architecture contribute to other areas? (Decoration, design, etc.)

ME by Meliá is a luxury brand but also one with plenty of life and energy. We have designed other ME hotels, such as the one in Milan (in partnership with Arassociati & Nicola Gallizia), the one in Miami (in partnership with Proffetional) and the design of the ME Barcelona (in partnership with Mur arquitectos) and advising the ME in Dubai and the ME in Sitges, currently under construction.

In these difficult times, what should the priority of an architectural studio be? Is internationalisation the future of the sector? Or, on the other hand, is renovation and refurbishment the area that should be given a higher priority?

I think that it is only possible to work with something if you are highly specialised in it, a universal studio is very difficult to put together and the large firms who do so generally require help from consultants, given that they do not reach the level required nowadays, either in terms of costs or results.

For me, the hiring of my daughter, Adriana Sans, to the company in 2012 was fundamental. She is an extraordinary architect who has given a new momentum to the projects that we are engaged in, which can be seen in the numerous awards that we now receive.



Entrevista
Interview

Alvaro Sans
Arquitecto · Architect

What major elements make the ME hotel project a clear example of environmental sustainability?

Sustainable energy sources, materials always drawn from the area. Recycled materials, etc.

In conclusion, what is your studio working on at the moment?

On several projects. America in the Caribbean (Cuba, Dominican Republic, Aruba, Mexico, Miami), in Spain, Italy and several countries in Asia.

Alvaro Sans
Arquitectura Hotelera
www.asah.es



{ Cerámica }

Ceramic

Es el arte de fabricar vasijas y otros objetos de arcilla u otro material cerámico por acción del calor, es decir cocida a una temperatura superior a los 400 o 500 grados. El resultado es una diversa variedad de piezas u objetos de terracota - o alfarería «de basto»-, de loza y del conjunto de porcelanas. Todos los productos presentados a continuación, se encuentran disponibles en www.goplus.es · info@goplus.es

The art of making pots and other objects from clay or other ceramic material by the action of heat, i.e. firing at a temperature in excess of 400 or 500 degrees. The result is a diverse variety of pieces or objects made of terracotta - or 'coarse' pottery -, earthenware and porcelain.

All the products presented below are available at www.goplus.es · info@goplus.es



CERÁMICA / Ceramic

Procedente del griego antiguo κεραμική (keramiké), femenino de κεραμικός (keramikós, 'hecho de arcilla'), "cerámico", que designaba al barrio de los alfareros de la antigua Atenas, al noroeste de la Acrópolis), es el arte de fabricar vasijas y otros objetos de arcilla u otro material cerámico por acción del calor, es decir cocida a una temperatura superior a los 400 o 500 grados. El resultado es una diversa variedad de piezas u objetos de terracota - o alfarería «de basto»-, de loza y del conjunto de porcelanas. Además de denominar la técnica y su actividad, también da nombre al conjunto de objetos y producción.

Su uso inicial fue la fabricación de recipientes empleados para contener alimentos o bebidas. Más adelante se utilizó para modelar figurillas de posible carácter simbólico, mágico, religioso o funerario. También se empleó como material de construcción en forma de ladrillo, teja, baldosa o azulejo, conformando muros o revistiendo paramentos. La técnica del vidriado aumentó su atractivo suntuario y su uso arquitectónico. A partir del siglo XIX se aplicó a la industria como aislante eléctrico y térmico en hornos, en motores y en blindajes. La moderna cerámica se aplica a las industrias de silicatos (grupo de minerales de mayor abundancia, pues constituyen más del 95 % de la corteza terrestre) y como complemento en tecnologías de construcción asociada al cemento. También es la base de las técnicas de esmaltes sobre metal.

From the ancient Greek κεραμική (keramiki), the feminine of κεραμικός (keramikós, 'made of clay'), 'ceramic', which referred to the district of the potters in ancient Athens, to the northwest of the Acropolis), is the art of making pots and other objects from clay or another ceramic material by the action of heat, i.e. firing at a temperature in excess of 400 or 500 degrees. The result is a diverse variety of pieces or objects made of terracotta - or 'coarse' pottery -, earthenware and porcelain. In addition to giving its name to the technique and activity, it also lends its name to the set of objects and production.

It was initially used to make containers used to hold food and drinks. Later, it was used to model figurines that could be symbolic, magical, religious or funereal in nature. It was also used as a building material in the form of bricks and tiles, being used to construct walls or applied as cladding. The technique of glazing increased its luxury appeal and architectural use. From the 19th century onwards, it was used in industry as an electrical and thermal insulator in furnaces, motors and shielding. Modern ceramics are used by the silicate industries (the group of minerals that are found in the greatest abundance in the earth's crust, making up more than 95% of it) and as an additive in construction technologies based on cement. It is also the basis of techniques that apply an enamel to metal surfaces.





GO BA 001 20 x 20 x 8 cm
Colección de azulejos de cerámica para revestimiento, fabricados en bicocción acabado mate. Un sistema compuesto de cuatro decoraciones en relieve geométrico con efecto óptico que varía según la luz, disponible en cuatro colores. Collection of ceramic tiles for cladding, manufactured in two firing cycles with a matte finish. A system composed of four geometric relief decorations with an optical effect that varies according to the light, available in four colours.

GO BA 002 40 x 40 x 8 cm

Created using the double firing technique and decorated entirely by hand on a matte background. The decoration, available in five different colour variants, can be freely positioned on all sides and allows for a range of installation solutions.

Created using the double firing technique and decorated entirely by hand on a matte background. The decoration, available in five different colour variants, can be freely positioned on all sides and allows for a range of installation solutions.

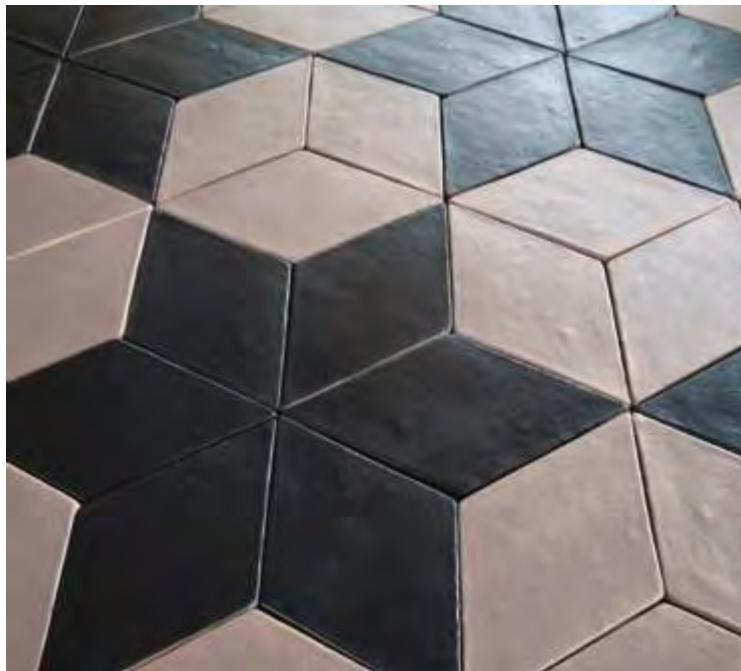
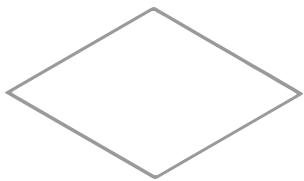


GO CC 001

16.5 x 28.5 cm

Un diseño que consiste en un patrón de variados diamantes de colores sobre un fondo sólido utilizado principalmente en la moda.

A design consisting of a pattern of various coloured diamonds on a solid background used primarily in fashion.

**GO CC 002** 7.5 x 15 cm

Las antiguas paredes de ladrillo están redescubriendo una nueva vida gracias al color a través de un innovador proceso de aplicación y cocción que las transforma en piezas únicas hechas a mano.

Old brick walls are being given a new lease of life thanks to colour, made possible by means of an innovative application and firing process that transforms them into unique handmade pieces.

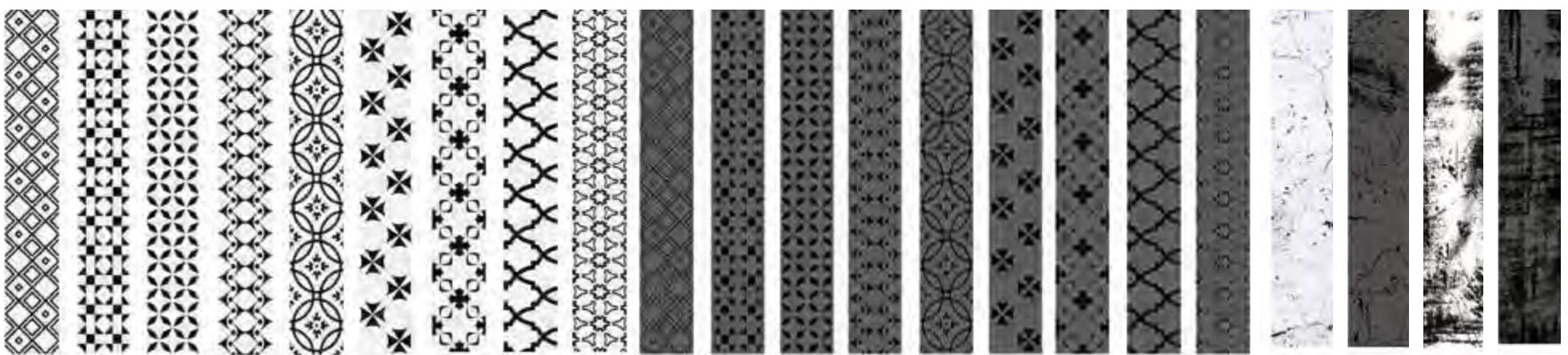




GO CC 003 12 x 120 cm

Dos no-colores que expresan siempre una elegancia extrema. El blanco que suma todos los colores existentes, el negro que los rechaza. Mejoramos estas características combinando arte y pintura digital reproduciendo tres estilos decorativos particulares.

Two not-quite-colours that always express absolute elegance. White, which is the sum of all existing colours and black, which is the absence of all of them. We enhance these features by combining art and digital painting by reproducing three particular decorative styles.



1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22





GO BA 005



GO BA 006



GO BA 003 20 x 20 cm

Al colocar los motivos arabescos delicadamente sobre un beige suave, se crea una colección gemela de indiscutible gracia y elegancia.

By placing arabesque motifs delicately over a soft beige, a twin collection of undeniable grace and elegance is born.

GO BA 007 20 x 20 cm

Compuesta por 12 decoraciones mezcladas y cuatro decoraciones individuales; realizadas con una preciosa serigrafía en platino, sobre fondo blanco mate, blanco brillante y negro brillante. Todas las decoraciones se pueden rotar libremente y colocar casualmente entre sí, o se pueden disponer siguiendo una determinada secuencia, para crear innumerables soluciones de colocación. Comprising 12 mixed decorations and four individual decorations, made with a beautiful platinum silkscreen print on a matte white, glossy white and glossy black background. All decorations can be freely rotated and randomly placed together, or they can be arranged in a sequence to create endless installation solutions.



GO BA 007

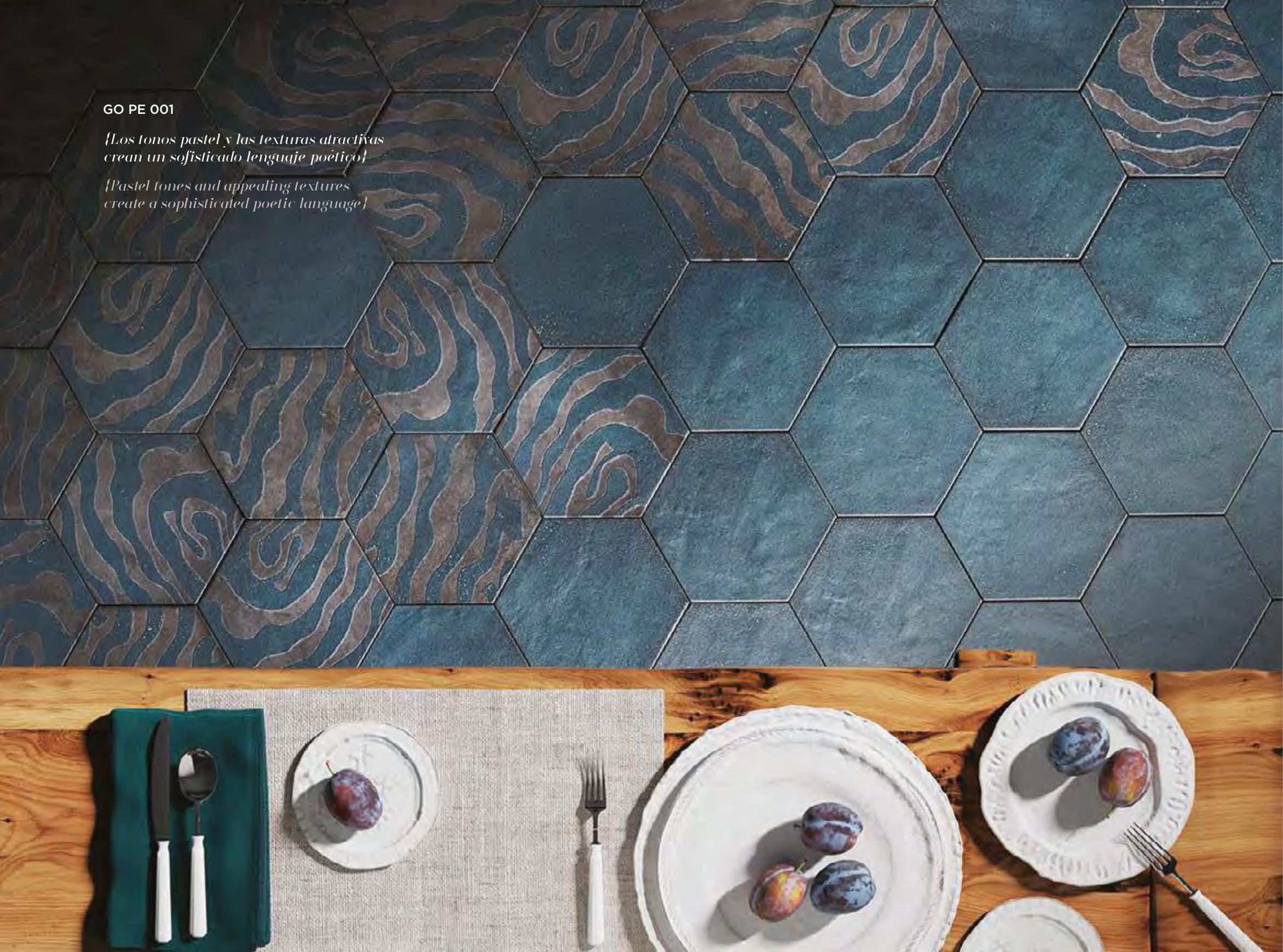


GO BA 007

GO PE 001

{Los tonos pastel y las texturas atractivas
crean un sofisticado lenguaje poético}

{Pastel tones and appealing textures
create a sophisticated poetic language}



*{Exclusivity
Durability
Functionality}*



• GO MM 001 • goplus.es {+34} 971 338 565 • info@goplus.es • f t in p o







Cerámica
Ceramics



GO PE 006



GO PE 008



GO PE 007



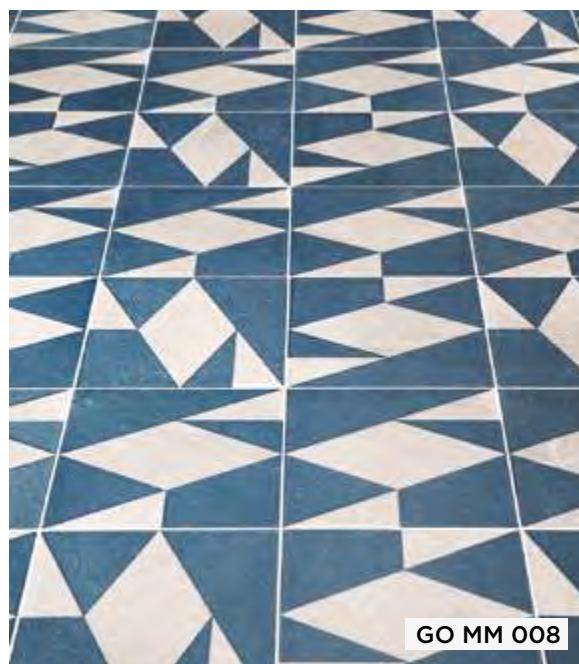
GO PE 009
12.5 x 1/1.2 · 20 x 1/1.2

Es animada por la gran tradición toscana, esta región sigue viviendo esa tradición que ha conquistado al mundo, gracias a su profunda conexión con la tierra.

Encouraged by the strong Tuscan tradition, this region continues to feed a tradition that has met with huge success around the world as a result of its profound connection with the land.









GO MM 010

150 x 360 · 10 x 10 · 15 x 15
20 x 20 · 30 x 30 · 40 x 40
60 x 60 · 80 x 80 cm

Decorada y colorida, esta serie está muy inspirada en los tradicionales azulejos sicilianos. La primera gama se basa en la rica tradición italiana para la artesanía a mano, haciendo referencia entre otros puntos clave las escaleras en Caltagirone, la ciudad de origen de producción. El lenguaje visual está elegantemente decorado haciendo este un azulejo popular para nuestros clientes más valientes. Los diferentes tamaños y colores se pueden mezclar y combinar sin fin. Verdaderamente una tienda de dulces para la creatividad. Decorated and colourful, this series is very much inspired by traditional Sicilian tiles. The first range is based on the rich Italian tradition for artisanal crafts, alluding to, among other key points, the steps of Caltagirone, the town of origin of production. The visual language evokes elegant decorating, which makes this tile a popular choice for our boldest customers. The different sizes and colours can be mixed and matched with endless variation. A truly enticing range of creative options.



GO PE 012



GO PE 013



GO PE 014



GO PE 015



GO PE 016



GO PE 017



GO PE 020

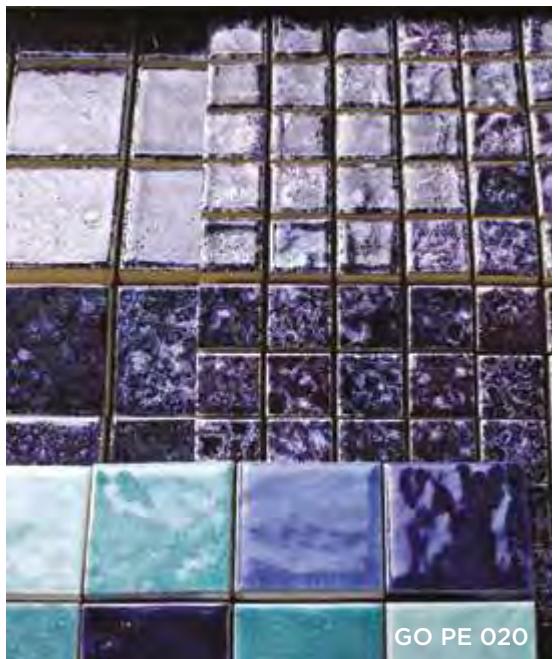


GO PE 018



GO PE 019

Cerámica
Ceramics



GO PE 020



GO PE 021



GO PE 022



GO PE 023

La preciosidad de la cerámica es doble: Uno, en el material, antiguo y refinado, noble y elegante. Dos, en los colores y decoraciones, ofreciendo una infinita variedad de combinaciones y estilos.

The beauty of ceramics is twofold: Firstly, the material, ancient and refined, noble and elegant. Secondly, the colours and decorations, offering an infinite variety of combinations and styles.



*{Sofisticadas
cadencias cromáticas
de intensidad creciente
evocan una atmósfera
mediterránea}*

GO PE 024



Cerámica
Ceramics



{Sophisticated
chromatic cadences
of growing intensity
evoke a mediterranean
atmosphere}



Swiss Graphic Design



GO PE 025

Baranowitz & Kronenberg · Sir Joan Hotel

Diseñadores de interior · Interior designers, Baranowitz & Kronenberg

"NUESTRO DISEÑO NO FUE
INSPIRADO POR IBIZA PER SE SINO
MÁS BIEN POR EL ESTILO DE VIDA
DE NUESTRO PÚBLICO OBJETIVO
AL LLEGAR A LA ISLA"

¿Qué es lo primero que analiza cuando se enfrenta a un nuevo proyecto?

Los conocimientos contextuales son fundamentales a la hora de realizar cualquier cosa. A esto se le añade el ADN de la marca Sir, posicionándose en base al perfil del cliente final y aglutinando una auténtica colección de ingredientes para desarrollar una historia conjunta con él.

**¿Cómo debe relacionarse un nuevo establecimiento hotelero con el entorno (Ibiza)?
¿Y con sus usuarios? ¿Qué pasos deben ser analizados?**

El estudio de la isla y la competencia. Ahí hemos podido ver que existe una inclinación constante hacia la estética de las Baleares en varios aspectos, algo que parece lógico. Pero pensamos que el hotel Sir Joan tenía una oportunidad de desarrollar otro ángulo de visión de las cosas y todavía evocamos la esencia del lugar sin dejar de lado la sintonía con la marca. Por lo tanto, el nuestro no ha sido un diseño inspirado en la Ibiza propiamente dicha sino más bien en el estilo de vida de nuestro público objetivo que llega a la isla. Personas que vienen a vivir la isla a tope en verano con el deseo de vibrar con el latido salvaje de Ibiza. El Sir Joan despierta un aire de reservado "solo para miembros" todo incluido, inspirado en la vida en un yate y la cultura del mar. El hotel Sir Joan introduce una alternativa fresca



acerca de lo que puede significar y sentirse en un retiro en Ibiza.

Invoca la imaginación y dibuja implícitamente la conexión sensual entre tiempo, espacio, vida, uno mismo, historia, memoria y experiencia. Cada acto de diseño incorpora esta conexión de manera fresca. Ibiza tiene muchas vertientes, cada una de ellas es un mundo en sí mismo y puede servir como base para contar grandes historias. Nuestra historia dialoga con el presente, pasado y futuro de la isla en el que nuestro público se fundamenta momentáneamente en una experiencia icónica en un lugar con impronta para vivir. Anclado en el hotel, anima a dejar todo atrás y a iniciar un viaje bajo las velas y la tripulación del Sir Joan.

¿Cuáles son las áreas de trabajo actuales en el Sir? ¿Qué aporta su arquitectura a otras áreas (decoración, diseño...)?

Introduce la noción de vida en un yate con un aire lujoso y una embarcación marítima personal navegando a contracorriente a través de todos los espacios. El hotel Sir Joan se revela como una escapada para disfrutar, descubrir y perderse mientras nos impregnamos de una brisa vibrante y de la cultura del lugar. Los espacios sociales están pensados para abrazar cualquier estado de ánimo y mentalidad. El movimiento a través de estos espacios evoca una disposición espacial integral como lugares fusionados entre sí con un espíritu libre relajado donde cualquier cosa podría celebrarse en cualquier lugar y donde lo público y lo privado están simplemente en los ojos del espectador.

Cuando pensamos en la vida en un yate, nos vienen muchas ideas a la cabeza pero la que más nos ha inspirado a nosotros ha sido la sensación de



libertad, la oscilación del agua del mar golpeada por el sol, la cubierta de madera y el brillo del acero inoxidable de los detalles de los barcos, hasta los vientos y la sal, además de la hermosa artesanía y la sabiduría de los marineros tatuados.

Una vez entramos en el hotel, el revestimiento del suelo de madera y el techo de pulidas láminas de aluminio reflectantes sugieren una inesperada elección de los materiales, una decisión correspondiente más a los huéspedes del Sir Joan que a la isla. Los matices gradualmente cambiantes del techo modifican imperceptiblemente el estado de ánimo del lugar y crean un universo de cielos y mares. También la barra de acero inoxidable ondulada decorada con bolardos sujetando las embarcaciones en la bahía y por fin los clientes en la recepción, junto con los paneles de las paredes de acero inoxidable pulido deformes que 'inundan' el hotel Sir Joan de cascadas y brillantes reflejos. Todo ello con una moqueta 'tatuada' dedicada a la esencia del marino visionario y los viajes enigmáticos.

Desde las plantas superiores del Sir Joan, puede

apreciarse cómo la centelleante agua azul turquesa de las Baleares se junta con el cielo en una mezcla que entra en las suites decoradas en homenaje a la vida en el yate. ☐+

"OUR DESIGN WAS NOT INSPIRED BY IBIZA BUT RATHER BY THE LIFE-STYLE OF OUR TARGET AUDIENCE ARRIVING TO THE ISLAND;"

What is the first thing you analyze when you are facing a new project?

Contextual insights are key to anything we do. Adding to these the Sir's brand DNA, positioning and target audience and you get an authentic collection of ingredients to develop a story with.

How should a new hotel establishment relate to the environment (Ibiza)? And, with its users? What steps should be analyzed?

Studying the island and the competition we could see that there is a perpetual inclination towards the aesthetic of the Balearic Islands in various degrees, which seems like a logical thing to do. But we thought that Sir Joan was an opportunity to develop another angle of looking at things and still evoke the essence of place and be in tune with the brand. Therefore, our design was not inspired by Ibiza but rather by the life-style of our target audience arriving to the island; the jet and yacht-setters who rave the island throughout the summer season with the desire to be part of the wild heartbeats of Ibiza. Sir Joan brings a bout of an inclusive 'members-only' retreat. It is inspired by maritime culture and yacht life. Sir Joan introduces a fresh alternative for what retreats could look and feel like in Ibiza. It invokes the imagination and draws implicitly on the sensuous connection between time, place, life,

selves, history, memory and experience. Every act of the design embodies this connection in a fresh way. Ibiza has many folds; each one is a world by itself and could serve as the basis for telling great stories. Our story converses with the present, past and future of the island where our audience is momentarily suspended in an iconic experience of a signature place.t living. Anchoring at the hotel alludes to leaving everything behind and setting to one of kind voyage under the sails and crew of Sir Joan.

What are the current fields of work of Sir?, what brings its architecture to other areas? (decoration, design ...)

The notion of yacht-living introduces an air of luxurious and personal marine vessel running an undercurrent throughout the spaces. As a vessel, Sir Joan manifests an escape to enjoy, discover and loose oneself while delighting in a vibrant breeze of place and culture. The social spaces are orchestrated to embrace any mood and mind-set. The movement through these spaces evokes an holistic spatial arrangement as venues are infused together with an air of an easy-going free spirit where anything could be celebrated anywhere and where public and private are merely in the eyes of the beholder.

When thinking about yacht-living many images emerge but the ones that were inspired by the sense of freedom, the flickering water when hit by the sun, the wood decking and shimmering stainless steel details of vessels built to last the winds and salt, and the beautiful craftsmanship and know-how of tattooed seamen.

Upon entering the hotel, the deep nut wood floor lining and the reflective polished aluminum lamella ceiling suggest an unexpected choice of materials, the choice belonging to Sir Joan's guests rather than the island; The gradually changing hues of the ceiling imperceptibly change the mood of the place and makes one envision skies and seas, the undulating stainless steel bar inspired by bollards which keep ships at bay and now guests at the counter, the deformed polished stainless steel walls panels which 'flood' Sir Joan with cascades and shimmering reflections and the 'tattooed' carpet which embodies the essence of visionary seaman and enigmatic voyages. Ascending the upper decks of Sir Joan, the flickering turquoise water of the Balearics hover from above the skies of sorts and guide the way into the suites which are designed as an homage to yacht-living.



Baranowitz & Kronenberg
Interior Design · www.baranowitzkronenberg.com



Baranowitz & Kronenberg
Diseñadores de interior - Interior designers



Baranowitz & Kronenberg
Diseñadores de interior - Interior designers



Entrevista
Interview



Baranowitz & Kronenberg
Diseñadores de interior · Interior designers



{ Madera } *Wood*

Primero desde la prehistoria y luego desde la antigüedad, ha sido uno de los primeros materiales utilizados por todas las poblaciones... Como material bruto en la ebanistería, en la carpintería, para objetos de uso doméstico, con fines artísticos... Ocupando un papel destacado en el desarrollo de todas las civilizaciones.

Todos los productos presentados a continuación, se encuentran disponibles en www.goplus.es · info@goplus.es

Wood, first used in prehistoric times and then in ancient times, has always been a material widely used by people everywhere... As a raw material in joinery, in carpentry, for household objects, for artistic purposes...

It has played a leading role in the development of all civilisations.

All the products presented below are available at www.goplus.es · info@goplus.es





MADERA / *Wood*

La madera fue el primer material de construcción de que dispuso el hombre. Además de usarla como combustible y como arma defensiva, la cabaña con estructura de madera y cubierta de ramas le proporcionó una defensa contra la intemperie. Luego la emplearía en la construcción de puentes y barcos. La técnica de laminación relacionada con el uso decorativo de la madera es conocida por los egipcios desde el 3000 a. de C. Su carencia de maderas de calidad les llevaba a técnicas de enchapado y marquería.

Desde sus comienzos hasta el S XIX, la técnica del enchapado permaneció como de uso artesanal, ya que exigía un profundo conocimiento de la madera y un meticuloso trabajo de corte y encolado. Es en el S XIX, con la aparición de nuevos métodos de corte de chapas y, posteriormente, a comienzos del XX con la aparición de nuevas colas y adhesivos, cuando el tablero contrachapado, tal y como lo conocemos hoy hace su verdadera aparición. Este tablero se puede curvar fácilmente, adoptando casi, cualquier forma. La madera tanto maciza como laminada se empleó en la construcción de vehículos, aeronaves y en la construcción de barcos. Los agentes protectores, los nuevos adhesivos y pinturas surgidos con el desarrollo industrial de finales del S XIX y a lo largo del XX, le transformaron en un elemento duradero, fuerte y versátil.

Wood was the first building material available to man. In addition to using it as fuel and to make defensive weapons, it was used to build log cabins that were covered with branches to provide a shelter from the weather. It would later be used to build bridges and boats. The technique of laminating wood for a decorative effect was known to the Egyptians by 3000 BC. Their lack of high-quality woods led to the development of techniques involving veneering and marquetry.

Since its beginnings until the 19th century, veneering was a method employed by artisans, as it required a thorough knowledge of wood and meticulous cutting and gluing work. It was in the 19th century, with the appearance of new methods for cutting veneers and, later, at the beginning of the 20th century, when new glues and adhesives were developed, that plywood, as we know it today, truly became available. This board can be easily formed into a curve, taking almost any shape. Both solid and laminated wood was used in the construction of vehicles, aircraft and ships. Protective agents and new adhesives and paints, which emerged with the industrial development of the late 19th century and throughout the 20th century, transformed it into a durable, strong and versatile material.



Madera
Wood



GO HA 001

Cocina metropolitana, que contrasta materiales sucesivamente como la madera y piedra, generando un juego de equilibrio y proporciones armonicas. Viene del concepto del revestimiento de madera del mismo nombre, que la inserción de la piedra hace con funcional elegancia.

Metropolitan kitchen, uses a successive contrast of materials, such as wood and stone, to create an interplay of balance and harmonious proportions. It originates in the concept of the wooden cladding of the same name and the addition of stone adds an elegant and functional twist.

GO HA 002

Revestimientos de madera con retroiluminación. Diseño de producción con expresión oxidado, vivo y rasposa, cortando sólo muestra su aura luminosa.

Backlit wooden cladding. Production design with a rusty, lively and rough appearance. Cutting only displays its luminous aura.



GO HA 003

Una isla que esta equipada con placa para cocinar, fregadero y campana de filtrado, pero que - si es necesario - se convierte en una tabla grande capaz de acomodar a 10 asientos.

An island that is fitted with a cooking hob, sink and filter hood, but which - if necessary - becomes a large table that can accommodate 10 seats.

GO HA 004

La superficie en roble natural y las cabezas de las vigas se han vuelto a montar, son evidencia de una complejidad en el procesamiento que sólo un gran artesano es capaz de gestionar.

The natural oak surface and the ends of the beams have been put back in place and are proof of a complexity in processing that only a great craftsman is able to manage.





GO HA 005
200/250/300 x 110 x h76



GO HA 006
200/250/300 x 110
x h76

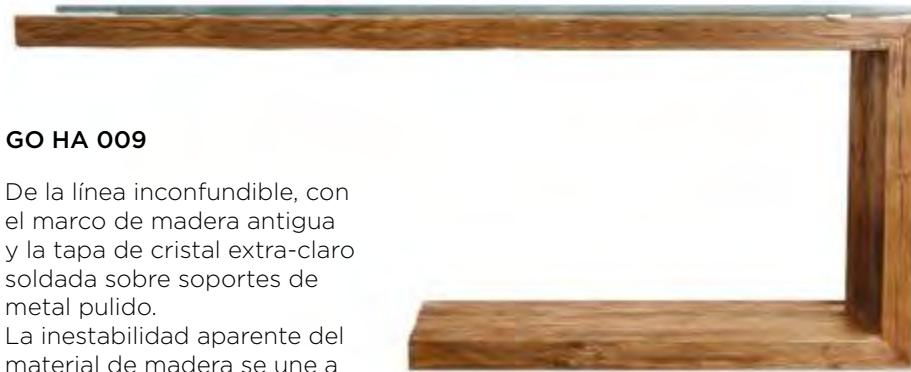


GO HA 007



GO HA 008
200÷300 x 110 x h76
180 x 180 x h76





GO HA 009

De la línea inconfundible, con el marco de madera antigua y la tapa de cristal extra-claro soldada sobre soportes de metal pulido.

La inestabilidad aparente del material de madera se une a la ligereza de cristal generar un equilibrio fiable.

From an unmistakable line with the frame in antique wood and the extra-clear glass cover welded to polished metal supports. The apparent instability of the wooded material is combined with the lightness of glass to create an authoritative equilibrium.

GO HA 010

La colección de expositores para botellas dedicados al mundo del vino, que deriva de antiguas vigas de única, totalmente personalizables bajo demanda.

The collection of bottle displays dedicated to the world of wine, created from old unique beams, fully customisable upon demand.



GO HA 011



GO HA 012



GO HA 013



GO HA 014



GO HA 015

Taburete de cocina que combina la estabilidad, robustez, ligereza y dinamismo. Disponible en dos versiones, con y sin respaldo.

A kitchen stool that combines stability, robustness, lightness and dynamism. Available in two versions, with and without a backrest.



GO HA 016



GO HA 017



GO HA 018



GO HA 044



GO HA 045



GO HA 046



GO HA 047



GO HA 048



GO HA 049



GO HA 050



GO HA 051



GO HA 052



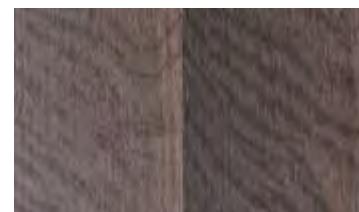
GO HA 053



GO HA 054



GO HA 055



GO HA 056



GO HA 057



GO HA 058



GO HA 059



GO HA 060



GO HA 061



GO HA 062



GO HA 063



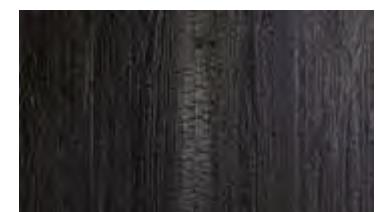
GO HA 064



GO HA 065



GO HA 066



GO HA 067

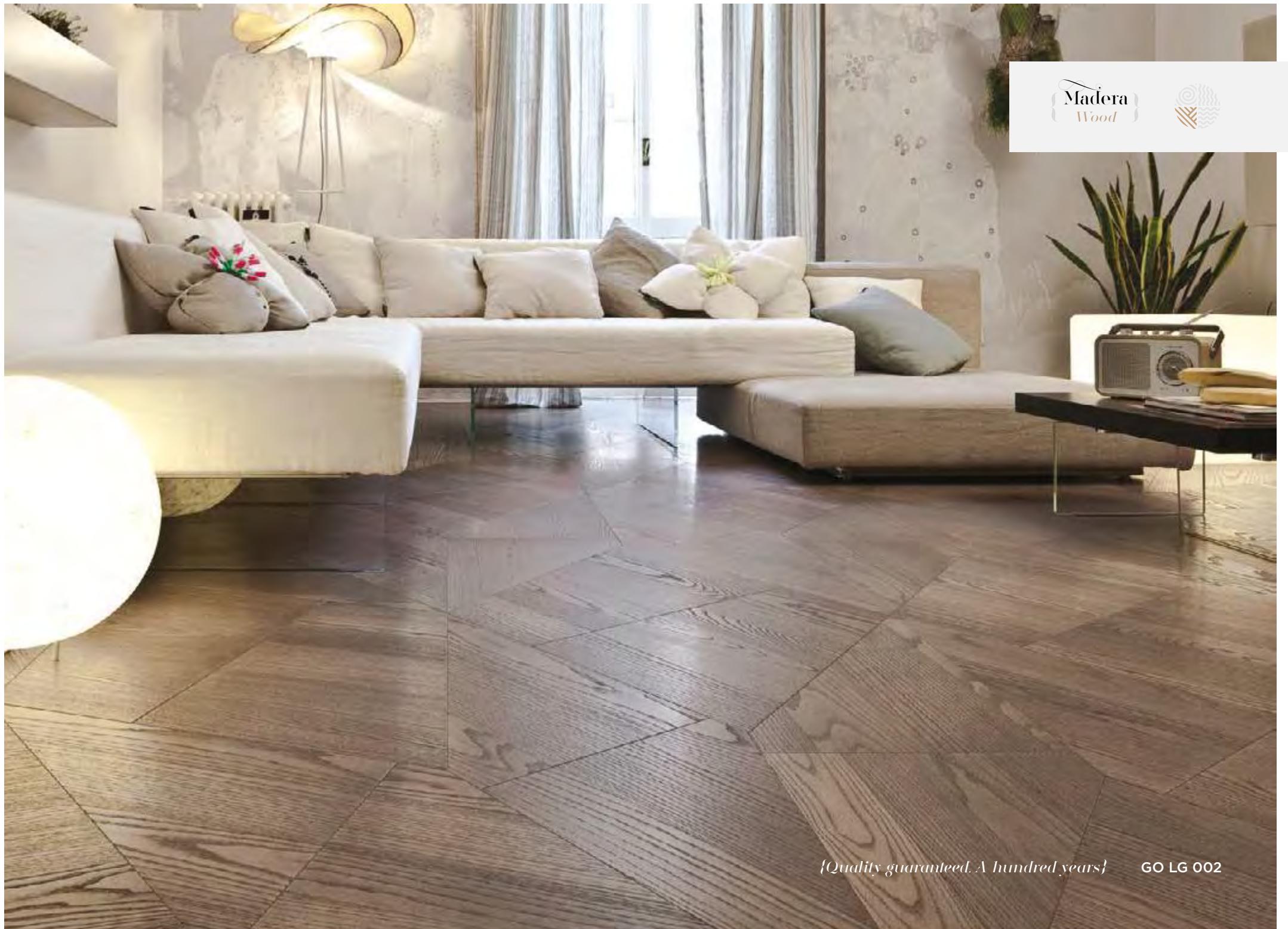
{Calidad
garantizada
cien años }

GO+ GO LG 001



goplus.es {+34} 971 338 565 info@goplus.es

f t in p o s



Madera
Wood



{Quality guaranteed. A hundred years}

GO LG 002

GO LG 005

Espesor de la madera noble: 5 mm.
Espesor soporte del parquet: 9 mm.
Espesor total parquet: 14 mm.

La belleza de un parquet nace de un conocimiento y experiencia de muchos años en la selección de materias primas y de un conocimiento profundo de la madera por personas cualificadas capaces de reconocer los aspectos más puros de esta materia prima.

The beauty of a parquet floor comes from many years of knowledge and experience in the selection of raw materials and from a deep knowledge of wood by qualified people capable of recognising the purest aspects of this raw material.



GO LG 004



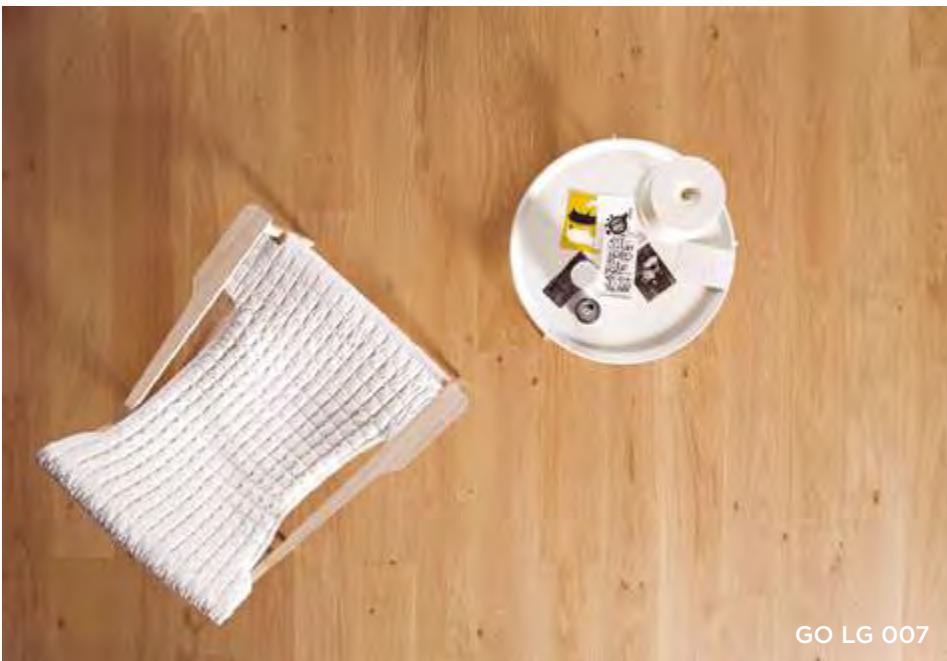
GO LG 003



GO LG 005



GO LG 006



GO LG 007



GO LG 008



GO LG 006

Se caracteriza por una fibra mixta y el color substancialmente homogéneo en relación a las características típicas de la especie de madera. En algunas maderas es posible la presencia de pequeños nudos.

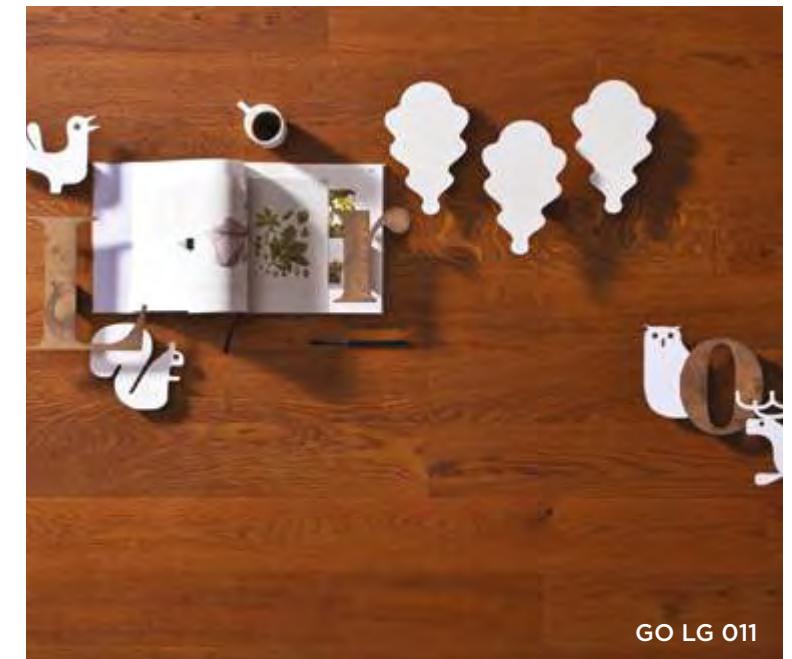
It is characterised by a mixed grain and a substantially homogeneous colour in relation to the typical characteristics of the type of wood. Small knots may be present in some woods.



GO LG 009



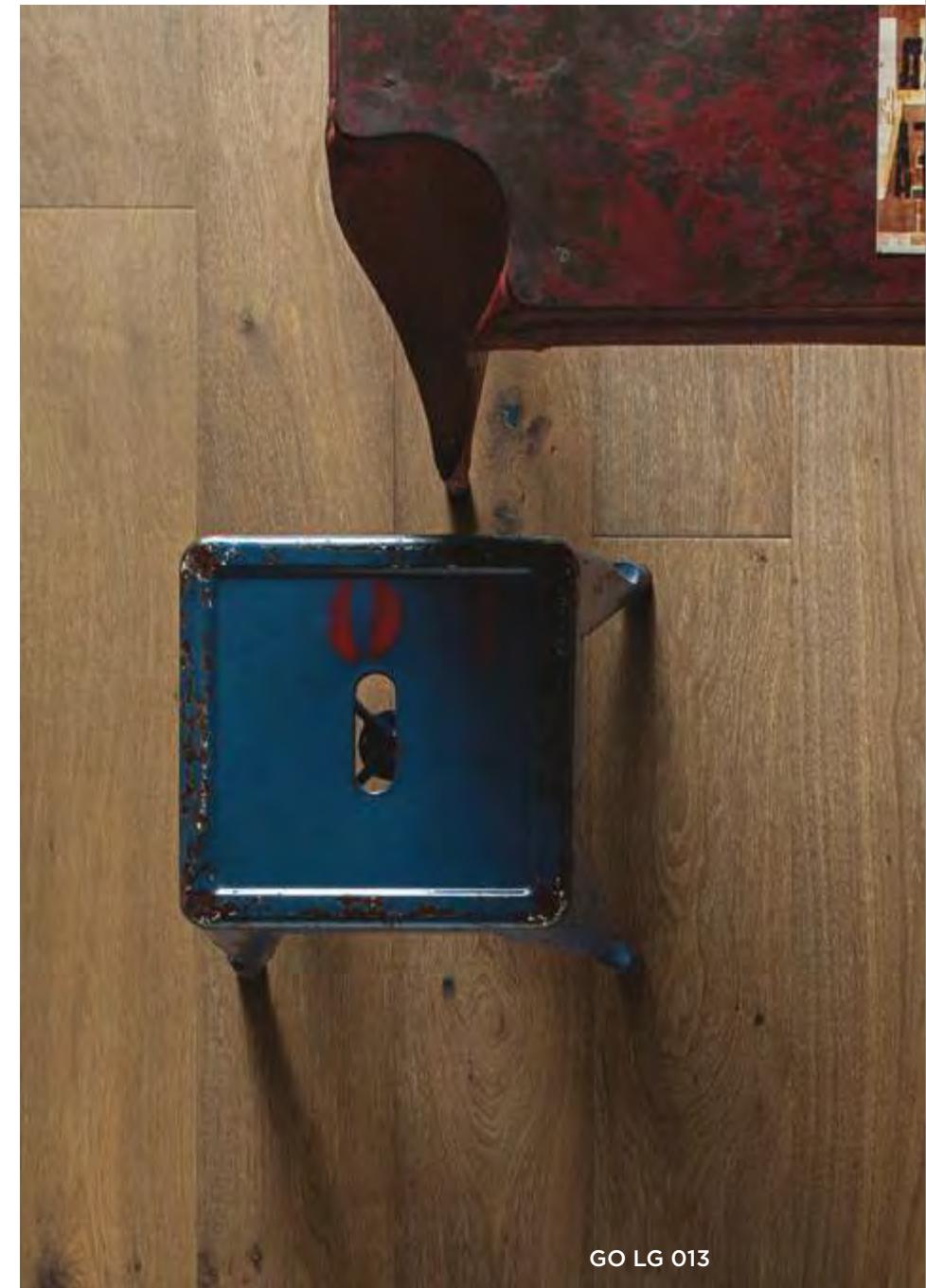
GO LG 010



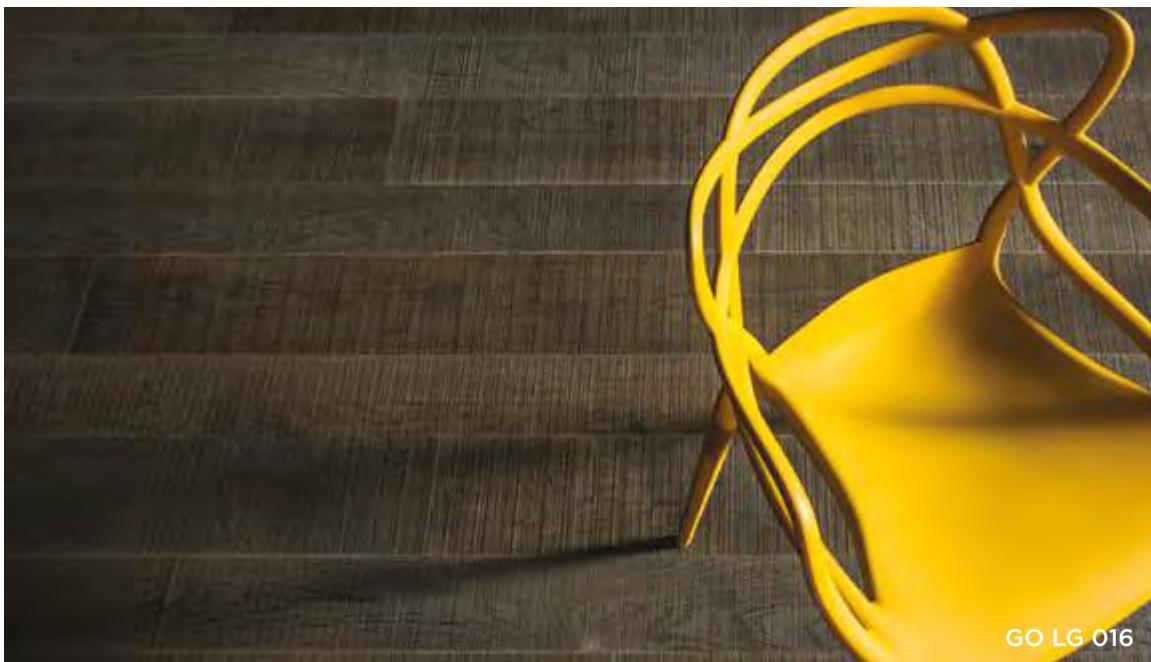
GO LG 011



GO LG 012

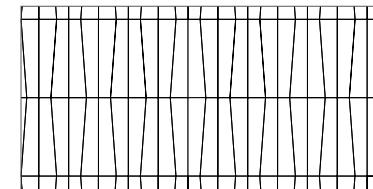


GO LG 013

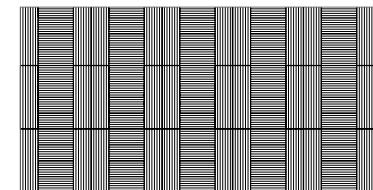


Instalación de diseño especial:
Special Design instalation:

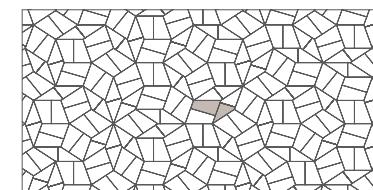
A



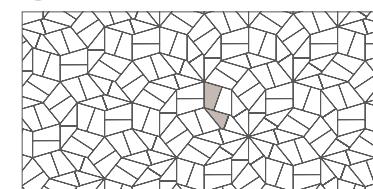
C



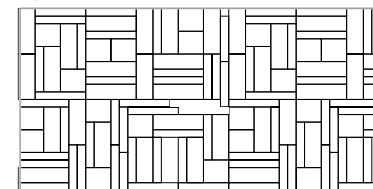
E



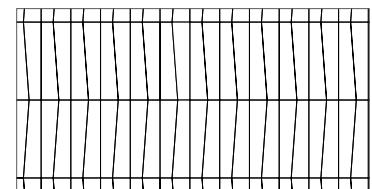
G



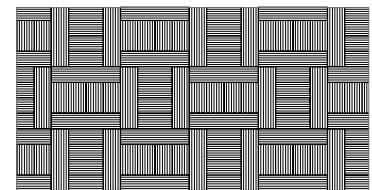
I



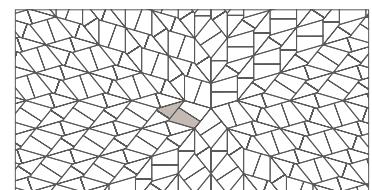
B



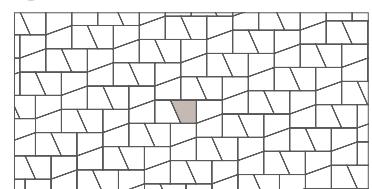
D



F

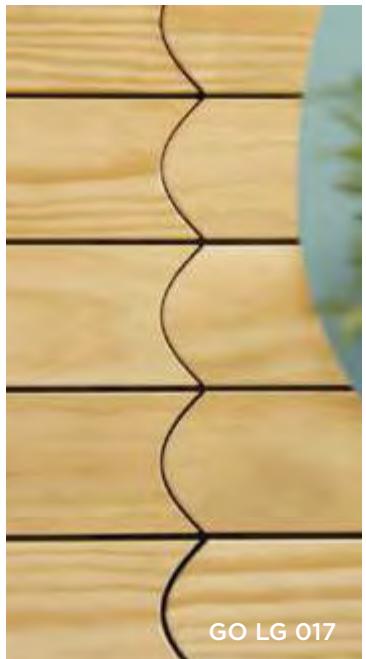


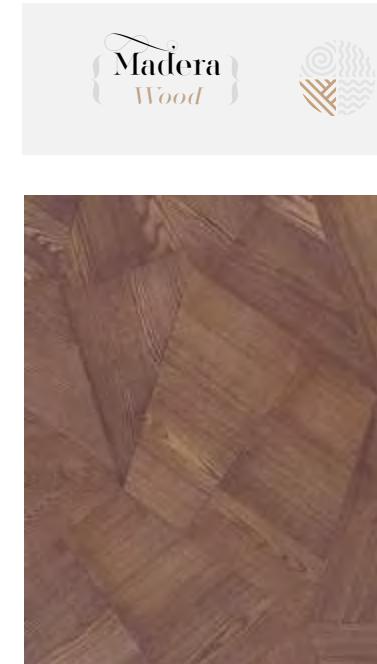
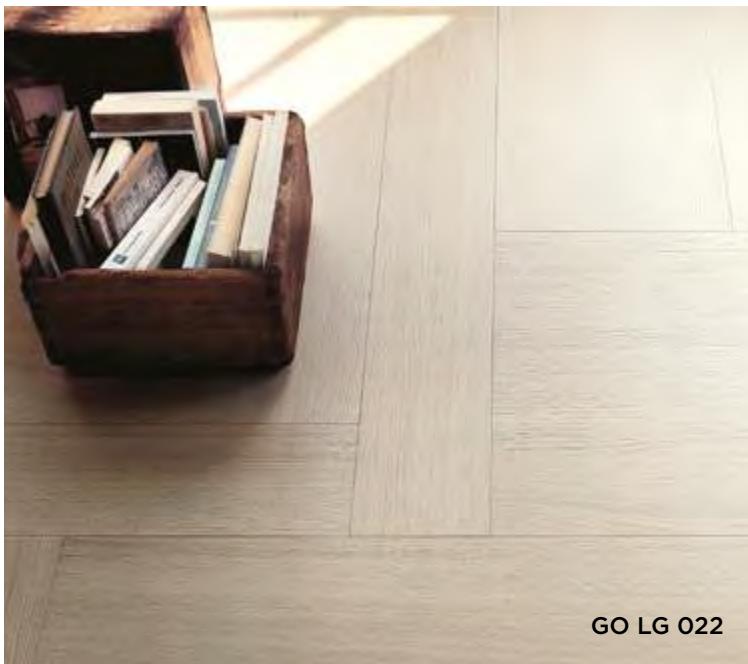
H



Madera
Wood







Madera
Wood



*{ Each tile is unique. It may resemble another,
but only insofar as its appearance.
Each wood has its own characteristics:
the craftsman knows how to work with them
and bring the best out of each. }*





{ Cada pieza es única, están hechas a mano
y nuestros productos nunca son copias exactas.

Hay variaciones en cada pieza
que es lo que hace que el producto
sea realmente especial.

GO + GO LG 026

{ Madera
Wood }







GO ND 006

Madera
Wood



GO ND 004

Cada ejemplar es único. Puede parecerse a alguna más, pero sólo en apariencia. Cada madera tiene sus propias características: el artesano sabe respetar y resaltar estos.

Each one is unique. It may resemble another, but only insofar as its appearance. Each wood has its own characteristics: the craftsman knows how to work with them and bring the best out of each.



GO ND 007







Madera
Wood





GO ND 013



GO ND 014



GO ND 015

GO ND 016

Mesa con base metálica: la base apoya y sostiene una tabla de madera antigua y la incorporación de tres placas de roca de lava.

A table with a metal base: the base supports and holds an antique wooden table and includes three tiles of lava rock.



120 GO+



GO ND 016



GO ND 017



GO ND 018



GO PA 001

{Suelos refinados en formato loseta, que recuperan diseños tradicionales y ofrecen versiones contemporáneas minimalistas con texturas elegantes. Descubre el exclusivo formato losetas en diferentes maderas y patrones}





GO PA 002

{Refined flooring in tile format, which harks back to traditional designs and offers minimalist contemporary versions with elegant textures. Discover the exclusive tile format in a range of woods and patterns.}



GO PA 003



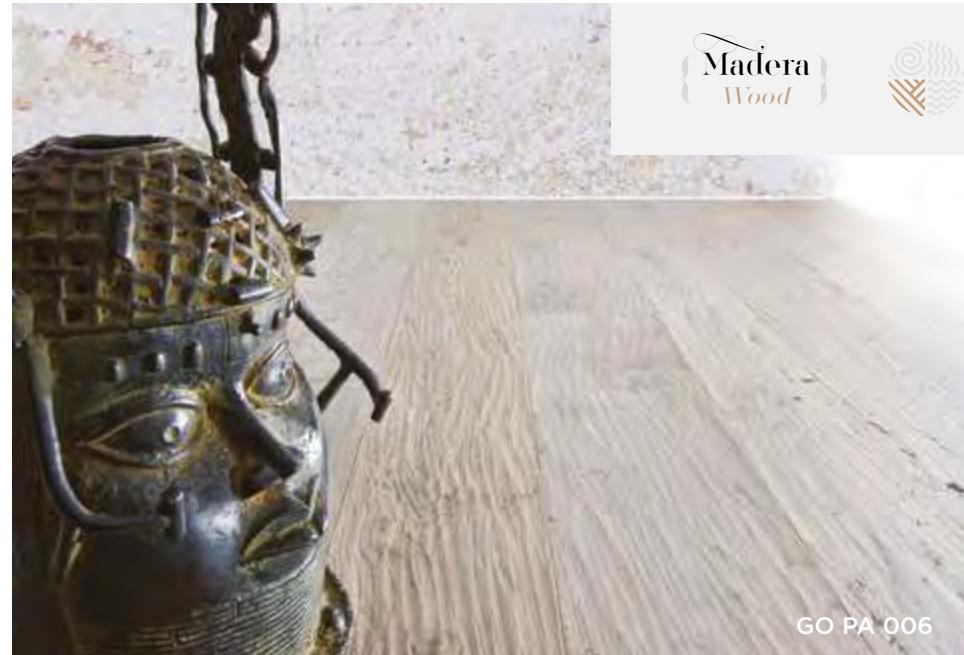
GO ND 020



GO PA 004



GO PA 005



GO PA 006



GO PA 007

{ Madera
Wood }



GO PA 008

Espacios únicos creados con madera recuperada de antiguas casas de campo, granjas y establos derrribados. Descubre como trabajamos con maderas de al menos 80 años de antigüedad, procedentes de derribos y demoliciones, para darles una segunda oportunidad creando espacios con alma.

Unique spaces created with wood recovered from old country houses, farms and demolished stables. Discover how we work with wood that is at least 80 years old from demolition sites in order to give them a second chance to create spaces with character.



GO PA 008



GO PA 009



GO PA 010



GO PA 011



GO PA 012

Madera
Wood

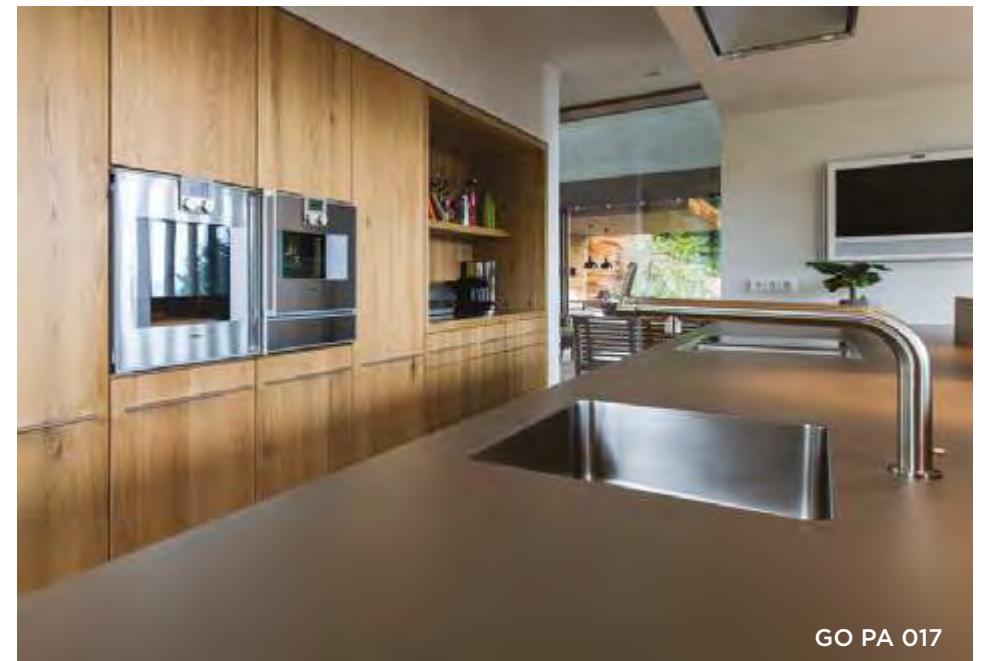


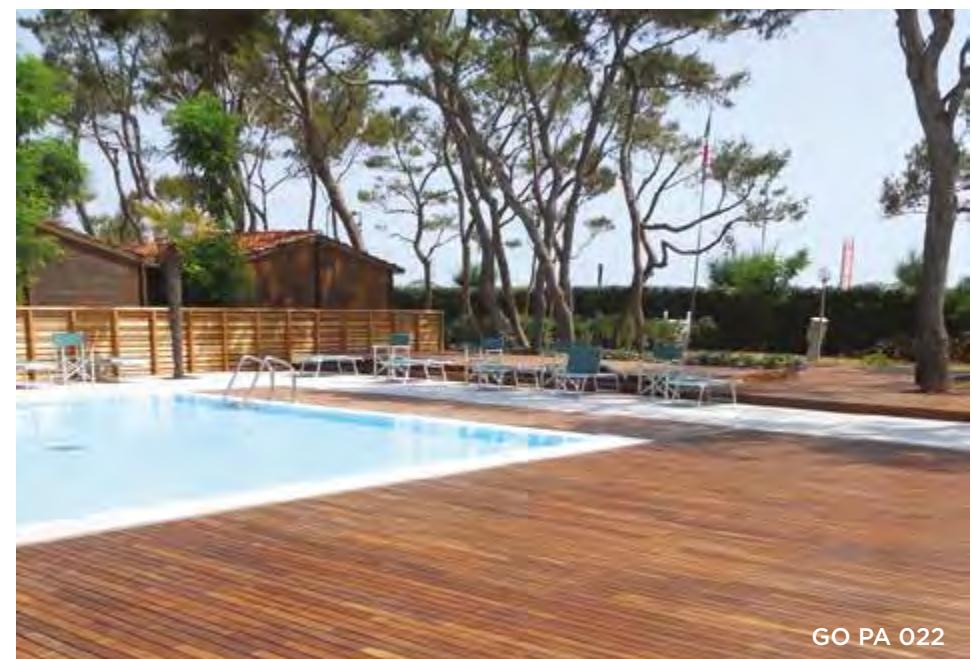


GO PA 013



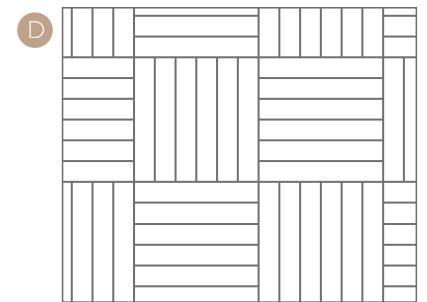
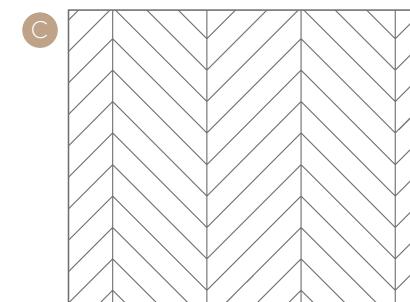
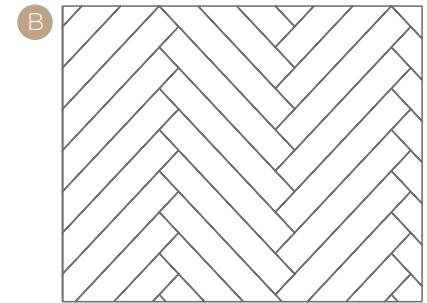
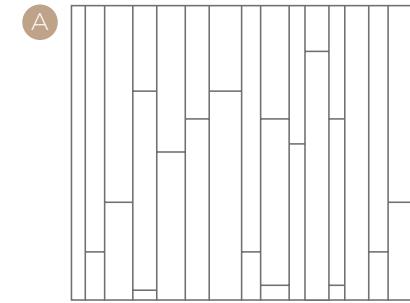
Cuando pensamos en cómo debería ser la cocina perfecta, soñamos con un espacio cálido y acogedor, destinado a la creación y a la creatividad. La cocina, además de funcional, puede ser el corazón de un hogar o negocio, si se eligen los materiales y detalles adecuados. When we think about what the perfect kitchen should be like, we dream of a warm and welcoming space, destined for creation and creativity. The kitchen, as well as being functional, can be the heart of a home or business, if the right materials and details are chosen.





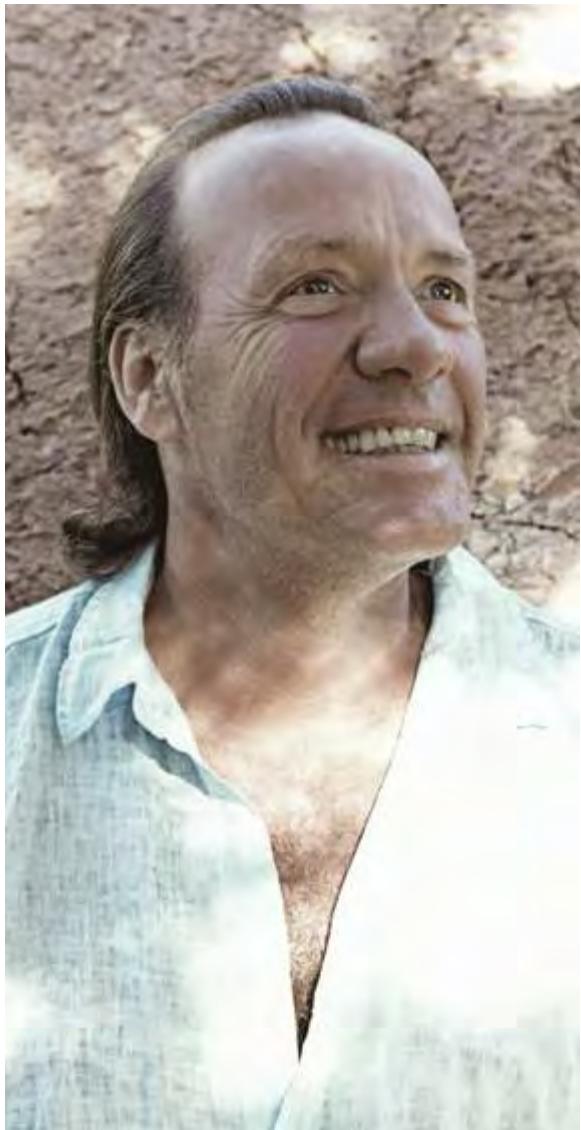


Madera
Wood



Bernhard Rustige & Thór Fogelberg

Arquitectos · Architects, IbizaLiving



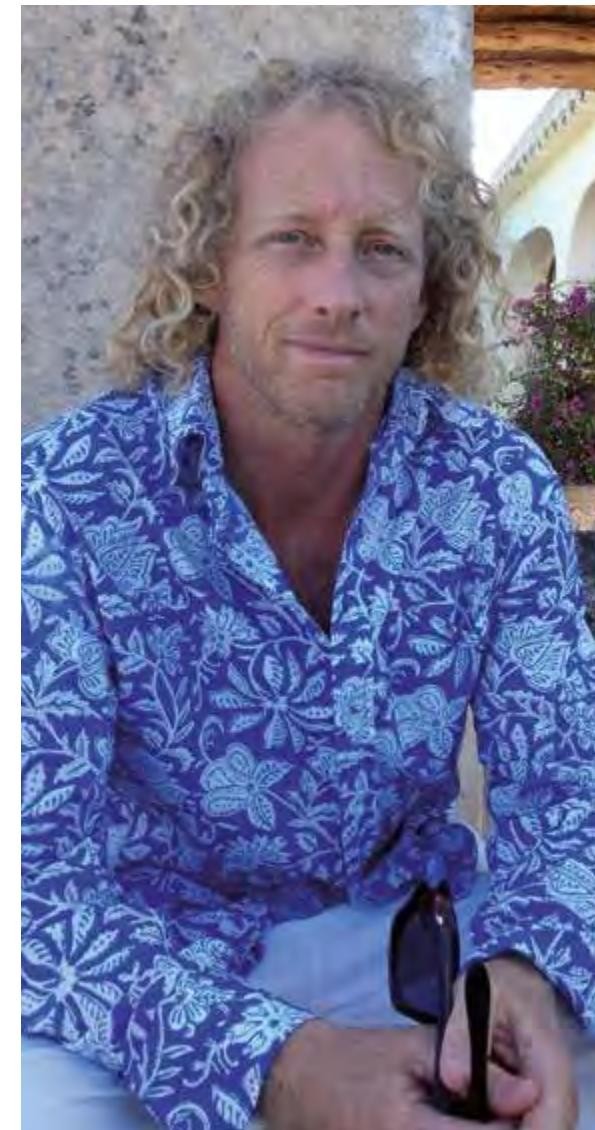
“SEGÚN EL ENCARGO DE NUESTROS CLIENTES, NOS GUSTA USAR TÉCNICAS DE GEOMANCIA, FENG SHUI Y VASTU, DESDE LOS PRINCIPIOS DE LA GEOMETRÍA SAGRADA Y DE LA TECNOLOGÍA DE CONSTRUCCIÓN EN UN CONTEXTO DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN SOSTENIBLES Y LA PSICOLOGÍA DEL ESPACIO.”

¿Qué opina IbizaLiving sobre la coyuntura del sector? ¿Qué encuentra de positivo en todo esto?

Las últimas medidas de protección del gobierno reflejan la necesidad de cambio del actual y desfasado modelo de nuestras sociedades. Desde la crisis de 2008, el sector de la construcción en Ibiza ha sufrido una transformación y está tratando de reinventarse a sí mismo. Esto ofrece a los residentes en Ibiza, y especialmente a los arquitectos, muy conscientes de la pérdida de valor como consecuencia del agresivo boom inmobiliario, una oportunidad en términos de protección medioambiental y preservación de la estética de la isla, a través de soluciones amables con el entorno a precios asequibles.

¿Qué es lo primero que analiza cuando se enfrenta a un nuevo proyecto?

Cuando iniciamos un nuevo proyecto, ya sea la reforma de un edificio existente o la construcción de uno totalmente nuevo, primero analizamos el lugar y las energías de su interior y alrededores. Según el encargo de nuestros clientes, nos gusta usar técnicas de Geomancia, Feng Shui y Vastu, desde los principios de la geometría sagrada y de la tecnología de construcción en un contexto de materiales de construcción





sostenibles y la psicología del espacio. Examinamos, entre otras cosas, las direcciones celestiales, teniendo en cuenta los cinco elementos: Tierra (topografía), Agua (mar, cursos de agua), Aire (esencia y dirección del viento), Fuego (radiación solar), Espacio (cómo fluyen las energías).

Y, desde su punto de vista, ¿qué principales valores deberían primar cuando se proyecta un vivienda unifamiliar? (funcionalidad, eficiencia, sostenibilidad, precio, relaciones humanas...)

Los arquitectos de ibzialiving creen en el diseño natural y una arquitectura que busca soluciones de sostenibilidad dentro de la naturaleza, sin duplicar las formas naturales pero sí comprendiendo los principios en los que se fundamentan estas formas. Allí donde observemos en cualquier lugar del mundo, vemos que se repiten los mismos patrones. El amplio universo se construye siguiendo las mismas leyes, desde

conchas diminutas hasta galaxias espirales gigantes. La creencia de que el universo se basa en un plan geométrico perfecto es antigua y común a todas las culturas. Los antiguos griegos, egipcios y romanos ya usaban figuras y elementos de la geometría sagrada en sus edificios. Desde los antiguos templos del Himalaya, con adornos de Mandalas, a las catedrales europeas de la Edad Media que ya usaban los principios de la geometría hermética (en cualquier parte del mundo, los distintos pueblos han descubierto estos conocimientos de forma independiente unos de otros). La geometría sagrada nos muestra que todo en el universo consiste en patrones y estructuras. Estos patrones no se limitan al entorno físico, palpable sino a nuestras emociones, nuestros pensamientos y creencias y, por tanto, nuestro bienestar está sujeto a estos mismos principios. Uno de estos principios es la cifra griega PHI 1,618... el número de oro. Lo que indica que: si algo en su conjunto es dividido en dos partes, de modo que la parte más pequeña es a la grande como la grande al todo, podemos

obtener una relación que es percibida por el ser humano como una proporción ideal. El concepto de oro está presente en una infinita diversidad de la naturaleza y el cuerpo humano, y ha sido utilizado en las artes visuales, en la arquitectura y en la música durante siglos. Así, cuando diseñamos un proyecto, buscamos crear formas y espacios que estén en harmonía con las leyes de la naturaleza y sus principios. Hombre, naturaleza y cosmos son así combinados en perfecta armonía.

¿Cómo debe relacionarse una nueva casa con el entorno? ¿Y con sus usuarios? ¿Qué pasos se deben analizar?

Un edificio debe levantarse a partir de la naturaleza que le rodea, como una extensión de esta, formando parte del propio paisaje, de modo que el edificio y su entorno sean uno. Se pretende así buscar la armonía entre la casa, los moradores y el entorno natural. El objetivo es adaptar el proyecto cuidadosamente a su ubicación

y no destruir el medio natural en favor del proyecto, empleando los medios y recursos naturales existentes para proporcionar una vivienda y un bienestar natural. Los cinco elementos mencionados anteriormente tienen una permanente relación entre ellos, así como con el carácter de los clientes y sus 8 cualidades direccionales. Así, el diseño de un nuevo edificio debe afinar sus relaciones y reforzar las cualidades benéficas de cada elemento. De esta manera, el nuevo edificio vive en armonía con su entorno y sus usuarios.

"LA CONCIENCIA ECOLÓGICA Y LA SOSTENIBILIDAD SERÁN CLAVE PARA CUALQUIER NUEVO PROYECTO QUE INICIEMOS."

¿Cuáles son los campos de trabajo actuales de Ibizaliving? ¿Qué aporta la arquitectura de Ibizaliving a otras áreas? (Decoración, diseño...)

El trabajo actual de Ibizaliving está enfocado a los contratos de arquitectura y a nuestros propios desarrollos 888 ibizaliving. Estamos en pleno proceso de cambio para un eventual desarrollo exclusivamente de proyectos en edificios basados en nuestro concepto de Arquitectura Natural. La conciencia ecológica y la sostenibilidad serán clave para cualquier nuevo proyecto que iniciemos. Las influencias orgánicas se combinan con las formas tradicionales de las formas ibicencas y el uso de materiales, permaneciendo la construcción basada en las leyes de la geometría sagrada en el centro de nuestra arquitectura. Una filosofía que continuaremos perfeccionando y será palpable en todo proyecto de diseño futuro. Todo ello sin sacrificar la comodidad y la estética... y sin tumbar el presupuesto.

Estos principios se aplicarán también a nuestro diseño de objetos naturales y arquitectura de interior. Crearemos, por ejemplo, mesas y sillas siguiendo los números de Fibonacci, y usando solamente materiales y métodos de producción sostenibles.

En estos momentos difíciles, ¿cuál debe ser la apuesta de un estudio de arquitectura? ¿Se encuentra en la internacionalización el futuro del sector? O, por el contrario, ¿es la rehabilitación y la reforma el campo sobre el que se debe apostar más?

Aunque estemos involucrados en proyectos fuera de Ibiza, nuestro corazón estará siempre aquí en la isla.

La rehabilitación y la reconstrucción de casas ha sido siempre una tarea completa y muy interesante, de la que gozamos enormemente. Pero lo que sucede en el mundo exterior es igual de importante ya que cada vez somos más y más globales y creemos que nuestras ideas sobre el diseño y la arquitectura natural puede ser igualmente exportadas a otros lugares.

La mejor apuesta de Ibizaliving para el futuro incierto es concentrarnos en nuestra filosofía de Arquitectura Natural junto con nuestro enfoque para trabajar con una conciencia preventiva por el bien de nuestro entorno y del mundo. Los conocimientos sobre Arquitectura Natural de Ibizaliving es un método que puede aplicarse y traducirse en cualquier tipo de elemento y diseño arquitectónico nuevo o existente.

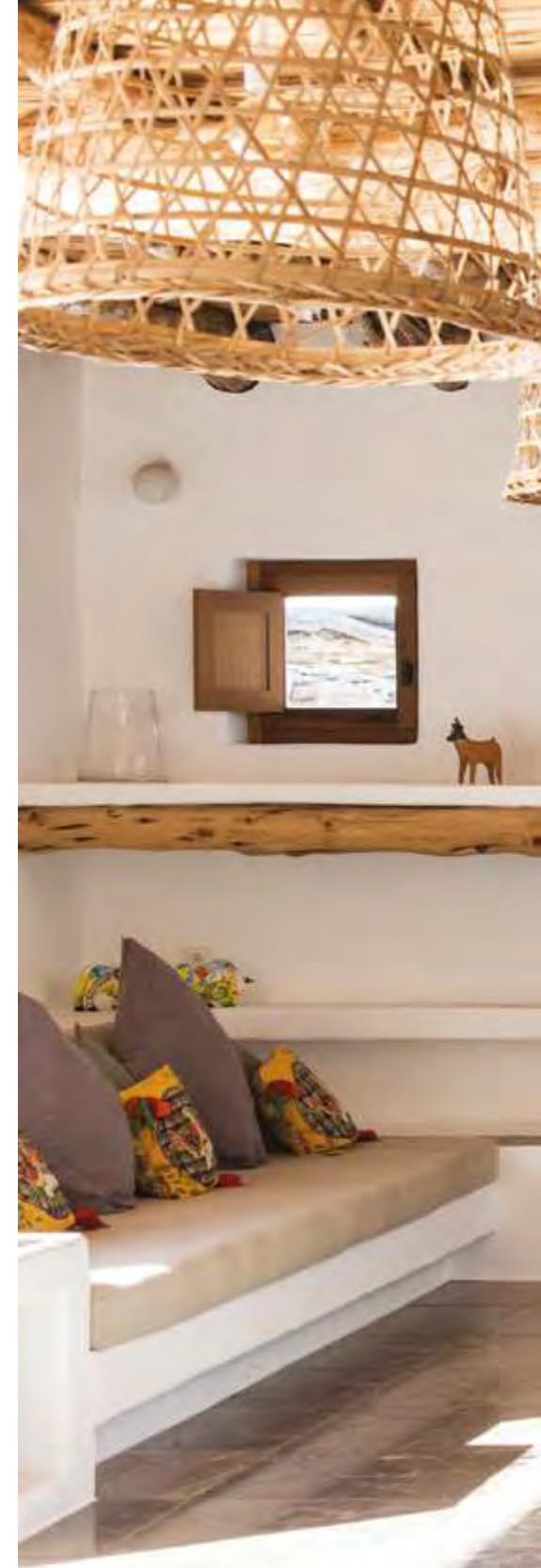
¿Qué principales elementos convierten los proyectos hoteleros de Ibizaliving en claros ejemplos de sostenibilidad medioambiental?

En la actualidad, no estamos inmersos en otros proyectos hoteleros. Encontrará algunos ejemplos de desarrollos hoteleros sostenibles. Lamentablemente, y por norma general, los hoteles están siendo objeto de reformas según los niveles más altos (más estrellas), ofreciéndose un menor número de habitaciones. Esto en sí mismo un cambio de modelo turístico a un modelo menos familiar, y lo que sentimos es que este modelo está menos conectado con los valores de Ibiza que defendemos.

Consideramos que existe mucho margen para el cambio en este sentido, aplicando nuestros principios de diseño junto con un replanteamiento total del modelo / solución actual necesario.

¿Qué deben hacer, cada uno por su parte, administraciones, arquitectos y ciudadanos para fomentar una arquitectura sostenible?

La administración debe fomentar la construcción sostenible a través de: A) Medidas económicas como ayudas, a través de préstamos o exenciones de impuestos para estas construcciones más respetuosas, y B) Normativas de construcción y planificación que permitan este tipo de soluciones en lugar del modelo actual desfasado, que no aporta ningún valor añadido a las nuevas y probadas soluciones sostenibles. (Por ejemplo, las baterías de litio, muy extendidas en otros lugares para almacenamiento eléctrico, están prohibidas en España para uso doméstico, y de hecho existe actualmente un impuesto al sol sobre las nuevas plantas fotovoltaicas).





C) prohibiendo el huso de materiales y metodologías dañinas que se han demostrado contaminantes. D) invirtiendo en la publicidad, desarrollo y promoción de las tecnologías verdes.

Como arquitectos, debemos centrarnos más en las soluciones arquitectónicas con el objeto de aplicar conceptos verdes en todos nuestros proyectos. Y advertir del hecho. Sin embargo, la cuota de mercado de los materiales producidos de forma sostenible es todavía baja en nuestro sector. Muchos arquitectos y sus clientes lo consideran demasiado caro, que no va a la moda o muy complicado para dejar atrás los viejos cánones. Por lo tanto, es importante saber más, investigar más y mantenernos actualizados sobre lo que usamos, compramos o construimos así como de sus consecuencias.

Como ciudadanos, debemos centrarnos en el consumo sostenible, lo cual, si pensamos realmente en ello, resulta obvio para nosotros y para las futuras generaciones. Necesitamos, primero de todo, consumir de forma más consciente, por ejemplo, siendo conscientes de las consecuencias del uso de cualquier producto y servicio que nos encontramos. Y así, en el siguiente paso, pensar en cómo reducir o incluso evitar completamente cualquier desventaja. El ciclo de vida debe seguir siendo el principal elemento motivador en cualquier decisión que tomemos. Con demasiada frecuencia, los productos son descartados demasiado pronto en lugar de ser reparados o reciclados. La inversión en calidad y el manejo cuidadoso de los productos reducirá el desgaste, prolongará la vida de servicio y ayudará al medio ambiente.

En relación con la problemática existente con la vivienda de alquiler en Ibiza, ¿Qué propone Ibizaliving a la Administración?

La actual crisis del alquiler que afecta a los residentes de todo el año se ve agravada por la demanda de un mayor número de camas, en parte por el turismo. El problema reside en el hecho de que muchos propietarios prefieren no alquilar su propiedad durante todo el año, dado que pueden conseguir una renta muy superior alquilando su vivienda a turistas solamente durante la temporada de verano.

Dudamos que este problema pueda solucionarse regulando el sector debido a la alta demanda que existe, y seguirá siendo así si las circunstancias dan lugar a ello. La construcción de más viviendas será definitivamente el empujón que haga falta para aparcar esta problemática unos años.

"COMO CIUDADANOS, DEBEMOS CENTRAR NOS EN EL CONSUMO SOSTENIBLE, LO CUAL, SI PENSAMOS REALMENTE EN ELLO, RESULTA OBVIO PARA NOSOTROS Y PARA LAS FUTURAS GENERACIONES."

Las posibles soluciones que proponemos a la Administración son: A) Limitar el turismo a través de medidas económicas, como por ejemplo la ecotasa, tasas aeroportuarias, etc. B) Regular y gravar el mercado del alquiler a través de procedimientos que animen a los propietarios a alquilar con ayudas y exenciones de impuestos que les animen a cambiar su visión sobre el alquiler de sus viviendas a un modelo de alquiler de todo el año. Otra solución alternativa podría ser la creación de un límite de crecimiento del alquiler, algo que ya se ha implementado en otros países (por ejemplo, el precio del alquiler por temporada no puede ser más de un diez por ciento superior al precio del alquiler de referencia local). C) No ampliar el aeropuerto más allá de sus dimensiones actuales y usar su tamaño limitado para controlar el turismo.

Para analizar, ¿En qué está trabajando actualmente su estudio?

Aparte de nuestros numerosos proyectos en Ibiza, actualmente estamos trabajando en la construcción de una casa en la isla de Formentera. A modo de ejemplo, a continuación incluimos información de forma somera sobre dicho proyecto. Ca Na Yaya.



Bernhard & Thor
Arquitectos - Architects

La propiedad se encuentra situada en un entorno rural cerca del municipio de San Francisco, sobre terreno plano, rodeado de muros bajos de piedra natural típicos de la hermana pequeña de Ibiza. El diseño, como podrán imaginar, está basado en la geometría sagrada y en la Arquitectura Natural y utiliza materiales de construcción sostenibles. El edificio cuenta con un patio central en su interior. Los muros de carga están construidos con piedra natural de la zona y ladrillo de cáñamo*. Los techos y las estructuras de soporte del suelo son de madera FSC, con aislamiento a base de tableros de madera reciclados. Todo revestido con pintura y mortero de cal natural.

*Nos apasiona utilizar ladrillos de cáñamo en la construcción. Este tipo de bloques permiten levantar paredes con un alto nivel de aislamiento ya que el propio tipo de ladrillo permite ahorrar las cámaras en la pared. Es un material totalmente sostenible y carbono negativo. Los ladrillos de cáñamo se ha demostrado también que ofrecen protección contra las radiaciones electromagnéticas nocivas. Todo ello se traduce en una solución amable con el medio ambiente y un lugar más saludable para el propietario de la casa.

Otro de nuestros proyectos, por ejemplo, es una casa de estilo finca basada en los números de Fibonacci. Can Pep. Esta encantadora casa se asienta sobre una ligera pendiente en mitad del campo, cerca de la localidad de San Lorenzo. Todas las habitaciones y espacios están alineados y tienen un tamaño basado todo en los números de Fibonacci, y el lugar tiene un aspecto muy natural y atemporal. La idea de esta casa es que sea fácil para vivir sin demasiadas complicaciones tecnológicas y un lugar para convivir más con la naturaleza. Así, la construcción cuenta con materiales y acabados naturales (como aislamiento de madera reciclada, ladrillos de arcilla hechos a mano, piedra de la zona...), carpintería de madera reciclada, una piscina ecológica de agua procedente de recursos naturales, tratamiento de agua y suministro de energía a través de técnicas de decantación y lechos minerales, calefacción y refrigeración por medio de bombas de calor eficientes alimentadas con energía solar. Actualmente, se está enluciendo con mortero de cal natural. ■

"DEPENDING ON THE CLIENTS BRIEF, WE LIKE TO USE TECHNIQUES FROM GEOMANCY, FENG SHUI AND VASTU, FROM THE PRINCIPLES OF SACRED GEOMETRY AND FROM BUILDING TECHNOLOGY IN CONTEXT WITH SUSTAINABLE BUILDING MATERIALS AND THE PSYCHOLOGY OF SPACE."

**What do you think about the architecture and design sector as a whole?
What positives can you take from all of this?**

The latest government protective measures reflect our current societies need for change from the existing outdated model. Since the crisis of 2008, the construction sector in



Entrevista
Interview

Ibiza has been going through a transformation and is trying to reinvent itself. This offers Ibiza residents, and especially the architects, who are very aware of the values lost as a result of the aggressive building boom, a chance to find ways to protect the environment and preserve the island's aesthetics, using environmentally healthy building solutions at affordable prices.

What is the first thing to be analysed when taking on a new project?

When we start a new project, be it the conversion of an existing building or a completely new one, we first analyse the site and the energies within and around it. Depending on the clients brief, we like to use techniques from Geomancy, Feng Shui and Vastu, from the principles of sacred geometry and from building technology in context with sustainable building materials and the psychology of space. We examine, among other things, the heavenly directions, taking into account the five elements; Earth, e.g. the topography, Water, e.g. the sea, running water, Air, e.g. scent and wind direction, Fire, e.g. the solar radiation, Space, e.g. how the energies flow.

And from your point of view, what are the major values that should be emphasised when planning a single family Home? (Functionality, eco-efficiency, sustainability, price, human relationships, etc.)

The ibizaliving architects believe in natural design and an architecture that seeks solutions for sustainability within nature, not by duplicating natural forms, but by understanding the principles on which those forms are built. Wherever we look, anywhere in the world, we see the same patterns occurring. From tiny shells to giant spiral galaxies - the whole universe is built according to the same laws. The belief that the universe is based on a perfect geometric plan is ancient and widespread in all cultures. Ancient Egyptians, Greeks and Romans already used figures and proportions of sacred geometry in their buildings. From ancient temples in the Himalayas based on Mandalas, to medieval European cathedrals that use the principles of hermetic geometry - everywhere in the world, people have discovered this knowledge independently from each other. Sacred geometry shows us that everything in the universe consists of patterns and structures. These patterns are not limited to the physical, palpable world but also our emotions, our thoughts and hence our well being are subject to these same principles.

One of these principles is the Greek letter PHI 1.618..., the golden

mean. Which states: If a whole is divided into two parts, so that the smaller part is to the larger, as the larger is to the whole, then one obtains a ratio which is perceived by the human to be an ideal proportion. The golden mean is present in infinite diversity in nature and in the human body, and has been used in visual arts, architecture and music for centuries. So, when we design a place, we aim to create forms and spaces that are in harmony with the laws of nature and its underlying principles. Man, nature and cosmos are thus brought into harmony.

How should a new house relate to the environment (Ibiza)? And, with its users? What steps need to be analyzed?

A building should grow out of nature, as an extension of it, and form an integral part of the landscape, so that the building and its surroundings become one, promoting harmony between the house, the inhabitants and the natural world. The aim is to carefully adapt the project to its situation and not destroy nature in favour of the project. To use existing natural resources and methods to provide natural shelter and well-being. The five elements mentioned before are in a continuous relationship with one another, as well as the clients character type and his/her 8 directional qualities. So the design of a new building should tune all these relationships and reinforce the beneficial qualities of each element. In this way, the new building lives in harmony with its surrounding and its users.

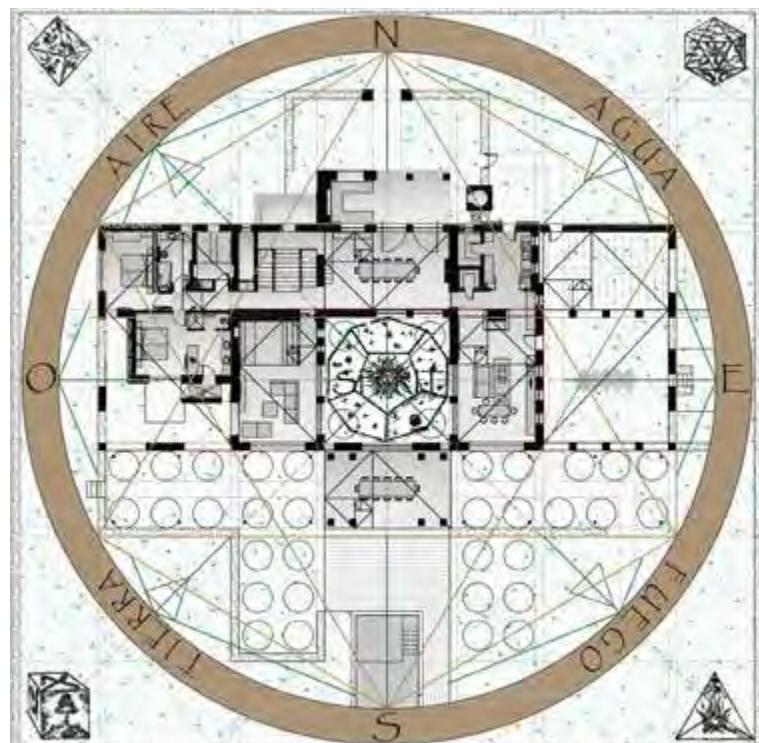
"SUSTAINABILITY AND ECOLOGICAL AWARENESS WILL BE KEY FOR ALL NEW PROJECTS WE UNDERTAKE."

What are the current fields of activity of Ibizaliving?; What does your architecture contribute to other areas? (decoration, design, etc.)

Ibizaliving's current work is focused on architectural contracts and on our own 888 Ibizaliving developments. We are in the process of shifting to eventually only develop building projects based on our concept of Natural Architecture. Sustainability and ecological awareness will be key for all new projects we undertake. Organic influences combined with traditional ibizencan finca forms, the use of ecological materials, and building according to sacred geometric laws remain the core of our architecture, which we continue to perfect and will be evident in all future design project. All without sacrificing comfort and aesthetics, or blowing the budget! These principles will also apply to the our design of natural objects and interior architecture. We will create for example tables and chairs following fibonacci numbers, made using only sustainable materials and production methods.

In these difficult times, what should the priority of an architectural studio be? Is internationalisation the future of the sector? Or, on the other hand, is renovation and refurbishment the area that should be given a higher priority?

Although we are also involved in projects outside of Ibiza, our heart will always be here with on island. The rehabilitation and reconstruction of houses has always been a very interesting and fulfilling task, in which we take great joy. But what happens in the outside world is also important as we are becoming



more and more global and we believe that our ideas of natural design and architecture can also be exported to other places.

Ibizaliving's best bet for the uncertain future is to concentrate on our core philosophy of natural architecture paired with our approach to work with preventative awareness for the good of our environment and the world. Ibizaliving's natural architecture know-how is a method that can be applied and translated to any type of new or existing architectural element and design.

What major elements make the Ibizaliving hotel project a clear example of environmental sustainability?

Currently we are not involved in any hotel projects. You will find few examples of sustainable hotel development around. Sadly, in general, hotels are being renovated to higher standards (more stars), and to offer less rooms. This in itself is changing the turist model to a less family based one, and one that we feel is less connected to the ibiza values we uphold. We believe there is a lot of room for change to be made in this field, applying our principals of design together with a complete rethink of the current solution /model is needed.

What should each one of them, administrations, architects and citizens do to promote a sustainable architecture?

The administration should encourage sustainable construction through: A) Economic measures such as subsidies, providing loans or tax breaks for these more respectful builds. B) Building regulations and planning that allow these type of solutions rather than the current out dated model that places no value on new and proven sustainable solutions. (for example: Lithium batteries, widely adopted elsewhere for electric storage, are currently banned for household use in Spain, and there is currently a sunlight tax levied on new photovoltaic installations. C) Banning the use of proven polluting and harmful materials and methods. D) Investment in publicity, development and promotion of green technologies. We, the architects, should focus on better building solutions and to keep pushing to apply green concepts and materials in all our projects. And advertise the fact. Nevertheless, the market share of sustainably produced materials is still low in our sector. Many architects and their clients feel it is too expensive, not trendy or complicated to step away from the old norm. It is therefore important that we know more, do more research and keep current about what we use, buy and build with and what the consequences are.



As citizens we should focus on sustainable consumption, which if you think about it is obvious for us and the future generations to come. We need, first of all, to consume more consciously, i.e. to acknowledge all the consequences of the use any product and services we encounter. And then, in the next step, to think about how any disadvantages can be completely avoided, or reduced. The life cycle of all that we use should remain as the main motivator in any act of choice. Far too often products are discarded way too soon instead of being repaired or recycled. Investing in quality and careful handling of products will reduce wear, prolong service life and help the environment.

Al respecto de la problemática, con las viviendas de alquiler en Ibiza, Ibizaliving que propondría a la administracion.

The current rental crisis for year round residents is driven by the demand for more beds, i.e.tourism. The problem comes from the fact that many landlords prefer not to rent their property for the whole year, because they can achieve a much higher rent in the summer by renting for short periods just to tourists. We doubt this problem is fixable by regulation due to the high demand, and it will stay underground if it needs to. Building more housing will in the end push the problem away for a few years. Possible solutions we would propose to administration is: A) Limit tourism by economic means, i.e. more eco tax, airport entry fee, etc.. B) Regulate and tax the rental market and use proceeds to encourage landlords via subsidies and tax breaks to switch their properties to a year round rental model. Alternatively a solution could be to establish a rent cap. (this has been done elsewhere in other countries) i.e. the short term rent may not be more than ten per cent higher than a local reference rent. C) Not extend the airport as proposed, and use its limited size to limit tourism.

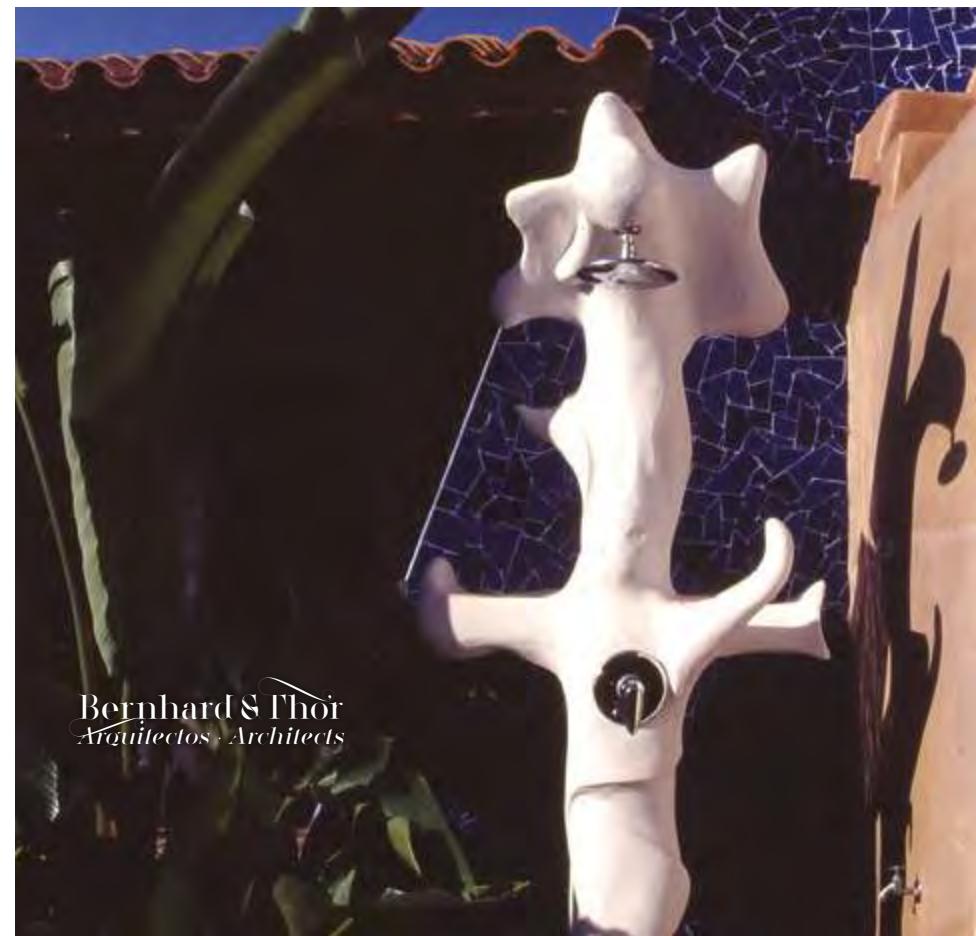
Para analizar, ¿en qué está trabajando actualmente su estudio?

Apart from our numerous projects on Ibiza, we are currently working on the construction of a house on the island of Formentera. As an example, here is bit of information on that project. Ca Na Yaya. The property is located in a rural setting near San Franscisco town, on flat land, framed by low natural stone walls typical of Ibiza's little sister. The design, as you may imagine, is based on the principles of sacred geometry and natural architecture and uses sustainable building materials. The building revolves itself around a central courtyard. The load bearing walls are built using stone found naturally occurring on the site, and in combination with hemp bricks*. Ceilings and supporting floor structures are acheived using FSC timber roofing and insulated with recycled wood panels. The whole is then rendered in natural lime mortars and paints.

*We are very excited about the uses of hemp bricks in construction. Hemp bricks provide a wall system that is highly insulated, does not require a cavity wall, is totally sustainable as well as being carbon negative. Hemp bricks have also been shown to offer protection from harmful electro-magnetic radiation. All of which translate into a kinder soution for the environment, and a healthier place for the home owner.

Another project, for example, is a finca style house based on the fibonacci numbers. Can Pep. This lovely house sits on a gentle south sloping site in the country side near San Lorenzo. All the rooms and spaces have been aligned and sized using the fibonacci numbers, and the place has a very natural and timeless feel. The idea of this house is to be easy to live in, and not complicated by too much technology and a place to exist more connected to nature. So we have: natural materials and finishes (such as recycled wood insulations, hand made clay bricks, local stone), reclaimed timber carpentry, an ecological pool with natural filtracion using plants and ponds, water treatment and energization using mineral beds and decanting techniques, heating and cooling by use of efficient heat pumps with solar power back up. Currently it is being rendered with natural lime mortars. ☺+

Ibizaliving
Architecture
www.ibizaliving.net



Bernhard & Thor
Arquitectos / Architects



Entrevista
Interview

Bernhard & Thor
Arquitectos - Architects



{ Papel y Telas }

Paper and Fabrics

El papel pintado consiste en una superficie de papel estampado o liso que se pega a las paredes de una estancia. Suele consistir en diseños uniformes como rayas o cuadros o motivos que se repiten de modo que se pueda colocar un rollo junto al otro manteniendo la armonía visual.

Los tejidos surgen por la necesidad humana de protegerse del frío, de la lluvia, y de otros efectos climáticos. En el neolítico se comenzó a hilar el lino para el verano, y la lana para el invierno. En la antigua China, se fabricaban tejidos de seda ya alrededor del año 3000 «a. C.» Los egipcios lograron también tener finas telas de lino y de algodón. En México, los indígenas fabricaban sus telas del algodón y de fibras. Todos los productos presentados a continuación, se encuentran disponibles en www.goplus.es · info@goplus.es

Wallpaper is a patterned or plain paper surface that is stuck to the walls of a room. It usually consists of uniform designs such as stripes or squares or patterns that are repeated so that one roll can be placed next to the other while maintaining visual consistency.

Fabrics are used as a result of the human need to protect against the cold, rain and other effects of the weather. In the Neolithic era, people began to spin linen for the summer and wool for the winter. In ancient China, fabrics were already being made with silk in the year 3000 BC. The Egyptians discovered how to produce fine fabrics with linen and cotton. In Mexico, indigenous peoples made their fabrics from cotton and fibres. All the products presented below are available at www.goplus.es · info@goplus.es





PAPEL Y TELAS / *Wallpaper and Fabrics*

El papel pintado procede de Oriente y empezó a llegar a Europa en el siglo XVII gracias al comercio que se mantenía con aquella parte del mundo. Su primer éxito se produjo con la Revolución industrial gracias al abaratamiento de su fabricación por la mecanización. Los papeles han estado de moda en diversas épocas durante el siglo XX. A comienzos de siglo, proliferaban los motivos sencillos, habitualmente, florales. En los años 1930 y 1940 evolucionaron hacia dibujos geométricos. Finalmente, alcanzaron gran popularidad durante los años 1960 y, sobre todo, en los años 1970 en que se distribuyeron en gran variedad de colores y diseños.

La tela, es un material textil. Un tejido es el género obtenido en forma de lámina más o menos resistente, elástica y flexible, mediante el cruzamiento y enlace de series de hilos o fibras de manera coherente al entrelazarlos o al unirlos por otros medios. Tienen como base tres tipos de fibras: naturales, artificiales y sintéticas. Las naturales proceden de plantas o animales, como la lana, el algodón, la seda y el lino. Las fibras artificiales están manufacturadas a partir de materia prima natural, —básicamente celulosa—, como los rayones. Las fibras sintéticas se producen por procesos químicos, como el poliéster, el nailon y el acetato. También se fabrican tejidos con mezcla de fibras para conseguir las cualidades de los distintos materiales en una prenda.

Wallpaper originated in the East and began to arrive in Europe in the 17th century thanks to traders travelling to and from that part of the world. It first found success during the Industrial Revolution thanks to the reduction in manufacturing costs brought about by mechanisation. Wallpapers have been in vogue at various times throughout the 20th century. At the beginning of the century, simple, usually floral motifs, proliferated. In the 1930s and 1940s, the trend shifted towards geometric shapes. Finally, they met with widespread popularity during the 1960s and, above all, the 1970s when they could be found in a wide variety of colours and designs.

Textile is a material made with yarn. Fabric is the term for a layer of material, more or less durable, elastic and flexible, made by means of weaving, and interlacing threads or fibres in such a way that they remain bonded or connected. There are three basic types of fibres: natural, artificial and synthetic. Natural fibres come from plants or animals, such as wool, cotton, silk and linen. Artificial fibres are manufactured from natural raw materials - mainly cellulose - such as rayon. Synthetic fibres are produced as a result of chemical processes, and include materials such as polyester, nylon and acetate. Fabrics are also manufactured using blends of fibres in order to achieve the qualities of different materials in a single garment.



GO SA 001



GO SA 002



GO SA 003



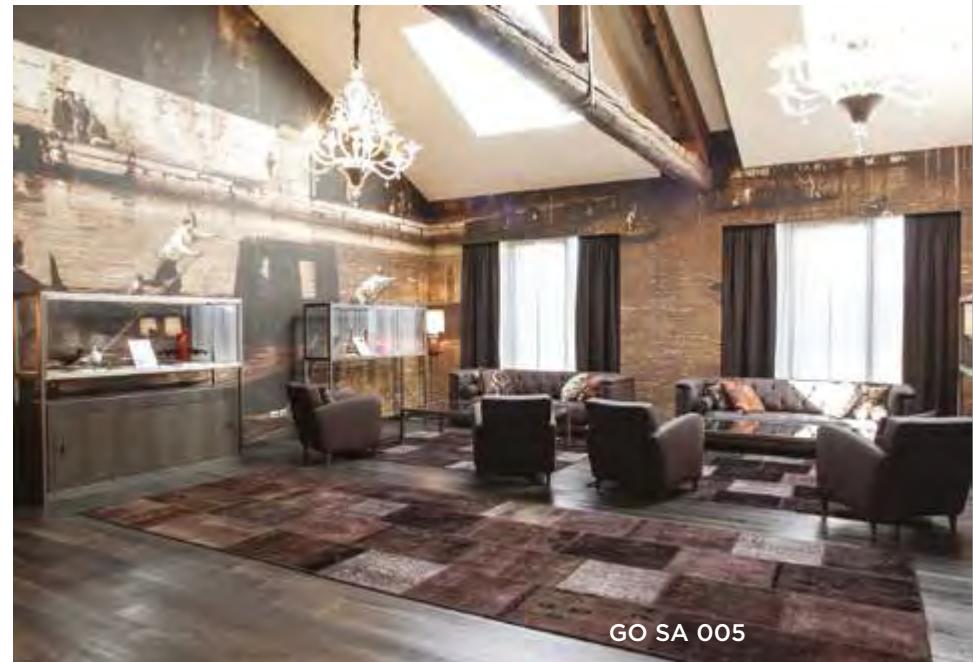
La colección se compone de alfombras antiguas dandole una segunda vida después de un proceso particularmente creativo. Alfombras viejas desvanecidas, desgarradas, repintadas con los métodos antiguos, pero con colores de moda y colores brillantes, cosido a mano para convertirse en alfombras modernas en mosaico.

The collection is made up of antique rugs, giving them a new lease of life after a particularly creative process. Old rugs that are faded and torn are restored using traditional methods but with modern and bright colours, sewn by hand to become modern rug mosaics.



El resultado es una mezcla de tradición y modernidad, pero con un estilo original e innovador, perfectamente adaptado a las necesidades de mobiliario moderno y entornos de diseño. Aquí hay algunas fotos que muestran las ubicaciones de las alfombras de época patchwork.

The result is a mixture of tradition and modernity with an original and innovative style, perfectly adapted to the needs of modern furniture and design environments. Here are some photos showing the locations of the patchwork period rugs.





GO SA 009



GO SA 010



GO SA 011



GO SA 012

Con un proceso de producción realizada totalmente a mano y con materiales de calidad, cada alfombra es una obra de arte única y trae el regalo a sus espacios en torno al valor y la creatividad del diseño. With a production process carried out entirely by hand and with high-quality materials, each rug is a unique work of art and works excellently in its space, adding value and creativity to the design.



GO SA 013



GO SA 014



GO SA 015



Papel y Telas
Paper and Fabrics



GO SA 016

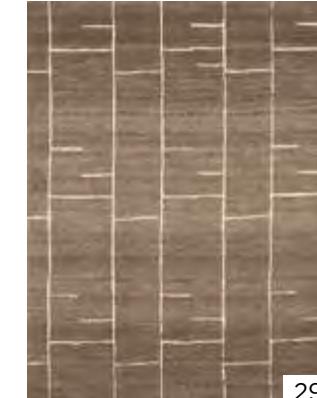
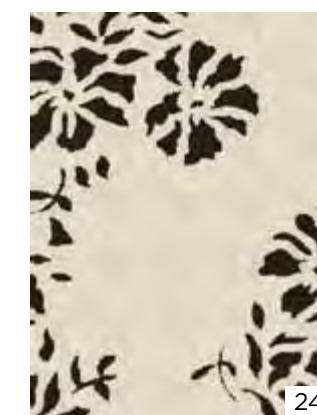
{La alfombra se usa como un lienzo en blanco sobre el que "tallar" el trabajo. Extremadamente innovador, este producto se adapta perfectamente a los entornos de diseño. Su valor agregado es la singularidad}

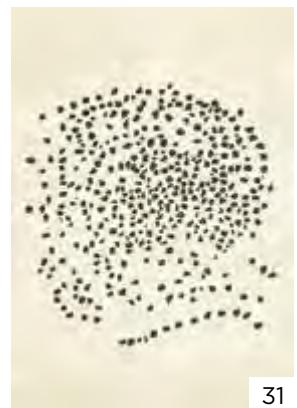
{The carpet is used like blank canvas on which to "carve out" the work. Extremely innovative, this product fits perfectly in the environments of design. Its added value is the uniqueness}





Papely Telas
Paper and Fabrics







46



47



48



49



50



51



52



53

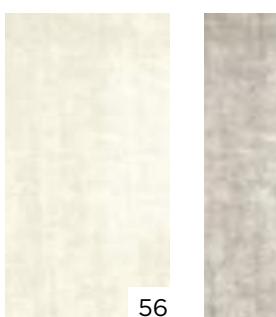


54



55

COLORES / COLORS:



56



57



58



59



60



61



62



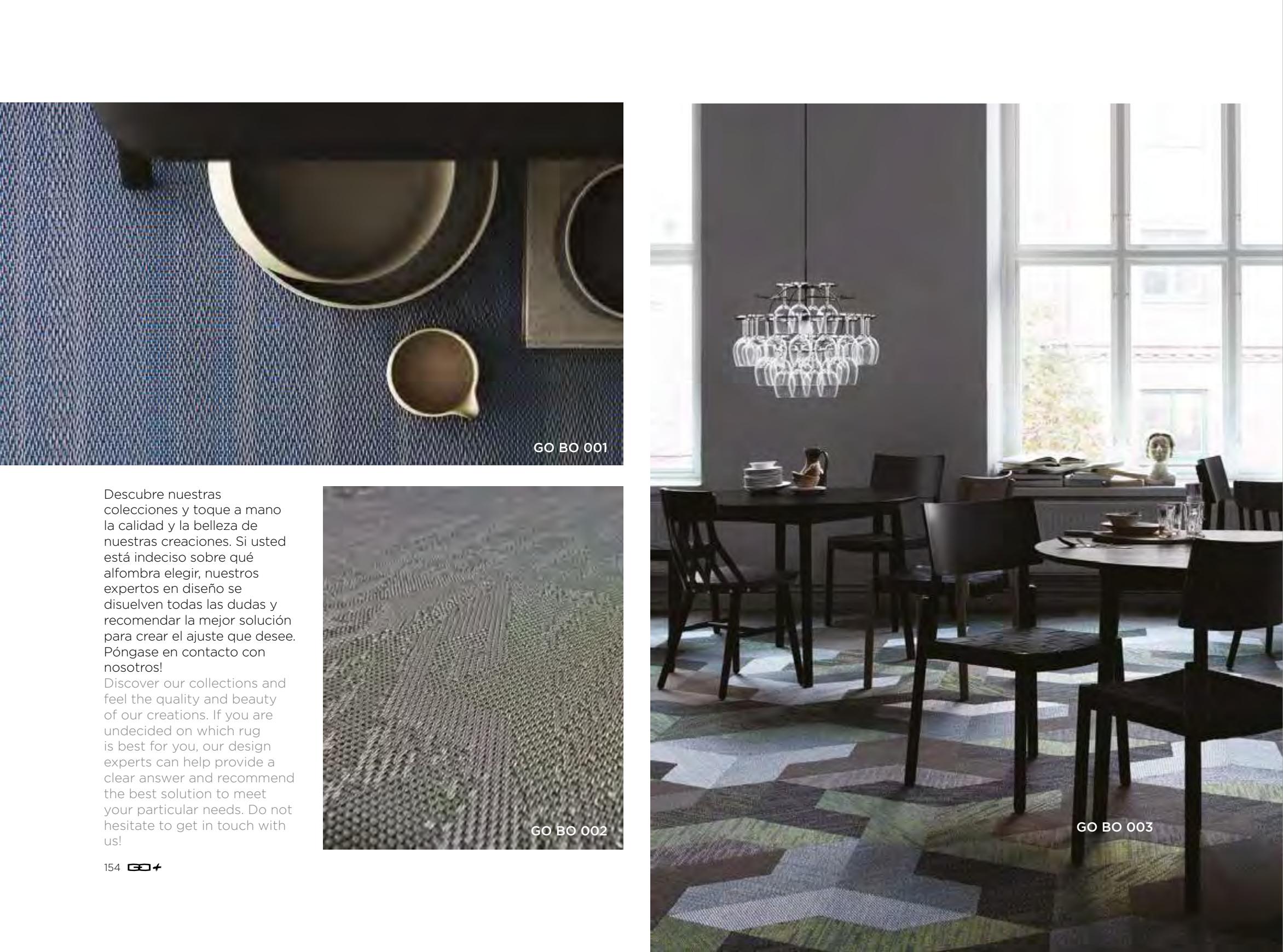
63



64

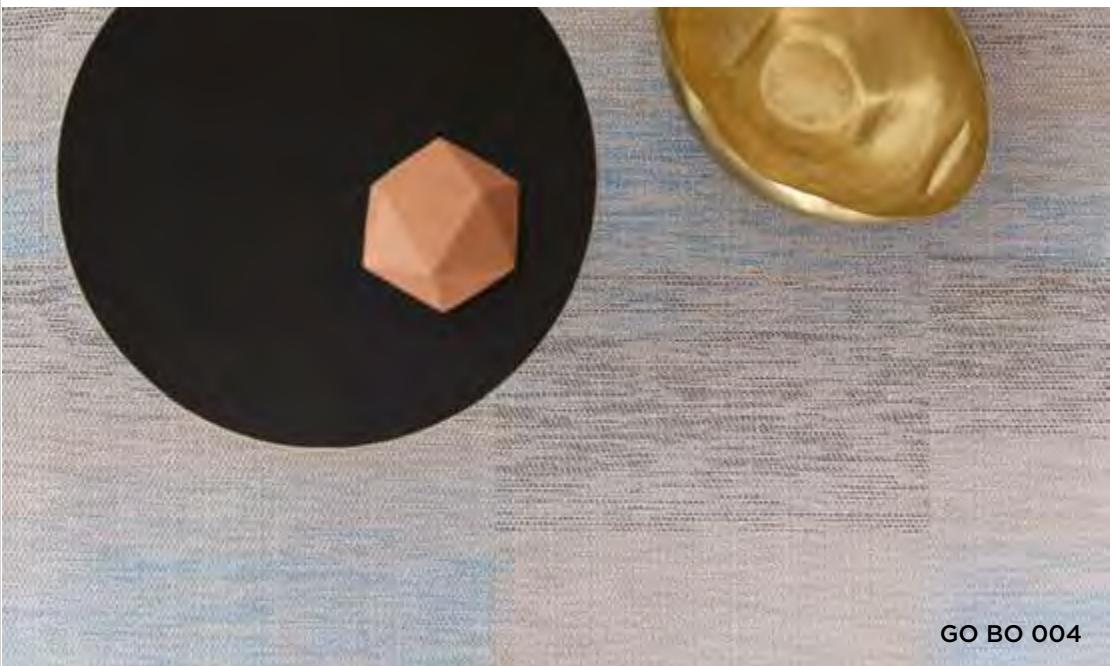


65



Descubre nuestras colecciones y toque a mano la calidad y la belleza de nuestras creaciones. Si usted está indeciso sobre qué alfombra elegir, nuestros expertos en diseño se disuelven todas las dudas y recomendar la mejor solución para crear el ajuste que desee. Póngase en contacto con nosotros!

Discover our collections and feel the quality and beauty of our creations. If you are undecided on which rug is best for you, our design experts can help provide a clear answer and recommend the best solution to meet your particular needs. Do not hesitate to get in touch with us!



GO BO 004



GO BO 005



Inspirado en la artesanía del pasado pero aprovechando las oportunidades que ofrece la tecnología moderna, está diseñado para áreas más grandes y es una solución ideal para oficinas, hoteles y otros interiores.

Inspired by the craftsmanship of the past but taking advantage of the opportunities offered by modern technology, it is designed for larger areas and is an ideal solution for offices, hotels and other interior spaces.



GO BO 006



GO BO 007



GO BO 008



Inversión y Cuidado

*Una solución de suelo más inteligente
INVESTMENT & CARE. A Smarter flooring solution*



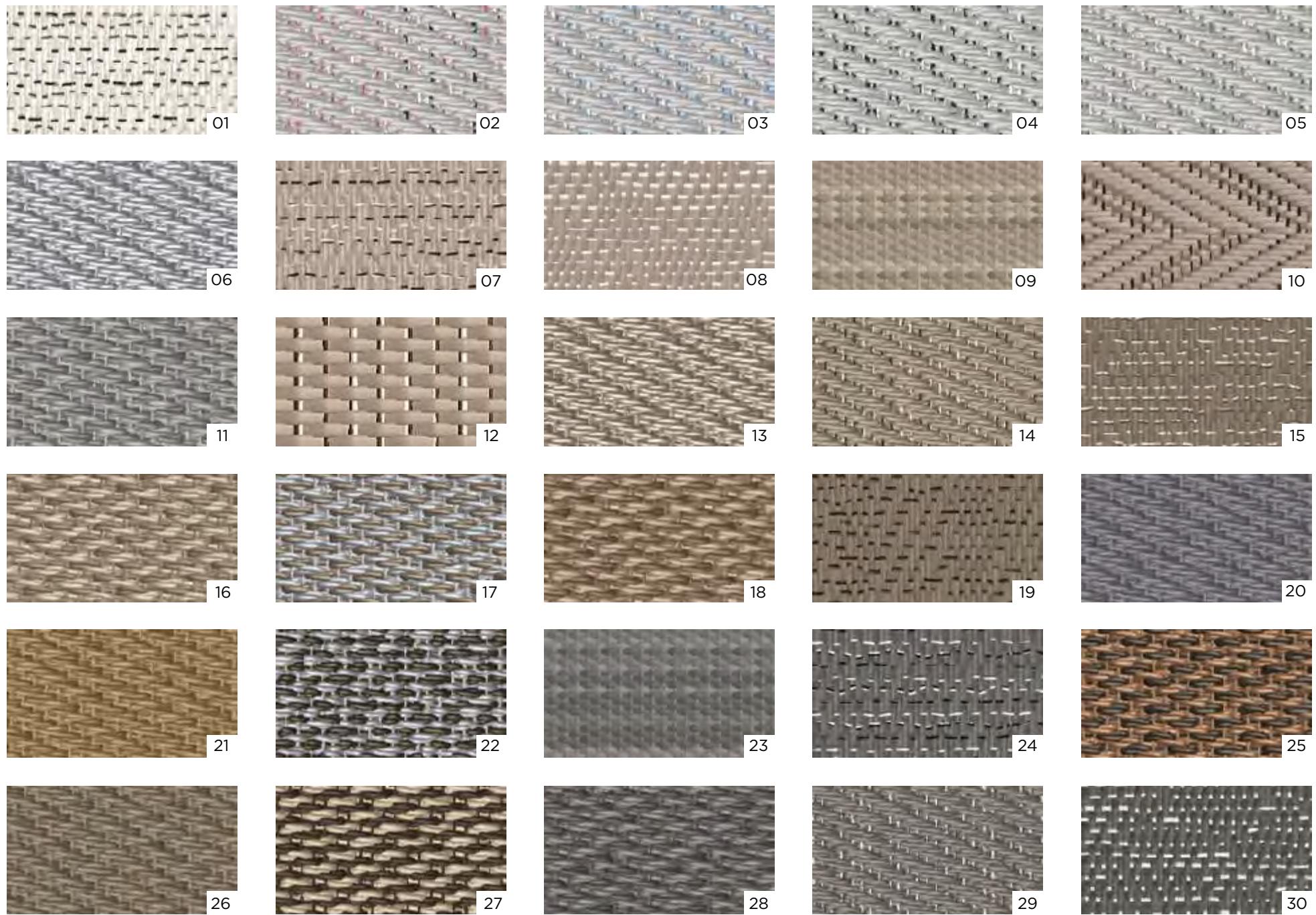
GO BO 008

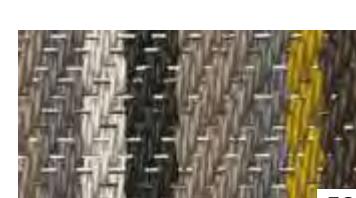
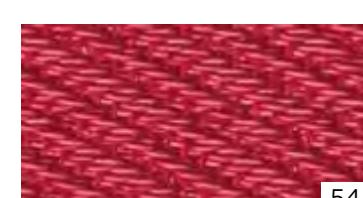
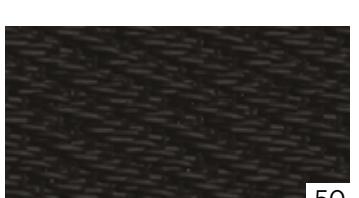
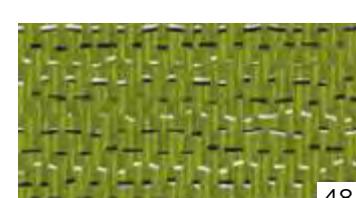
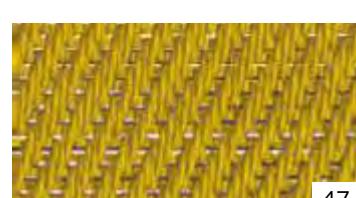
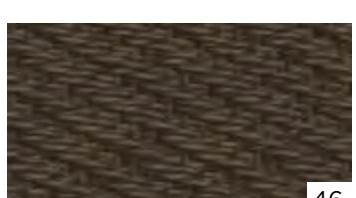
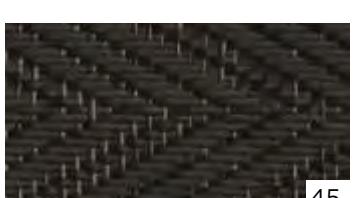
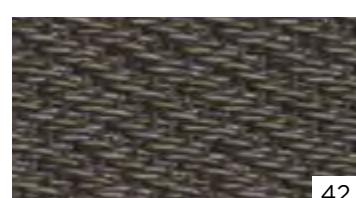
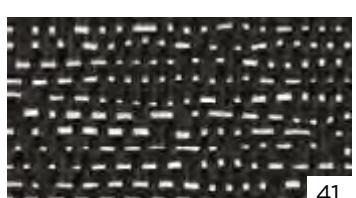
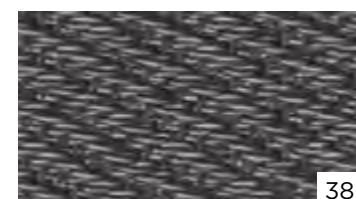
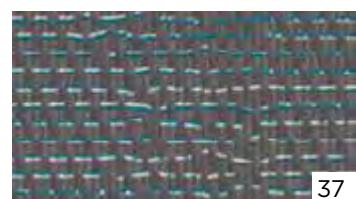
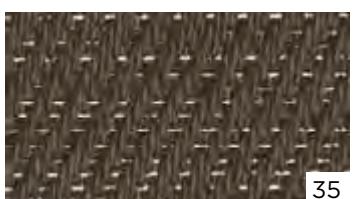
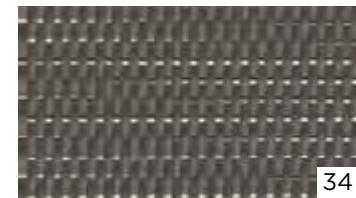
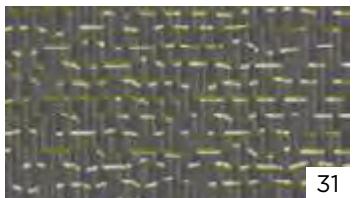


GO BO 009

Inspirado en el misterio intemporal de nuestros océanos, nuestra última colección destaca la fluididad del diseño, el movimiento visual y tonos pasteles suaves. Estas características crean sutiles y suaves efectos de onda, otorgando gracia natural y armonía a cualquier interior.

Inspired by the timeless mystery of our oceans, our latest collection highlights a fluidity design, visual movement and soft pastel tones. These characteristics create subtle, smooth wave effects, adding natural grace and harmony to any interior.





Espacios evocadores y sensuales con una reminiscencia árabe que nos llevan al mágico entorno de un palacio mudéjar, una carpa tuareg o el hechizo de una noche en el desierto bajo un cielo estrellado. En este universo, sofisticadas telas coexisten con ricos bordados y terciopelos grabados con diseños arabescos. Nos rodea con geometrías de tendencia, bordados abstractos en raso, motivos decorativos sorprendentes, terciopelos jacquard con detalles geométricos, tonos neutros y colores vibrantes. Sutiles arabescos y diseños mudéjares nos llevan a la belleza de los palacios de la corte de los califas, jardines de plantas aromáticas y fuentes lúdicas que, hace siglos, hicieron sentir a nuestros antepasados en el corazón del Paraíso.

Evocative and sensual spaces with an Arabic touch that transports you to the magical surroundings of a Mudéjar palace, a Tuareg tent or the enchantment of a night in the desert under a star-filled sky. In this universe, sophisticated fabrics are combined with rich embroidery and velvet materials patterned with arabesque designs. It surrounds you with fashionable geometric designs, abstract satin embroidery, surprising decorative motifs, jacquard velvets with geometric details, neutral tones and vibrant colours. Subtle arabesque and Mudéjar designs take you back to the beauty of the palaces of the caliphs, to gardens of aromatic plants with playful fountains that, centuries ago, made our ancestors feel as if they were living in the heart of Paradise.





Papel y Telas
Paper and Fabrics



La colección se compone de un tejido grueso utilizado una vez para hacer mantas, alfombras, colchas y cortinas sencillas en diferentes colores. También incluye un terciopelo mate y angustiado que da a las habitaciones una apariencia acogedora.

The collection consists of a thick fabric once used to make simple blankets, rugs, bedspreads and curtains in different colours. It also includes a matte, distressed velvet that bestows a cosy appearance upon the rooms.



GO EL 006



GO EL 007

Creando varios jacquards de flores pictóricas (Kado) y ramas rugosas (Zen) combinadas con texturas de corteza de árbol (Kioto) y tejidos blandos (Haiku). Apoyamos esta colección con elegantes terciopelos: uno de ellos es claro con un grabado sutil (Kenzan) y el otro con algunas formas de la naturaleza orgánica con una apariencia vintage (Moribana).

Creating several jacquards of pictorial flowers (Kado) and rough branches (Zen) combined with textures of tree bark (Kyoto) and soft fabrics (Haiku). We back up this collection with elegant velvets: one of them is light with a subtle patterning (Kenzan) and the other displays shapes inspired by organic nature with a vintage appearance (Moribana).



GO EL 008



GO EL 009



GO EL 010



GO EL 011



GO EL 012

Papel y Telas
Paper and Fabrics



Reconocida por sus exquisitos linos lavados a piedra, contemporáneos paisleys, sublimes cachemires y elegantes terciopelos. Su gran sentido artístico, junto a su afán por colaborar con las mejores fábricas del mundo y su inusual gama de colores, dan como resultado la creación de lujosas y excepcionales colecciones para vestir ambientes tanto de estilo clásico como contemporáneo.

Renowned for her exquisite stone-washed linens, contemporary paisleys, sublime cashmeres and elegant velvets. Her great artistic sense, together with her eagerness to collaborate with the best factories in the world and her unusual range of colours result in the creation of luxurious and exceptional collections to dress both classic and contemporary contexts.

GO EL 013

Esta colección implica recrear la naturaleza ficticia imitando pieles de animales. Nos hemos inspirado en la vida salvaje y primitiva llevándolo a los últimos conceptos textiles para desarrollar una serie de diseños de animales combinados con diferentes texturas y brillos, contrastados con pequeños ornamentos geométricos. Los tejidos y la colección: Las huellas de animales han sido reinterpretadas desde una perspectiva más contemporánea: Patrones inspirados en la piel de cebra en jacquards de terciopelo de seda. Tejidos acolchados que imitan pieles de reptiles. Telas de terciopelo grabadas con patrones de cocodrilo y serpiente. Tejidos de seda texturizados que imitan la piel del elefante. Texturas mezcladas y brillos: Ráfagas de algodón y texturas brillantes para tapicería combinada con telas de satén de seda brillante y tejidos de viscosa lisos brillantes. Estilo: Sofisticado, elegante, masculino, urbano, contemporáneo.

This collection recreates a fictitious nature by imitating animal skins. We have drawn inspiration from wild and primitive life, combining it with the latest textile concepts in order to develop a series of animal designs combined with a range of textures and sheens, set against the contrast of small geometric adornments. The fabrics and the collection: Animal prints have been reinterpreted with a more contemporary perspective: Patterns inspired by zebra print on silk velvet jacquards. Padded fabrics that mimic reptile skin. Velvet fabrics patterned with crocodile and snake patterns. Textured silk fabrics that imitate elephant skin. A range of textures and sheens: Exuberant cotton and glossy upholstery textures combined with glossy silk satin fabrics and glossy plain viscose fabrics. Style: Sophisticated, elegant, masculine, urban, contemporary.





Papely Telas
Paper and Fabrics





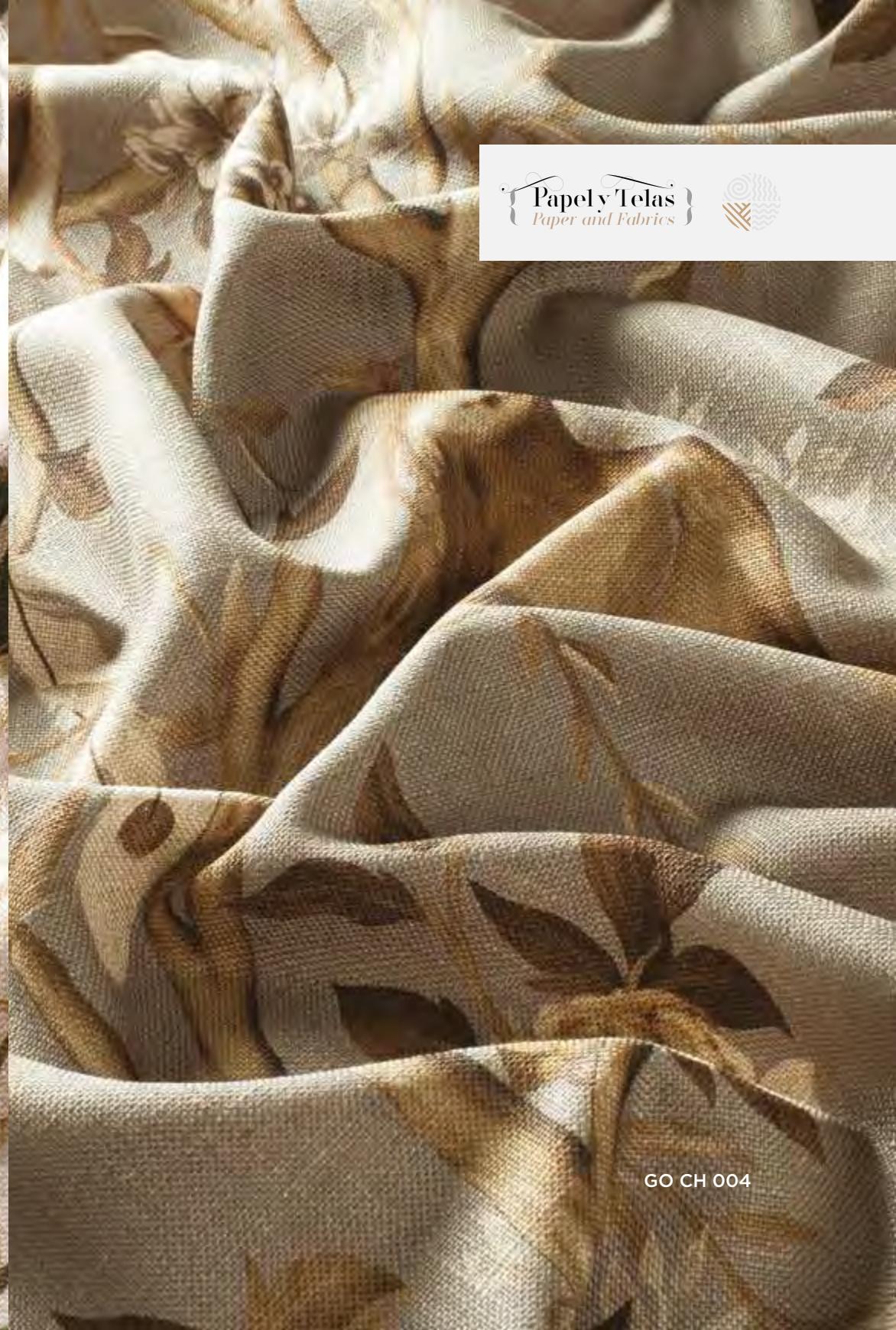
GO CH 001



GO CH 002



GO CH 003



GO CH 004





Custom Patterns

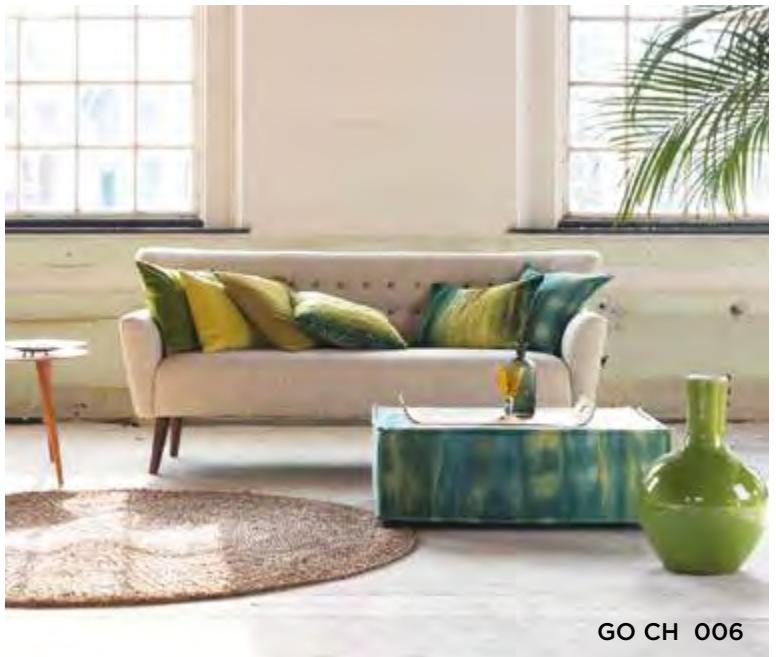
PATRONES A MEDIDA



GO EL 017

goplus.es {+34} 971 338 565 info@goplus.es [f](#) [t](#) [in](#) [p](#) [o](#) [t](#) [s](#)







Papel y Telas
Paper and Fabrics



En las tendencias textiles,
ponemos un énfasis especial
en la naturalidad, combinada
con aspectos funcionales
tales como la durabilidad y
cuidados fáciles.

A coloured, small cushion in
blue, green, orange, and pink.
Soft velvet, this pillow adds
personality and a real splash of
colour to any design.

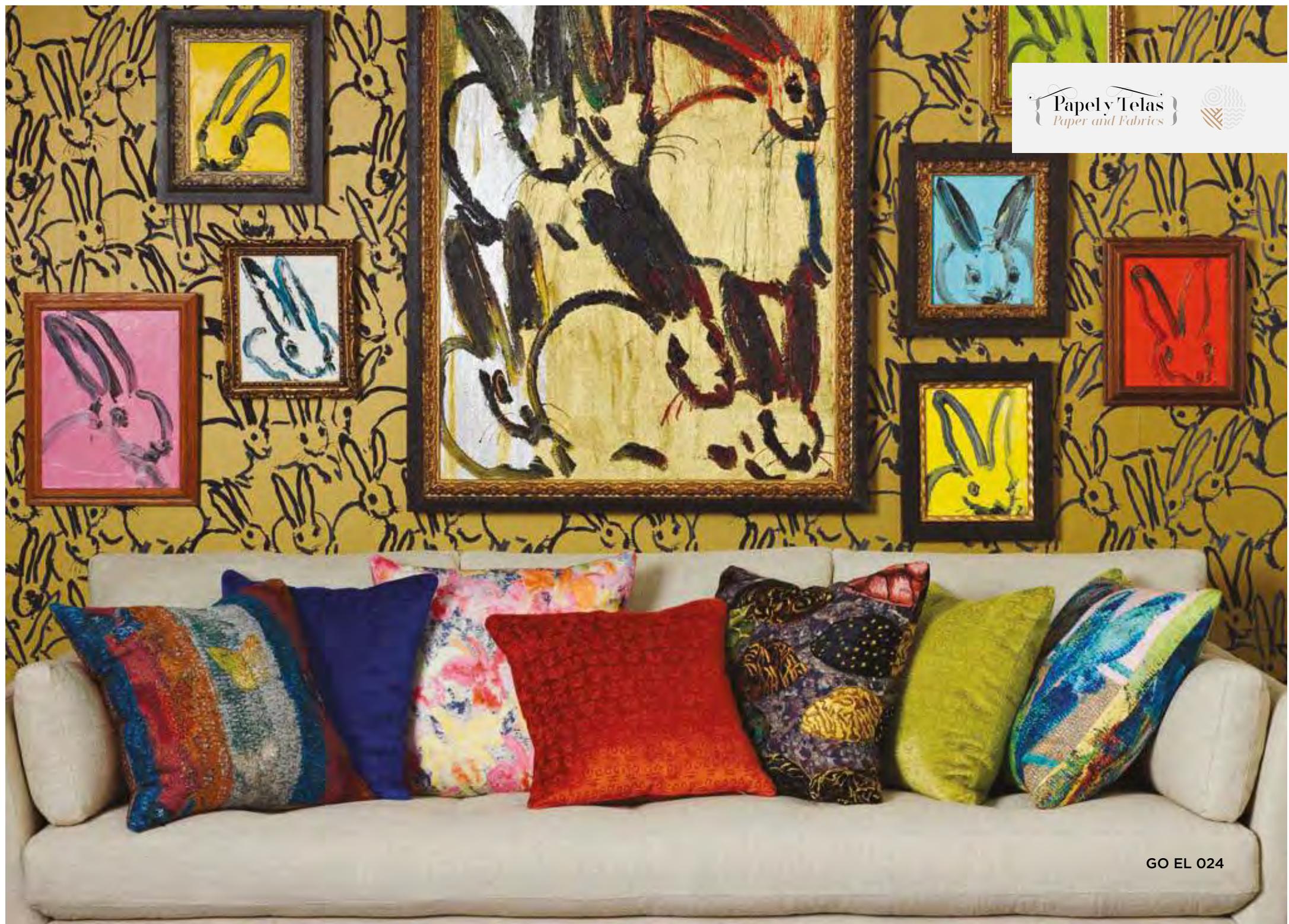


Play



GO EL 023 · goplus.es {+34} 971 338 565 info@goplus.es





Papel y Telas
Paper and Fabrics



GO EL 024



GO AD 001



GO AD 002



GO AD 003



GO AD 004



GO AD 005

Papel y Telas
Paper and Fabrics



GO AD 006

Presentada como un compendio de innovadores y eclécticos papeles pintados y tejidos, con sus originales texturas y complejos patrones, ha sido diseñada para dar un aire contemporáneo a cualquier interior.

Presented as a compendium of innovative and eclectic wallpapers and fabrics with their original textures and complex patterns, it has been designed to lend a contemporary air to any interior.



GO AD 007



GO AD 008

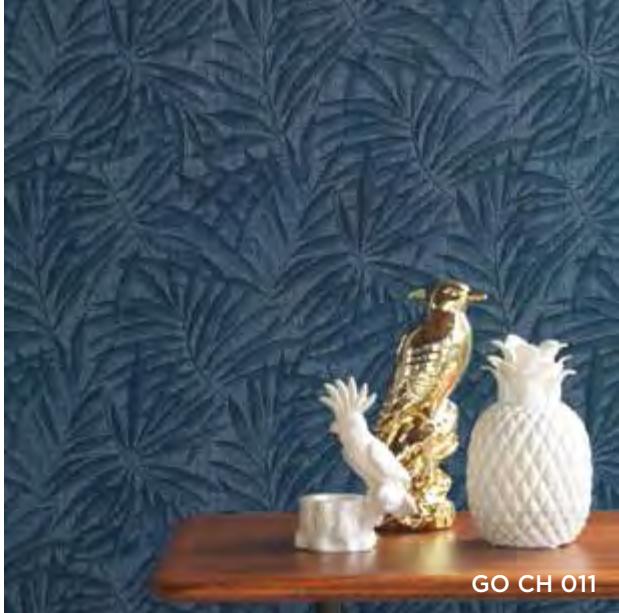


GO AD 009



GO AD 010







Papel y Telas
Paper and Fabrics



+

DESIGN *your* VILLA with US ➤



Gabriel Olivera · Puente Sur Hotel

Fundador, director, arquitecto Go Plus · Founder, director, architect Go Plus

"DEBEMOS MODIFICAR EL PARQUE DE VIVIENDAS CONSTRUIDO PARA LOGRAR UN CAMBIO Y UNA MEJORA EN UNA OPERACIÓN QUE ENTENDEMOS QUE DEBE SER MASIVA E IMPLICAR A TODAS LAS ADMINISTRACIONES Y PROFESIONALES."

Como de costumbre, antes que nada quisiera dar las gracias a todos los que han hecho posible esta segunda edición. Quiero agradecer estos cuatro años de trayectoria de GO.+, reconocer la labor de todos los arquitectos, interioristas, decoradores, promotores y clientes que han confiado y apreciado la escencia de GO.+ GRACIAS

Ahora, hablaré un poco de temas relacionados con todo lo que nos une en este proyecto.

Vivimos un momento clave de cambios sociales y de redefinición de necesidades y prioridades colectivas. Muchas de ellas implican o requieren importantes transformaciones en nuestras viviendas, edificios y ciudades, en muchos casos con intervenciones innovadoras en muchos sentidos.

Un ejemplo de lo que afronta la arquitectura es la lucha contra el cambio climático. Casi un tercio del consumo de electricidad, así como de las emisiones de CO₂, procede de los edificios. Debemos modificar el parque de viviendas construido para lograr un cambio y una mejora en una operación que entendemos que debe ser masiva e implicar a todas las administraciones y profesionales. Junto a estas modificaciones hay que implementar



requerimientos de salud, confort, mejoras tecnológicas y de otros aspectos. Existe la necesidad de que las ciudades participen de la economía circular y que ayuden en la labor del reciclaje.

Estas nuevas necesidades definen el 'sentido' o la 'misión' actual de la arquitectura. Y se debe trabajar para dirigir a los arquitectos en esta dirección, facilitándoles todas las herramientas necesarias para potenciar la cooperación entre los colegios. De esta manera podremos poner en marcha un proyecto colectivo liderado en cada una de las comunidades autónomas por sus respectivos colegios de arquitectos y apoyado por el impulso y la coordinación las administraciones correspondientes, y contando además con la implicación y complicidad de nuestros colegiados. Todo ello orientado hacia el bienestar de las personas.

En este sentido, la arquitectura debe recuperar su liderazgo, ya que mejorar nuestras viviendas, edificios, barrios, pueblos y ciudades, hacerlas más habitables y sostenibles, requiere de una visión integral que permita optimizar las actuaciones y que sea capaz de integrarlas en el diseño de ciudades más humanas.

Creo que el reto que impulsa e impulsará de manera más activa nuestra actividad profesional en los próximos años será la renovación de nuestras ciudades, edificios y viviendas, en todos sus aspectos y con una visión integral de las actuaciones necesarias y adecuadas para hacerlas más sostenibles. La arquitectura debe prepararse profesionalmente y debe impulsar y liderar los procesos de cambio mencionados.

También percibo que estamos en un momento muy duro, en especial en nuestra Isla, que afecta a todos

los profesionales del sector y que está provocado por la falta de agilidad administrativa. Realmente, es muy preocupante. Me da pena por los jóvenes y por los que necesitamos generar trabajos para sustentar nuestras vidas.

Los arquitectos, y de forma especial los jóvenes de esta apasionante profesión, afrontamos una realidad profesional muy difícil por la falta de trabajo, la escasa e injusta remuneración, la hiperregulación normativa, etcétera. Es indudable y muy triste que muchos profesionales jóvenes han tenido que salir fuera de las islas para ejercer su profesión.

La internacionalización no es el futuro, es el presente. En un sector como la arquitectura, existe una gran barrera de entrada para la actividad profesional debido al gran número de normativas locales y nacionales. Por ello, es importante desarrollar un trabajo con metodología internacional pero siempre con arraigo y la vista puesta en el contexto local. Y esto, en suma, es lo que tratamos de hacer en GO+ 

"WE MUST MODIFY THE HOUSING STOCK BUILT TO ACHIEVE A CHANGE AND IMPROVEMENT IN AN OPERATION THAT WE BELIEVE SHOULD BE MASSIVE AND INVOLVE ALL ADMINISTRATIONS AND PROFESSIONALS."

As usual, first of all I would like to thank all those who made this second edition possible. I would like to thank you for these four years of experience with GO+. We would like to acknowledge the work of all the architects, interior designers, decorators, promoters and clients who have trusted and appreciated the essence of GO+. THANK YOU

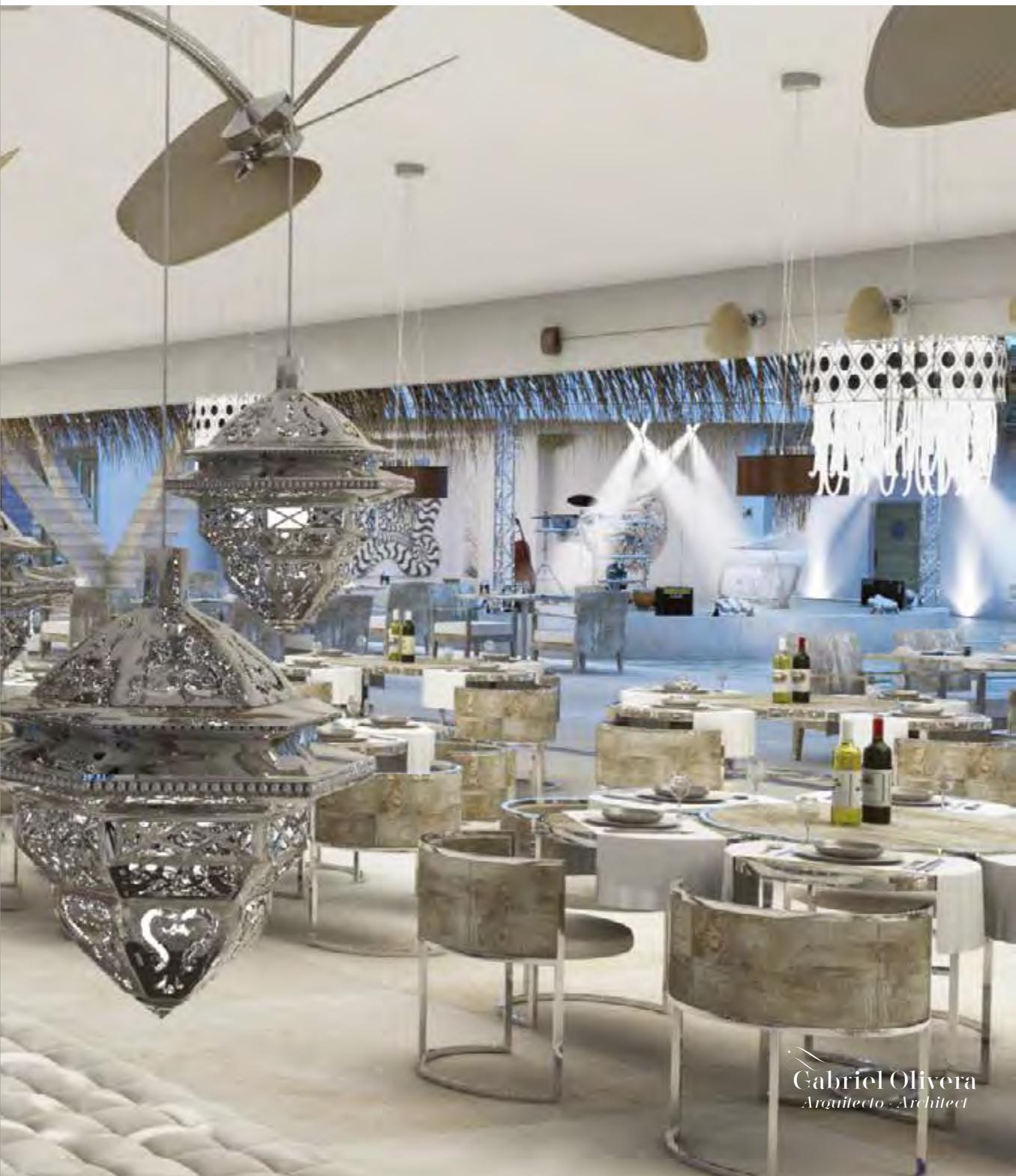
Now, I will talk a little bit about issues related to everything that brings us together in this project.

We are living in a pivotal moment of social change and redefinition of collective needs and priorities. Many of them involve or require major transformations in our homes, buildings and cities, in many cases with outcomes that are innovative in many ways.

An example of what architecture is facing is the fight against climate change. Almost a third of electricity consumption, as well as CO₂ emissions, comes from buildings. We must modify the housing stock built to achieve a change and improvement in an operation that we believe should be massive and involve all administrations and professionals. Alongside these modifications, health, comfort, technological improvements, and other requirements must be put in place. There is a need for cities to participate in the circular economy and to help in the task of recycling.

These new needs define the current 'meaning' or 'mission' of architecture. And we must work to direct the architects in this direction, providing them with all the necessary tools to promote cooperation among the





Gabriel Olivera
Arquitecto · Architect

various associations. In this way, we will be able to set up a collective project led in each of the autonomous communities by their respective associations of architects and supported by the encouragement and coordination of the corresponding governments, and also with the help of the involvement and the commitment of our members. All of this is oriented towards the well-being of people.

In this sense, architecture must regain its position of leadership, since improving our homes, buildings, neighbourhoods, towns and cities, making them more liveable and sustainable requires a holistic vision that will enable us to optimise actions and integrate them into the design of cities that are more human.

I believe that the challenge that drives our professional activity in the coming years will be the renewal of our cities, buildings and homes, in all their aspects and with a holistic vision of the appropriate steps required to make them more sustainable. Architecture must prepare itself as a profession and must drive and lead the processes of change mentioned above.

I also consider that we are in a difficult period, especially with respect to our Island, which affects all the professionals in the sector and which is caused by the lack of agility at the level of the government. In fact, this is very disturbing. I feel sorry for younger people and for those of us who need to generate jobs to sustain our lives.

Architects, and especially young ones in this exciting profession, face a professional reality that is truly challenging because of the lack of work, the scarce and unfair salaries, excessive regulations, and other such problems. It is unquestionable and very sad that many young professionals have had to leave the islands in order to continue in their career.

Internationalisation is not the future, it is the present. In a sector such as architecture, there is a great barrier to entry for professional activity due to the large number of local and national regulations. It is, therefore, important to develop working habits with an international methodology but also ones that are rooted in and take account of the local context. And this, in short, is what we try to do at GO+ ☎

Go Plus Ibiza
Architecture · Interior Design · Landscaping · Decoration
and materials · www.goplus.es



 Gabriel Olivera
Arquitecto · Architect





{Piedra }

Stone

La piedra es un producto natural. Es respetuosa con el medio ambiente, no lo destruye. Ha quedado probada su validez como material de construcción a través de su uso durante siglos, demostrando su resistencia y durabilidad. Es fácil de usar, limpiar y obtener. La piedra natural reúne belleza, historia, cultura y, en la mente de la gente de todas las culturas del mundo, está intrínsecamente asociada a lujo, calidad y permanencia.

En casi todos los países del mundo se extrae piedra en mayor o menor medida. Este producto natural, único y maravilloso, es el resultado de una formación geológica cuyo proceso comienza en la fase inicial de la formación de nuestro planeta, hace ciento de millones de años. Todos los productos presentados a continuación, se encuentran disponibles en www.goplus.es · info@goplus.es

Stone is a natural product. It is environmentally friendly, it does not harm the environment. It has proven its worth as a building material for centuries, demonstrating resistance and durability. It is easy to use, clean and obtain. Natural stone brings together beauty, history, culture and, in the minds of people from cultures around the world, is intrinsically associated with luxury, quality and permanence.

In almost every country in the world, stone is mined to a greater or lesser extent. This unique and wonderful natural product is the result of geological formations whose processes began in the very beginning when the planet was formed, hundreds of millions of years ago. All the products presented below are available at www.goplus.es · info@goplus.es





PIEDRA / Stone

La utilización de la piedra depende de la naturaleza del trabajo, tipo de estructura en la cual se va a utilizar, disponibilidad y coste del transporte. Como material estructural las piedras más utilizables son: el granito, arenisca, caliza, mármol, cuarcita y pizarra. Para la adecuada utilización de la piedra se han de conocer algunas de sus Propiedades Básicas tales como: la apariencia, estructuras, resistencia, peso, dureza, tenacidad, porosidad y absorción (un parámetro de gran influencia en la durabilidad), erosión, trabajabilidad, Resistencia al fuego, densidad, conductividad térmica.

Hay una amplia variedad de acabados, y todos ellos ayudan a resaltar la belleza de la piedra natural y sirve para cada propósito de empleo. Algunos de estos acabados son: pulido, apomazado, serrado, serrado con disco de diamante, abujardado, flameado, envejecido, cepillado, efecto seda (con o sin brillo), efecto piel, antiguo, lajado, etc. La constante innovación de la industria nos permite disfrutar de nuevos acabados para diferentes tipos de piedra. Las propiedades de cada piedra son las que definen qué acabados pueden aplicarse y qué cambios estéticos producirán en la apariencia del material.

How the stone is used depends on the nature of the work, the type of structure in which it is to be used and the availability and cost of transport. The most widely used stones as structural materials are: granite, sandstone, limestone, marble, quartzite and slate. Certain fundamental properties of the stone must be understood in order for it to be properly used, such as: the appearance, structures, strength, weight, hardness, toughness, porosity and absorption (a parameter that has a huge influence on the durability), erosion, workability, resistance to fire, density and thermal conductivity.

There is a wide range of finishes available and all of them help to highlight the beauty of natural stone and can be used to further make the stone suitable for its intended use. Some of these finishes are: polished, honed, sawn, sawn with a diamond-tipped disc, tumbled, flame treated, aged, brushed, silk effect (glossy or matte), leather effect, antique, smooth slab, etc. Constant innovation in the industry allows us to enjoy new finishes for different types of stone. The properties of each particular type of stone are the defining factors in deciding which finishes are appropriate and what aesthetic impact they will have on the material.

Arenisca / Sandstone

Piedra
Stone



La arenisca, como su propio nombre indica, es una roca formada por granos de arena o cuarzo fuertemente prensados entre sí y cimentados por una variedad de minerales tales como sílice, hierro, lima, etc. El tamaño del grano, su dureza, el tipo de material de cimentación y la compactación determina su densidad, permeabilidad y uso. El color de la arenisca depende de los materiales de cimentación; así, la arenisca cementada con hierro es roja o marrón y la arcillosa es de color tierra y generalmente blanca. Debido a la oxidación, la arenisca en cuya cimentación interviene el hierro tiende a cambiar el color de rojizo a marrón, amarillo y verdoso.

Por su dureza, durabilidad, resistencia a la abrasión y la intemperie, resistencia a los ácidos y alcalinos y con la ventaja añadida de su fácil manejabilidad y disponibilidad, la arenisca india se ha convertido en el material preferido para construcción y para elaboración de elementos decorativos. Tiene una variedad de aplicaciones en techos, suelos, pavimentos, paneles, columnas, marcos de puertas y ventanas, etc. Es muy adecuada para trabajos de escultura. También es adecuada para su uso en factorías químicas.

Las areniscas indias están disponibles en acabados tales como serrado natural, flameado, pulido, apomazado, abujardado, serrado, lavado al ácido, envejecido y arenado, para ajustarse a diferentes aplicaciones. El acabado y la suavidad de las baldosas y tablas de arenisca depende del acabado de sus perfiles, que puede ser corte con máquina, serrado, cincelado manual, texturado natural y a chaflán, nivelado. Los perfiles juegan un papel importante en la apariencia general del elemento que se haya construido con la arenisca.



Sandstone is, as the name suggests, a rock composed of grains of sand or quartz that have been tightly compacted and cemented by a range of minerals, such as silica, iron, lime, etc. The size of the grain, its hardness, the type of cementing material and the level of compactness determine its density, permeability and use. The colour of sandstone depends on the cementing materials. As a result, sandstone cemented with iron is red or brown and if there is more clay, the colour tends to earth and white tones. Due to oxidation, sandstone cemented with iron tends to undergo a colour shift from reddish to brown, yellow and greenish.

Due to its hardness, durability, resistance to abrasion and weathering, resistance to acids and alkalis and the further fact that it is easy to handle and widely available, Indian sandstone has become the preferred material for construction and for the preparation of decorative elements. It has a range of applications in roofs, floors, pavements, panels, columns and door and window frames, etc. It is highly suited to sculpting. It can also be used in chemical factories.

Indian sandstones are available in finishes such as natural sawn, flame treated, polished, honed, tumbled, sawn, acid washed, aged and sandblasted, depending on the various applications. The finish and smoothness of sandstone paving stones and slabs depends on the finish of the edges, which can be machine cut, sawn, manually chiselled, naturally textured, chamfered or flattened. The edges play a significant role in the general appearance of the piece built using sandstone.

GO IL

Una amplia gama de piedras desde las que encontrar el elemento más adecuado para todo tipo de aplicaciones, desde las más comunes hasta las más sofisticadas.

A wide range of stones from which to choose the very best fit for any kind of situation, from the simplest to the most sophisticated.





GO IL 001



GO IL 002



GO IL 003



GO IL 004



GO IL 005



GO IL 006



GO IL 007



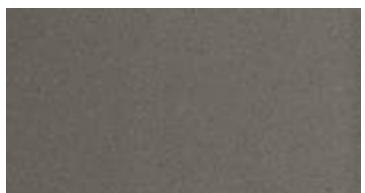
GO IL 008



GO IL 009



GO IL 010



GO IL 011



GO IL 012



GO IL 013



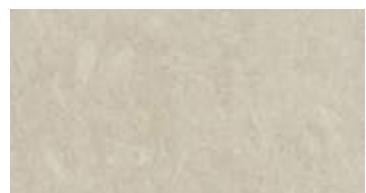
GO IL 014



GO IL 015



GO IL 016



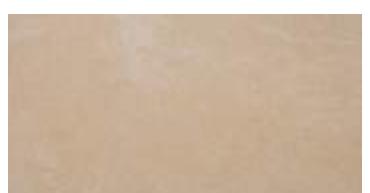
GO IL 017



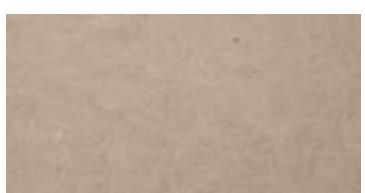
GO IL 018



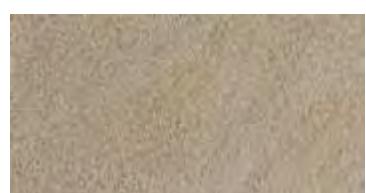
GO IL 019



GO IL 020



GO IL 021



GO IL 022



GO IL 023



GO IL 024

DIMENSIONES: ancho de 180 a 320cm · altura de 100 a 180cm. FORMATOS STANDARD: 30x30 · 40x40 · 60x60 · 70x70 · 30x60 · 30x120 · 60x120 · ESPESOR: 1 · 2cm
DIMENSIONS: width from 180 to 320cm · height from 100 to 180cm. STANDARD FORMATS: 30x30 · 40x40 · 60x60 · 70x70 · 30x60 · 30x120 · 60x120 · THICKNESS 1 · 2cm



GO OR 001



GO OR 002

Caliza / Limestone

La caliza es una roca sedimentaria compuesta mayoritariamente por carbonato de calcio, generalmente calcita, aunque frecuentemente presenta trazas de magnesita. También puede contener pequeñas cantidades de minerales como arcilla, hematita, siderita, cuarzo, etc., que modifican (a veces sensiblemente) el color y el grado de coherencia de la roca. El carácter prácticamente monomineral de las calizas permite reconocerlas fácilmente gracias a dos características físicas y químicas fundamentales de la calcita: es menos dura que el cobre y reacciona con efervescencia en presencia de ácidos tales como el ácido clorhídrico. Son muy características por su color claro, blanquecino o gris. Las calizas se forman en los mares cálidos y poco profundos de las regiones tropicales.

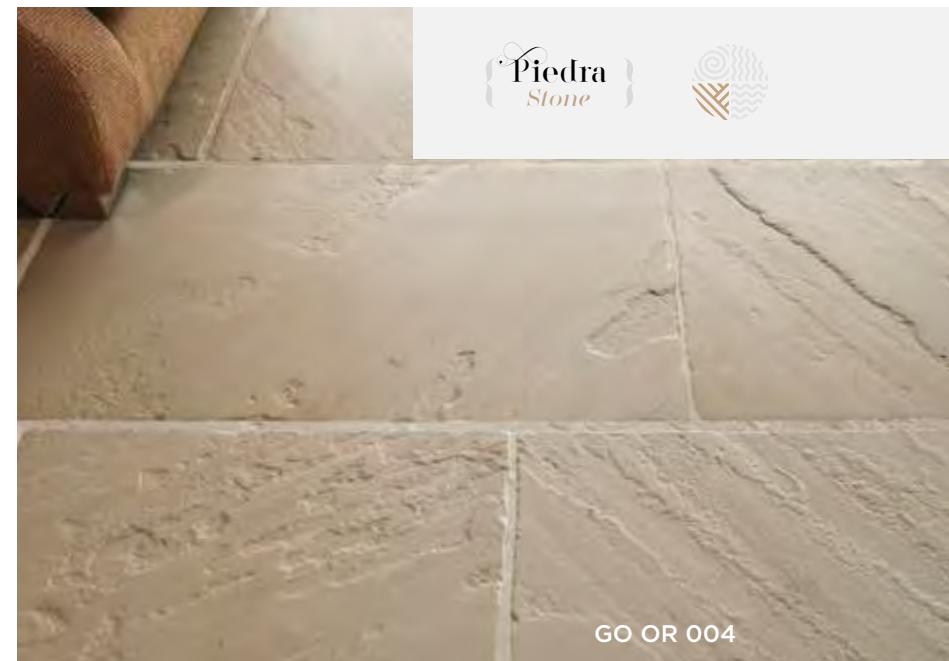
La caliza, cortada, tallada o desbastada, se utiliza como material de construcción u ornamental, en forma de sillares o placas de recubrimiento. Ejemplos de este uso son numerosos edificios históricos, desde las pirámides de Egipto hasta la Catedral de Burgos. Machacada se usa como árido de construcción. Es un componente importante del cemento gris usado en las construcciones modernas y también puede ser usada como componente principal, junto con áridos, para fabricar el antiguo mortero de cal, pasta grasa para creación de estucos o lechadas para «enjalbegar» (pintar) superficies, así como otros muchos usos por ejemplo en industria farmacéutica o peletera.

Limestone is a sedimentary rock mostly made up of calcium carbonate, generally calcite, although there are frequently traces of magnesite. It can also contain small amounts of minerals such as clay, haematite, siderite, quartz, etc., which modify (sometimes only slightly) the colour and degree of consistency of the rock. The practically monomineral nature of limestones allow them to be easily recognised thanks to two fundamental physical and chemical features of calcite: it is softer than copper and reacts dramatically in the presence of acids, such as hydrochloric acid. Its light and milky or grey colouring are highly characteristic. Limestone forms in warm and shallow seas found in tropical regions.

Limestone that has been cut, carved or ground is used as a construction material or to add ornamentation in the form of ashlar or facing slabs. Examples of this use can be found in numerous historical buildings, from the pyramids of Egypt to the Cathedral of Burgos. It can also be used as an aggregate when crushed into smaller particles. It is a significant component of the grey cement commonly used in modern buildings and can also be used as the main component, along with other aggregates, in the preparation of traditional lime mortar, a paste for use in stucco or whitewash to 'whitewash' (paint) surfaces, alongside many other industrial uses, such as pharmaceuticals and leather working.



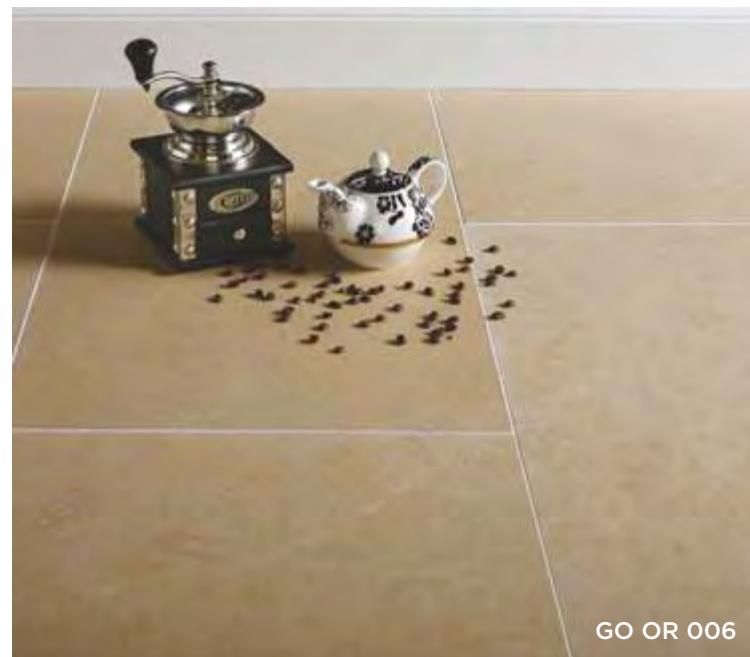
GO OR 003



GO OR 004



GO OR 005



GO OR 006

GO OR 001
40 x 40 x 1 cm · 61 x 30.5 x 1.2 cm
61 x 61 x 1.2 cm

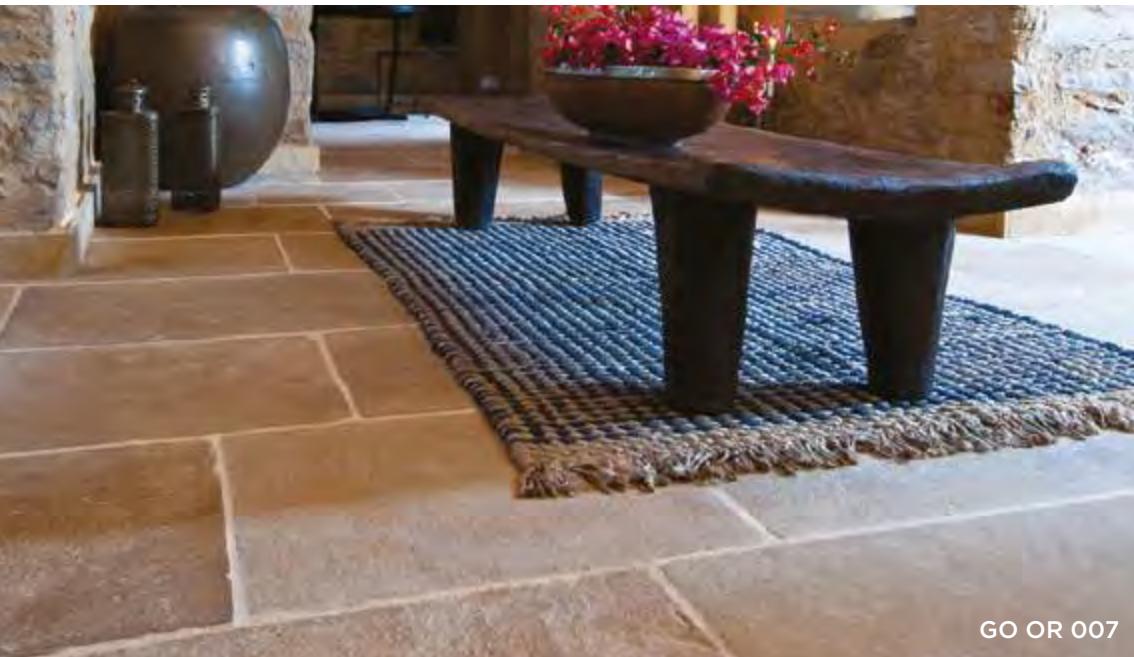
GO OR 002
60 x 30 x 1 cm · 60 x 60 x 1.5 cm

GO OR 003
20 x 10 x 1 cm
40 x FL (Largo Libre) X 1.3 cm
60 x FL (Free Long) x 1.5 cm
60 x 40 x 1.3 cm
90 x 60 x 1.5 cm
Opus x 1.3 cm
Grand Opus x 1.5 cm

GO OR 004
Grand Opus x 2 cm

GO OR 005
50 x FL x 2 cm

GO OR 006
50 x FL x 2 cm



GO OR 007

GO OR 007
50 x FL x 2.5 cm

GO OR 008
40 x FL x 2.2 cm
56 x 56 x 2.2 cm
56 x 70 x 2.2 cm
56 x 84 x 2.2 cm
56 x FL x 2.2 cm

GO OR 009
30 x 30 x 1.2 cm
60 x 20 x 1.2 cm
Opus x 1.2 cm

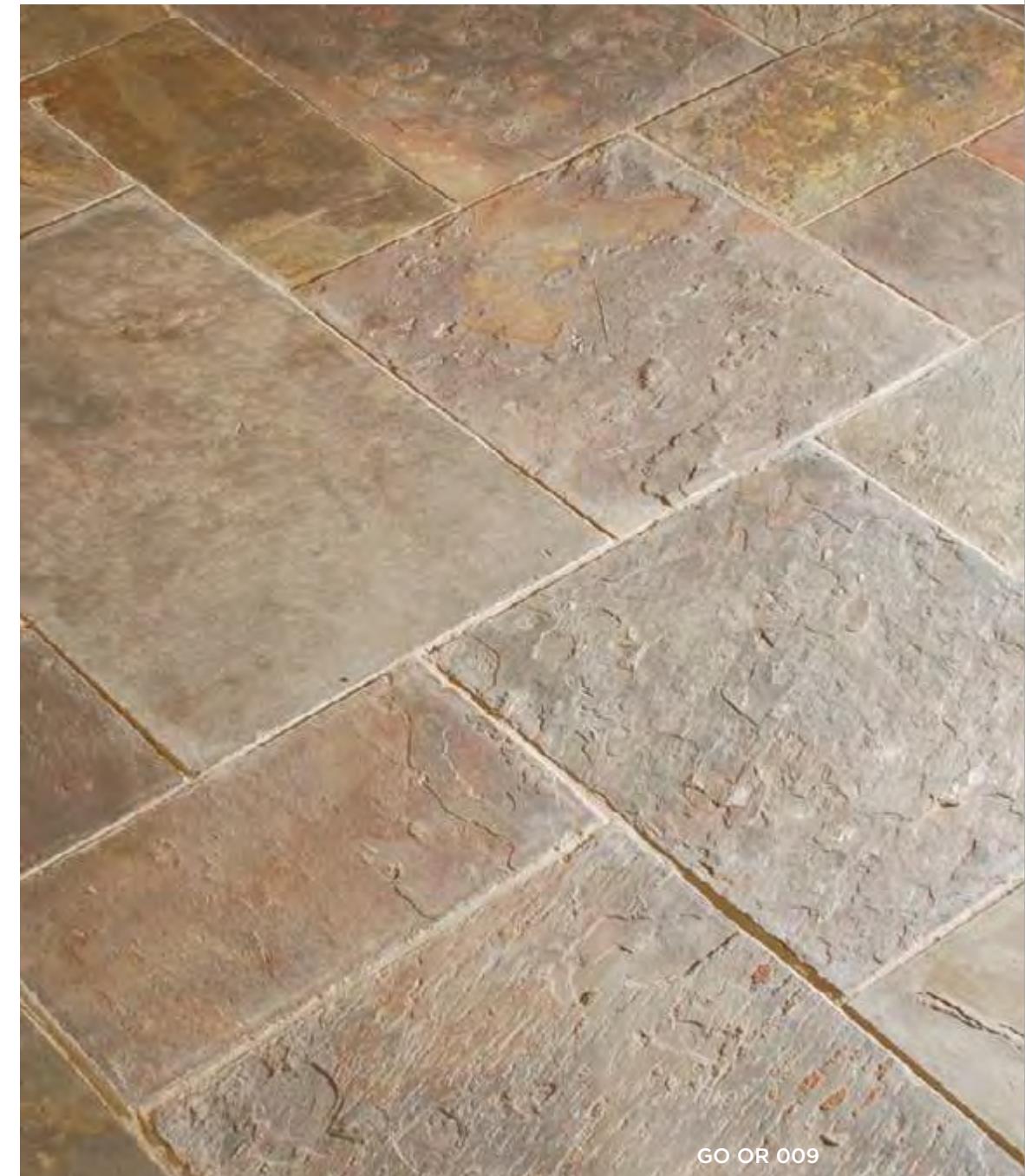
GO OR 010
Opus x 1.2 cm

GO OR 011
56 x FL x 2 cm
Grand Opus x 2 cm

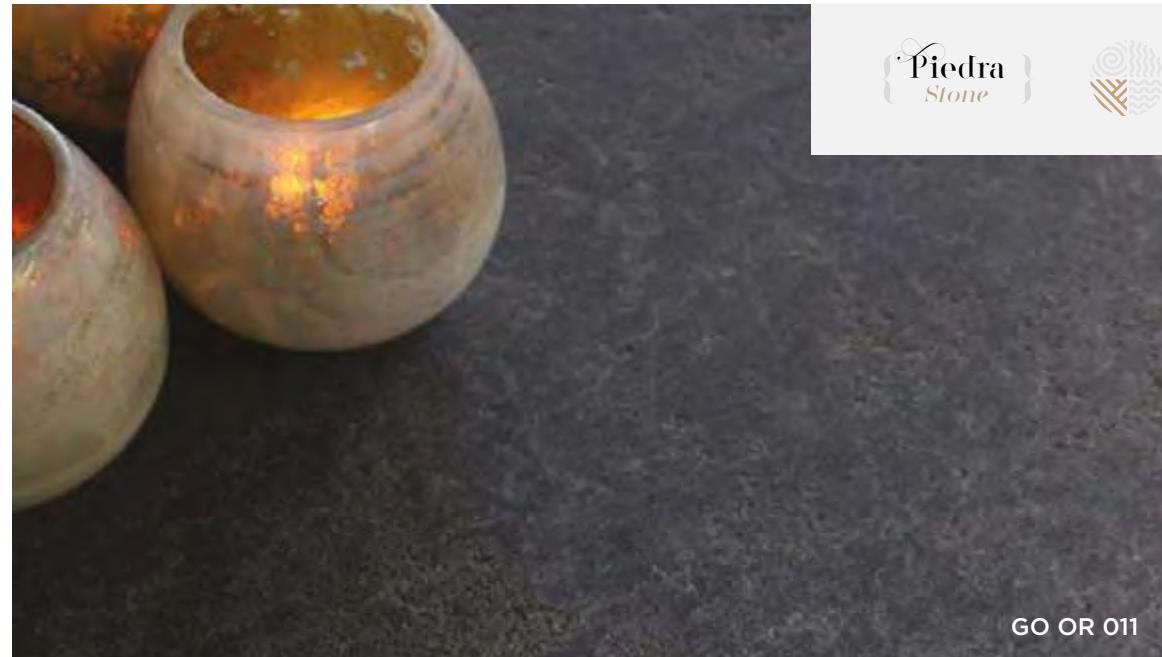
GO OR 012
50 x FL x 2 cm



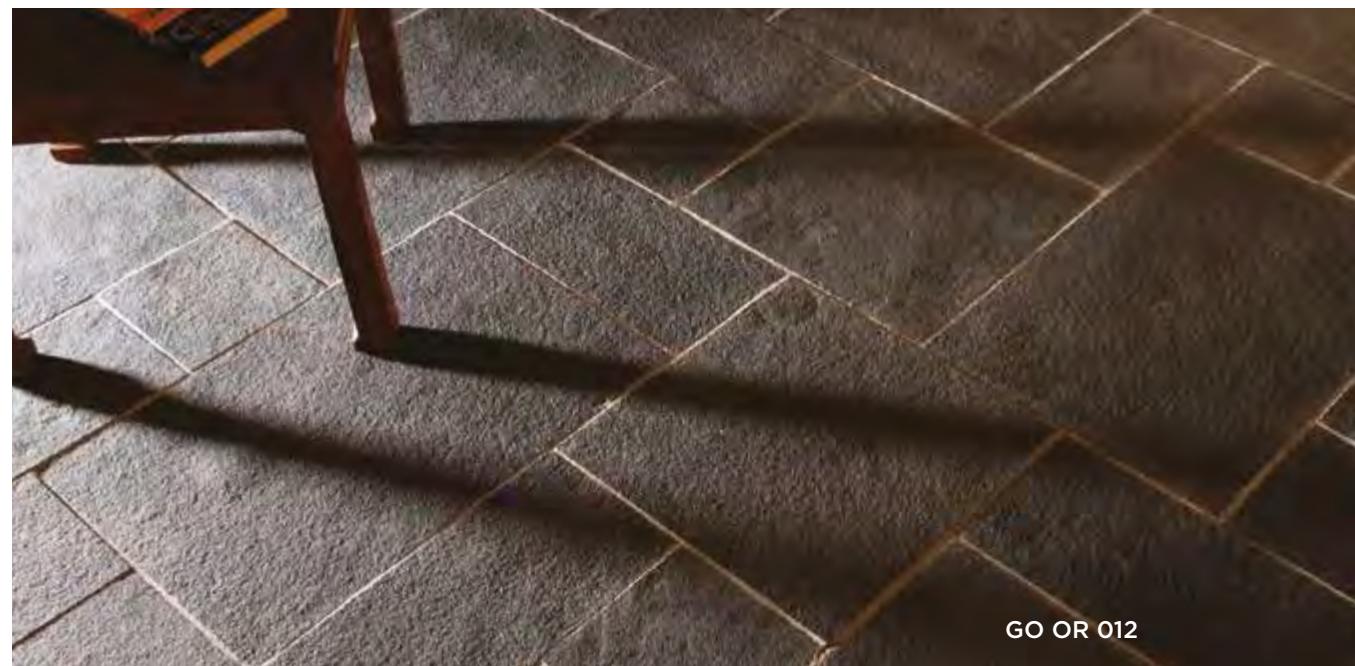
GO OR 008

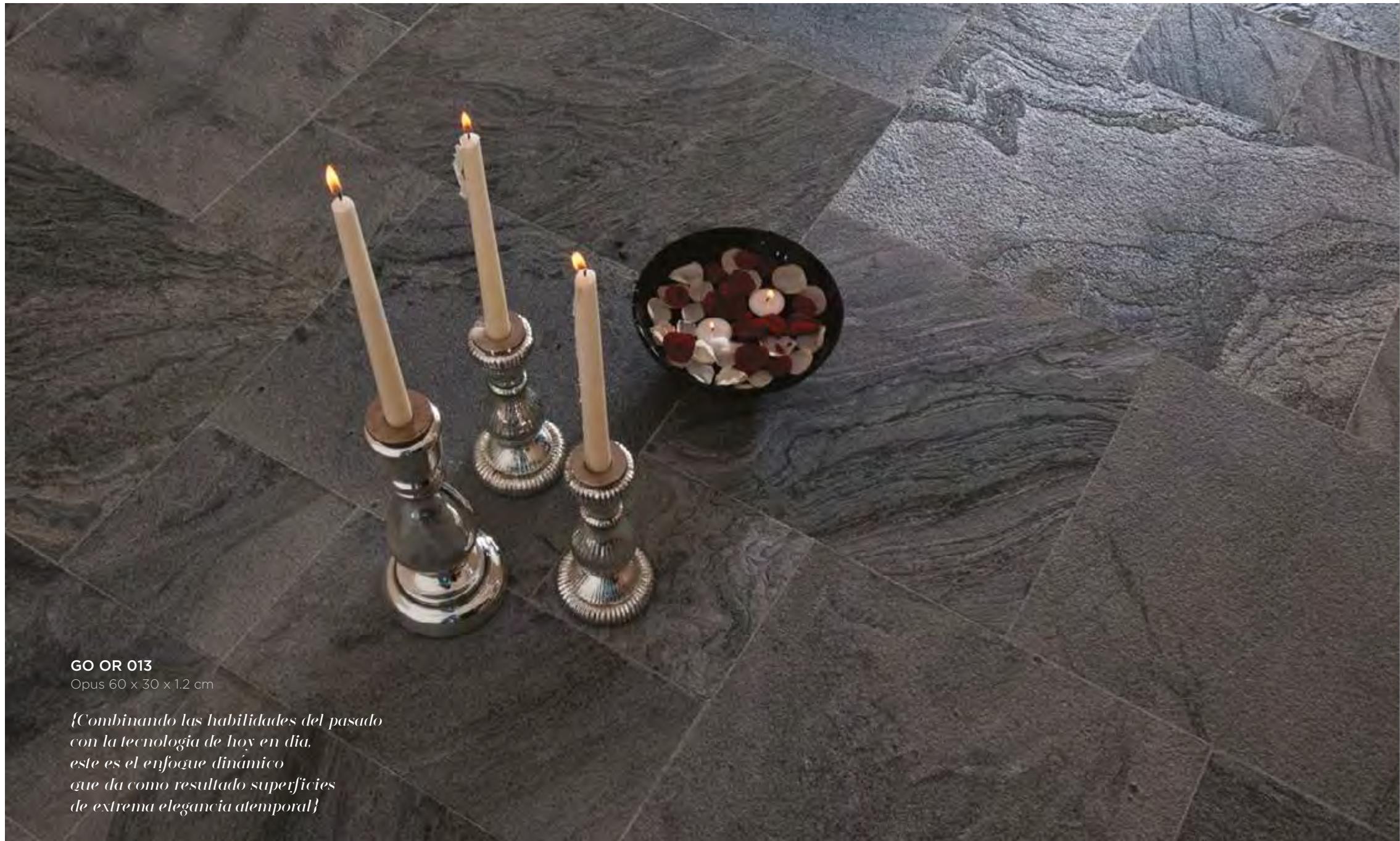


GO OR 009



{Piedra
Stone}

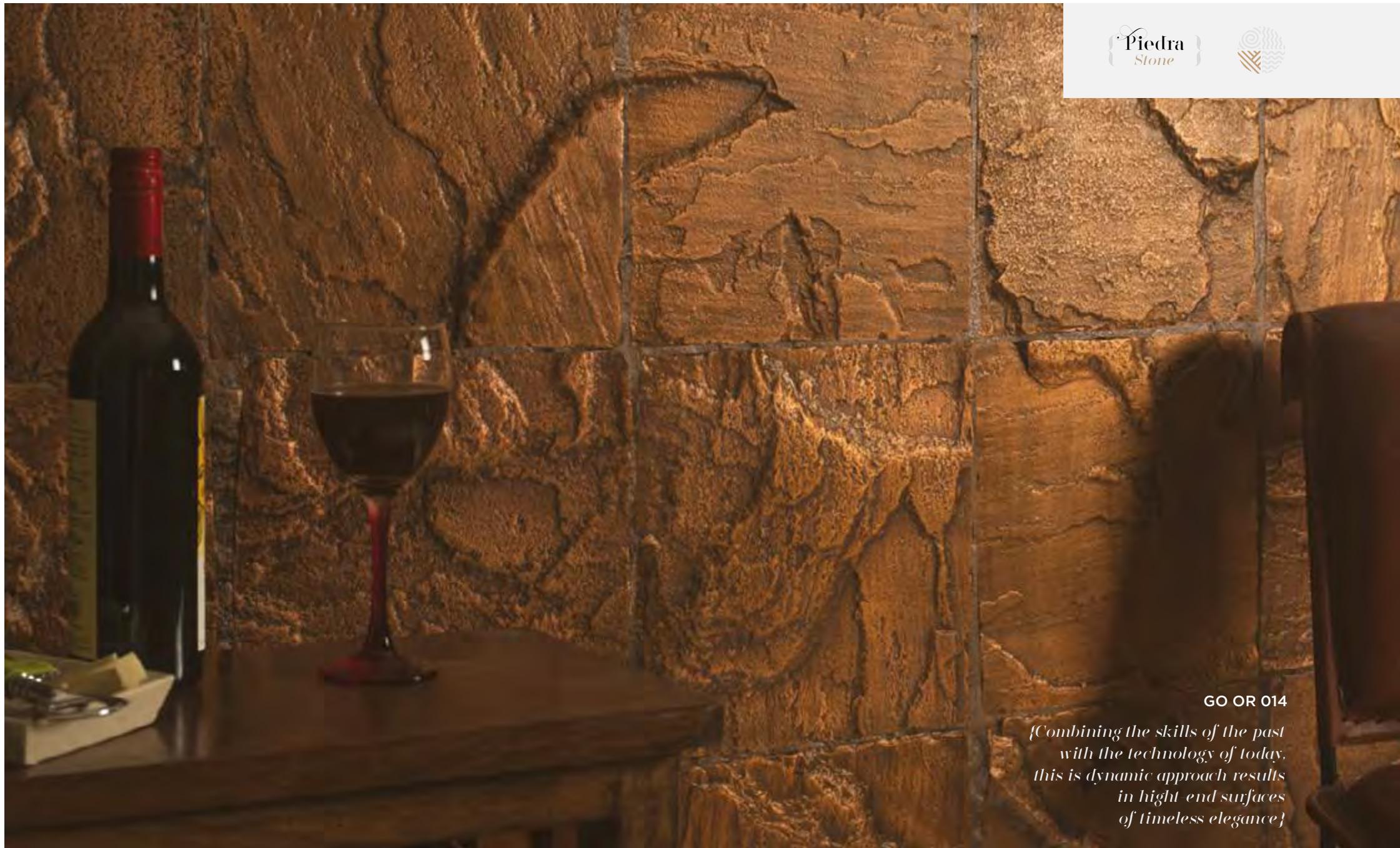




GO OR 013

Opus 60 x 30 x 1.2 cm

*{Combinando las habilidades del pasado
con la tecnología de hoy en día,
este es el enfoque dinámico
que da como resultado superficies
de extrema elegancia atemporal}*



Piedra
Stone



GO OR 014

*{Combining the skills of the past
with the technology of today,
this is dynamic approach results
in high-end surfaces
of timeless elegance}*



GO MT 001
Apomazado / honed



GO MT 002 Abujardado fino
Fine bush Hammerered



GO MT 003
Abujardado / Bush hammerered



GO MT 004 Apomazado
Rayado Honed Striped



GO MT 005
Cepillado / Brushed



GO MT 006
Pulido / Polished



GO MT 007
Flameado / Flamed



GO MT 008
Apomazado / Honed



GO MT 009
Abujardado / Bush Hammered



GO MT 010
Cepillado / Brushed



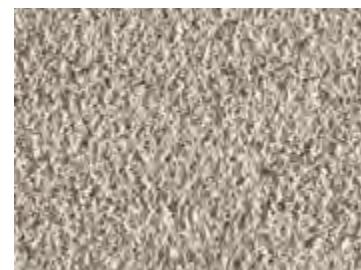
GO MT 011
Pulido / Polished



GO MT 012
Flameado / Flamed



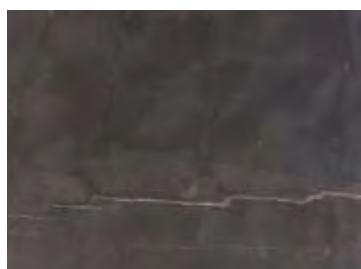
GO MT 013
Apomazado / Honed



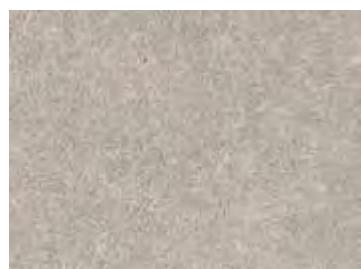
GO MT 014
Abujardado / Bush hammered



GO MT 015
Cepillado / Brushed



GO MT 016
Apomazado / Honed



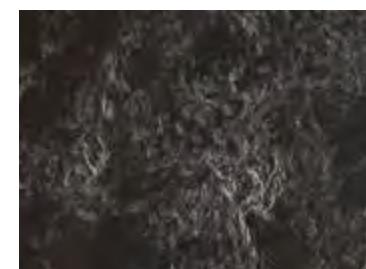
GO MT 017 Abujardado fino
Fine Bush Hammered



GO MT 018
Abujardado / Bush Hammered



GO MT 019
Flameado / Flamed



GO MT 020
Cepillado / Brushed



Piedra
Stone



Cuadrado
Squared



Rectangular
Rectangular



Linea Onda
Wave Line



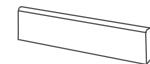
Linea Clasica
Classic Line



Linea Moderna
Modern Line



Linea Rústica
Rustic Line



Zócalos
Skirting

30 x 30 cm x 2 cm.
40 x 40 cm x 2 cm.
60 x 60 cm x 2 cm.

40 x 30 cm x 2 cm.
60 x 30 cm x 2 cm.
60 x 40 cm x 2 cm.
80 x 40 cm x 2 cm.
90 x 30 cm x 2 cm.

30 x 30 cm x 2 cm.
40 x 40 cm x 2 cm.

40 x 40 cm x 2 cm.
60 x 60 cm x 2 cm.

120 x 30 cm x 2 cm.
120 x 25 cm x 2 cm.
120 x 20 cm x 2 cm.
120 x 15 cm x 2 cm.

40 x 40 cm x 2 cm.
60 x 60 cm x 2 cm.

Largo libre 5 x 1 cm
Largo libre 8 x 1,5 cm
Largo libre 10 x 2 cm



GO MT 021



GO MT 022



GO MT 023

Lava / Lava

Es una piedra extraída de las laderas del Etna. La alta temperatura generada por instalaciones especiales transforma la superficie de las losas: se crea un nuevo material natural, mejorado en sus características técnicas, exclusivo y, por lo tanto, especialmente adecuado para cumplir con los requisitos de la vida cotidiana moderna.

Las losas grandes no sufren ninguna aplicación de esmalte o tratamiento químico en ningún momento durante su procesamiento. Solo con la fuerza del fuego, la piedra de lava vuelve a su estado original: MAGMA. Un concepto nuevo y convincente a través de la mezcla de valores estéticos y técnicos destacados, ligados a la tradición, el amor por la naturaleza y la tierra ...

Presenta cinco superficies de piedra de lava que reflejan el potencial tecno-físico del material en sí. La naturaleza misma confiere a la lava diferentes "apariencias". La fuente de inspiración es el propio fuego del volcán. Dependiendo de dónde viene el magma, da vida a diferentes propiedades que se reflejan en el material y por lo tanto determinan la superficie. Al rastrear el proceso de fusión del material oculto detrás de un inventario de fórmulas, curvas de fusión, edades, temperaturas y otras "alquimias", nos devuelve la piedra de lava del Etna en sus diferentes "apariencias". Ya que tradicionalmente se trabaja con varios acabados mecánicos (afilado, pulido, machihembrado, pulido con chorro de arena).

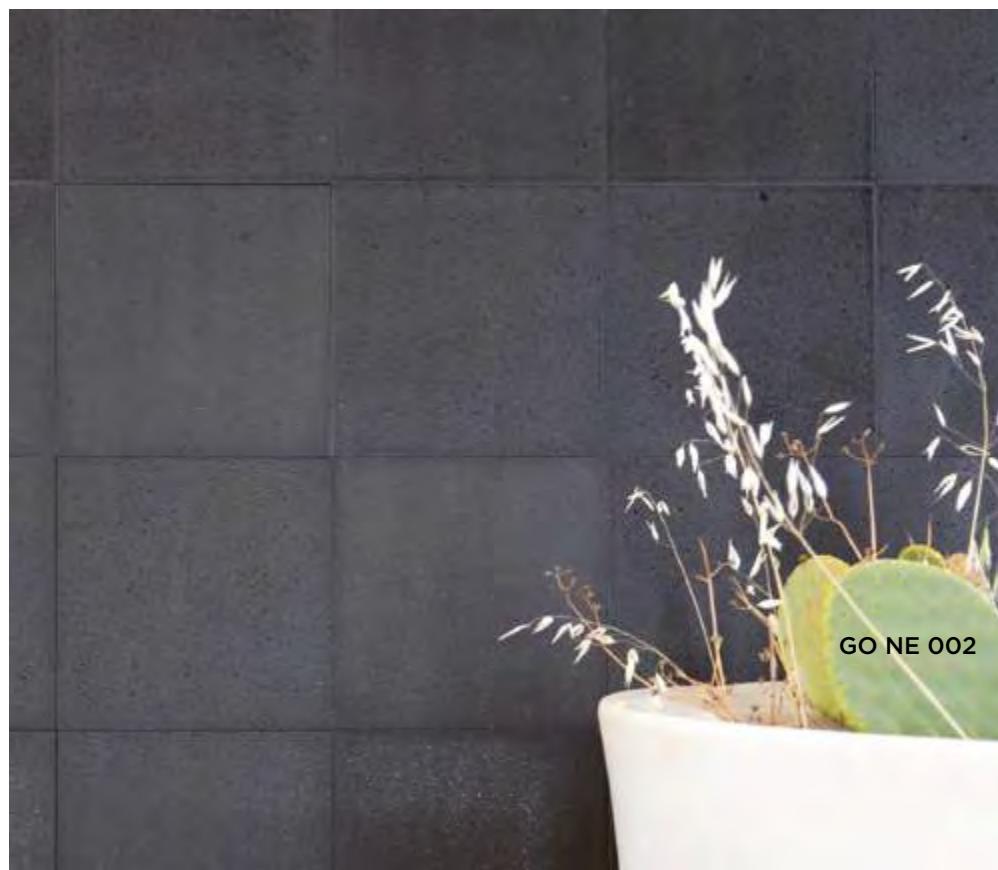
It is a stone originating on the slopes of Mount Etna. The high temperature generated by special facilities transforms the surface of the slabs: a new natural material is created with improved technical properties and, therefore, especially well-suited to meeting the requirements of modern daily life.

The large slabs do not undergo any lacquering or chemical treatment at any point during their processing. The lava stone is returned to its original state using only fire: MAGMA. A new and convincing concept that makes use of leading aesthetic and technical values with ties to tradition, a love for nature and the earth...

Five new lava stone surfaces are presented that reflect the technical and physical potential of the material itself. By its very nature, lava has a range of possible 'appearances'. The source of inspiration is the fire of the volcano itself. Depending on the geographical origin of the magma, different properties are highlighted and shown on the surface of the material, determining its appearance. If we trace the process of the material's fusion, hidden behind a list of formulae, fusion curves, ages, temperatures and other 'alchemy', we return to Etna lava stone and its various 'appearances'. Traditionally, it was worked with several mechanical finishes (honed, polished, tongued, sandblasted).



GO NE 001



GO NE 002



Piedra
Stone



GO NE 003

{Nuestra misión es brindar superficies innovadoras y únicas para paredes, pisos y fachadas}

{Our mission is to offer innovative and uniquely beautiful surfaces for walls, floors and facades}



GO NE 004



GO NE 005



GO NE 006

GO NE

La alta temperatura transforma la superficie de las losas: se crea un nuevo material natural, mejorado en sus características técnicas, exclusivo y por lo tanto particularmente adecuado para satisfacer las necesidades de la vida cotidiana moderna. Un concepto nuevo y convincente a través de la mezcla de valores estéticos y técnicos sobresalientes, ligados a la tradición, el amor por la naturaleza y la propia tierra ... // The high temperature transforms the surface of the slabs: a new natural material is created with improved technical properties, one that is unique and, therefore, particularly well-suited to satisfying the demands of modern daily life. A new and convincing concept that makes use of leading aesthetic and technical values with ties to tradition, a love for nature and the earth...

- 5 x 20 cm
- 10 x 10 cm
- 10 x 20 cm
- 20 x 20 cm
- 20 x 40 cm
- 40 x 40 cm
- 40 x 80 cm
- 80 x 80 cm
- 80 x 120 cm

Espesor: 1 - 2 cm

Thickness: 1 - 2 cm



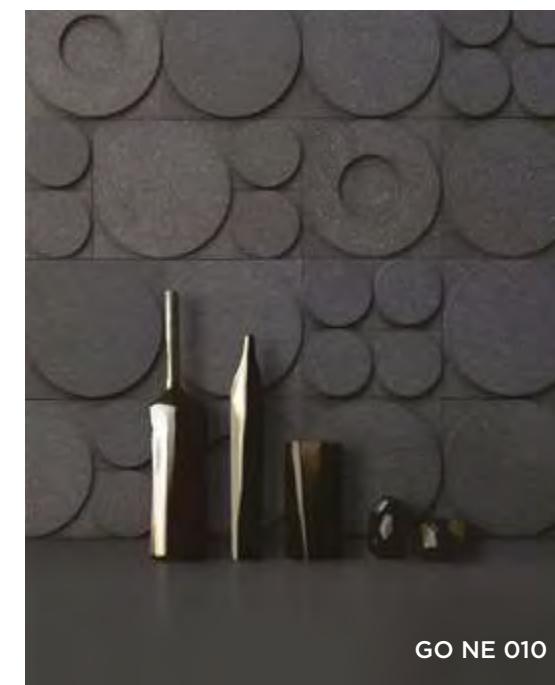
GO NE 007



Piedra
Stone



GO NE 008



GO NE 010



GO NE 011



GO NE 012



Piedra
Stone



GO NE 013

{Macro" de adornos de encaje y cordones caídos en las losas para que los pliegues y los claroscuros interactúen con las superficies dando una sensación de suavidad y sensualidad al material, sin cubrirlo por completo.}

{"Macro" of lace trimmings and laces dropped on the slabs so that the folds and the chiaroscuros interact with the surfaces giving a sense of softness and sensuality to the material, without covering it completely.}



Marmol / Marble

El mármol es muy utilizado a la hora de realizar una construcción o una decoración en el hogar. En la actualidad, son muchas las viviendas que disponen de estos materiales en sus estancias, los cuales le ofrecen un estilo y una elegancia al lugar. Esta hermosa roca se utiliza para fabricar escalera, muebles, encimeras, sanitario, paredes, etc., es por ello que se puede colocar en el hogar diferentes áreas.

El mármol no es más que una piedra proveniente de la familia de las calizas, la cual es extraída de las canteras. Se caracteriza por tener su estructura a base de cristales finos y por su estructura compacta. Además, puede cambiar a diferentes tonalidades dependiendo el colorante que le apliquen al momento de su fabricación. Existe una gran gama de mármol destinados a la decoración de lugares, entre estos están: El mármol pulido: es muy brillante, liso y es muy resistente. El mármol apomazado: es liso como el mármol pulido, pero no tiene brillo. Es muy utilizado en áreas exteriores, ya que evita los resbalones. Entre otros. Hoy en día, la fabricación de esta roca ha evolucionado y las técnicas de grabado y tallado han cambiado y están utilizando métodos mas modernos como es la adición de color con pigmentos. Hoy en día, el envejecimiento del mármol ya no es un problema, porque este se puede tratar con sustancias químicas o naturales, como es el barnizado, que protegen al material del las inclemencias atmosféricas y del desgaste. También se puede incrustar con piedras preciosas y con metales.

Marble is widely used when building or decorating in the home. Nowadays, many houses have this material in their rooms, adding style and elegance to the space. This beautiful rock is used to make staircases, furniture, countertops, sanitary areas, walls, etc., which is why it can be placed in different areas of the home.

Marble is nothing more than a stone belonging to the limestone family, which is extracted from quarries. It is characterised by its fine crystal structure and compact structure. In addition, its colour can vary depending on the dye applied at the time of manufacture. There is a wide range of marble available for decorating a space, among which are the following: Polished marble: it is very shiny, smooth and very tough. Honed marble: it is smooth like polished marble but has a matte finish. It is widely used in outdoor areas, as it prevents slipping. This list is not exhaustive. Today, the manufacture of this rock has evolved and techniques for engraving and carving have changed. More modern methods are used, such as the addition of colour by means of adding pigments. Nowadays, marble aging is no longer a problem, because it can be treated with chemical or natural substances, such as varnish, which protect the material from weathering and wear. Precious stones and metals can also be embedded in it.

{Piedra
Stone}



*{Los bloques y las losas varían
en apariencia y dimensión.
Como se trata de piedra natural,
todas las imágenes son una
guía aproximada.}*

*{Blocks and slabs vary in
appearance and dimension.
As this is natural stone, all
pictures are a rough guide.}*



GO EL 001

GO + 209



GO AN 004



GO AN 005



GO AN 006



GO AN 007



GO AN 008



GO AN 009



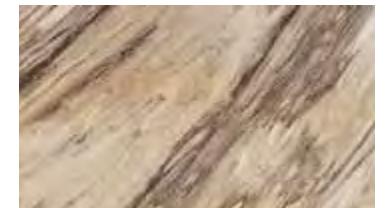
GO AN 010



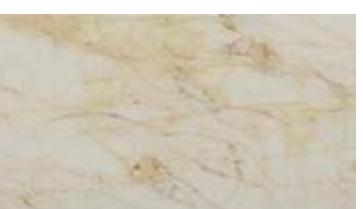
GO AN 011



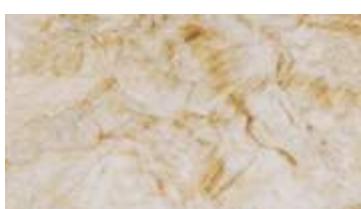
GO AN 012



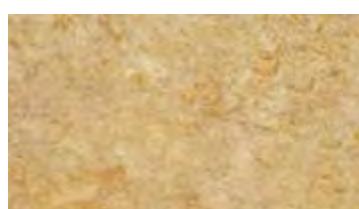
GO AN 013



GO AN 014



GO AN 015



GO AN 016



GO AN 017



GO AN 018



GO AN 019



GO AN 020



GO AN 021



GO AN 022



GO AN 023



GO AN 024



GO AN 025



GO AN 026



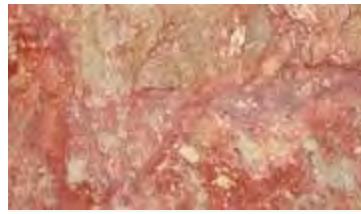
GO AN 027



GO AN 028



GO AN 029



GO AN 030



GO AN 031



GO AN 032



GO AN 033



GO AN 034



GO AN 035



GO AN 036



GO AN 037



GO AN 038



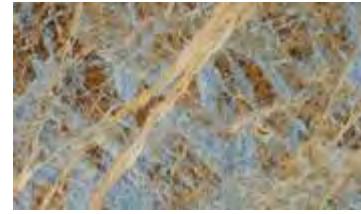
GO AN 039



GO AN 040



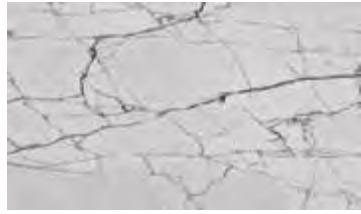
GO AN 041



GO AN 042



GO AN 043



GO AN 044



GO AN 045



GO AN 046



GO AN 047



GO AN 048



GO AN 049



GO AN 050



GO AN 051



GO AN 052

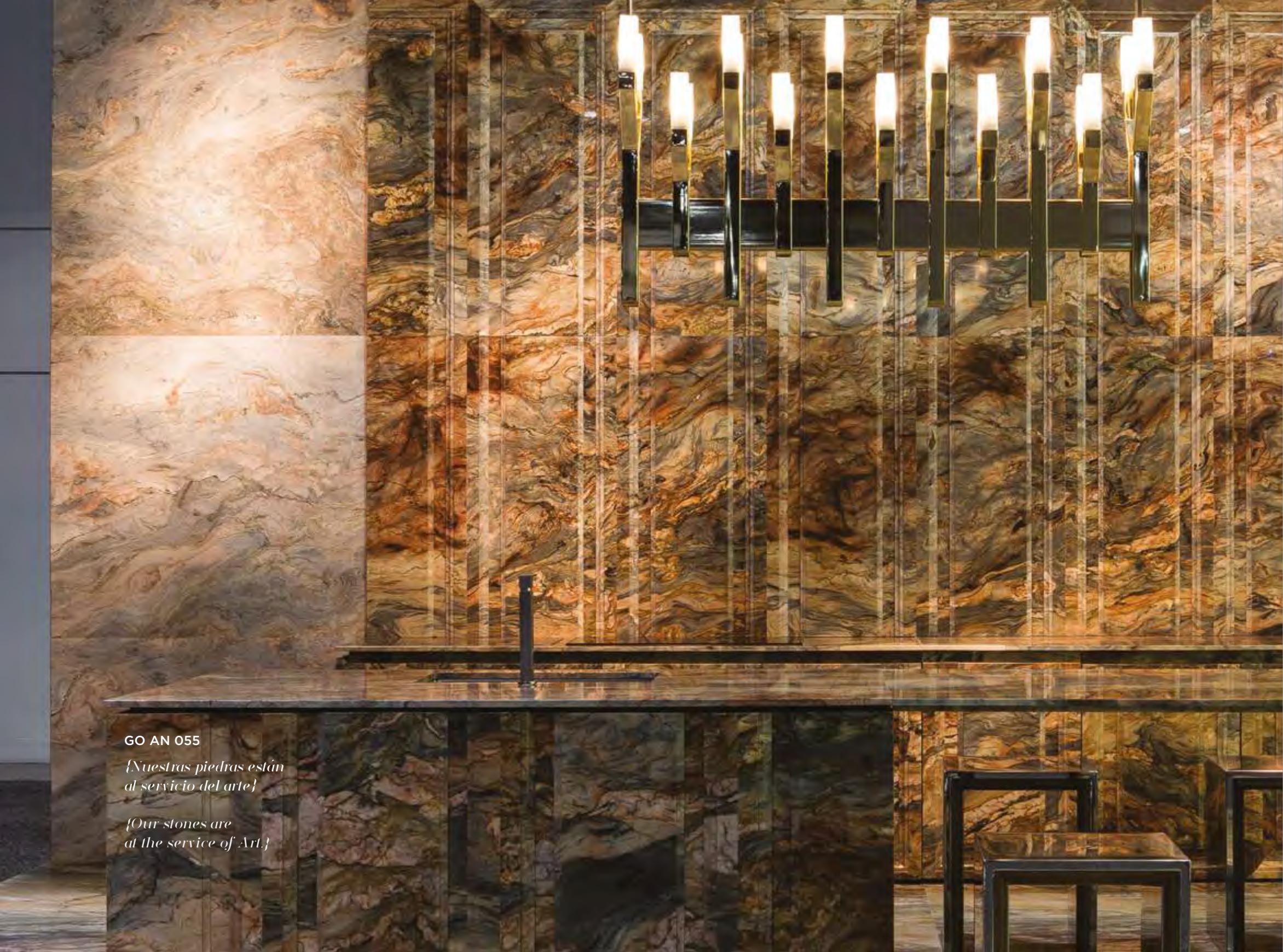


GO AN 053

Piedra
Stone



GO AN 054



GO AN 055

*{Nuestras piedras están
al servicio del arte}*

*{Our stones are
at the service of Art.}*



Alta Naturaleza

Haute Nature



GO AN 056

Semipreciosas / Semiprecious

Amamos las piedras preciosas y los productos hermosos que fabricamos con ellos, y confiamos en que usted también lo hará. Nuestro objetivo es mantener vivas las viejas tradiciones mediante el procesamiento de cada pieza de piedra de la manera tradicional con el máximo amor y sincero agradecimiento por las bondades que nos ha otorgado la Madre Naturaleza.

Tenemos una gran colección de piedras semipreciosas hechas a mano y superficies que son ampliamente utilizadas para el lujo y el estilo. Algunas de las colecciones son raras y exquisitas. Otra parte importante de la colección es la función de personalización que le ayuda a personalizar las losas de acuerdo con sus requisitos para mejorar la experiencia general.

El concepto de usar piedras preciosas en la obra de mosaico ha existido desde hace siglos. Los moros, los bizantinos y los grandes emperadores mogoles usaban piedras preciosas y hojas de oro para crear intrincados mosaicos que adornaban las paredes y el suelo de sus palacios y su catedral. Estamos dedicados a reintroducir este género artístico altamente especializado, que es por naturaleza un símbolo de riqueza y una manifestación física de la belleza.



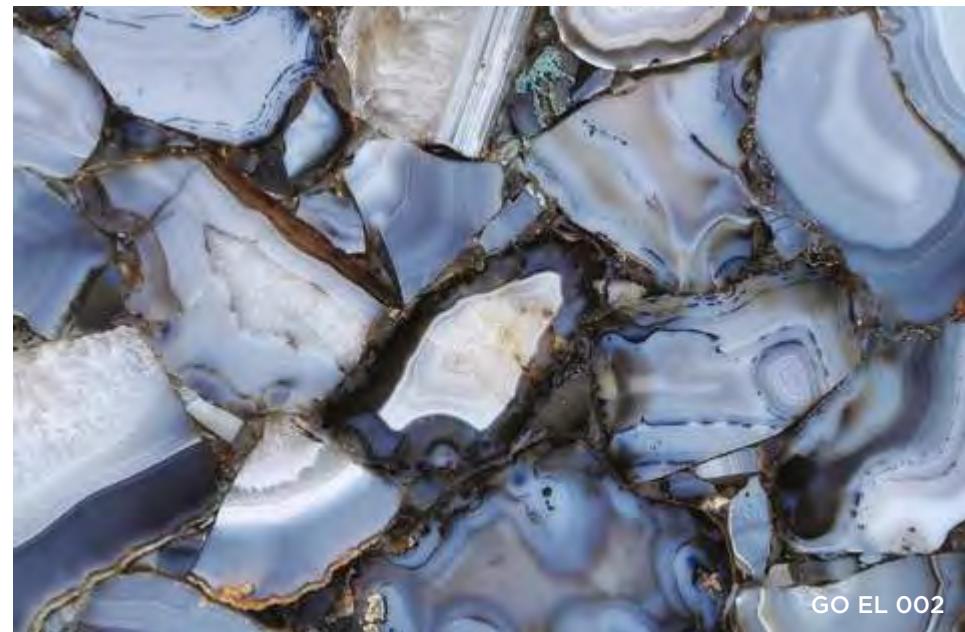
GO EL 001

We love gemstones and the beautiful products we make with them, and are confident that you will, too.

Our goal is to keep ancient traditions alive by processing each piece of stone in the traditional way with the utmost love and sincere gratitude for the bounties showered upon us by Mother Nature.

We have a large collection of handmade semi-precious stones and surfaces that are widely used for their luxury and style. Some of the collections are rare and exquisite. Another important part of the collection is the personalisation available, which helps you customise the slabs in accordance with your requirements in order to enhance the overall experience.

The concept of using precious stones in mosaic work has existed for centuries. The Moors, Byzantines and great Mughal emperors used precious stones and gold leaf to create intricate mosaics that adorned the walls and floors of their palaces and cathedral. We are dedicated to reintroducing this highly specialised artistic genre, which is, by its nature, a symbol of wealth and a physical manifestation of beauty.



GO EL 002



{Piedra
Stone}



GO AN 057

GO AN 058

Acabados especiales:

Sueña, piensa, imagina... ¿Metal líquido dentro del mármol? Nosotros lo hacemos. ¿Acabado en cuero? Nosotros lo hacemos. ¿Piedra semipreciosa? Nosotros lo hacemos. Nunca decimos NO a la imaginación de nuestros clientes.

Special finishings:

Dream, think, imagine... Liquid metal inside marble? We do it. Leather finish? We do it. Semiprecious stone? We do it. We never say NO to the imagination of our customers.



GO AN 058



GO AN 059



GO AN 060



Piedra
Stone



GO AN 061



GO AN 062

{Con la piedra retroiluminada continúa la apasionante investigación productiva sobre las posibilidades expresivas de la piedra el resultado es una inédita solución decorativa, llaves en mano, de gran satisfacción estética para arquitectos y diseñadores de interiores.}

{With the backlit stone continues the exciting productive research on the expressive possibilities of the stone, the result is an unprecedented decorative solution, keys in hand, of great aesthetic satisfaction for architects and interior designers.}



GO AN 063



GO AN 064



GO AN 065

Piedra
Stone



Piedra retroiluminada:
Seducción irresistible. Nuevas
soluciones de alta tecnología
capaces de exaltar la belleza
natural de la piedra nos llevó a
desarrollar nuestro Backlit
Stone System consiguiendo
grandes resultados en términos
de calidad y durabilidad de
nuestro producto. // Backlit
stone: Irresistible seduction.
New high-tech solutions capable
of enhancing the natural beauty of
stone led us to develop our Backlit
Stone System, achieving excellent
results in terms of the quality
and durability of our product.



GO EL 002

Una herramienta increíble para la meditación y para traer visiones del camino hacia el destino. An awesome tool for meditation and to bring visions of the path to one's destiny.



GO EL 003

Una piedra que trae buena fortuna, calma y calma la vida.
A stone that brings good fortune, calm and soothes the life.



GO EL 004

Concha de alivio de estrés; relajante, y calmante para las emociones.
Stress relieving shell; relaxing, soothing and calming to the emotions



GO EL 005

Actúa como piedra de manifestación, disipa la ira, genera optimismo, ayuda a la digestión y da claridad mental.
Stress relieving shell; relaxing soothing and calming to the emotions.



GO EL 006

Ayuda a eliminar el miedo y ayuda al uso elocuente del lenguaje.
Healing Properties / Beneficial Effect:
Assists in the elimination of fear and aids in eloquent use of language.



GO EL 007

Ayuda a eliminar el miedo y ayuda al uso elocuente del lenguaje.
Healing Properties / Beneficial Effect:
Assists in the elimination of fear and aids in eloquent use of language.



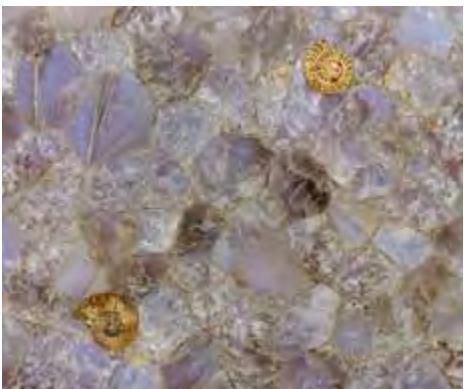
GO EL 008

Se cree que promueve la verdad, la felicidad, la inteligencia, los buenos modales, la prosperidad y la longevidad.
Believed to promote truth, happiness, intelligence, good manners, prosperity and longevity.



GO EL 009

Trae energías calmantes, sentimiento de alegría y elevación espiritual. También se dice que trae inconsciencia inconsciente para futuros acontecimientos.
Brings calming energies, feeling of joy and spiritual upliftment. It is also said to bring unconscious foreknowledge for future happenings .



GO EL 010

Tiene una energía sedante suave que promueve la paz, la felicidad y la satisfacción. Trae estabilidad emocional y fuerza interior. // Has a gentle sedative energy that promotes peacefulness, happiness, contentment. Brings emotional stability and inner strength.



GO EL 011

Ayuda a reducir la negatividad y crea estabilidad emocional.
Helps in reducing negativity and creates emotional stability.



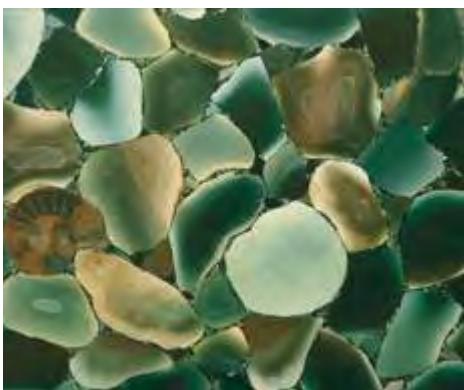
GO EL 012

Estimula la imaginación, la sensibilidad y la adaptabilidad, la claridad mental y la percepción en la toma de decisiones.
Stimulates imagination, sensitivity and adaptability, mental clarity and insight into decision-making.



GO EL 013

Mejora el autocontrol, expulsa el dolor y la toma de decisiones inteligente.
Improving self-control, expelling heartache and intelligent decision making.



GO EL 014

Ayuda a controlar y eliminar el exceso o las energías no deseadas, se ha utilizado para la curación de heridas, el parto y para aumentar la resistencia y el autocontrol. // Helps with controlling and eliminating excess or unwanted energies. It has been used for wound healing, childbirth and to increase stamina and self-control.



GO EL 015

Trae calma y tranquilidad, disminuyendo las situaciones de ira extrema y el nerviosismo sereno. // Brings calm and tranquility, lessening extreme anger situations and serene nervousness.



GO EL 016

Trae calma y tranquilidad, disminuyendo las situaciones de ira extrema y el nerviosismo sereno.
Transmits higher energies to the earth which brings down ego and enhances calmness.



GO EL 017

Reduce la negatividad, crea estabilidad emocional & genera innovación.
Reduces negativity, creates emotional stability & generates innovation.





GO EL 018

Propiedades curativas / Efecto beneficioso: Brinda mareas de emoción y un flujo de sentimientos y sensibilidades hacia los demás. Healing Properties / Beneficial Effect: Brings out tides of emotion and easy flow of feelings and sensitivities towards others.



GO EL 019

Piedra de serenidad. Ayuda a elevar los estados de ánimo, superar las emociones negativas y aliviar la depresión. Stone of serenity. Helps in elevating moods, overcoming negative emotions and relieving depression.



GO EL 020

Ayuda a encontrar valor para reconocer pensamientos e ideas, y la fuerza de voluntad para llevarlos al reino físico. Helps find courage to recognize thoughts and ideas, and the willpower to carry them into the physical realm.



GO EL 021

Ayuda a encontrar valor para reconocer pensamientos e ideas, y la fuerza de voluntad para llevarlos al reino físico. Helps find courage to recognize thoughts and ideas, and the willpower to carry them into the physical realm.



GO EL 022

Irradia la energía positiva de la Tierra y trae buena suerte y prosperidad. Es una excelente herramienta para la meditación profunda. Radiates positive Earth energy and brings good luck and prosperity. Is an excellent tool for deep meditation.



GO EL 023

Una buena piedra para la protección general. La madera petrificada también se usa para regresiones de vidas pasadas debido a su vínculo inherente con el pasado. A good stone for general protection. Petrified wood is also used for past life regressions because of its inherent link with the past.



GO EL 024

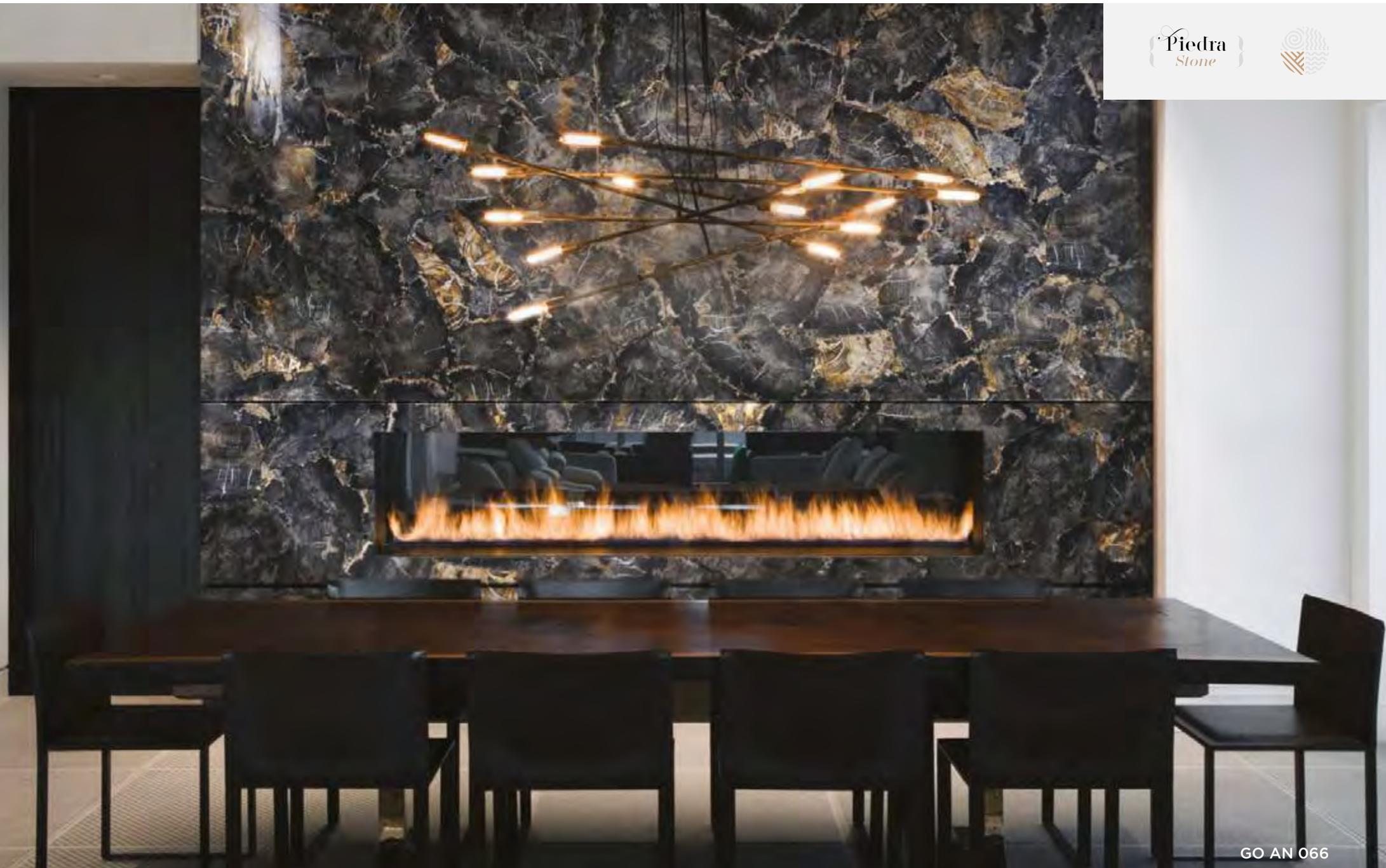
Ayuda a restaurar la energía física, la protección general y la dureza para enfrentar todo tipo de problemas. Helps restore physical energy, general protection and toughness to face all kinds of problems



GO EL 025

Ayuda con la conexión a tierra y controlar o eliminar el exceso o las energías no deseadas. Se ha utilizado para la curación de heridas, el parto y para aumentar la resistencia y el autocontrol. // Helps with grounding and controlling or eliminating excess or unwanted energies. It has been used for wound healing, childbirth and to increase stamina and self-control.

{Piedra
Stone}



GO AN 066

GO + 225



GO AN 067



GO AN 068



GO AN 069



GO AN 070

Piedra
Stone





GO LI 001



GO LI 002

GO LI 001
60 x 60 x 2 cm
120 x 60 x 2 cmGO LI 002
60 x 60 x 2 cm
120 x 60 x 2 cmGO LI 003
60 x 60 x 2 cm
120 x 60 x 2 cm

Singulares / Singular

Líneas blandas, rayados artísticos, bajorrelieves que forman sombras y planos, superficies que reflejan la luz, colores que crean atmósferas... Lograr el ambiente ideal, que refleje gustos y estilos, es la labor y el objetivo de una empresa que conoce las piedras y sus secretos.

Trabajamos con piedras y mármoles naturales que no utilizan conglomerados. Una filosofía Natural Thinking para ambientes más saludables y seguros; las piedras naturales no son inflamables, no se cargan electrostáticamente, no favorecen el desarrollo de microorganismos bacterianos y mohos y, sobre todo, si se utilizan como revestimiento interior, mejoran la calidad acústica de cualquier ambiente, ulteriormente optimizada por la especial elaboración tridimensional que ofrece una superficie de contacto mayor con las ondas que afectan. Una filosofía Green Thinking, porque el diseño lítico es para siempre. Investigamos constantemente para crear soluciones que garanticen el mínimo residuo de material y el máximo respeto hacia este recurso natural y duradero. Asimismo, la técnica productiva presta una gran atención a las personas y al medio ambiente, no prevé la utilización de sustancias químicas y permite el reciclaje integral de las aguas utilizadas. Una filosofía Energy Thinking, porque los revestimientos de mármol y piedra natural contribuyen también en la eficiencia energética de los edificios, gracias a las buenas propiedades térmicas de los materiales.

Soft lines, artistic stripes, bas-reliefs that form shadows and planes, surfaces that reflect light, colours that create atmospheres.... Achieving the ideal environment that reflects tastes and styles is the work and objective of a company that understands the stones and their secrets.

We work with natural stones and marbles that do not use conglomerates. A Natural Thinking philosophy for healthier and safer environments; natural stones are not flammable, they are not electrostatically charged, they do not favour the development of bacterial microorganisms and moulds and, above all, if used as an interior cladding material, they improve the acoustic quality of any environment, subsequently optimised by the special three-dimensional processing that offers a greater contact surface with the waves they affect. A Green Thinking philosophy, because lithic design is forever. We are constantly researching solutions that guarantee minimum material waste and maximum respect for this natural and long-lasting resource. Likewise, the production technique is heedful of people and the environment, not requiring the use of chemical substances, which allows all the water used to be recycled. An Energy Thinking philosophy, because marble and natural stone coverings also contribute to the energy efficiency of buildings, thanks to the excellent thermal properties of the material.



{Piedra
Stone}



GO LI 003

{Geometrias en movimiento,
texturas sugestivas y
cambiantes al mismo tiempo,
juegos de luz y efectos
ópticos}

{Geometries in movement,
suggestive and changing
textures at the same time,
light games and optical
effects}



GO LI 004



GO LI 005

GO LI 005

Explorando las potencialidades infinitas de la piedra. Materiales que son interpretados de una manera magistral diseñada para dar movimiento y profundidad a la pared.

Exploring the infinite potentialities of stone.
Materials that are interpreted in a masterful way designed to add movement and depth to the wall.

GO LI 006

60 x 60 x 10.5 cm

GO LI 007

60 x 60 x 4 cm

GO LI 008

60 x 20 x H30 cm
90 x 20 x H30 cm



GO LI 006



GO LI 007



GO LI 008



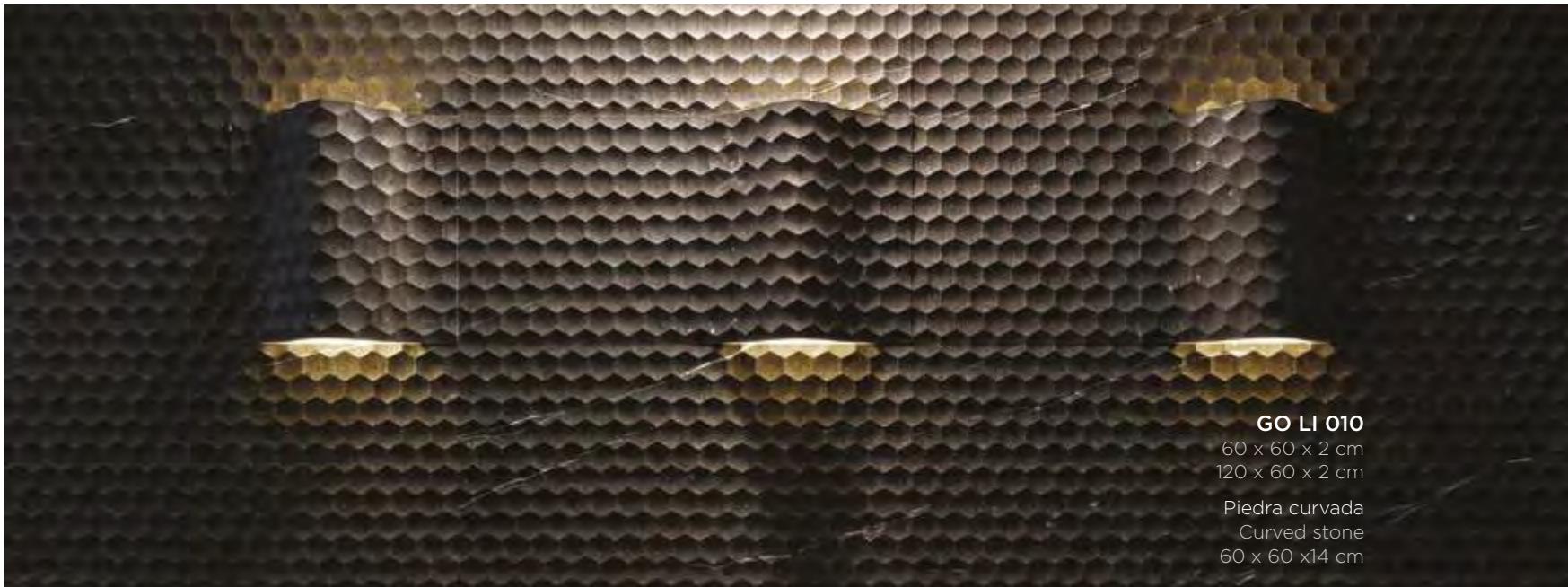
GO LI 009

Piedra
Stone

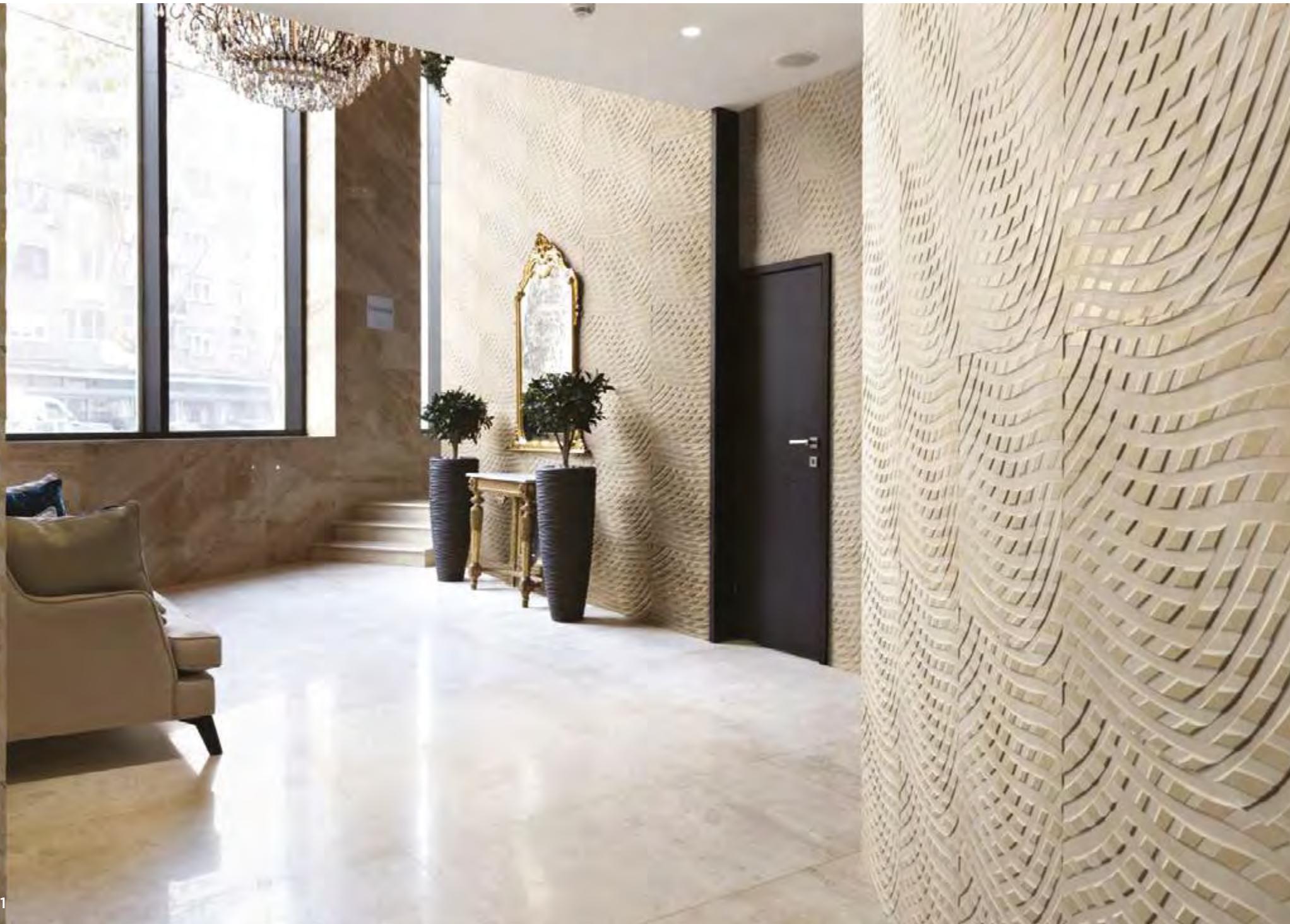


GO LI 009 60 x 20 x H30 cm
90 x 20 x H30 cm

Pared de piedra modular y decorativa, de tejidos texturados perfectamente proporcionados; Se concibe como un elemento funcional (para separar cuartos, para crear barreras ornamentales, para organizar espacios exclusivos) Modular and decorative stone wall made of perfectly proportioned textured fabrics; here the wall is conceived as a functional element (to separate rooms, to create ornamental barriers, to organise unique spaces).



GO LI 010
60 x 60 x 2 cm
120 x 60 x 2 cm
Piedra curvada
Curved stone
60 x 60 x 14 cm



GO LI 011



Piedra
Stone



GO LI 012

60 x 60 x 2 cm
120 x 60 x 2 cm

Atmósferas de lujo, una reinterpretación contemporánea de los efectos cromáticos de la plata y el oro. Lo realzan en estos revestimientos que parecen irradiar energía pura, y que encajan perfectamente en cualquier decoración de la sala, desde las más clásicas a la más moderna de todas.

Luxurious atmospheres, a contemporary reinterpretation of the chromatic effects of silver and gold. These are brought to the fore by these coverings that seem to radiate pure energy and fit perfectly into any room's decoration, from the most classic to the most modern.



GO LI 013



GO LI 014 $60 \times 60 \times 2 \text{ cm} \cdot 120 \times 60 \times 2 \text{ cm}$



GO LI 015



GO LI 016



GO LI 017 $80 \times 40 \times 2 \text{ cm}$



GO LI 018



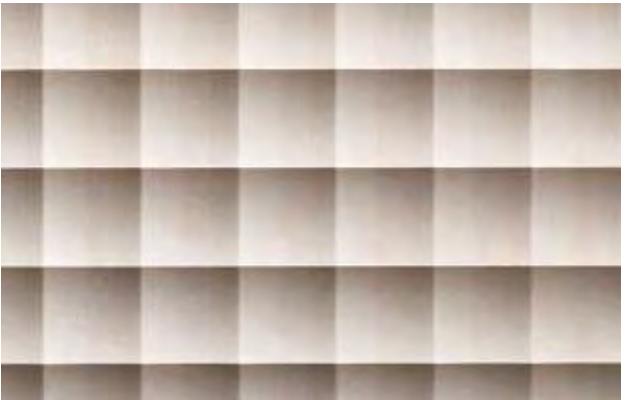
GO LI 019



GO LI 020 $80 \times 40 \times 2 \text{ cm}$



GO LI 021 $60 \times 60 \times 2 \text{ CM} \cdot 120 \times 60 \times 2 \text{ cm}$



GO LI 022 60 x 60 x 2 cm · 120 x 60 x 2 cm



GO LI 023 60 x 60 x 2 cm · 120 x 60 x 2 cm



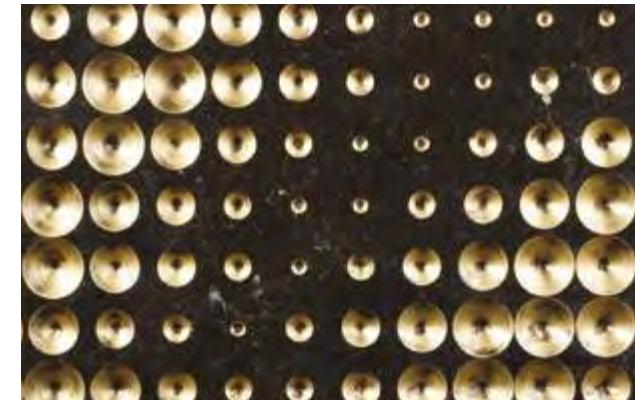
GO LI 024 60 x 60 x 2 cm · 120 x 60 x 2 cm



GO LI 025 60 x 60 x 2 cm



GO LI 026 80 x 40 x 2 cm



GO LI 027 60 x 60 x 2 cm



GO LI 028 60 x 60 x 2 CM · 120 x 60 x 2 cm



GO LI 029



GO LI 030 60 x 60 x 2 cm · 120 x 60 x 2 cm

Piedra
Stone



GO PE 001

60 x 60 x 6 cm

Fusiona ecos del pasado con motivos contemporáneos en un constante diálogo entre armoniosas líneas, una fuerte naturaleza 3D y el atractivo texturizado de la piedra mejorado en el proceso. Trabajando con superficies, luces y sombras y renovando el estilo clásico con un enfoque contemporáneo.

It blends echoes from the past with contemporary designs in an ongoing dialogue involving harmonious lines, a clear 3D quality and the attractive texture of the stone improved in the processing. Working with surfaces, light and shadow and breathing new life into classic styles with a modern twist.



GO PE 001



GO PE 002



GO PE 003



GO PE 004







Piedra
Stone



GO PE 024



GO PE 027



GO PE 026



GO PE 023



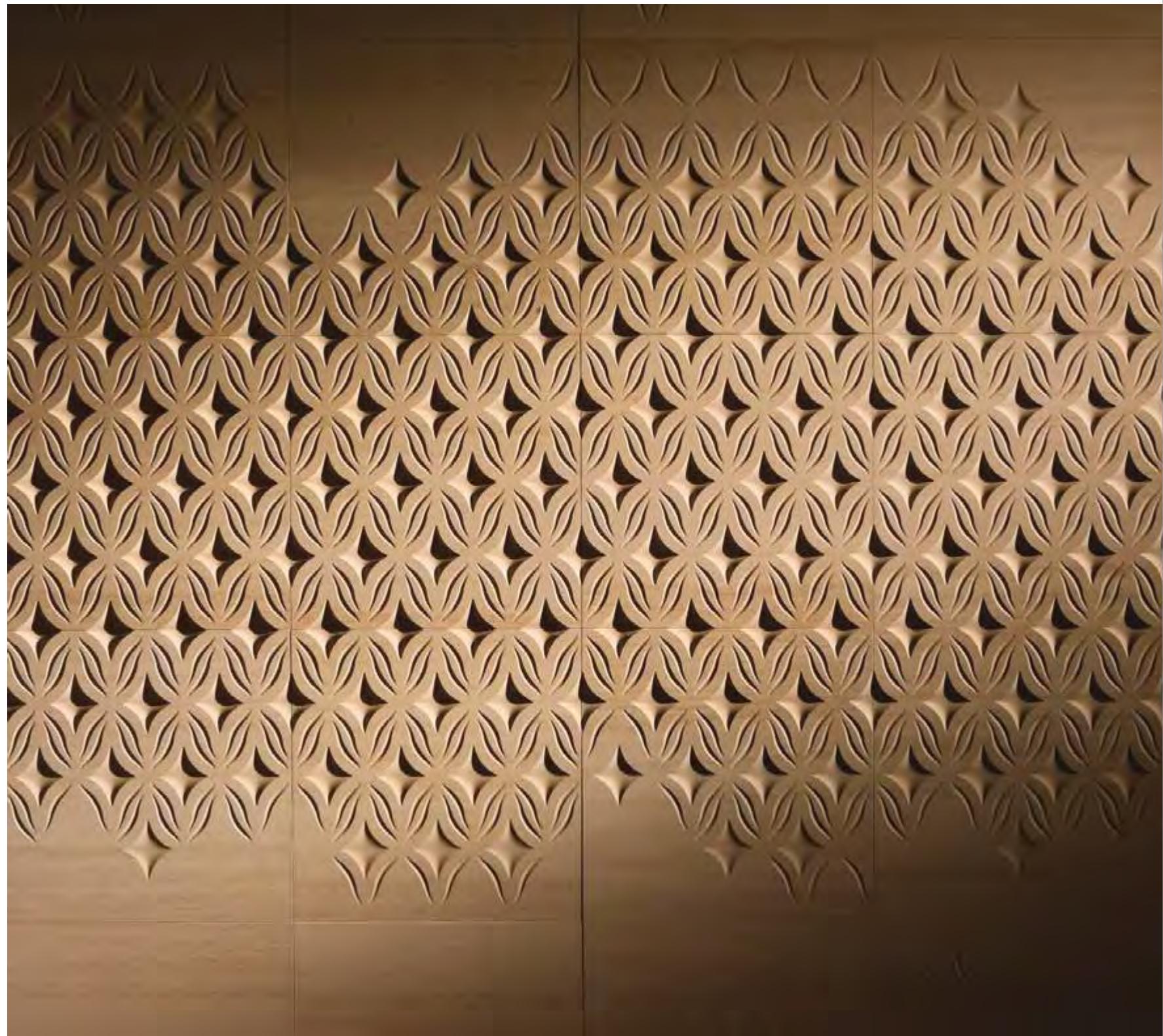
GO PE 029

GO PE 030

43,13 x 90 Cm Blaze

*{Vibrantes expresiones de
diseño, luces y sombras,
dimensiones multiformes y
aerodinámicas.}*

*{Vibrant expressions of
design, lights and shadows,
multiform and aerodynamic
dimensions.}*



A beauty SENSITIVE *to touch.*

una belleza SENSIBLE al tacto.



GOPE 031

60 x 60 cm · New Smoke / Silver

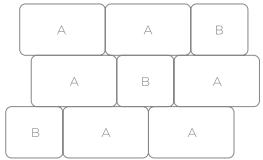
goplus.es {+34} 971 338 565 info@goplus.es [f](#) [t](#) [in](#) [p](#) [o](#) [t](#) [s](#)



GO TW 001

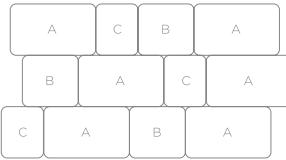
La técnica utilizada para producirlo crea una erosión en el material, que proporciona un efecto auténtico que sólo el paso del tiempo podría crear.

The technique used to produce it erodes the material, which provides an authentic effect that could only previously be created as a result of the passage of time.



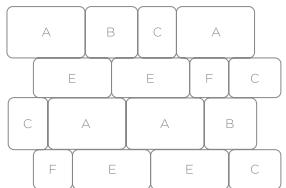
AREA: 1.92 m² smq

A x 6 pz pcs (60x40x1.5 cm)
B x 3 pz pcs (40x40x1.5 cm)



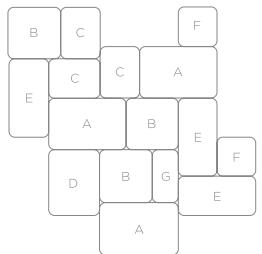
AREA: 2.28 m² smq

A x 6 pz pcs (60x40x1.5 cm)
B x 3 pz pcs (40x40x1.5 cm)
C x 3 pz pcs (30 x 40 x 1.5 cm)



AREA: 2.66 m² smq

A x 4 pz pcs (60x40x1.5 cm)
B x 2 pz pcs (40x40x1.5 cm)
C x 4 pz pcs (30 x 40 x 1.5 cm)
E x 4 pz pcs (60 x 30 x 1.5 cm)
F x 2 pz pcs (30 x 30 x 1.5 cm)



AREA: 1.92 m² smq

A x 4 pz pcs (60x40x1.5 cm)
B x 2 pz pcs (40x40x1.5 cm)
C x 4 pz pcs (30 x 40 x 1.5 cm)
E x 4 pz pcs (60 x 30 x 1.5 cm)
F x 2 pz pcs (30 x 30 x 1.5 cm)



GO TW 002



GO TW 003
30 x 60 x 1.1 cm · 40 x 100 x 1.1 cm
40 x 60 x 1.1 cm · 40 x 80 x 1.1 cm



GO TW 004
30 x 60 x 1.1 cm · 40 x 100 x 1.1 cm
40 x 60 x 1.1 cm · 40 x 80 x 1.1 cm



GO TW 005



GO TW 006
40 x 40 x 1.1 cm · 60 x 60 x 1.1 cm



GO TW 007



GO TW 008



GO TW 009
30 x 60 x 1.1 cm · 40 x 100 x 1.1 cm
40 x 60 x 1.1 cm · 40 x 80 x 1.1 cm



GO TW 010



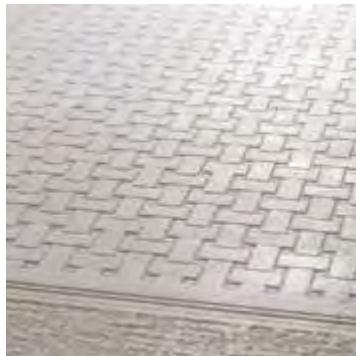
GO TW 011



GO TW 012



GO TW 013



GO TW 014
30 x 60 x 1.1 cm · 40 x 100 x 1.1 cm
40 x 60 x 1.1 cm · 40 x 80 x 1.1 cm



GO TW 015



GO TW 016

{Piedra
Stone}



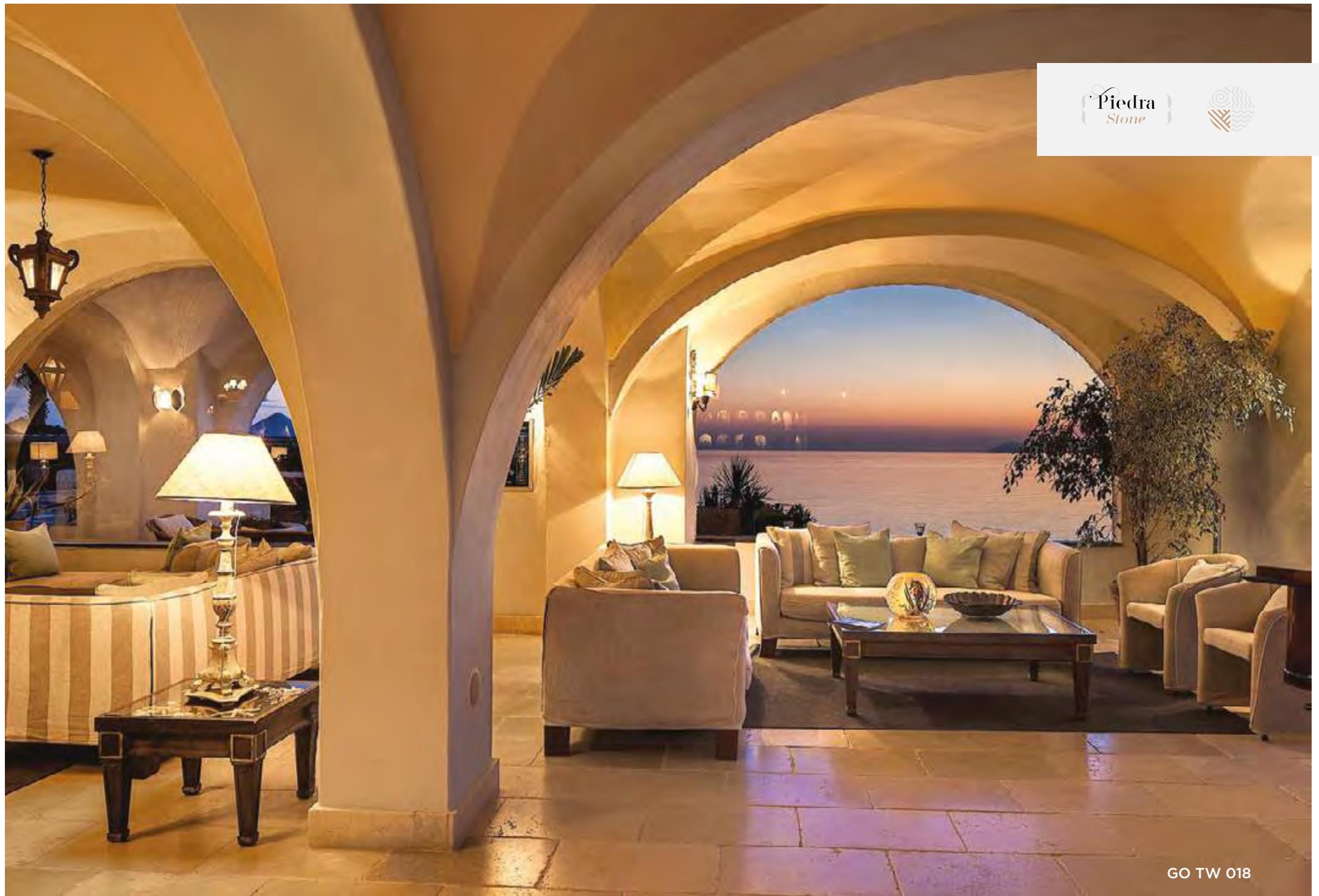
TIME IMPROVES
THE EFFECT

el tiempo mejora el efecto



GO TW 017

goplus.es {+34} 971 338 565 info@goplus.es f t in p i s



GO TW 018

245





{Piedra
Stone}

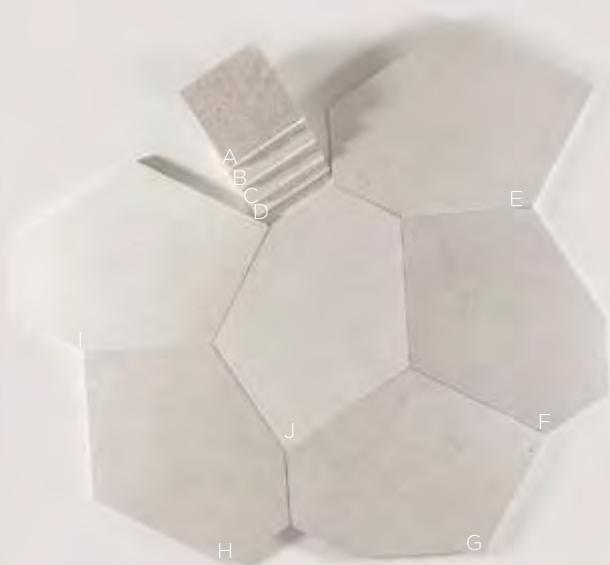




GO TW 027
A · B · C · D



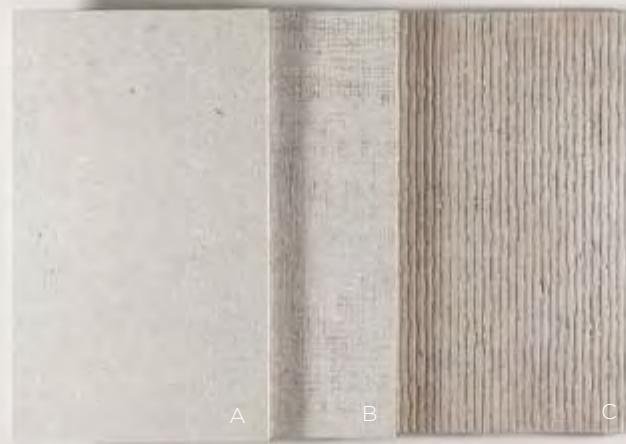
GO TW 028
A · B · C · D · E · F



GO TW 029
A · B · C · D · E · F · G · H · I · J



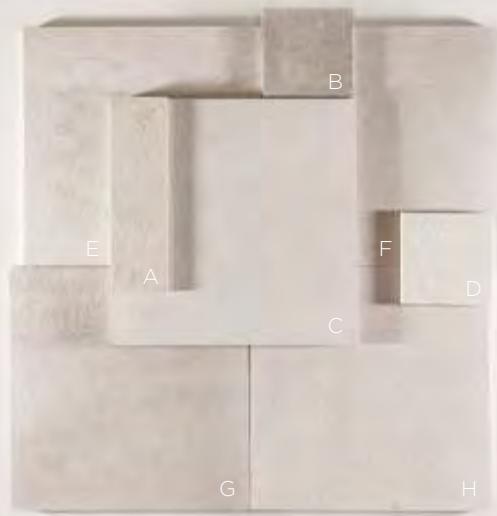
GO TW 030
A · B · C · D



GO TW 031
A · B · C



GO TW 032
A · B · C · D



GO TW 033
A · B · C · D · E · F · G · H



GO TW 034
A · B · C · D



GO TW 035
A · B · C



GO TW 036
A · B · C · D · E · F · G · H



GO TW 037
A · B · C · D · E



GO TW 038
A · B · C · D · E



GO TW 025
250 GO+



Piedra
Stone



GO TW 026

251

DOES



ion

Showroom
by 

goplus.es · info@goplus.es
(+34) 971 338 565
c/ Llauradors n1, nave 3.
Polígono Industrial Monte Cristo
San Rafael, Ibiza.

Jordi Carreño · Gatzara Suites

Arquitecto · Architect, Estudio Vila 13

"NOSOTROS CREEMOS QUE SI NO HAY "MAGIA" O "SORPRESA" EN UN ESPACIO TURÍSTICO O DE OCIO, NO ES POSIBLE DESARROLLAR EL RESTO."

¿Qué opina Jordi Carreño sobre la coyuntura del sector?, ¿Qué encuentra de positivo en todo esto?

Creo que han sido unos años muy buenos, donde se ha mejorado considerablemente la oferta turística, que sin duda es siempre positivo para la isla de Ibiza... Hacia falta. La ley 8/2012 ha tenido un enorme impacto sobre las inversiones, que ha permitido rehabilitar y mejorar muchos hoteles en los últimos años, si bien los políticos actuales, en mi opinión de forma errónea, han vuelto a cortar de raíz todo este desarrollo, dejando el sector otra vez estancado. Durante estos últimos años se han reducido considerablemente las plazas turísticas, en cada reconversión o reforma de un hotel siempre se ha disminuido el número de camas, a base de apostar por un turismo de más calidad... Es lo que todo el mundo quiere, por eso no se entiende que ahora volvamos a frenar esta idea tan buena.

¿Qué es lo primero que analizan cuando se enfrenta a un nuevo proyecto?

Dos cosas: Primero el lugar, el entorno... la situación de partida. Y en segundo lugar analizamos todas esas ideas que nos sugestionan para ver de qué manera las podemos aplicar al proyecto. Estamos constantemente alimentando nuestra cartera de ideas, no entendemos un proyecto donde no se aporte algo nuevo y donde la creatividad no sea el motor fundamental.



Y, desde su punto de vista, ¿qué principales valores deberían primar cuando se proyecta un edificio hotelero como Xereca O Gatzara (Funcionalidad, ecoeficiencia, sostenibilidad, precio, relaciones humanas...)

En primer lugar ofrecer al cliente una experiencia vital nueva. Tenemos la obligación de reinventar el modelo turístico en cada proyecto para ofrecer algo nuevo, algo que no existe y que nos cautiva. Para eso se mezclan muchas cosas a la vez, pero sobre todo dos principales: La capacidad del "cliente/explotador" de innovar en los servicios, junto con nuestra capacidad como CREATIVOS de aportar un entorno innovador, y adaptado a una oferta turística muy diferenciada. El conjunto final tiene que ser una experiencia vital nueva, distinta y lo más maravillosa que podamos. Solo así podremos empezar a hablar de otros temas, como es la sostenibilidad o el precio. Nosotros creemos que si no hay "magia" o "sorpresa" en un espacio turístico o de ocio, no es posible desarrollar el resto.

¿Cómo debe relacionarse un nuevo establecimiento hotelero con el entorno (Ibiza)? Y, ¿Con sus usuarios? ¿Qué pasos se deben analizar?

En Ibiza la oferta es muy amplia, y entendemos que solo existe una forma de relacionarse... y es siendo el MEJOR. La calidad es la única salida. Estamos profundamente convencidos que mejorando la calidad se puede conseguir lo que se quiera.

¿Cuáles son los campos de trabajo actuales de Jordi Carreño?, ¿Qué aporta su arquitectura a otras áreas? (decoración, diseño...)

Nosotros trabajamos los proyectos de forma integrada, hacemos la arquitectura y el interiorismo... ya que



Entrevista
Interview

Jordi Carreño
Arquitecto · Architect

entendemos que es imposible alcanzar un buen nivel de calidad si no llegamos hasta el final en todo el proceso creativo.

En estos momentos difíciles, ¿Cuál debe ser la apuesta de un estudio de arquitectura? ¿Se encuentra en la internacionalización el futuro del sector? O, por el contrario, ¿Es la rehabilitación y la reforma el campo sobre el que se debe apostar más?

No considero que estemos en tiempos difíciles, al revés, en Ibiza hemos tenido una muy buena época de trabajo... otra cosa será lo que ocurra a partir de ahora, con la paralización de la inversión en el sector turístico, paralización de la construcción en suelo rústico y las enormes carencias y dificultades que hay en el desarrollo de los suelos urbanos, el trabajo en Ibiza se está convirtiendo en algo imposible para los arquitectos y diseñadores. Esta nueva situación a la que nos enfrentamos va a suponer tener que reinventarnos y cambiar la forma de trabajar que teníamos hasta ahora. Para seguir creciendo a nivel creativo, yo personalmente

apuesto por la internacionalización, no creo que con las condiciones forzadas a las que nos están sometiendo los políticos se pueda dar salida a toda la creatividad necesaria que requiere para ser competitivo. Con toda la experiencia adquirida en Ibiza en los últimos años, y con las cosas tan maravillosas que hemos sido capaces de hacer, hay muchos otros sitios en el mundo que ya nos están buscando para que aportemos todo esta experiencia a otros lugares. Es una lástima, porque esto hace que Ibiza a partir de ahora sea menos competitiva y se va a notar en todos los sectores de la economía.

¿Qué principales elementos convierten los proyectos hoteleros de Jordi Carreño, en claros ejemplos de sostenibilidad medioambiental?

Personalmente creo que la opción de sostenibilidad medioambiental es algo que depende de cada cliente, de cada persona. Nosotros como arquitectos podemos llegar tan lejos como el cliente nos permita... pero desgraciadamente no todos los clientes tienen la misma

sensibilidad y nos apasiona cuando tenemos algún cliente que está muy sensibilizado con estos temas, porque es en esos proyectos cuando podemos arriesgar más y hacer cosas nuevas.

Para finalizar, ¿En qué está trabajando actualmente su estudio?

Estamos empezando con la expansión al exterior de nuestro estudio, con varios proyectos hoteleros y de ocio en las islas Canarias y en México... todo un gran reto para nosotros, estamos entusiasmados. También estamos desarrollando varios proyectos de vivienda residencial de alto nivel y hotelero en Ibiza. ■■■

"WE BELIEVE THAT IF THERE IS NO 'MAGIC' OR 'SURPRISE' IN A TOURIST OR LEISURE SPACE, THE REST CANNOT MOVE FORWARD."

What does Jordi Carreño think of the circumstances of the sector? What positives can you take from all of this?

I think that we have enjoyed several very good years during which the tourist offering has improved considerably, which is undoubtedly a positive thing for Ibiza... It was necessary. Law 8/2012 has had an enormous impact on investment and has made it possible to renovate and improve many hotels in recent years, although current politicians have, in my opinion, mistakenly cut off all this development again, returning the sector to stagnancy. In recent years, tourist capacity has dropped considerably, the number of beds has dropped further with each conversion or reform of a hotel as a result of a commitment to higher-quality tourism... This is what everybody wants, which is what makes it difficult to understand the fact that we are again curbing such a positive school of thought.

What is the first thing to be analysed when taking on a new project?

Two things: Firstly the place, the environment... the starting point. Secondly, we analyse all the ideas suggested to us in order to see how we can apply them to the project. We are constantly adding to our stock of ideas, we do not accept a project where nothing new is added and in which creativity is not a fundamental driver.

And from your point of view, what are the major values that should be emphasised when planning a hotel building such as Xereca or Gatzara (Functionality, eco-efficiency, sustainability, price, human relationships, etc.)

Firstly, offering the client a vital new experience. We have an obligation to re-invent the tourist model with each project in order to offer something new, something which does not exist and which captivates us. To do so, many things are brought together at the same time, but two principles are followed above all: The capacity of the 'client/operator' to innovate in terms of the services, and our capability as creatives to provide an environment that is innovative and adapted to a highly differentiated tourist offering.

The resulting fusion must form a vital experience that is new and different and as wonderful as possible. Only in this way can we begin to address other issues, such as sustainability or price. We believe that if there is no 'magic' or 'surprise' in a tourist or leisure space, the rest cannot move forward.

How should a new hotel establishment relate to the environment (Ibiza)? And to its guests? What steps need to be analysed?

There is a broad offering in Ibiza and we understand that there is only one way to look at that relationship... and that is by being the BEST. Quality is the only option. We are



Jordi Carreño
Arquitecto / Architect



Jordi Carreño
Arquitecto · Architect



Jordi Carreño
Arquitecto · Architect

absolutely convinced that raising the quality is the way to achieving whatever you want.

**What are the current fields of activity of Jordi Carreño?
What does your architecture contribute to other areas?
(decoration, design, etc.)**

We work on projects in a holistic manner, we work on the architecture and the interior design... because we understand that it is impossible to reach a high level of quality if we cannot work to the very end of the creative process.

**In these difficult times, what should the priority of an architectural studio be?
Is internationalisation the future of the sector? Or, on the other hand, is renovation and refurbishment the area that should be given a higher priority?**

I do not feel that we are in a difficult time, quite the opposite, in Ibiza, we have enjoyed a positive period for employment... what happens from now is another question, with the freezing of investment in the tourism sector, freezing of construction on country land and the enormous scarcity and difficulties that exist with regard to the development of urban land, working in Ibiza is becoming impossible for architects and designers. This new situation that we find ourselves in is going to make it necessary to re-invent ourselves and change the way that we have been working until now. In order to continue growing at a creative level, I am personally committed to internationalisation and I do not believe that the mandatory conditions that the politics are imposing on us provide the necessary outlet for creativity that we require to be competitive. With all the experience gained in Ibiza in recent years, and in light of the wonderful things that we have been able to do, there are many other places in the world that are looking to us to bring all of this experience to bear in other places. It is a shame, because this means that Ibiza will be less competitive from now on, which is going to be felt in all parts of the economy.

What major elements make the hotel projects of Jordi Carreño clear examples of environmental sustainability?

Personally, I think that environmental sustainability is something that depends on each client, each person. As architects, we can only go as far as the client lets us... but unfortunately not all clients have the same level of awareness and we love having a client who is sensitive to these issues because that gives us the chance to take some risks and try new things.

In conclusion, what is your studio working on at the moment?

We are beginning with the expansion of our studio abroad, with several hotel and leisure projects in the Canary Islands and in Mexico... truly a great challenge for us, we are very excited. We are also working on several high-level residential and hotel projects in Ibiza. ☺+

Estudio Vila 13 · Architecture · www.estudiovila13.com



Jordi Carreño
Arquitecto · Architect



Jordi Carreño
Arquitecto · Architect

DESIGN your LIVING ROOM with US







{Porcelánico } *Porcelain*

El gres porcelánico es una cerámica de pasta compacta y dura, coloreada, no porosa. La palabra "gres" significa que la masa cerámica de la baldosa es extremadamente compacta, de ahí su excepcional resistencia. Esta cerámica se obtiene a partir de amasijos de arcillas, arena, feldespatos y otras sustancias naturales. Todos los productos presentados a continuación, se encuentran disponibles en www.goplus.es · info@goplus.es

Porcelain stoneware is a compact, hard, coloured, non-porous ceramic material. The word 'stoneware' means that the ceramic mass of the tile is highly 'vitrified', i.e. compact, which gives it exceptional strength. This ceramic is obtained from clays, sand, feldspars and other natural substances. All the products presented below are available at www.goplus.es · info@goplus.es





PORCELÁNICO / *Porcelain*

Descubre todas nuestras soluciones de gres porcelánico para tus suelos de interior o exterior. Exalta todo tu poder expresivo con nuestras últimas colecciones.

Perfecta para todas tus necesidades, nuestros productos son la solución adecuada en cualquier situación, desde las baldosas utilizadas para personalizar los espacios residenciales hasta llegar a las baldosas de gran formato para los suelos de grandes superficies. Desde los revestimientos de nuestras habitaciones hasta fachadas ventiladas, desde pequeños formatos hasta grandes baldosas, todo es posible. Nuestros revestimientos son la elección perfecta para combinar estética y funcionalidad. Son superficies fáciles de limpiar y no necesitan mantenimiento especial, típico de productos más delicados.

Ofrecemos una gama de superficies creada para ampliar los confines del proyecto contemporáneo, grandes placas que gracias al formato 3 x 1.5, el más grande que se ha realizado jamás, ofrecen nuevas posibilidades creativas con una nueva tecnología que permite obtener productos todo masa con un espesor de tan solo 6 mm. En las imágenes incluidas a continuación encontrarás ideas de decoración con suelos y revestimientos elegantes, clásicos, de diseño, tradicionales, minimalistas o de plena tendencia, incluidos efectos en madera o piedra. Elige tu estilo y personalízalo.

Discover all our porcelain stoneware solutions for your indoor or outdoor flooring needs. Heighten your expressive potential with our latest collections.

Perfect for all your needs, our products are the right solution for every situation, from tiles used to customise residential spaces to large format tiles for large surface floors. From the cladding of rooms to ventilated facades, from small formats to large tiles, anything is possible. Our claddings are the perfect choice, combining aesthetics and functionality. They are easy to clean and do not require any of the special maintenance typical of more delicate products.

We offer a range of surfaces created to push the boundaries of contemporary planning, large slabs that, thanks to the 3 x 1.5 format, the largest ever made, offer new creative possibilities with a new technology that allows us to create products with a thickness of only 6 mm.

In the images below, you will find decoration ideas with floors and claddings that are elegant, classic, designer, traditional, minimalist or trend-setting, including wooden or stone effects. Choose your style and customise it.



GO AR 001

120x60cm · 60x60cm · 60x30cm

Buscamos revivir algunos de los mármoles naturales más apreciados y buscados, creando un lenguaje atemporal, que reúne el diseño contemporáneo con elegancia y armonía. El acabado pulido enfatiza la exclusividad del grano en su precioso dinamismo y el brillo de los materiales aumenta el prestigio y la belleza natural de las superficies.



We seek to revive some of the most appreciated and sought-after natural marbles, creating a timeless language that brings together contemporary design and elegance and harmony. The polished finish emphasises the uniqueness of the grain in all its beautiful dynamism and the gloss of the materials enhances the prestige and natural beauty of the surfaces.



GO AR 002

150 x 75 cm · 120 x 60 cm · 75 x 75 cm
Mate · Matt



GO AR 003

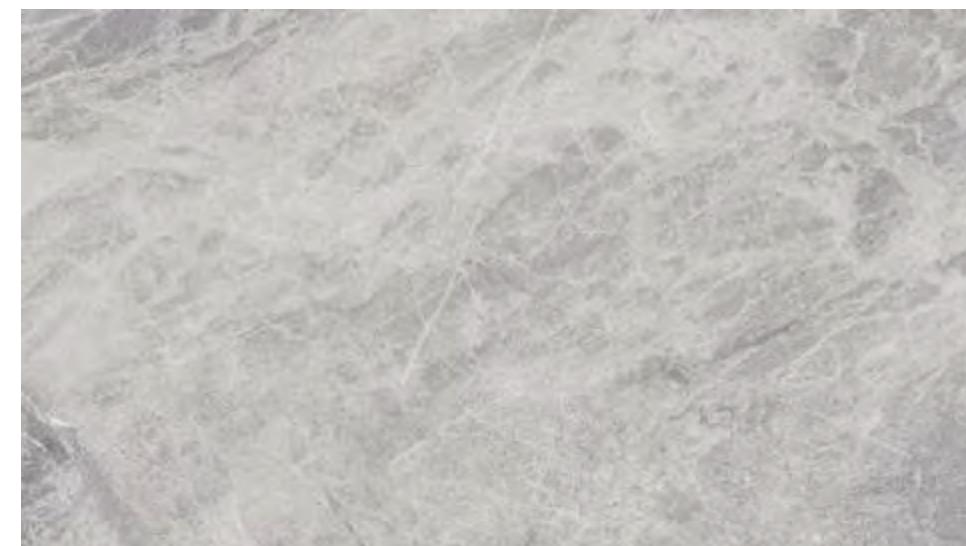
120 x 60 cm · 60 x 60 cm
60 x 30 cm
Suave y Pulido
Soft(SO), Polished(L)





GO AR 004

120 x 60 cm · 60 x 60 cm
60 x 30 cm. Suave y Pulido
Soft(SO), Polished(L)



GO AR 005

120 x 60 cm · 60 x 60 cm · 60 x 30 cm
Suave y Pulido Soft(SO), Polished(L)



GO AR 006

120 x 60 · 60 x 60 · 60 x 30 · 150 x 75 · 75 x 75
Suave y Pulido · Soft, Polished



GO AR 007

120 x 60 cm · 60 x 60 cm
60 x 30 cm Suave y Pulido
Soft(SO), Polished(L)





GO AR 008

150 x 75 · 120 x 60 · 75 x 75 · 60 x 60 · 60 x 30 cm
Mate · Matt



GO AR 009

150 x 75 · 120 x 60 · 60 x 60 ·
60 x 30 cm Mate · Matt



GO FI 001
Pizarra · Rugoso
Slate · Rugoso
120 x 60 cm



GO FI 002

Pizarra · Rugoso
Slate · Rugoso

300 x 100 cm · 120 x 40 cm



GO AR 010

150 x 25 · 150 x 37.5

150 x 18.70 cm Antiguo · Ancient



GO AR 011

150 x 25 · 150 x 37.5 ·

150 x 18.70 cm Antiguo · Ancient





GO AR 012

120 x 60 cm · 60 x 60 cm
60 x 30cm Suave y Pulido
Soft(SO), Polished(L)

GO FI 003

Una atenta selección de seis placas: estrías y matices cromáticos forman juegos irregulares de luz y sombra en la superficie, veteados entallados por la naturaleza y atravesados por el tiempo.

A careful selection of six slabs: grooves and chromatic shades form irregular plays of light and shadow on the surface, striated by nature and pierced by time.

Natural · mate · Natural · Matte
150 x 37.5 · 150 x 25 · 150 x 18.7
150 x 12.5 · 75 x 37.5 · 75 x 25
75 x 18.7 · 75 x 12.5 cm



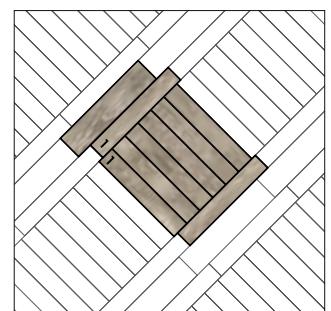
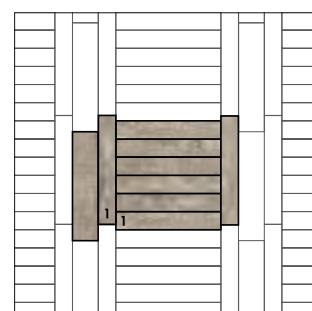
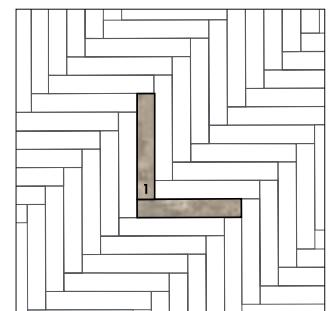
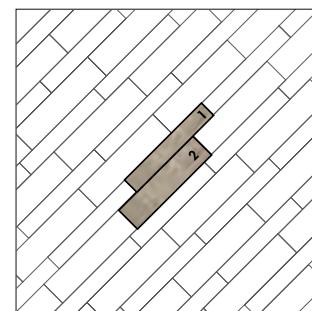
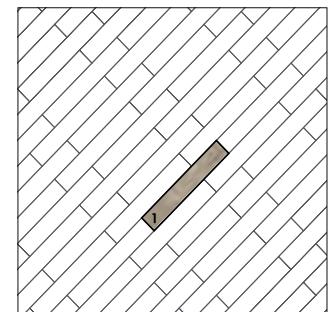
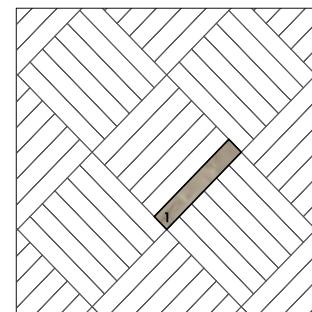
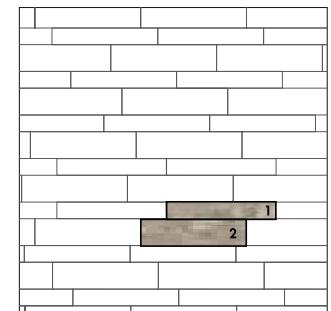
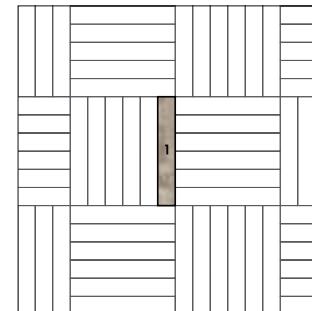


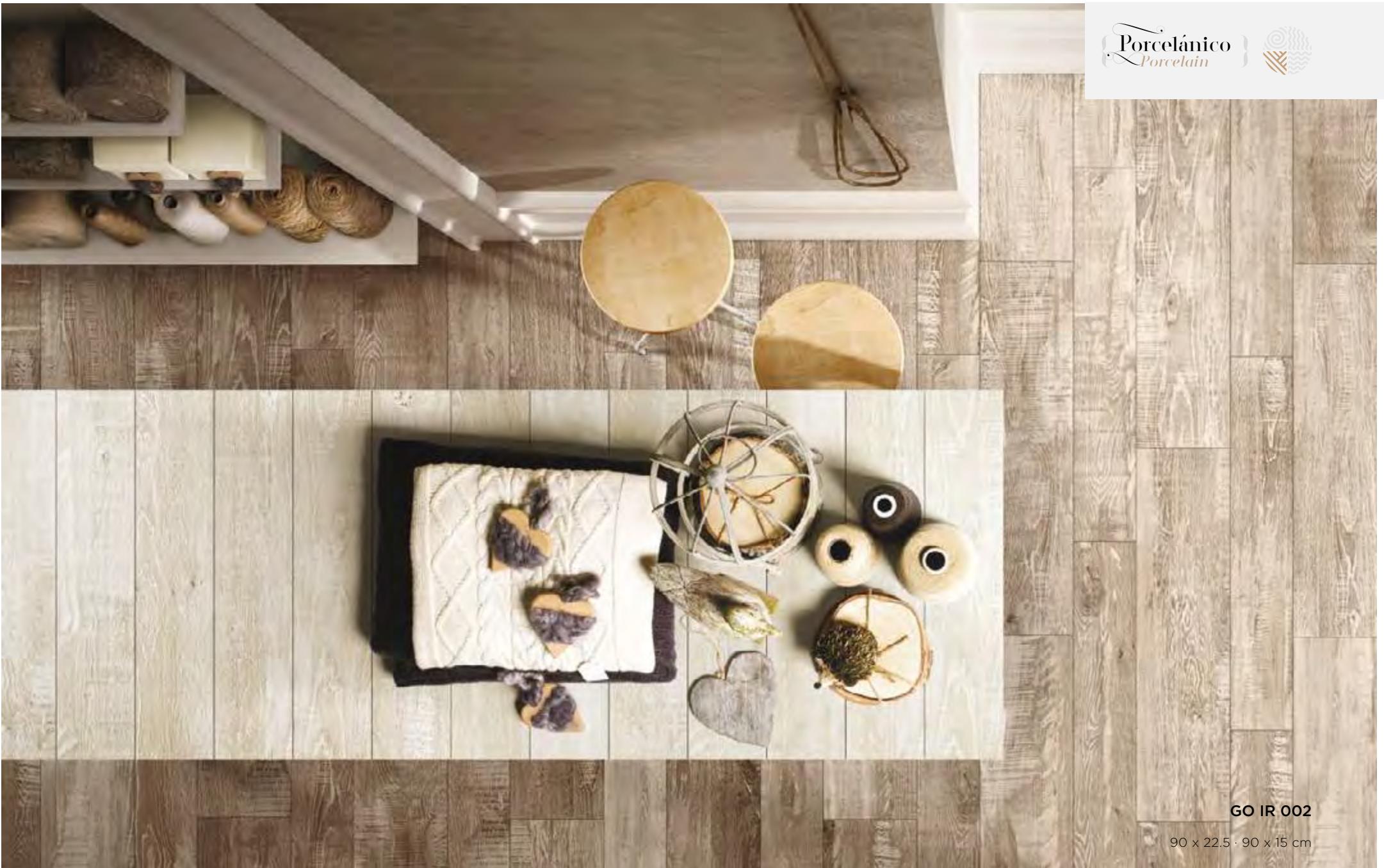
GO IR 001

Brillante · Rectificado
Prelucidato
Bright · Squared · Prelucidato
90 x 22.5 · 90 x 15

Armonizando la tecnología
y la naturaleza, combina la
fuerza del gres porcelánico
con la elegancia y la calidez
de la madera más fina.
Sin derribar un solo árbol.

Bringing nature and
technology into harmony,
it combines the strength of
porcelain stoneware with
the elegance and warmth of
the finest wood.
All without cutting down a
single tree.





Porcelánico
Porcelain



GO IR 002

90 x 22.5 · 90 x 15 cm

275



GO AR 013

30 x 30 cm · 20 x 20 cm
Pulido · Mate · Polished, Matt



GO AR 014

30 x 30 cm · 20 x 20 cm
Mate · Matt



GO AR 015

30 x 30 cm · 20 x 20 cm
Mate · Matt



GO AR 016

30 x 30 cm · 20 x 20 cm
Mate · Matt



GO AR 017

30 x 30 cm
Mate · Matt



GO AR 018

30 x 30 cm · 20 x 20 cm
Mate · Matt



GO AR 019

30 x 30 cm · 20 x 20 cm
Mate · Estructurado · Matt · Structured



GO AR 020

30 x 30 cm
Mate · Matt



GO AR 021

300 x 150 · 150 x 150 · 150 x 75
75 x 75 · 75 x 37.5 cm
Suave · Pulido · Soft and Polished



GO AR 022

300 x 150 · 300 x 100 · 150 x 150
150 x 100 · 100 x 100 · 150 x 75
75 x 75 · 75 x 37.5 cm
Antiguo · Ancient



GO FI 001

GO FI 002

Encimeras para cocinas y baños reunen el prestigio estético de las piedras naturales más exclusivas con las características de durabilidad, repelencia al agua y resistencia a los agentes químicos del gres porcelánico.

Countertops for kitchens and bathrooms that combine the aesthetic prestige of the most exclusive natural stones with the properties of durability, water repellency and resistance to chemical agents of porcelain stoneware.

Brillante · Rectificado Prelucidato
Bright · Squared · Prelucidato
150 x 150 · 100 x 100 · 75 x 75
300 x 100 · 30 x 150 · 150 x 75
150 x 100 · 75 x 37.5 cm



GO AR 023
300 x 150 cm

Suave, Apomazado y pulido · Soft, Honed and Polished



GO FI 002



GO AR 024

300 x 150 cm

Suave, Apomazado y pulido · Soft, Honed and Polished



GO AR 025

300 x 150 cm · 150 x 150 cm · 150 x 75 cm · 75 x 75 cm

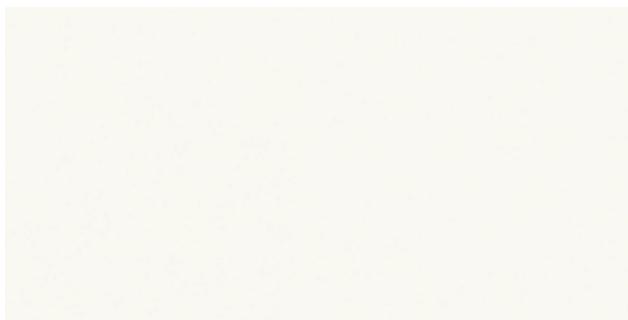
Suave, Apomazado y pulido · Soft, Honed and Polished



GO AR 026

300 x 150 cm · 150 x 150 cm · 150 x 75 cm · 75 x 75 cm

Suave, Apomazado y pulido · Soft, Honed and Polished



GO AR 027

300 x 150 · 300 x 100 · 150 x 150 · 150 x 100 · 100 x 100 cm
Suave, Apomazado y pulido · Soft, Honed and Polished



GO AR 028

300 x 150 cm · 150 x 150 cm · 150 x 75 cm · 75 x 75 cm

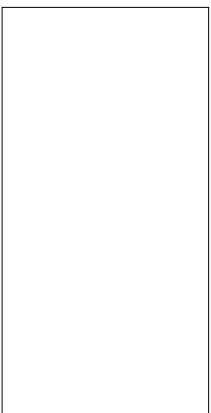
Suave, Apomazado y pulido · Soft, Honed and Polished



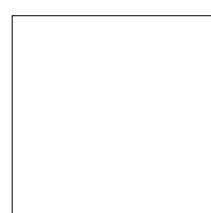
GO AR 029

300 x 150 cm · 150 x 150 cm · 150 x 75 cm · 75 x 75 cm

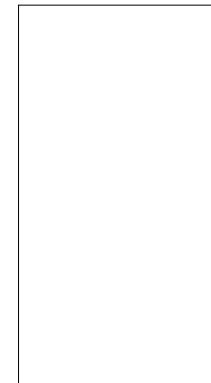
Suave, Apomazado y pulido · Soft, Honed and Polished



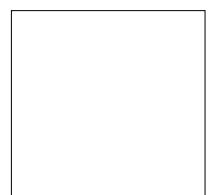
320x160



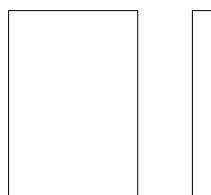
160x160



300x150



150x150



150x100



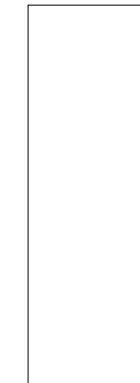
150x75



75x75



75x37.5



300x100

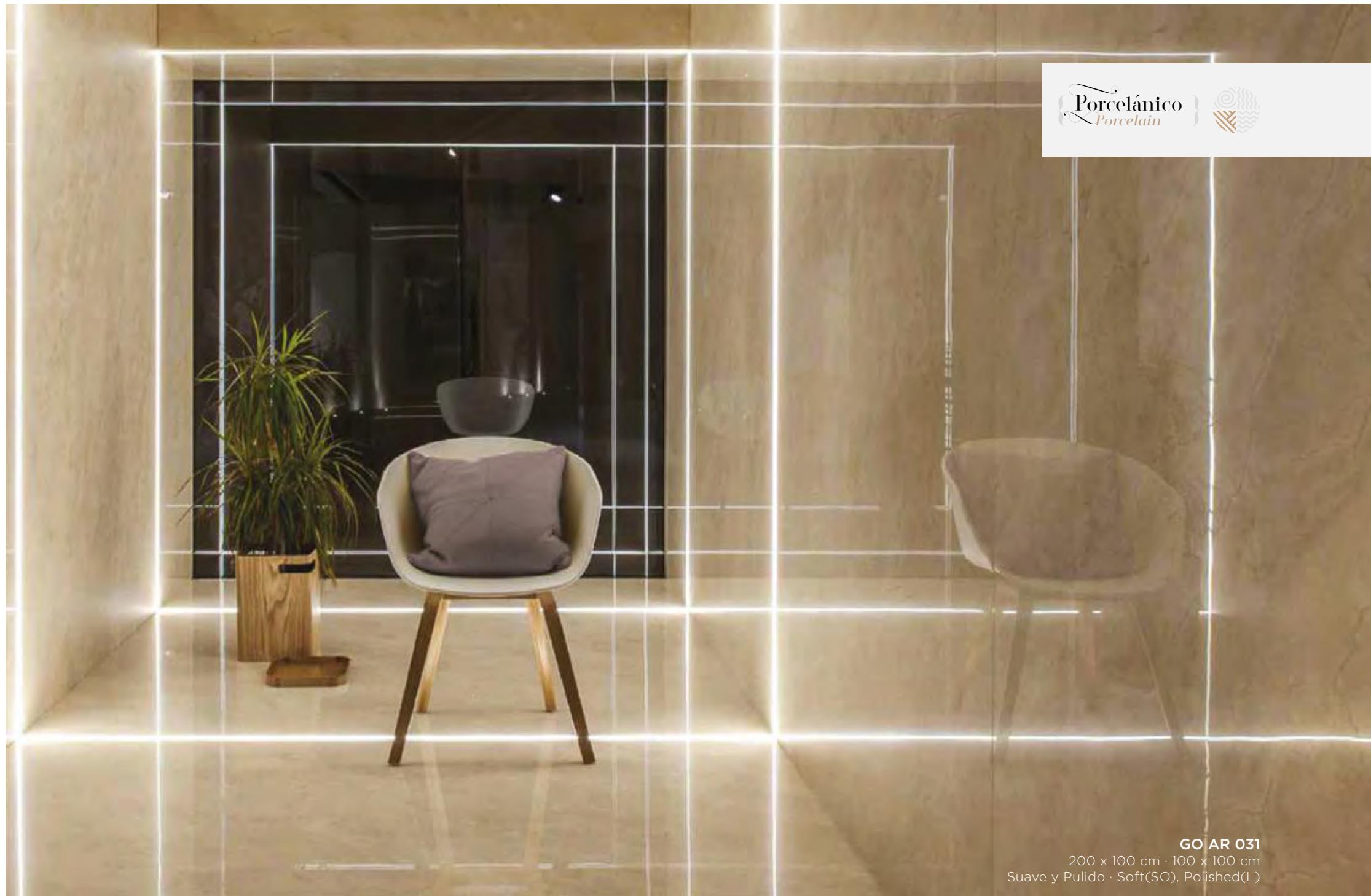


100x100 cm



GO AR 030

200 x 100 cm · 100 x 100 cm
Suave y Pulido · Soft(SO), Polished(L)



GO AR 031

200 x 100 cm · 100 x 100 cm
Suave y Pulido · Soft(SO), Polished(L)



GO FI 004

Semi-mate, Semi-lustrado - semisatinado
Semi-matt, Semi-lustré - semisatinado
300 x 150 cm · 120 x 60 cm



1



2



3



4



GO FI 005
Semi-mate, Semi-lustrado - semisatinado
Semi-matt, Semi-lustré - semisatinado
300 x 150 cm · 120 x 60 cm



1



2



3



4



5



6



GO FI 006

Perfección estética y prestaciones elevadas en un mismo producto, en los laboratorios se han desarrollado tonos purísimos, cada uno de los cuales se caracteriza por exhibir vetas imperceptibles o más marcadas, además de las ondulaciones típicas y realmente fascinantes de los mármoles excepcionales y valiosos.
Aesthetic perfection and high performance in the same product - laboratories have developed highly pure tones, each of which is characterised by veining that ranges from imperceptible to more noticeable, in addition to the typical and truly fascinating waviness found in exceptional and valuable marbles.

Natural · mate · Natural · Matte
120 x 60, 60 x 60 · 60 x 60 · 60 x 30 cm





Porcelánico
Porcelain



GO FI 007

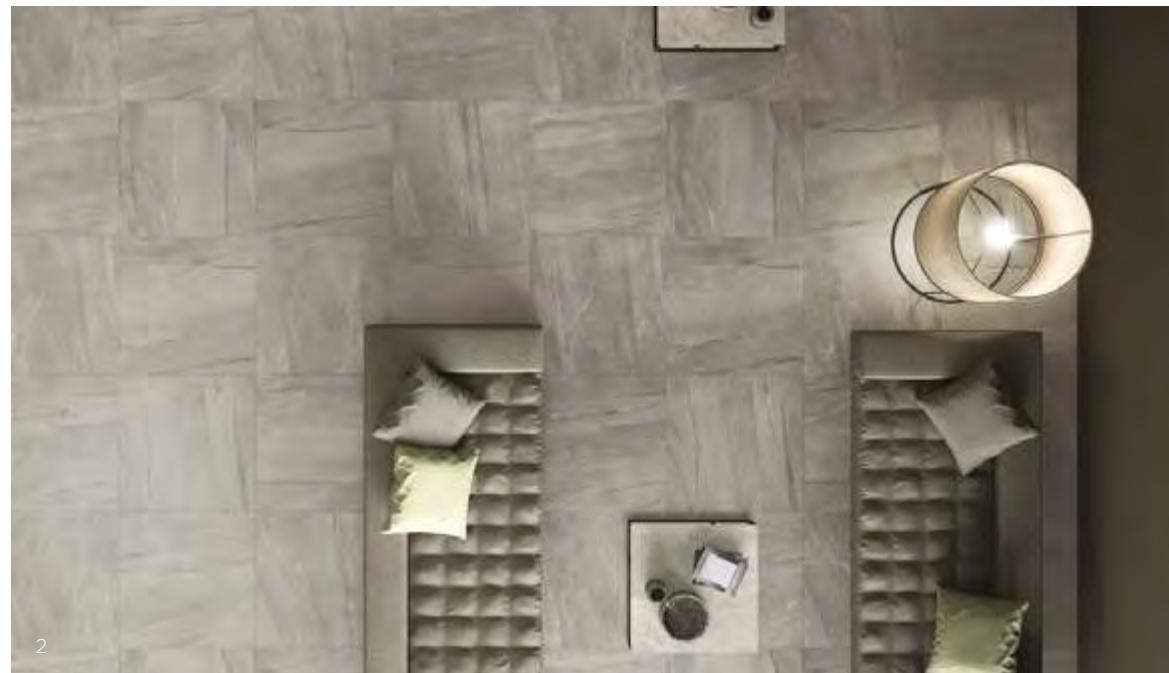
Además de eterna en cuanto a estilo y duración, es una línea de superficies que transcien dan las tendencias pasajeras, que es resistente a productos químicos, variaciones de temperatura y arañazos y, en definitiva, es inalterable en cuanto a forma y color.

As well as being timeless in style and durability, it is a family of surfaces that transcends passing trends, one that is resistant to chemicals, temperature variations and scratches and, in short, unalterable in both shape and colour.

Natural · mate · Natural · Matte
120 x 60, 60 x 60 · 60 x 60 · 60 x 30cm



1



2

GO FI 008

La actitud humana primordial de plasmar y transformar los elementos naturales no se debe solamente al instinto de conservación, sino también al deseo innato de expresarse. Reinterpretamos el encanto ancestral de la piedra en la que el hombre ha imprimido desde siempre su historia.

The primordial human attitude of shaping and transforming natural elements is due not only to the survival instinct but also to the innate desire to express oneself. We reinterpret the ancient charm of the stone that has played such a central role in bearing mankind's history.

Natural · mate · Natural · Matte
120 x 60 · 60 x 60 · 60 x 30 cm



3



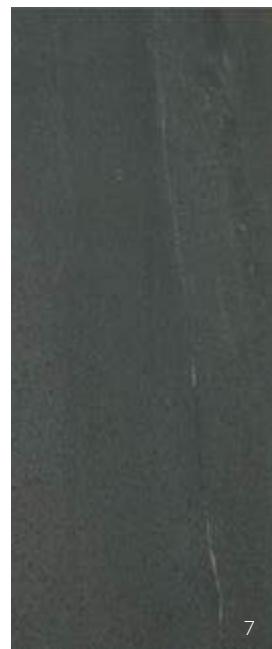
4



5



6



7



1



2



3



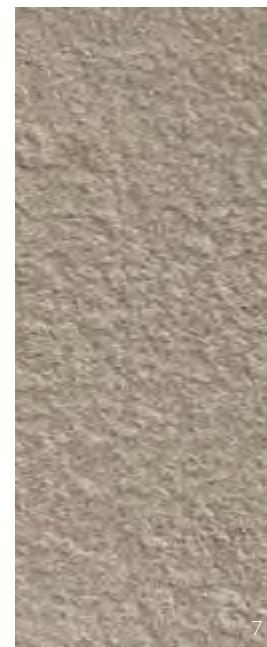
4



5



6



7

GO FI 009

Disponible en un acabado y un formato. Rugoso: recuerda a la rugosidad de la piedra viva. 2CM es la solución ideal para suelos de exterior, de uso sea público que particular. Fácil de instalar, de fácil acceso en caso de inspecciones de instalaciones bajo suelo, y re-colocable rápidamente en caso de modificación tanto de la colocación como del sustrato.

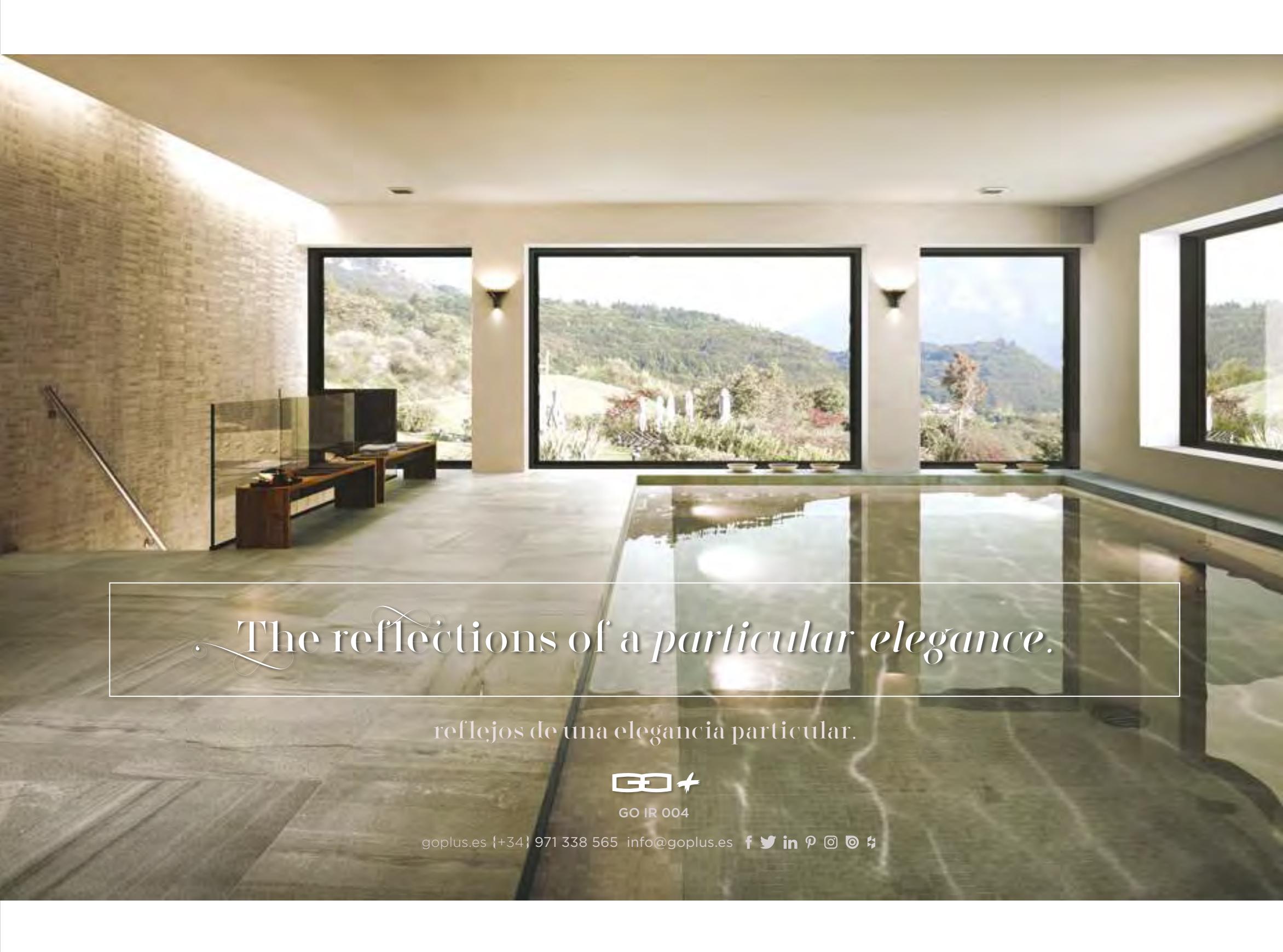
Available in a single finish and format. Rough: reminiscent of the roughness of hewn stone. 2CM is the ideal solution for outdoor floors, for both public and private use. Easy to install, easy to access when inspecting underground installations, and can be quickly reattached in the event of changes to both the installation and the substrate.

Natural · mate · Natural · Matte
120 x 60 · 60 x 60 · 60 x 30 cm



GO IR 003

120 x 60 · 60 x 60 · 30 x 30 cm



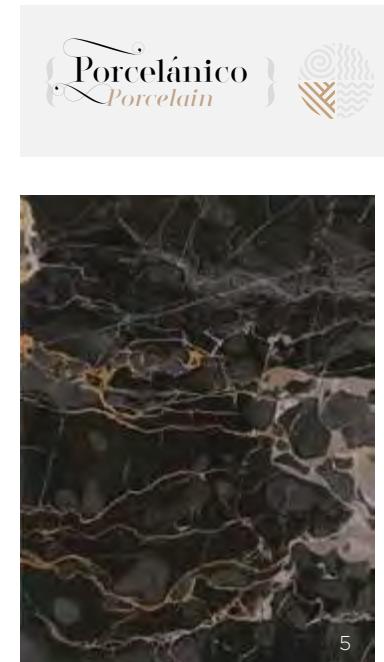
The reflections of a particular elegance.

reflejos de una elegancia particular.



goplus.es {+34} 971 338 565 info@goplus.es [f](#) [t](#) [in](#) [p](#) [i](#) [h](#)





Toman vida a partir de distintos estímulos: de la tradición extractiva de las canteras de mármol, de la historia de las canteras de piedra, de las influencias de la mitología y de la historia que narran los orígenes de cuarzos como la amatista, los atributos sagrados de la cornalina, la preciosidad de la malaquita y los antiguos orígenes del ámbar. // They are brought to life as a result of a range of stimuli: by the extractive tradition of marble quarries, the history of stone quarries, the influences of mythology and the story that tells of the origins of quartzes, such as amethyst, the sacred attributes of carnelian, the beauty of malachite and the ancient origins of amber.





Porcelánico
Porcelain



GO PO 001

60 x 60 · 120 x 60 cm

El material se calienta y adquiere tonos cálidos, naturales y preciosos. Una sombra clásica pero actual, capaz de exaltar los elementos arquitectónicos incluso de los ambientes más sofisticados, con armonía y elegancia.

The material is heated and takes on warm, natural and beautiful tones. A classic but modern shade, capable of enhancing the architectural elements of even the most sophisticated environments with harmony and elegance.

GO PO 002

120 x 60 · 60 x 60 · 60 x 30 cm

Redescubriendo la elegancia francesa y la tradición típica de la belle époque con sus elegantes palacios de clase alta. El atractivo de un material a la vez simple y elegante. Un material vivo, moldeado por el tiempo, día tras día, acumulando innumerables matices que marcan cada placa, haciéndola única en su clase. Rediscovering French elegance and the typical tradition of the Belle Époque with its elegant, high society palaces. The appeal of a material that is both simple and elegant. A living material, moulded by time, day after day, accumulating countless nuances that mark each slab, making it unique amongst its peers.



GO PO 001



GO PO 002



GO IR 008

GO IR 008

300 x 150 · 150 x 150 · 150 x 75
75 x 37.5 · 75 x 75 cm

Avanzada en el diseño y en las características técnicas, se embellece con decoraciones que completan la gama y se propone en dos versiones: "Metal", con una superficie natural y texturizada y "Chrome", una superficie esmerilada que recupera y exhibe esa variabilidad cromática y de refracción que solo es propia del metal.



GO AR 037

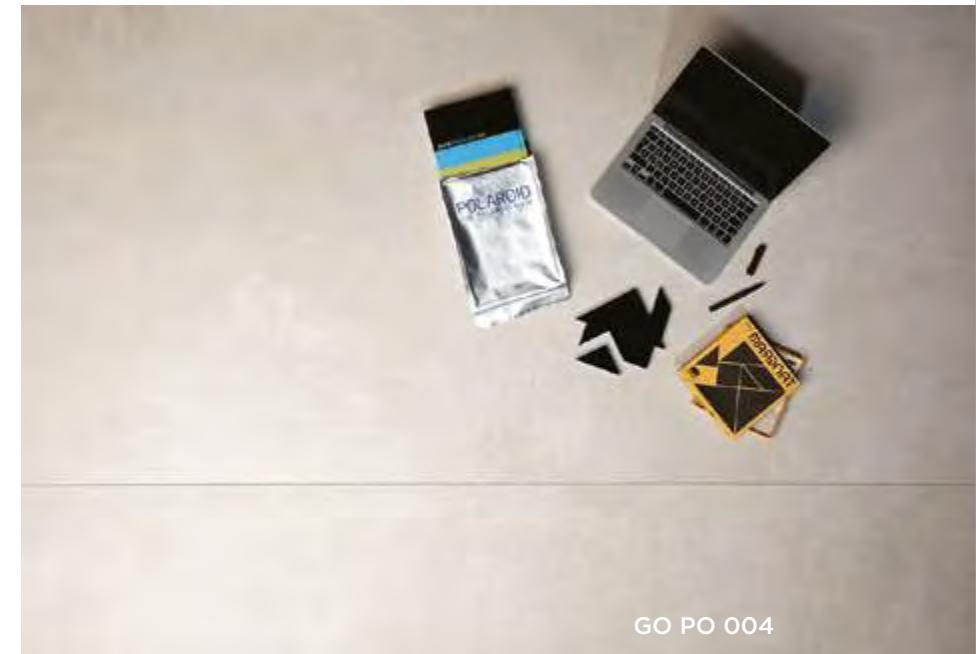


GO IR 009

Advanced in both its design and technical characteristics, it is embellished with decorations that complete the range and offered in two versions: 'Metal', with a natural, textured surface and 'Chrome', a frosted surface that is inspired by and exhibits the chromatic and refractive variability that only metal can display.



GO PO 003



GO PO 004

GO PO 005

60 x 60 · 60 x 30 · 120 x 60 cm

Tenemos cinco esquemas de color que se ofrecen en cinco acabados diferentes y una variedad de formatos. Todas las superficies y formatos se pueden combinar de acuerdo a sus variantes. Esto ofrece infinitas oportunidades para crear un área de vida emocionalmente e individualmente - que coincida con la propia personalidad, el espacio y el medio ambiente.

We have five colour schemes available in five different finishes and a variety of formats. All the surfaces and formats can be combined in accordance with their variants. This offers endless opportunities to create a living space emotionally and individually - one that fits with your personality, the space and the environment.



GO PO 005



GO PO 006



Porcelánico
Porcelain

GO PO 006

60 x 30 · 60 x 60 · 120 x 60
7 x 60 · 30 x 60 cm · 30 x 30 cm

El tiempo ha dado a cada piedra las características especiales que la hacen única y original, que capturan la vida indeleble de la humanidad en una especie de marco.

Time has given each stone certain special characteristics that make it unique and original, allowing it to bear the indelible marks of humanity's history in a kind of snapshot.



GO FM 005

GO FM 005

Excepcionalmente resistente y compacto, mantiene inalterada su belleza a lo largo del tiempo, ofreciendo la máxima versatilidad de uso.

Exceptionally strong and compact, its beauty has not faded over time and it offers excellent versatility in use.

Brillante · Rectificado ·
Prelucidado
Bright · Squared · Prelucidato
150 x 150 · 75 x 75 · 300 x 150
150 x 75 · 75 x 37.5 cm

GO IR 010

5 x 25 · 45,7 x 45,7 · 75 x 25 cm

{Las diosas de las artes,
depositarias de la sabiduría
y protectoras de la poesía,
son la inspiración de esta
colección, expresión de
clasicismo y elegancia.

Las vetas y jaspeados
dibujados
se deslizan por las placas
del preciado semigrés.}

{The goddesses of the arts,
custodians of wisdom
and guardians of poetry,
were invoked to create this
collection, an outpouring of
elegance from the classical
world.

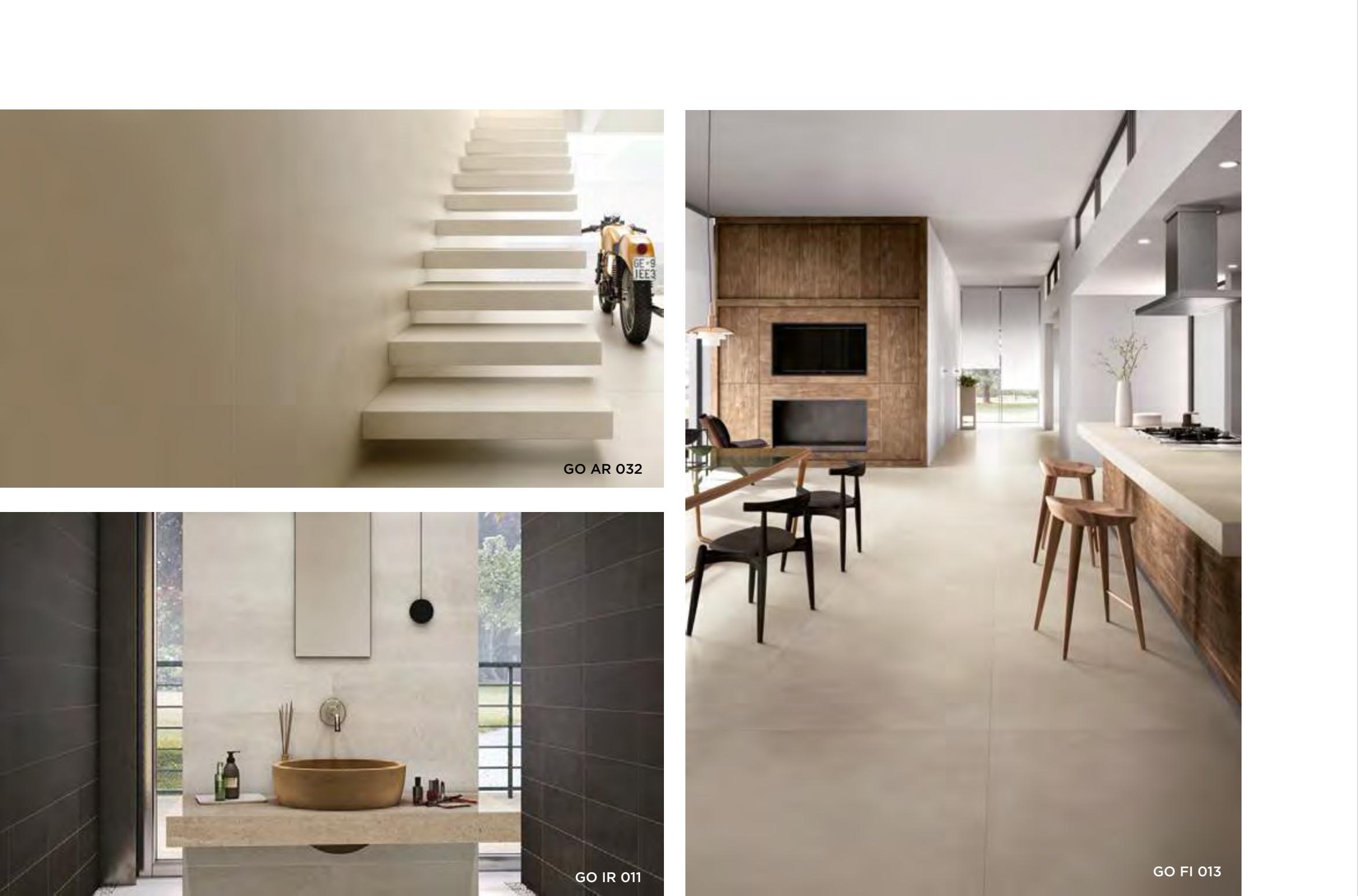
Whispering streaks and
veins flow through the
luxurious semigres slabs.}





Porcelánico
Porcelain







Porcelánico
Porcelain

GO IR 012

75 x 25 · 25 x 25 · 120 x 60 · 120 x 20 · 60 x 60 cm

{Se inspira en la eternidad del mármol y de sus veteados, nacidos del correr del tiempo, que enriquecen las superficies con sumptuosas decoraciones en estilo liberty creando un bordado sobre el revestimiento.}

{Inspired by the eternity of marble and its veins created by the passing of time, enriching the surfaces with sumptuous decorations in liberty style that create a pattern on the coating.}



GO SA 002

320 x 150 cm

Sencillo, sin artifugios. La seguridad de un material continuo, resistente, y sobre todo higiénico. sobre el que experimentar y dar rienda suelta a nuestra imaginación. Porque no hay nada que simplifique la vida más que la sencillez misma.

Simple, no gadgets. The safety of a continuous, resistant and, above all, hygienic material. on which to experiment and unleash your imagination. Because there is nothing that simplifies life more than simplicity itself.





GO + 303

GO CO 001 300 x 100 cm

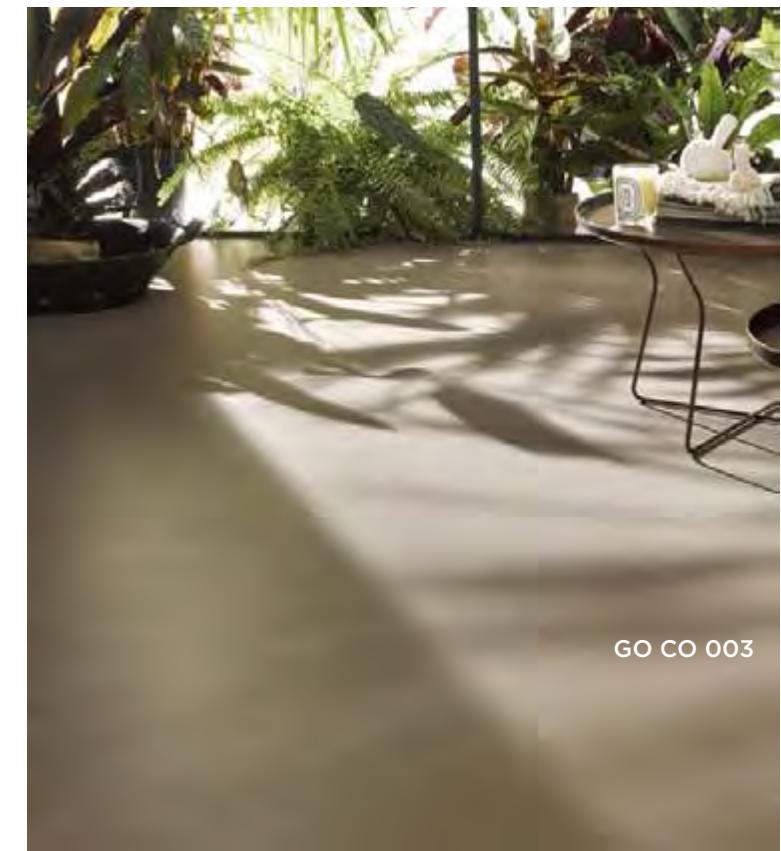
Doce maravillosas decoraciones de gran calidad material y con un diseño elegante, estampadas en alta definición. Grandes láminas de 1 x 3m, en gres con fibra de vidrio, sútiles y ligeras como el papel de pared pero resistentes, que no temen a la humedad, seguras y garantizadas a lo largo del tiempo, perfectas para los proyectos de diseño de interior que tienen la ambición de otorgar a los espacios arquitectónicos una atmósfera única y prestigiosa. Twelve wonderful decorations made with high-quality material and an elegant design, printed in high definition. Large sheets measuring 1 x 3 m, in stoneware with fibreglass, subtle and light like wallpaper but strong, resistant to humidity, safe and guaranteed to last, perfect for interior design projects that aim to create a unique and prestigious atmosphere in an architectural space.



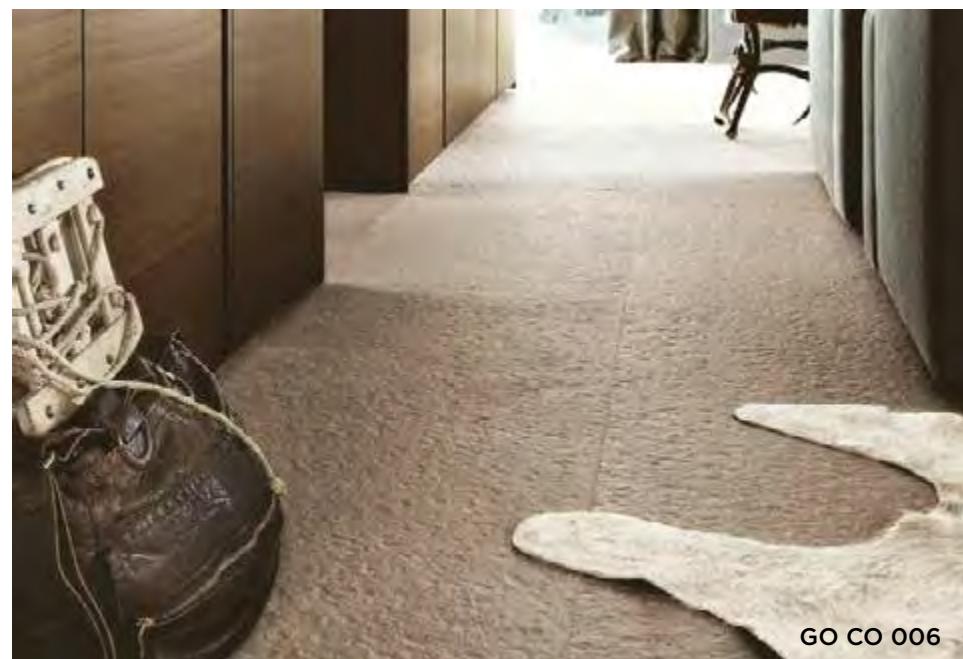
GO CO 001



GO CO 002



GO CO 003



GO + 305

FORMATOS / Formats



150 x 300 cm

Es el formato **MÁS GRANDE** disponible en el mercado del gres porcelánico, **NO adulterado** con aglomerados, un producto que nace de materias primas elegidas meticulosamente. En el formato 300x150x0,6 cm, Maximum pesa solo 14 kg/m².

Este formato combina la máxima libertad de proyecto con una grandísima flexibilidad: por un lado la placa reduce drásticamente la cantidad de interrupciones en la unidad del proyecto y, por otro, el amplio surtido de todos sus submúltiplos garantiza una gran versatilidad para adaptarse a cualquier exigencia.

Además, prestamos atención al medioambiente: el grosor reducido (6 mm)permite utilizar una cantidad de materias primas de 2 a 3 veces inferior respecto a los materiales de cantera, reduciendo también el consumo de la energía necesaria para su producción.

ACABADOS

Fruto de la más avanzada investigación que combina el aspecto tecnológico y el lado estético, es el único material de estas imponentes dimensiones que presenta un acabado completamente pulido. Un elemento que contribuye a Enriquecer aún más el valor percibido en este producto realmente único en su género.

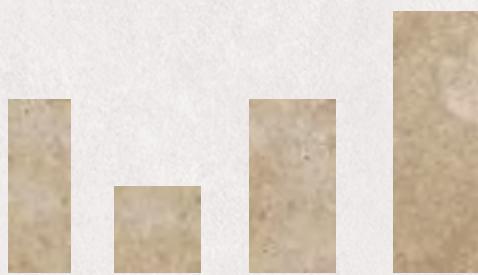
ESPESOR

Además del extraordinario tamaño, ofrecen la novedad de un espesor muy reducido. La tecnología innovadora ha permitido la creación de placas de tamaños sorprendentes, junto con un espesor reducido de 6 mm y superficies sin presencia de asperezas: propiedades que hacen un material "esencial" por ese aspecto, a pesar de sus dimensiones.

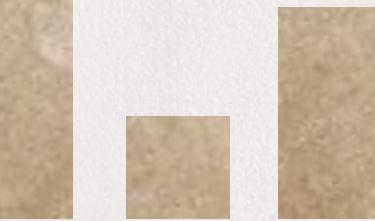
ESPESOR / THICKNESS



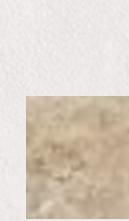
3mm < 20mm



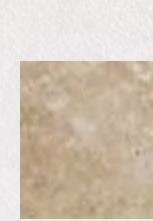
40x100cm 50x50cm 50x100cm 50x150cm



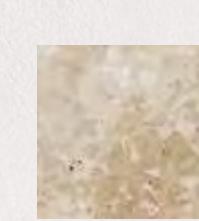
60x60cm 60x120cm



75x75cm



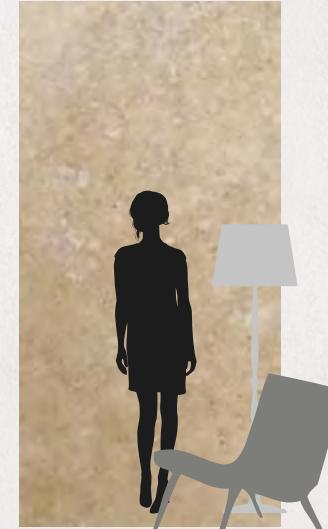
90x90cm



100x100cm



100x300cm



150x300cm

150 x 300 cm

Is the GREATEST format available on the porcelain stoneware market, **WITHOUT ADDED** agglomerates, a product that comes from carefully selected raw materials. In the 300x150x0.6 cm format, only weighs 14 kg/m².

This format combines design freedom with great flexibility. On one hand the slab dramatically reduces the number of interruptions in the design unit and, on the other hand, the wide range of submultiples offered guarantees great versatility for all requirements.

Also cares for the environment: the reduced thickness (6 mm) allow 2 to 3 times less raw material to be used compared to quarry materials, as well as lower energy consumption during production.

FINISHES

Advanced research that combines the technological and aesthetic aspects has resulted in, the only material in such large sizes that has a completely smooth finish. This fact contributes to further enhancing the perceived value of this product that is so much one of a kind.

THICKNESS

In addition to the exceptional size, offer the novelty of a minimum thickness. The technology available has made it possible to create stunning slabs in an astonishing size associated with a minimum thickness of 6 mm and surfaces without any harshness: characteristics that make it an "essential" material, despite the outstanding size for this feature.

Jordi & María Carreño · Hotel Xereca

Arquitectos · Architects, Estudio Vila 13 · Minimum Arquitectura

"CREEMOS QUE HAY QUE OFRECER ALGO NUEVO, ALGO DISTINTO A LO QUE YA EXISTE. LA UNICA OPCIÓN ES INNOVAR."

¿Qué opina sobre la coyuntura del sector?

Creemos que el sector hotelero ha tenido una enorme y positiva transformación en los últimos años, si bien ahora se encuentra en situación de parálisis forzosa debido a los últimos cambios normativos que han frenado en seco toda la inversión que se venía haciendo... **¿Qué encuentra de positivo en todo esto?** Hacia falta atajar la enorme intrusión del sector residencial en el ámbito turístico, esto si que era y es necesario, pero no hacia falta también paralizar la inversión en el sector hotelero, tal y como ha ocurrido. Vemos positivo reducir la oferta ilegal de residencial como si fuese turístico, y esperamos que los resultados se vean a corto plazo. Reformar.

¿Qué es lo primero que analizan cuando se enfrenta a un nuevo proyecto?

En este caso concreto, en el proyecto para el Hotel Xereca hemos actuado como promotores y como arquitectos, lo cual nos ha obligado a tener una visión mucho mas amplia del proyecto. Nos hemos tenido que esforzar mucho por solventar temas que habitualmente no estábamos acostumbrados, como es la parte financiera y la de gestión del establecimiento. Sin ninguna duda nuestra máxima prioridad ha sido obtener la calidad en el diseño, al ser promotores y arquitectos a la vez nos ha permitido tener la libertad



suficiente para hacer el proyecto que realmente queríamos, ...dentro de la normativa vigente. Desde que se empezó el proyecto hasta que se abrieron las puertas, pasaron muchos años, y en su curso, muchas modificaciones en la normativa urbanística y turística a la que nos hemos ido adaptando.

Y, desde su punto de vista, ¿qué principales valores deberían primar cuando se proyecta un edificio hotelero como Xereca? (funcionalidad, ecoeficiencia, sostenibilidad, precio, relaciones humanas...)

En el Xereca el plan de negocio ha sido fundamental, es complicado llevar a cabo un producto de tan alta calidad con solo 11 habitaciones. En nuestro caso lo que ha primado ha sido crear un espacio de alta calidad de diseño, que sea realmente atractivo para un público muy exigente, con unos servicios excepcionales que confieran al lugar de una alta exclusividad.

¿Cómo debe relacionarse un nuevo establecimiento hotelero con el entorno (Ibiza)?

Primero encontrar la opción que administrativamente sea viable, el tipo de establecimiento debe encajar en el entorno en el que encuentra, y eso suele ser lo mas difícil en Ibiza... **Y, ¿con sus usuarios?** Creemos que hay que ofrecer algo nuevo, algo distinto a lo que ya existe. La unica opción es innovar. **¿Qué pasos se deben analizar?** Hoy en día lo mas difícil es cuadrar la parte financiera, el plan de negocio debe ser coherente con el lugar elegido y la inversión prevista. En ibiza las opciones para crear



Jordi & María Carreño
Arquitectos - Architects

un nuevo establecimiento hotelero a día de hoy son muy escasas, por no decir nulas, por lo que la única opción es la reconversión de un establecimiento existente, lo cual implica un análisis muy profundo previo difícil de exponer aquí.

¿Cuáles son los campos de trabajo actuales de los hermanos Carreño?

Ambos dirigimos nuestros estudios de arquitectura por separado, y nos juntamos para hacer proyectos en los que actuamos también como promotores. Llevamos muy bien el trabajo en conjunto para proyectos propios, por ejemplo actualmente estamos desarrollando la ampliación del Xereca, y otras inversiones en el ámbito residencial y turístico. **¿Qué aporta su arquitectura a otras áreas? (decoración, diseño...)** Ambos estamos muy acostumbrados a trabajar en todos los ámbitos de la arquitectura a nivel profesional, por lo que es bastante sencillo aplicarlo a nuestro propios proyectos cuando

actuamos como promotores. Personalmente creemos que la mayor ganancia de esta experiencia está siendo a la inversa, y es cuanto nos está influyendo la experiencia obtenida como hoteleros a nuestra práctica habitual como arquitectos. El desarrollo del Xereca nos está aportando una visión de la arquitectura mucho más amplia y nos hace mucho capaces para afrontar otros proyectos hoteleros como arquitectos porque conocemos el negocio desde dentro.

En estos momentos difíciles, ¿Cuál debe ser la apuesta de un estudio de arquitectura?

Innovar, ser más creativo, apostar por la excelencia. No existe otra opción. **¿Se encuentra en la internacionalización el futuro del sector?** Sin duda. Ibiza es un fabuloso "taller de experimentación" donde se hacen cosas únicas a nivel mundial. Toda la experiencia que se obtiene en los proyectos que se hacen en Ibiza deben aplicarse a otros lugares... sobre todo porque existe una

demandas enormes a nivel internacional de arquitectos con experiencia en "experiencias singulares" como las que se hacen aquí. **O, por el contrario, ¿es la rehabilitación y la reforma el campo sobre el que se debe apostar más?** Sin duda siempre nuestra labor está ligada a la rehabilitación y la reforma, eso es inevitable en Ibiza, pero no es algo nuevo de ahora, esto lleva siendo la tónica habitual en los últimos 20 años... por lo que no esperamos que cambie. En ningún momento la obra nueva a sido relevante en nuestro trabajo, siempre supone un porcentaje bajo del trabajo que desarrollamos, y entendemos que en momentos difíciles esto no va a cambiar. Pensamos que hay muchos edificios situados en los mejores emplazamientos, que necesitan una renovación integral, un lavado de cara, para mejorar la imagen de lo existente.

¿Qué principales elementos convierten los proyectos hoteleros de Xereca, en claros ejemplos de sostenibilidad medioambiental?

La gestión que hacemos del AGUA. Para nosotros es un bien natural fundamental y muy escaso, y para ello hacemos un reciclaje y reutilizan del 100% del agua que se consume en la finca, esto nos permite evitar ningún vertido al subsuelo y mantener una explotación agrícola con consumos mínimos. Tenemos enormes tanques de almacenaje de agua de lluvia, que recogen agua de todas partes, y nos permite un nivel muy alto de auto abastecimiento. En la finca existe un pozo muy antiguo que se encuentra junto al molino, que cuidamos con mucho esmero.

Para finalizar, ¿en qué está trabajando actualmente su estudio?

Ambos desarrollamos nuestra labor de arquitectos por separado, pero básicamente estamos localizados en el sector residencial de alto standing, y la rehabilitación tanto residencial como turística.

En cuatro mil años de profesión se han enunciado cientos de definiciones de arquitectura. ¿Qué es la arquitectura para Jordi y María Carreño?

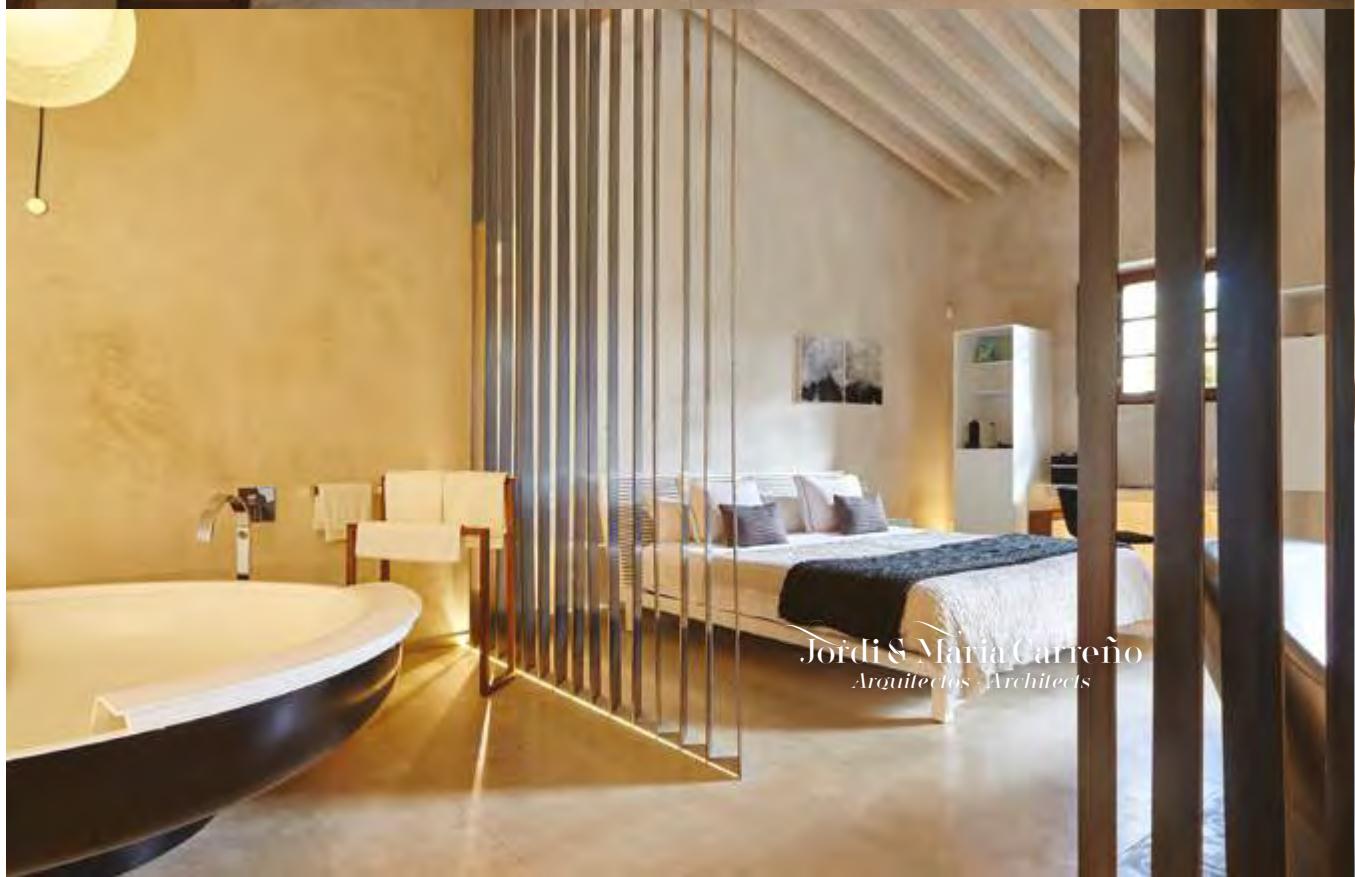
Es algo en lo ambos coincidimos bastante bien. Entendemos la arquitectura como nuestra capacidad para influir en el entorno creando espacio bellos, atractivos y singulares para el ser humano, siempre apostando por una integración respetuosa con el entorno en el que se ubica.

Según destaca el arquitecto Kenneth Frampton, la arquitectura actual es “pronunciarse sobre lo que pasa”. ¿Es de la misma opinión?

No, para nuestro entender esta es una afirmación demasiado “egocéntrica” del arquitecto. No creemos que el arquitecto tenga que ser “el mismo” como persona el que se pronuncie sobre lo que siente, sino que es su propia obra la que tiene que pronunciarse y dialogar con los seres humanos que la habitan y con el entorno que la rodea. Creemos que la arquitectura está muy por encima de sus creadores, ya que su impacto en el lugar y en el tiempo siempre es muy superior a cualquier expresión particular de un individuo.



Jordi & María Carreño
Arquitectos / Architects



Jordi & María Carreño
Arquitectos / Architects



¿Cómo valora el momento actual de la arquitectura en Ibiza?

La arquitectura y los arquitectos nunca ha estado mejor, el problema reside en la excesiva regulación administrativa, que hacen de nuestra profesión un verdadero calvario. Los plazos que se manejan en ibiza para la obtención de licencias son inauditos en cualquier otra parte DEL MUNDO. Esta situación genera multitud de otros problemas, y al final esto se traduce en un deterioro enorme de la calidad arquitectónica, ya que tenemos que dedicarle ingentes cantidades de tiempo y esfuerzo en lidiar con los problemas administrativos en vez de dedicarnos a nuestra profesión **¿Qué errores cree que se han cometido?** Sin duda la enorme politización que existe sobre el urbanismo. Cada 2 años tenemos normativa nueva, que cambia la anterior y crea una enorme inseguridad jurídica. Hace mucho tiempo que venimos reclamando un consenso en materia de urbanismo y una centralización REAL de todos los procesos de gestión administrativa de licencias de obras... El Consell de Ibiza debería agrupar en un único departamento la adjudicación de TODOS los informes necesarios para obtener una licencia, algo así como un super departamento de urbanismo común para toda la isla. Hay que hacer una actualización de la verdadera superficie construida en la isla, regular los pasos tomar con las múltiples irregularidades urbanísticas cometidas hasta ahora, y unificar criterios para evitar la enorme cantidad de ilegalidades con las que nos encontramos actualmente.

¿Considera que los Colegios de Arquitectura realizan las acciones adecuadas para favorecer el desarrollo de la profesión?

Hacen lo que pueden, pero somos un colectivo que debe mantenerse al margen de tendencias políticas y eso, en ibiza, es complicado. Luchar por la mejora de nuestra profesión sin caer en la politización de la profesión es casi imposible, y esto nos debilita como colectivo. **¿Qué más les pediría?** No se les puede pedir mas de lo que hacen, creemos que están haciendo un buen trabajo, habida cuenta de lo difícil de la situación política difícil de gestionar desde un colectivo como el nuestro.

Un tema muy sensible es el referido a los concursos de Arquitectura y a la escasez de estos; ¿Considera que se está haciendo lo adecuado desde la Administración? NO **¿Qué cambiaría o sugeriría?**

Como siempre... falta transparencia en las adjudicaciones. Esto mina la moral de cualquier estudio que pretenda dedicarle el enorme esfuerzo que supone hacer un concurso para la administración.

Por otro lado, en cuanto a la actividad inversora en la rehabilitación, ¿Qué propondría a la Administración?

Que agilice los trámites... solo con que la administración hiciera su trabajo bastaría, tan solo con que cumplan con los 3 meses que tienen para informar una licencia sería más que suficiente. Actualmente existe multiplicidad de funciones e informes para un mismo proyecto de rehabilitación, esto no hace más que entorpecer la inversión.

En cuanto a la problemática de la demanda de alquileres para trabajadores ¿Qué propondría a la Administración?

Es sencillo: cambiar las obsoletas normas en vigor de hace mas de 25 años que impiden el desarrollos de viviendas pequeñas en núcleos turísticos. Lo que hay que hacer es soltar suelo urbano con capacidad para desarrollar proyectos de viviendas de 35-40m², tipo estudios, que se puedan alquilar a bajo precio a trabajadores durante la temporada. No vamos a inventar nada nuevo, así es como se ha resuelto el problema en todas las ciudades con el mismo problema en los momentos de alto desarrollo económico. Lo que hay que hacer es bajar el precio del suelo, que permita el desarrollo de vivienda a bajo precio y eso solo se consigue sacando al mercado mas suelo urbano, no hay otra formula. Cualquier otra cosa que se haga no va a servir para nada.

¿Hasta qué punto cree que el diseño de la arquitectura está limitado o encuadrado por las exigencias económicas y financieras?

No creemos que este en absoluto limitado o encuadrado por las exigencias económicas y financieras. La normativa obsoleta de algunos municipios hacen muy difícil la innovación y flexibilidad en las respuestas. Somos de la opinión de que se puede hacer una arquitectura maravillosa independientemente del coste, solo hace falta ser creativo. El ejemplo mas claro lo tenemos con el premio Pritzker 2016 Alejandro Aravena, que le han llamado "el arquitecto de los pobres"... un clarísimo ejemplo de que es viable hacer ARQUITECTURA EN MAYUSCULAS sin estar limitado por las exigencias económicas.

Por último, ¿en qué proyectos está inspirado su estudio?

Tal vez al ser hermanos, nuestra mayor inspiración sean las adquiridas de nuestros padres... sin duda la mayor y mejor educación que nadie podía soñar antes de ser arquitecto. Todo se lo debemos a ellos. 

"WE BELIEVE THAT IT IS NECESSARY TO OFFER SOMETHING NEW, SOMETHING DIFFERENT TO WHAT ALREADY EXISTS. THE ONLY OPTION IS TO INNOVATE."

What do you think of the sector as a whole?

We believe that the hotel sector has undergone a huge and positive transformation in recent years, although it is now stuck in a state of forced paralysis thanks to recent regulatory changes that have brought all the investment that was being made grinding to a halt... **What positives can you take from all of this?** It was necessary to stem the enormous intrusion of the residential sector on the tourism sector, this was and continues to be necessary, but it was not also necessary to freeze investment in the hotel sector,



Jordi & María Carreño
Architects - Architects

which is what has happened. Cutting down on the illegal use of residential properties for tourism is positive, in our opinion, and we hope that the action will bear fruit in the short term. REFURBISH

What is the first thing to be analysed when taking on a new project?

In this specific case, in the project for the Hotel Xereca, we took on the roles of promotor and architect, which forced us to have a much broader vision of the project. We have had to work very hard to solve issues that we generally do not have to deal with, including the financial aspect and the management of the establishment. There is no doubt that our first priority was the quality of the design, and being both promotor and architect allowed us the right amount of freedom to be able to move the project forward in our own way... within the bounds of the regulations in force. Many years passed from the beginning of the project until the doors were opened and there were many modifications along the way to urban and tourist regulations to which we have adapted as and when necessary.

And from your point of view, what are the major values that should be emphasised when planning a hotel building such as Xereca? (Functionality, eco-efficiency, sustainability, price, human relationships, etc.)



The Business Plan is fundamental to Xereca, it is difficult to carry out a product with such high quality with only 11 rooms. In our case, we made it a priority to create a high-quality designer space that would be truly attractive to an extremely demanding public, with exceptional services that make the location highly exclusive.

How should a new hotel establishment relate to the environment (Ibiza)?

First, identifying the option that is viable, administratively speaking, the type of establishment that must fit into the environment in which it is to be located, which tends to be the most difficult part in Ibiza... **And to its guests?** We believe that it is necessary to offer something new, something different to what already exists. The ONLY option is to innovate. What steps need to be analysed? Nowadays, the most difficult thing is to balance the financial aspect, the business plan has got to be consistent with the location chosen and the investment anticipated. In Ibiza, options to create a new hotel establishment nowadays are extremely limited, not to say nonexistent, meaning that the only option is the conversion of an existing establishment, which entails an in-depth analysis that is difficult to describe here.

What are the current fields of activity of the Carreño siblings?

We both head up our architectural studios separately and we get together to work on projects for which we act as promoters as well. We work very well together for our own projects. For example, we are currently moving forward with the expansion of Xereca and other investments in the residential and tourist sectors. What does your architecture contribute to other areas? (decoration, design, etc.) We are both very used to working in all areas of architecture at a professional level, which means that it is fairly simple to apply it to our own projects when we act as promoters as well. We personally believe that the greatest gain from this experience comes in the other direction, coming when the experience we have as hoteliers influences our daily work as architects. The development of Xereca is giving us a much broader vision of architecture and gives us the ability to take on other hotel projects as architects because we understand the business from the inside out.

In these difficult times, what should the priority of an architectural studio be?

To innovate, be more creative, commit to excellence. There is no other option. Is internationalisation the future of the sector? Without a shadow of a doubt. Ibiza is a fabulous 'experimental workshop' where unique things are done at a global level. All the experience gained from projects executed in Ibiza must be applied to other places... above all because there is an enormous demand at an international level for architects with experience of 'unique experiences', such as that gained here. Or, on the other hand, is renovation and refurbishment the area that should be given a higher priority? Without

a doubt, our work is tied to refurbishment and renovation, that is inevitable in Ibiza, but it is not something new in our times, this has been the way of work for the last 20 years... which is why we do not expect to see any change. New construction has not been relevant to our work at any time, it has always been a small percentage of the work we do and we understand that this is not going to change in difficult times. We think that there are many buildings found in better locations that require wholesale renovation, a facelift, in order to improve the image of what is there.

What major elements make the Xereca hotel project a clear example of environmental sustainability?

The way we manage WATER. For us, it is a fundamental natural resource and one that is very scarce, which is why we recycle and reuse 100% of the water consumed on the estate. This allows us to avoid discharge into the subsoil and carry out an agricultural operation with minimal consumption. We have enormous water storage tanks that collect water from everywhere, which allows us to cover a large amount of the supply we need ourselves. On the estate, there is a very old well located next to the mill, which we look after with considerable care.

In conclusion, what is your studio working on at the moment?

We both work as architects separately, but basically we work in the high-end residential sector, and residential and tourist renovation.

Over four thousand years of the profession's existence, hundreds of people have given their own definitions of what architecture is. What is architecture for Jordi and María Carreño?

It is something that we agree on fairly well. We understand architecture as our ability to make an impact on the environment, creating spaces that are beautiful, attractive and unique for humans, always committed to a respectful integration with the environment in which it is located.

According to the architect Kenneth Frampton, modern architecture is "Making a statement about what is happening." Do you share that opinion?

No, in our view that is an overly 'egocentric' claim for architecture. We do not believe that the architect has to be 'him- or herself' as a person giving a statement about how they feel, but rather it is the work itself that must make the statement and enter into a dialogue with the people who live there and with the environment that surrounds it. We think that architecture is far above its creators, given that its impact on a place and time is always greater than any particular expression of an individual.

How would you judge the present time for architecture in Ibiza?

Architecture and architects have never been better, the problem lies with excessive administrative regulations, which make our profession truly difficult. The waiting periods that we experience in Ibiza when applying for permits are unheard of anywhere else IN THE WORLD. This situation leads to a multitude of other problems and finally results in an enormous decline in architectural quality, given that we are forced





to spend vast amounts of time and effort tackling administrative problems instead of working on our actual job. **What errors do you think have been made?** Without a doubt, the incredible politicisation that exists in urban planning. Every two years, we get new regulations that modify the existing ones, which creates huge legal instability. For a long time now, we have been calling for consensus with regard to urban planning and REAL centralisation of all the building licence administrative management processes... The Consell de Ibiza should bring together the granting of ALL the declarations necessary to obtain a permit under a single department, as well as a super-department of urban planning common across the entire island. It is necessary to update the true built area of the island, regulate the steps to be taken with regard to the numerous urban planning irregularities that have taken place and unify criteria in order to avoid the enormous amount of illegal activities that currently occurs.

From your point of view, what basic steps should be taken in order to establish a roadmap for the future that builds confidence? Do you think that Boards of Architects take the correct measures to encourage the development of the profession?

They do what they can, but we are a group that must stay at the very edge of shifting political trends and that, in Ibiza, is somewhat difficult. Pushing to improve our profession without falling into the trap of politicising the profession is nigh on impossible, which weakens us as a group. **What more would you ask of them?** You cannot ask any more of them than what they do now, we think that they are doing a good job, given how difficult it is to navigate the political situations for a group like ours.

The issue of Architectural tenders and their scarcity is a sensitive one, do you think that the Government is doing what is appropriate in this area? NO What would you change or suggest?

As always... there is a lack of transparency in the awarding of tenders. This undermines the morale of any studio that makes the huge effort requires to take part in a tender for the government.

On the other hand, with regard to investment activity in renovation work, what would you suggest to the Government?

That they streamline the paperwork... if the government would just do its job, it would be enough, if they just abided by the 3 months allowed

them for the awarding of declarations, that would be more than adequate. There are currently numerous functions and declarations for a single renovation project, which do no more than hamper investment.

With regard to the problematic issue of the demand for tenancies for workers, what would you suggest to the Government?

It is simple: Modify obsolete regulations in force for more than 25 years that obstruct the development of small homes in tourist areas. There needs to be a liberation of urban land with capacity to carry out housing projects measuring 35-40 m², studio homes, which can be rented at a low price to workers during the season. We are not trying to reinvent the wheel, this is how the problem has been solved in cities with the same problem during times of high economic development. The price of land must be reduced to allow development of low-cost homes, this is the only way to bring more urban land onto the market, there is no other solution. Anything else that they do will be useless.

How far do you think that the design of architecture is limited or framed by economic and financial demands?

We do not believe that it is limited or framed in any way by economic and financial demands. Obsolete regulations from certain municipalities make innovative and flexible responses very difficult. We are of the opinion that it is possible to create marvellous architecture regardless of the cost, you just need to be creative about it. The clearest example we have of this is Alejandro Aravena's 2016 Pritzker award, which has been called "architecture for poor people"... a clear example that it is possible to do ARCHITECTURE IN CAPITAL LETTERS without being limited by economic demands.

In conclusion, what projects inspire your studio?

Maybe because we are siblings, our greatest inspirations are those drawn from our parents... without a doubt the widest and best education that anyone could wish for before becoming an architect. We owe it all to them. ☺+

Estudio Vila 13 · Minimum Arquitectura
Architecture
www.estudiovila13.com · www.minimumarquitectura.com



La casita del árbol

Creamos espacios habitables
en los árboles





Casita para niños Kid Houses

Qué hacemos? Creamos espacios habitables en los árboles siempre en un marco creativo y original. Aquí nos encontramos con una puerta abierta en sentido de diseño, de estilos y dimensiones muy amplias. Diseños únicos para gente única.

What do we do? We create living spaces in the trees always in a creative and original frame. Here we find an open door in the sense of design, with very wide styles and dimensions. Unique designs for unique people.



Habitaciones y tarimas elevadas Rooms & wooden flooring

Como lo hacemos? Nuestra manera de trabajar tiene como base filosófica el respeto al árbol y su sostenibilidad orgánica. Utilizamos métodos de anclaje flotante, lo que permite al árbol crecer y moverse libremente. Esta técnica garantiza la vitalidad del árbol y la duración de la estructura que alberga. En el momento de la creación del proyecto nos basamos en las preferencias del cliente, valorando también el estado del árbol, sus formas y su entorno.

How do we do it? Our way of working is based on philosophical respect for the tree and its organic sustainability. We use floating anchoring methods, which allows the tree to grow and move freely. This technique guarantees the vitality of the tree and the duration of the structure that houses. At the time of the creation of the project we are based on the client's preferences, also assessing the state of the tree, its forms and its surroundings.



Espacios recreativos y juegos Playgrounds

Nuestro proceso Una vez seleccionado y estudiado el árbol y su entorno ponemos en marcha el diseño del proyecto. En éste proceso, elaboramos un plano estructural y también ilustraciones únicas que te mostrarán la parte más original y fantástica de la caja de tus sueños.

Our Process Once the tree and its environment have been selected and studied, we start up the project design. In this process, we elaborate a structural plane and also unique illustrations that will show you the most original and fantastic part of the canopy of your dreams.



{ Terracota }

Terracotta

La terracota (del italiano terra cotta "tierra cocida") es la arcilla modelada y endurecida al horno, fundamento de los trabajos de cerámica, utilizada tanto para recipientes, como para la realización de esculturas y la decoración arquitectónica. Todos los productos presentados a continuación, se encuentran disponibles en www.goplus.es · info@goplus.es

Terracotta (from the Italian terra cotta "cooked earth") is clay that has been shaped and hardened in a kiln. It is the basis of ceramic work and is used to make containers as well as sculptures and architectural adornments. All the products presented below are available at www.goplus.es · info@goplus.es





TERRACOTA / Terracota

Es el resultado de la combinación perfecta entre la tradición de la cerámica antigua y el diseño contemporáneo. Todo comenzó a partir del deseo de reactivar un antiguo horno para trabajar arcillas sedimentarias recogidas en un pozo. La estrecha relación entre nuestros diseñadores y maestros artesanos nos permite recuperar técnicas de producción antiguas, fórmulas secretas de mezclas y esmaltes, para obtener productos de calidad únicos, innovadores con acabados y matices extremadamente reales.

La arcilla, el agua, el fuego y el aire son los cuatro elementos naturales que, sostenidos por las manos del hombre, dan vida al material. El proceso de producción comienza con una selección precisa de las mejores arcillas, sabiamente mezcladas, que se trabajan con técnicas artesanales antiguas sin la ayuda de maquinaria mecánica. Cada pieza se moldea con moldes de madera hechos a mano y se deja en el suelo durante 20 días hasta que esté completamente seca de la circulación de aire natural. Durante este delicado proceso, nuestros artesanos realizan controles diarios, implementando escrupulosos controles de calidad y asegurándose de que cada pieza se seque correctamente. Una vez que están completamente secos, los productos se terminan en los bordes y finalmente se cocinan durante diez días en hornos de piedra antiguos de madera. Este procedimiento otorga una solidez excepcional, pero sobre todo a una amplia gama de tonos en colores que hacen que sea un producto absolutamente único e inimitable.

It is the result of the perfect combination between the tradition of ancient ceramic and contemporary design. It all began with the desire to restart an old kiln to work with sedimentary clays collected from a well. The close relationship between our designers and expert artisans allows us to revive traditional production techniques, secret formulae for mixtures and glazes, to obtain unique, innovative and high-quality products with absolutely authentic finishes and hues.

Clay, water, fire and air are the four natural elements that, in the hands of man, bring the material to life. The production process begins with a precise selection of the best clays, carefully blended, which are worked according to ancient artisanal techniques without the aid of mechanical machinery. Each piece is moulded with handmade wooden moulds and left on the floor for 20 days until it the natural air circulation has dried it completely. During this delicate process, our artisans monitor the pieces on a daily basis, implementing scrupulous quality controls and ensuring that each piece dries properly. Once completely dry, the edges of the products are finished and they are then cooked for ten days in old wood-fired stone kilns. This process provides them with exceptional strength but also, above all, a wide range of colour tones that make the product absolutely unique and inimitable.



GO CE 001



GO CE 002



GO CE 003



GO CE 004



GO CE 005



GO CE 006



GO CE 001

La arcilla, el agua, el fuego y el aire son los cuatro elementos naturales que, apoyados por las manos del hombre, dan vida a la terracota natural. Clay, water, fire and air are the four natural elements that, held in the hands of man, bring natural terracotta to life.

GO CE 003

El uso de un espectro de color actualizado y la cocción a baja temperatura devuelven un producto totalmente ecológico con alto diseño contemporáneo y colores sutiles que muestran la estructura de arcilla particular utilizada para la baldosa. The use of a renewed colour palette and low-temperature firing leads to a product that is totally environmentally friendly with a strong and modern design with subtle colours that highlight the structure of the particular clay used for the tile.

GO CE 006

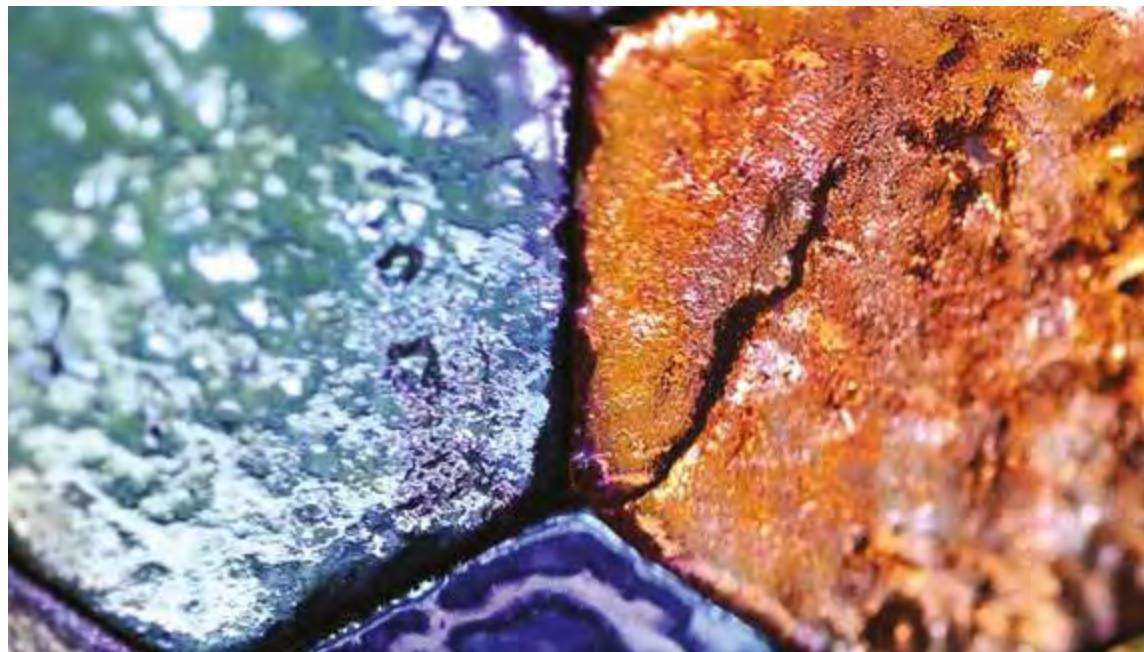
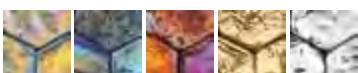
Los colores nunca son completamente iguales o uniformes; son mezclas perfectas de óxidos, cristalinos y esmaltes. Sabiamente mezclados crean innumerables tonos y tonalidades únicas. The colours are never completely the same or uniform; they are perfect blends of oxides, crystalline structures and enamels. Painstakingly blended, countless unique tones and shades are created.

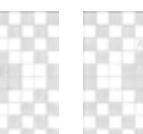
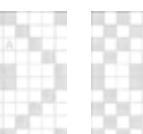
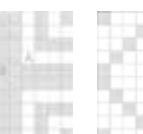
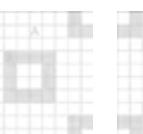
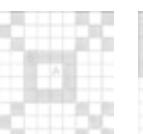
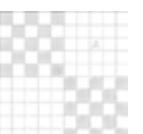
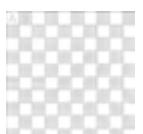
GO CO 002

La historia de la técnica del lustre - la aplicación de capas de oro y rubíes iridiscentes durante un tercer disparo con escoba como combustible - es una de las más misteriosas y fascinantes en la tradición cerámica..

The history of the lustre technique - the application of layers of gold and iridescent rubies during a third firing with brooms used as fuel - is one of the most mysterious and fascinating in the ceramic tradition...

Reflexiones // Reflections





DESIGN your BEDROOM with US





DESIGN your BATHROOM with US



Josep M. Aixut · Apartamentos Sal Rosa

Diseñador de Interiores · Interior designer, Aixut Interiorisme

"LA DIVERSIDAD DE PROYECTOS Y CLIENTES, LO CUAL ME PERMITE REALIZAR DISEÑOS QUE VAN DESDE CONCEPTOS RÚSTICOS Y TRADICIONALES, MANTENIENDO LA ESENCIA DE LA ISLA, A CONTEMPORÁNEOS MINIMALISTAS"

Cuándo y cómo empezaste a realizar proyectos en Ibiza?

Inicié mi labor de interiorista en Aixut-Alvarado hace 20 años, cuando ya llevaban 16 años desarrollando su labor en este campo profesional; ello me lleva a dar continuidad con Aixut Interiorisme, por jubilación de Mauricio Alvarado, gozando de la confianza de nuestros clientes en todos los campos que abarca nuestra profesión.

Qué es lo que más disfrutas de tu trabajo en la isla ?

La diversidad de proyectos y clientes, lo cual me permite realizar diseños que van desde conceptos rústicos y tradicionales, manteniendo la esencia de la isla, a contemporáneos o minimalistas y esto, a su vez, también es un reto pues procuramos en nuestras obras dejar nuestra impronta sin que se vean como trabajos repetitivos.

Hasta qué punto tienes libertad creativa en tus proyectos ?

Nuestra libertad creativa no tiene límites. Nos la marcan nuestros conocimientos e imaginación



siempre completada con la cooperación de los clientes para realizar un proyecto que a la vez de único y personal forme parte del entender de cada uno.

Como ha cambiado el mundo de la hostelería en Ibiza desde que llegaste?

En el ámbito de la hostelería Ibiza ha evolucionado desde la simple reforma por reparación, que se hacía con anterioridad, hasta la actual reforma para atraer más público dándole un plus de calidad para cambiar el concepto del turismo.

Qué es lo más difícil de tu trabajo?

En una simple palabra, nada. Para mí el trabajo va más allá llegando a ser un hobby, una forma de vivir y los retos que pueden plantearse día a día en el seguimiento de las obras son, a la vez, estimulantes y me aportan la "chispa" que me hace mejorar en ellas.

Cómo ves el futuro de los hoteles en Ibiza?

Es un mundo que está en constante transformación adaptándose a los cambios que exige el turismo, a las nuevas formas de viajar, las nuevas tendencias del público, optando por aportar mayores comodidades y opciones atractivas dirigidas a los usuarios. ☀️

"THE DIVERSITY OF PROJECTS AND CLIENTS, WHICH LETS ME DRAW UP DESIGNS THAT RANGE FROM RUSTIC AND TRADITIONAL CONCEPTS, IN LINE WITH THE ESSENCE OF THE ISLAND, TO CONTEMPORARY AND MINIMALIST"

Josep M. Aixut Grau
Diseñador de Interiores · Interior Designer

When and how did you get started on project work in Ibiza?

I started my work as an interior designer in Aixut-Alvarado 20 years ago, by which time I had already spent 16 years working in this professional area. That allowed me to continue in the same field with Aixut Interiorisme as a result of the retirement of Mauricio Alvarado, enjoying the trust of our clients in all areas encompassed by our profession.

What do you most enjoy about your work on the island?

The diversity of projects and clients, which lets me draw up designs that range from rustic and traditional concepts, in line with the essence of the island, to contemporary and minimalist ones, which is also, in its own way, a challenge because we try to leave our mark on works without making them look like cookie-cutter jobs.

How far does your creative freedom extend to your projects?

Our creative freedom is boundless. The limits come into play with our expertise and imagination, always in conjunction with the cooperation of our clients, as we prepare a project that is both unique and personal and is understood and accepted by all parties.

How has the world of hotels changed in Ibiza since you arrived?

In the field of hotel work, Ibiza has evolved from basic reforms necessitated by repairs, which is how operations used to be run, to the current trend for renovation in order to attract more visitors, placing a premium on quality in order to change how tourism is conceived.

What do you like best about your work?

In a word, nothing. For me, work goes beyond this, becoming a hobby, a way of life, and the challenges that I come across each day in the course of works are stimulating and simultaneously required to give me the 'spark' that I need to make me improve.

How do you see the future of hotels in Ibiza?

It is a world that is experiencing constant transformation, adapting itself to the changes demanded by tourism, by new ways of travelling and new public trends. As a result, the industry is choosing to strive for greater comfort and attractive options aimed at the end users. ☀+

Aixut Interiorisme
Interior Design
www.aixut.com



 Josep M. Aixut Grau
Diseñador de Interiores · Interior Designer



Josep M. Aixut Grau
Diseñador de Interiores · Interior Designer





El agua (del latín aqua) es una sustancia cuya molécula está formada por dos átomos de hidrógeno y uno de oxígeno (H_2O). El término agua generalmente se refiere a la sustancia en su estado líquido, aunque la misma puede hallarse en su forma sólida llamada hielo y en su forma gaseosa denominada vapor. Es una sustancia bastante común en el universo y el sistema solar, donde se encuentra principalmente en forma de vapor o de hielo. Es esencial para la supervivencia de todas las formas conocidas de vida.

Water (aqua in Latin) is a substance whose molecule is made up of two hydrogen atoms and one oxygen atom (H_2O). The term 'water' generally refers to the substance in its liquid state, although it can be found in solid form - in which case it is called 'ice' and as gas - known as 'steam'. It is a fairly common substance in the universe and the solar system, where it is found mainly in the form of steam or ice. It is essential for the survival of all known forms of life.



{Agua Kangen}

Kangen Water

El agua es la sustancia más importante en el mundo. Beber mucha agua diariamente es vital para nuestra salud. El agua transporta nutrientes a las células, ayuda a la digestión, elimina las toxinas, ayuda a prevenir el dolor de cabeza y la fatiga, e incluso puede ayudar en la pérdida de peso o mantenimiento. Nuestros cuerpos son hasta un 75% de agua, y mantenerse bien hidratado es fundamental para nuestra salud óptima y la supervivencia. Cambia tu agua y cambiarás tu vida. Todos los productos presentados a continuación, se encuentran disponibles en www.goplus.es · info@goplus.es

Water is the most important substance in the world. Drinking plenty of water on a daily basis is vital to good health. Water transports nutrients to cells, aids in digestion, eliminates toxins, helps prevent headache and fatigue, and can even aid in weight loss or maintenance. Our bodies are made of up to 75% water and staying well hydrated is critical to our optimal health and survival. Change your water and you will change your life. All the products presented below are available at www.goplus.es · info@goplus.es





AGUA KANGEN / *Kangen Water*

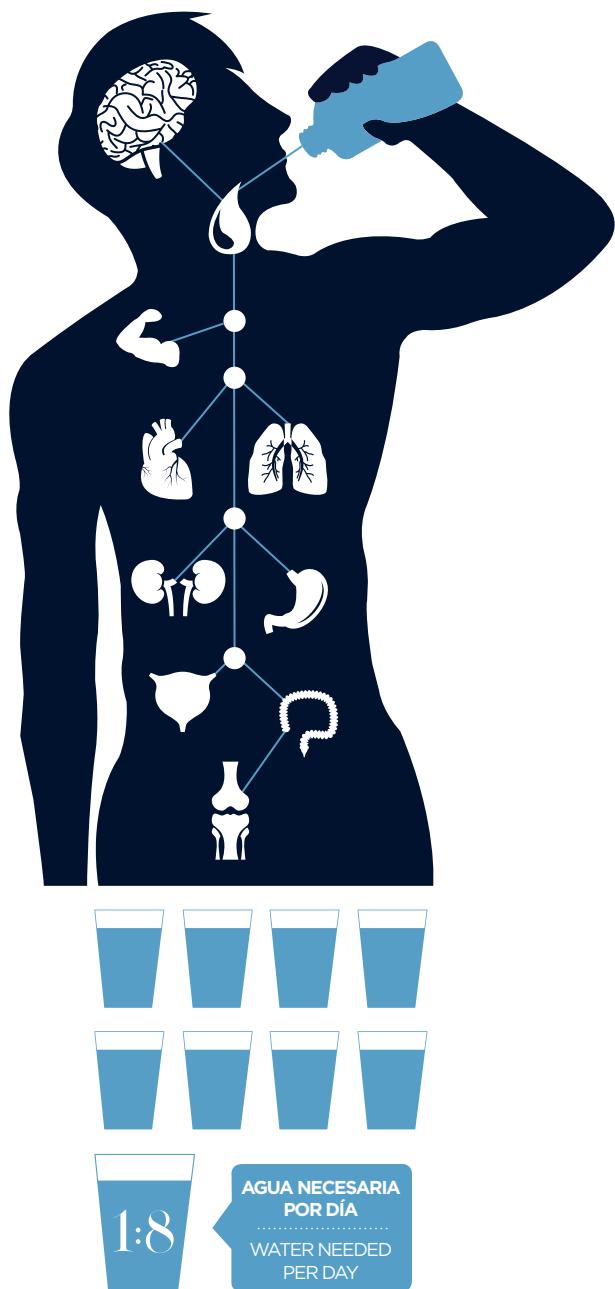
Se produce gracias a un dispositivo medicinal desarrollado en Japón hace más de 38 años. Ha pasado por más de tres décadas de estudios clínicos, demostrando que Agua Kangen ayuda a eliminar los radicales libres del organismo, así como en la reactivación celular de gran importancia, incluyendo ADN. Potencia el sistema inmune y mejora el poder de auto-curación del organismo.

En el año 1998, el Dr. Shirahata de la Universidad de Kyushu descubrió la conexión que existía entre el Agua Kangen y la conocida "Agua Bendita" (Lo que en muchas partes del mundo se conoce como "agua milagrosa"). Lourdes (Francia), Tlacote (México), Nordenau (Alemania), Hita Tenryo (Japón). En estas partes del mundo, su agua es conocida por su gran poder curativo, se ha demostrado su eficacia contra cualquier enfermedad. El Dr. Shirahata encontró una fuerte similitud presente en el agua de estos emblemáticos lugares. Todos cuentan con una gran cantidad de moléculas de hidrógeno activo, así como gran poder antioxidante, con ORP (potencial de reducción de oxidación) debajo de -250m. "El hidrógeno activo" es la razón detrás de tales capacidades curativas increíbles.

Is produced by a medical device that was developed in Japan more than 38 years ago. It has gone through more than three decades of clinical studies, demonstrating that Kangen Water helps to eliminate free radicals from the body, as well as impacting crucial cellular reactivation including DNA. It boosts the immune system and improves the body's ability to heal itself. In 1998, Dr. Shirahata of Kyushu University discovered the connection between Kangen Water and the well-known 'Holy Water' (known as 'miraculous water' in many parts of the world). Lourdes (France), Tlacote (Mexico), Nordenau (Germany), Hita Tenryo (Japan). The water in these parts of the world is famous for its healing power, which has proven effective against any disease.

Dr. Shirahata found a strong similarity present in water from all of these iconic locations. All have a large number of active hydrogen molecules, as well as a high antioxidant power, with an ORP (Oxidation Reduction Potential) value below -250 m. The 'active hydrogen' is the reason behind such incredible healing abilities.

Cuerpo 70% agua / Body 70% water



Agua Kangen, gracias a su potente sistema de electrolisis, es capaz de producir hidrógeno activo, un componente que juega un papel muy importante en nuestra salud. Agua Kangen es un Agua Alcalina, Antioxidante y microestructurada; Cargada de moléculas de hidrógeno activo. Imagina que uno de los más poderosos elementos sanadores de la naturaleza estuviera a tu disposición veinticuatro horas al día, siete días a la semana. Agua Kangen® es un potente antioxidante. Actúa como un componente esencial para mantener una salud óptima, debido a su alta capacidad para neutralizar los radicales libres, un ejemplo de ello es que beber un vaso de agua alcalina pH 9.5, que triplica el poder antioxidante de un vaso de zumo de naranja.

RETARDA EL PROCESO DE ENVEJECIMIENTO.

Proporciona minerales esenciales, promueve el flujo sanguíneo normal y mantiene el valor de pH en la sangre, un valor que oscila en 7,365 (ligeramente alcalino). La mayoría de los alimentos que consumimos crean desechos ácidos en nuestro organismo, lo que desequilibra el nivel de pH en nuestra sangre. Nuestro organismo con el fin de volver a equilibrar ese pH, adquiere propiedades alcalinas de diferentes partes de nuestro cuerpo, principalmente, de los huesos y dientes. Bebiendo agua alcalina, ayudamos a nuestro organismo a establecer este equilibrio.

Los ionizadores kangen cuentan con unas placas de 100% titanio bañadas en platino, que cambian la estructura molecular presente en el agua del grifo (15 - 20 moléculas), transformándola en agua con agrupaciones más pequeñas (5 - 6 moléculas). Gracias a este proceso nuestro cuerpo absorbe mejor las propiedades del agua, aumentando los niveles de hidratación. Las placas empleadas en los demás ionizadores ofrecidos en el mercado, no consiguen obtener este resultado.

AGUA HIDROGENADA

Se produce a través de la electrolisis, un proceso por el cual se descompone el agua en "Alcalina" y "Ácida". Debido a este proceso, el agua adquiere cualidades totalmente diferentes, convirtiéndola en un remedio preventivo de muchas enfermedades..

"El agua activada contiene hidrógeno activo, y su alta concentración conlleva a su poder curativo". Esta agua limpia simultáneamente de toxinas y productos de desecho, mantiene el flujo de agua adecuado dentro y fuera de las células y dificulta la acumulación de ácidos. Al propiciar el buen funcionamiento de las células, tejidos y órganos, todo tu cuerpo se fortifica contra el envejecimiento prematuro.



5 TIPOS DE AGUA *Types of water*

- **SUPER ALCALINA**
SUPER ALKALINE
pH 11,5 Non potable
- **ALCALINA KANGEN**
ALKALINE KANGEN
pH 8,5 - 9,5 Potable
- **AGUA LIMPIA**
CLEAN WATER
pH 7 Potable
- **AGUA BEAUTY**
BEAUTY WATER
pH 4 - 6 Non potable
- **AGUA SUPER ACIDA**
SUPER ACID WATER
pH 2,5 Non potable

¿CÓMO AYUDA AGUA KANGEN A LOS DEPORTISTAS?

La presencia de Cortisol en la sangre afecta a la acidez disminuyendo el pH de nuestra sangre. Contar con un nivel bajo de pH provoca la secreción de la hormona catabólica enemiga de todo deportista, que cuenta con una alta capacidad para destruir la masa muscular. Según varios estudios, llevar dietas hiper-proteicas exageradas (aquellas cuyo principal macro-nutriente son las proteínas, sobre todo las que utilizan más carne que pescado), elevan los niveles de cortisol y disminuyen el pH de la sangre. Ayude a su cuerpo a establecer el equilibrio sano de pH de 7,365 "Ligeramente alcalino". Hidrate su cuerpo, le ayuda a rejuvenecer, le protege de enfermedades, le aporta energía y le ayuda a perder peso, entre otras muchas ventajas. Mantengamos el nivel del pH de nuestro organismo "ligeramente alcalino" para facilitar la síntesis proteica, el correcto funcionamiento del sistema hormonal. Además, facilita la recuperación y maximiza el rendimiento.

El Agua Alcalina Ionizada Kangen® contiene abundantes iones de calcio. Estos iones ayudan durante el proceso de la quema de calorías. Provee, además, minerales necesarios para el cuerpo humano. Es la solución para eliminar y disolver los ácidos sólidos de la sangre (coágulos), y conseguir así, una mejor circulación sanguínea. Al combinar las actividades deportivas con la toma de Agua Kangen®, se disminuyen los efectos secundarios que se producen al hacer ejercicio. Neutraliza el ácido láctico, que tanto interviene en el rendimiento de nuestros músculos.

A dia de hoy estos dispositivos de tecnología japonesa, son los únicos en el mercado que han obtenido certificados medicos para usos en los hospitales de estados unidos y Japón. Para más información, recomendamos leer: "La enzima prodigiosa", "La encima prodigiosa 2", "La encima para rejuvenecer" y "El factor microbio" de Hiromi Shinya.

El agua ionizada Kangen, es nuestra herramienta mas ignorada en la lucha contra los problemas de salud y el desequilibrio acido-alcalino. Esta en nuestras manos, tomar conciencia del importante beneficio que sera para nuestro organismo, beber "agua buena" de maxima calidad.



También funciona de tónico para después de afeitarse. Enagic es el único fabricante de ionizadores de agua con la certificación GOLD SEAL de la WATER QUALITY ASSOCIATION. WQA es la marca del producto de calidad internacional y es reconocida en todo el mundo como la certificación líder en excelencia de agua. La certificación GOLD SEAL del WQA es otorgada a los productores de agua potable de calidad mas confiable y con mayor credibilidad.

5 TIPOS DE AGUA:

Agua Kangen® es un agua producida por dispositivos que no sólo filtran el agua del grifo, sino que la potabilizan y produce 5 tipos de agua, gracias a su sistema de electrólisis. Estas aguas pueden utilizarse para diversos fines, entre los que podemos encontrar: beber, cocinar, belleza y limpieza.

AGUA NEUTRA (PARA BEBER) pH 7

Libre de cloro, óxido y opacidad. Es un agua deliciosa para beber: Alimento para bebés: Utilice el Agua neutra con un pH de 7,0 cuando prepare alimentos para su bebé. Medicamentos: El agua neutra es agua deliciosa para beber y que su cuerpo absorbe con facilidad. Ingiera sus medicamentos con esta agua.

AGUAS ALCALINAS (PARA BEBER) pH 8 pH 9 pH 9.5

Es perfecta para beber y cocinar sanamente. Hace que el cuerpo recobre un estado más alcalino, optimizando así la salud. A diferencia del agua de grifo, no tiene olor desagradable, es más ligera y tiene un agradable sabor dulce.

AGUA SUPER ALCALINA (NO BEBIBLE) pH 11.5

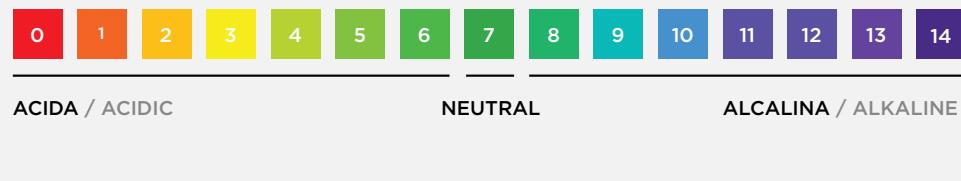
Potente efecto de limpieza, presenta características disolventes. Elimina la crudeza de verduras, granos, legumbres, acelerando notablemente el proceso de cocción. Dejando en remojo verduras y frutas durante veinte minutos, eliminará los pesticidas que contengan.

AGUA SÚPER ACIDA (NO BEBIBLE) USO TOPICO pH 2.5

Utilizada como desinfectante. Esta agua es un poderoso agente antibacteriano. Trata infecciones bucales, infecciones de la piel, así como brotes fuertes de psoriasis, etc.

AGUA BEAUTY (NO BEBIBLE) pH 4 pH 6

Esta agua de ligera acidez es reconocida por sus efectos astringentes. Es estupenda para la limpieza suave y el cuidado de la belleza. Limpieza facial: Las propiedades astringentes del agua ácida son eficaces para tonificar y reafirmar el cutis facial.



Kangen Water, thanks to its powerful electrolysis system, is capable of producing Active Hydrogen, a component that plays a very important role in our health. Kangen Water is an Alkaline, Antioxidant and microstructured Water; Charged with active hydrogen molecules. Imagine one of nature's most powerful healing elements at your disposal twenty-four hours a day, seven days a week? Kangen® Water is a powerful antioxidant. It acts as an essential component in maintaining optimal health thanks to its excellent ability to neutralise free radicals. An example of this is drinking a glass of alkaline water with a pH of 9.5, which has three times the antioxidant power of a glass of orange juice.

ALKALINE WATER SLOWS DOWN THE AGING PROCESS

In turn, it provides essential minerals, promotes normal blood flow and maintains the pH value of the blood, which is 7.365 (slightly alkaline). Most of the foods we eat create acidic waste in our bodies, which unbalances the pH level in our blood. In order to rebalance this pH, our body acquires alkaline properties from various parts of our body, mainly our bones and teeth. By drinking Alkaline Water, you are helping your body to establish this equilibrium. Kangen ionisers feature 100% Platinum-plated Titanium plates that change the molecular structure present in tap water (15 - 20 molecules), converting it into water with smaller clusters (5 - 6 molecules). Thanks to this process, your body is better able to absorb the properties of the water, increasing levels of hydration. The coated plates (Mesh), used in other ionisers available on the market do not achieve this result.

HOW DO KANGEN WATER HELP SPORTSPEOPLE?

The presence of Cortisol in the blood affects acidity, lowering the pH of our blood. Having a low pH causes the secretion of the catabolic hormone, an enemy of every athlete, destroying muscle mass. According to several studies, trying extreme protein diets (those whose main macronutrient is protein, especially those that use more meat than fish), elevate cortisol levels and decrease the pH of the blood. Drinking Kangen Alkaline Water® helps your body establish a healthy pH balance (7,365), being "Slightly Alkaline". It is important to maintain the pH level of our body "slightly alkaline" to facilitate protein synthesis, the proper functioning of the hormone system. It also facilitates recovery and maximizes performance. When there is an imbalance of the pH of our body, the body will try to recover naturally, regardless of the circumstances, seeking mineral supplies, mainly: Calcium, Carbonate and Magnesium. In this way the body will balance your pH and keep it "slightly alkaline." It is important to note that these minerals are mainly extracted from bones and teeth, resulting in their subsequent weakening.

5 TYPES OF WATER:

Kangen® water is a water produced by devices that produce 5 types of water, thanks to its electrolysis system. These waters can be used for various purposes, among which we can find: drinking, cooking, beauty and cleaning.



CLEAN WATER (POTABLE) pH 7

Free of chlorine, oxide and opacity. Neutral Water is delicious to drink: Food for babies: Use Neutral Water with a pH of 7.0 when you prepare food for your baby.

ALKALINE WATER (POTABLE) pH 8 pH 9 pH 9.5

Perfect for drinking and cooking healthily. It causes the body to regain a more alkaline state, optimizing health.

SUPER ALKALINE WATER (NON POTABLE) pH 11.5

Powerful cleaning effect. It favours solvent properties and heat conduction. Below, find out what Kangen Water can do for you: Food preparation: Eliminate the rawness of vegetables such as onions, carrots, etc. with super Alkaline Kangen Water. Cleaning: Keep cutting boards and tea towels clean. It is good for removing oil and grease from the kitchen extractor and the general cleaning of the kitchen.

SUPER ACID WATER (NON POTABLE) pH 2.5

It preserves the hygiene of your everyday life, thanks to its powerful cleaning effect. It favours solvent properties and heat conduction. Clean and disinfect: Sanitize knives, cutting boards and kitchen towels. Clean and disinfect your kitchen, to avoid it becoming a breeding ground for germs. Hygiene: Disinfect your hands, your toothbrush and use as mouthwash. Keep a bottle with diffuser in your bathroom for easy access. Super acid water also applies to skin care treatments.

BEAUTY WATER (NON POTABLE) pH 4 pH 6

This slightly acidic water is recognized for its astringent effects. It is great for gentle cleansing and beauty care: Facial cleansing: The astringent properties of acidic water are effective in toning and firming facial skin. It also works as an after shave tonic. Hair care: Use this water instead of conditioner after shampooing. It reduces tangles and leaves your hair shiny. Animal care: Spray your pet with Acid Water and brush it to get for a soft and shiny hair. Grooming: brightener: When polishing mirrors, monocles, glass objects and windows you get a great shine. It clean wooden floors, tiles etc. leaving no sticky residue.

Ionizadores / Ionizers

GO PLUS IBIZA: +34 971 338 565 · +34 678 989 003 · INFO@GOPLUS.ES



GO R
24w x 28h x 11d

Es destinado a uso individual o en pareja. Su cámara de电解sis cuenta con 3 placas de Titánio Bañadas 100% en Platino. Genera 3 tipos de agua.

Is intended for single or couple use. Its electrolysis camera has titanium plates 100% coated in Platinum. It produces only 3 different types of water:

3 tipos de Agua :
3 types of water:

- Kangen 8.5 - 9.5 pH
- Limpia 7.0pH
- Ácida 4.0-6.0 pH



GO JRII
24w x 28h x 15d

Con tres placas de electrodos sólidos que reducen el consumo de energía. Gracias a las placas de titanio sólido bañadas en 100% platino puede producir 5 tipos de agua. Se recomienda para familias de entre 2 y 3 personas.

Has three solid electrode plates that reduce energy consumption. Thanks to the solid titanium plates 100% platinum coated can produce 5 types of water. Its only recommended for families of 2 to 3 people.

5 tipos de Agua :
5 types of water:

- Super Alcalina 11.5pH
- Kangen 8.5 - 9.5 pH
- Limpia 7.0pH
- Ácida 4.0-6.0 pH
- Súper Ácida 2.5pH



GO SD501
26w x 28h x 17d

Es el aparato más fino de su clase, con la mejor cámara de electrólisis integrada que existe en el mercado. Genera un continuo flujo de 5 tipos de agua para numerosos empleos en el hogar. Emite mensajes de voz en Inglés.

Is the finest machine in its class, with the best integrated electrolysis chamber that exists in the market. Generates a continuous stream of 5 types of water to be used in different ways at home. It emits voice messages in English.

· 5 tipos de Agua
· 5 types of water



GO SD501 PLATINUM
26w x 28h x 17d

Con la misma potencia y rendimiento que el GO SD501, pero con un diseño más innovador. Emite mensajes de voz en 5 idiomas. Cuenta con 7 placas de titanio que aseguran su poder. La célula electrolítica está equipada con 7 placas de electrodos.

With the same power and performance as GO SD501 but with a more innovative design. It emits voice messages in 5 languages. Has 7 titanium plates that secure its power. GO SD501's electrolytic cell is powerful and compact and comes equipped with seven electrode plates.

· 5 tipos de Agua
· 5 types of water



GO K8
34w x 28h x 15d

Diseñado para ofrecer la máxima potencia antioxidante del mercado. Consigue incrementar los niveles de ORP hasta un 10% gracias a sus 8 placas de Titánio Sanitario 100% pureza bañadas en Platino.

Has been designed to provide the biggest antioxidant power in the market. It increases ORP levels up to 10% thanks to its 8 Health titanium plates 100% coated in platinum.

5 tipos de Agua :
5 types of water:

- Super Alcalina 11.5 pH
- Kangen 8.5 - 9.5 pH
- Limpia 7.0pH
- Ácida 4.0 - 6.0 pH
- Súper Ácida 2.5pH



GO SUPER 501
34w x 38h x 27d

Con tanque potenciador de electrolisis incorporado y placas de electrodos de 7 y 5. También genera 5 tipos de agua para numerosos usos alrededor de su hogar o negocio. Con una pantalla LCD fácil de usar y mensajes de voz claros.

Featuring a builtin electrolysis enhancer tank and 7 and 5 electrode plates. Generates 5 different types of water for numerous uses around your home or business. With an easy to use LCD screen and clear voice prompts.

· 5 tipos de Agua
· 5 types of water



Descarga el catálogo de Agua Kangen

Download the Kangen Water Catalogue



GO SD501U
20w x 9h x 3,5d

El Disfrute de la calidad y el poder de la GO SD501 directamente en su fregadero de cocina - sin sacrificar valioso espacio en el mostrador! iSimple de operar con el panel de control de pared LCD compacto completamente equipado!

Enjoy the quality and power of the GO SD501U right at your kitchen sink - without sacrificing valuable counter space! Simple to operate with the fully featured compact LCD wall-mounted control panel!

- 5 tipos de Agua
- 5 types of water



GO SPA

Elimina el cloro de la ducha. Su sistema de doble cartucho contiene ingredientes terapéuticos que tienen un relajante efecto de resorte caliente. El agua se descompone en racimos más pequeños, lo que facilita que su cuerpo absorba el agua sana y limpia

Removes chlorine from your shower. Its dual cartridge system contains therapeutic ingredients that have a relaxing hot spring effect. The water is broken down into smaller clusters which makes it easier for your body to absorb the healthy and clean.



Catálogo
Español



English
Catalogue



{ Bañeras }

Bathtubs

Pieza básica de los cuartos de baño, las bañeras modernas más económicas se fabrican en fibra de vidrio o acrílica; también las hay en porcelana, loza, acero, hierro fundido y madera. Históricamente rectangulares, tras la aparición de las bañeras acrílicas, pueden tener otras formas. Si bien las primeras bañeras industriales eran objetos libres e independientes, con patas o, incluso, ruedas, los modernos recipientes suelen estar empotrados en espacios aislados con vitrinas correderas (con el complemento de una ducha) o en el propio suelo del cuarto de baño, imitando las pequeñas piscinas de la antigüedad. Todos los productos presentados a continuación, se encuentran disponibles en www.goplus.es · info@goplus.es

A fundamental part of the bathroom, the most economical modern bathtubs are made of fibreglass or acrylic materials; they are also available in porcelain, earthenware, steel, cast iron and wood. Historically rectangular, other shapes were made possible with the appearance of acrylics. Although the first industrial bathtubs were free-standing and independent objects, with legs or even wheels, modern bathtubs are usually built into spaces isolated with sliding separators (with the addition of a shower) or into the bathroom floor itself, imitating small pools found throughout antiquity. All the products presented below are available at www.goplus.es · info@goplus.es





BAÑERAS / Bath

Para satisfacer las necesidades de los mercados nacionales e internacionales, ofrecemos una amplia gama de productos. hábilmente empleamos un amplio espectro de materiales (madera, vidrio, metal, etc.) y ofrecemos estilos propios para satisfacer todos los gustos, desde un look clásico del siglo XIX hasta el discreto chic del nuevo milenio, produciendo todo desde el spa piscinas a minipools; tinas grandes, tinas decoradas, tinas de esquina y tinas para necesidades especiales; Hasta cabinas de ducha multifuncionales.

Personalización para proyectos especiales: La libertad de elección que ofrece nuestra amplia gama de productos se hace aún más amplia gracias a características especiales, hardware y opciones de color, ofreciendo a los decoradores de interiores y clientes finales un grado de personalización verdaderamente único. Para sus modelos clásicos, la compañía ofrece decoraciones opcionales que incluso pueden personalizarse para satisfacer solicitudes específicas. En resumen, presentamos un elemento especial de artesanía a medida en un sector industrial muy estandarizado, que ofrece la posibilidad de diseñar a medida un producto que hasta ahora era difícil o extremadamente costoso de personalizar.

In order to meet the needs of national and international markets, we offer a wide range of products. We carefully use a wide range of materials (wood, glass, metal, etc.) and offer our own styles to satisfy all tastes, from a classic look from the 19th century to the discreet chic of the new millennium, producing everything from spa pools to mini-pools; large bathtubs, decorated bathtubs, corner bathtubs and bathtubs for special needs; to multifunctional shower cabins.

Customisation for special projects: The freedom of choice offered by our wide range of products is further enhanced by special features, hardware and colour options, offering interior decorators and end customers a degree of personalisation that is truly unique. For the classic models, the company offers optional decorations that can even be customised to meet specific requests. In short, we offer a unique offering - bespoke craftsmanship in a highly standardised industrial sector, the possibility of customising a product that was, until now, or extremely expensive to customise.



GO TR 001



GO TR 001

185 x 85 x H75 CM

Pies de metal en estilo clásico. Columna de drenaje con trampa visible. Grifos de estilo clásico. Columna y pies: Blanco, cromo, oro y bronce. Decoraciones personalizadas.

Classic style metal feet. Drainage pipework with visible trap. Classic style taps. Column and feet: White, chrome, gold and bronze. Custom decorations.



GO TR 002

GO TR 002
185 x 85 x H75 CM

Base de estilo clásico,
bloque sencillo
Drenaje del botón
Grifos de estilo clásico
Decoraciones personalizadas

Classic style base,
single block
Push stopper
Classic style taps.
custom decorations

GO TR 003

176 x 84 x H75 CM

Panel exterior de una pieza
Hidromasaje
Airpool
Sensor de nivel
Estabilizador de la
temperatura del agua
Terapia del color
Radio
Decoraciones personalizadas

One-piece exterior panel
Hydromassage
Airpool
Level sensor
Water temperature stabiliser
Colour therapy
Radio
Custom decorations



GO TR 004

170 x 80 x H72 CM

Pies de metal en estilo
clásico. Columna de drenaje
con trampa visible
Grifos de estilo clásico
Columna y pies:
Blanco, cromo, oro y bronce
Decoraciones personalizadas

Classic style metal feet.
Drainage pipework with
visible trap.
Classic style taps.
Column and feet:
White, chrome, gold and
bronze, custom decorations



GO TR 004



GO TR 005



GO TR 006



GO TR 006



GO TR 005
176 x 84 x H75 CM

Blanco, en madera con nogal, Cuero sintético con botones abultados. Tapicería y botones blancos / swarovski. Hidromasaje, airpool, sensor de nivel, Sistema de desinfección. Estabilizador de la temperatura del agua. Terapia del color. Radio. Entrada de audio para ipod / cd. Ozonoterapia. Grifos de borde de la bañera

White, in wood with walnut, Synthetic leather with easy-press buttons. Upholstery and white buttons / Swarovski, hydromassage, airpool, level sensor, Disinfection system. Water temperature stabiliser Colour therapy. Radio. iPod/ CD audio input. Ozone therapy. Bathtub edge taps

GO TR 006
176 x 84 x H75 CM

Panel exterior de una pieza
Decoraciones personalizadas

One piece exterior panel
custom decorations

DESIGN *your SPA with US* ☺+





DESIGN *your*
HOME CINEMA with US



Julián Colmenares · Ibiza Gran Hotel

Arquitecto · Architect Colmenares Vilata Arquitectos

"LA INCORPORACIÓN DE ENERGÍAS RENOVABLES (ENERGÍA SOLAR), ASÍ COMO LA RECUPERACIÓN DE ENERGÍA EN EL TRATAMIENTO CLIMÁTICO DE LOS HOTELES, SON ACCIONES DIRIGIDAS A LA DESEADA SOSTENIBILIDAD"

¿Qué opina sobre la coyuntura del sector?, ¿Qué encuentra de positivo en todo esto?

La crisis económica que se originó en 2007/2008, ha hecho que nos replanteemos muchas cosas y entre otras la forma de encarar nuestra actividad profesional. La actividad inmobiliaria ha sufrido de manera importante esta crisis y en consecuencia la profesión de los arquitectos ha sido una de las más castigadas. Por otro lado el creciente impulso de la tecnología informática y las facilidades e inmediatez que ha aportado al proceso del proyecto ha sido fundamental.

Lo positivo de esto es que eso ha hecho que los profesionales nos replanteemos nuestra manera de trabajar, asumiendo una economía de medios, sobre todo personales, que la tecnología nos ofrece e incorporando esos avances en nuestro trabajo para dar un resultado mucho más elaborado e interesante que el que se ofrecía antes de esta crisis.

¿Qué es lo primero que analizan cuando se enfrenta a un nuevo proyecto?

El proceso de elaboración de un proyecto arquitectónico, como todo proceso creativo,



está influido por múltiples variables que demandan una respuesta y condicionan el resultado final. Entre esas variables, las más importantes son la solución funcional, la adecuación al entorno, la idoneidad constructiva, la sostenibilidad, la imagen a transmitir, etc. Conseguir un equilibrio entre todas ellas, sin que una de ellas se arroje un protagonismo excesivo, es el reto que debemos dar en una respuesta final.

Y, desde su punto de vista, ¿qué principales valores deberían primar cuando se proyecta un edificio hotelero como Ibiza Gran Hotel? (Funcionalidad, ecoeficiencia, sostenibilidad, precio, relaciones humanas...)

En nuestro caso, las características especiales de Ibiza y su mensaje al visitante, mezcla de aventura, libertad, naturaleza, etc.., se deben fundir con una oferta de gran lujo, en la que el huésped del Hotel se sienta protagonista de un sistema de atenciones puesto a su servicio que le haga vivir unos días sintiéndose privilegiado. A eso ayudaran unas soluciones funcionales de máximo nivel, una imagen de respeto por el entorno próximo y por supuesto unas atenciones personales y de servicio hotelero por parte del personal que ya no dependerán directamente del propio proyecto, pero que éste debe facilitar al máximo.

¿Cómo debe relacionarse un nuevo establecimiento hotelero con el entorno de Ibiza? Y, ¿Con sus usuarios? ¿Qué pasos se deben analizar?

La imagen de Ibiza que hemos citado antes, determina de manera total la relación del Hotel con el entorno. Esta relación se ve más condicionada en situaciones de hoteles urbanos, pero en cualquier



caso la insularidad está siempre presente y la relación con el mar y con todas las actividades que éste ofrece debe ser objeto de oferta primordial para el visitante.

¿Cuáles son los campos de trabajo actuales ?, ¿Qué aporta su arquitectura a otras áreas? (Decoración, diseño...)

Siempre hemos entendido la arquitectura como un continuo, prácticamente sin escala, en el que la colaboración con todos los profesionales involucrados en el proceso, debe ser la garantía para obtener un mejor resultado. En este sentido siempre hemos perseguido la incorporación de otras profesiones involucradas en el hecho arquitectónico, seguros de que del trabajo en equipo es el que garantiza los mejores resultados.

En estos momentos difíciles, ¿Cuál debe ser la apuesta de un estudio de arquitectura? ¿Se encuentra en la internacionalización el futuro del sector? O, por el contrario, ¿es la rehabilitación y la reforma el campo sobre el que se debe apostar más?

Con independencia de la posible internacionalización que en un mundo cada vez más global se ofrece como una actividad normal, nuestra opinión es que las infraestructuras hoteleras están demandando una puesta al día, que eleve los niveles de la oferta turística, actividad fundamental para la economía de nuestro país. En ese sentido una actuación programada y con ayudas estatales, que tenga como objetivo esa puesta al día, nos parecería fundamental, lo que además supondría una clara ayuda para el empleo tanto de los técnicos como de los trabajadores del sector.

¿Qué principales elementos convierten sus proyectos hoteleros, en claros ejemplos de sostenibilidad medioambiental?

La incorporación de energías renovables (energía solar), así como la recuperación de energía en el tratamiento climático de los hoteles, son acciones dirigidas a la deseada sostenibilidad, aunque las características del servicio hotelero condicionan de forma importante la utilización de estas medidas.

Para analizar, ¿en qué está trabajando actualmente su estudio?

Actualmente, estamos realizando diversos proyectos de implantación y reforma de oficinas y proyectos residenciales urbanos. 

"THE INCORPORATION OF RENEWABLE ENERGY SOURCES (SOLAR ENERGY), AS WELL AS ENERGY RECOVERY IN THE CLIMATE CONTROL SYSTEMS OF HOTEL, ARE BOTH AIMED AT IMPROVING SUSTAINABILITY"

**What do you think of the circumstances of the sector?
What positives can you take from all of this?**

The financial crisis that began in 2007/2008 forced us





 **Julian Colmenares**
Arquitecto · Architect

to re-evaluate many things and, among others, the way in which we deal with our professional operations.

Real estate activity suffered significantly during this crisis and, in consequence, architects were a profession that suffered more than most. On the other hand, the burgeoning of information technology and the abilities and immediacy that it has provided to the planning process have been fundamental.

The positive side of this is that it has forced professionals to re-evaluate our way of working, adopting an economy of means, above all in terms of personnel, afforded to us by the technology and incorporating this type of progress into our work in order to come up with a result that is much more elaborate and interesting than any offered before this crisis.

What is the first thing to be analysed when taking on a new project?

The preparation process of an architectural project is, like any creative process, influenced by several variables that demand attention and have an impact on the final result. Of these variables, the most important are the functional solution, the suitability to the environment, the adequacy of the construction, sustainability, the image to be presented, etc. Striking a balance between all of these without any of them stealing the limelight, as it were, is the challenge that we must take on when giving a final answer.

And from your point of view, what are the major values that should be emphasised when planning a hotel building such as Ibiza Gran Hotel? (Functionality, eco-efficiency, sustainability, price, human relationships, etc.)

In our case, the particular characteristics of Ibiza and its message to the guest, a mix of adventure, freedom, nature, etc., had to be provided on an underlying foundation of absolute luxury, in which the guest at the Hotel feels that they are the centre of attention for a system that is working just for them, to allow them to enjoy their stay feeling like a guest of honour. That is helped by functional solutions of the very highest level, an appearance of respect for the immediate environment and, of course, personal attention and hotel service on the part of the staff, which will not depend directly on the planning itself, but which the planning must facilitate as much as possible.

How should a new hotel establishment relate to the environment of Ibiza? And to its guests? What steps need to be analysed?

The image of Ibiza that we mentioned before is crucial in determining the relationship of the Hotel with its surroundings. This relationship is more constrained when dealing with urban hotels, but in any case, the fact that Ibiza is an island is an ever-present reality, and the relationship with the sea and all the activities that it offers must be a fundamental aspect of any offering for guests.

What are the current fields of activity? What does your architecture contribute to other areas? (decoration, design, etc.)

We have always understood architecture as being on a continuum, practically without limits and that collaboration between all the professionals involved in the process is crucial to attaining a better result. In this sense, we have always sought to include other professions involved in the reality of architecture, confident that working as a team is what ensures the best results.

In these difficult times, what should the priority of an architectural studio be? Is internationalisation the future of the sector? Or, on the other hand, is renovation and refurbishment the area that should be given a higher priority?

Regardless of any possible internationalisation that is increasingly normal in a world that is ever more global, our opinion is that hotel infrastructure is calling for renewal, an update to raise the levels of the offering available for tourism, which is so important to the economy of our country. In this sense, an action that is planned and backed by state subsidies, one that aims to carry out that updating is something that seems essential to us. This would also be a great help for employment, both in terms of technical professionals as well as other workers in the sector.

What major elements make your hotel projects clear examples of environmental sustainability?

The incorporation of renewable energy sources (solar energy), as well as energy recovery in the climate control systems of hotel, are both aimed at improving sustainability, although the characteristics of the hotel service place significant constraints on the usage of such measures.

What is your studio working on at the moment?

At the moment, we are working on several deployment and refurbishment plans for offices and urban residential projects. 

Colmenares Vilata Arquitectos
Architect · www.colmenaresvilata.com



 Julian Colmenares
Arquitecto · Architect



 Julian Colmenares
Arquitecto · Architect





{ Grifos }

Tap

El poder de la innovación tecnológica: Porque las ideas pueden ser calientes o frias. La colección de grifos expresa una fuerte actitud funcional, reinterpretación de tecnología y producto. Gracias a la experiencia adquirida en los sitios de construcción y a través de continua investigación para nuevos materiales, sistemas de operación, hidráulica, tecnologías y técnicas de fabricación. Todos los productos presentados a continuación, se encuentran disponibles en www.goplus.es · info@goplus.es

The power of technological innovation: Because ideas can be hot or cold. The collection of taps expresses a robust functional attitude, a reinterpretation of technology and the product. Thanks to the experience gained on construction sites and as a result of continuous research into new materials, operating systems, hydraulics, technologies and manufacturing techniques. All the products presented below are available at www.goplus.es · info@goplus.es





GRIFOS / *Tap*

Geometrías simples y lineales, demuestran un profundo conocimiento de diseño que puede dialogar con arquitectura más allá del tiempo, con arquitectos y diseñadores. Obtienen una libertad total de combinación de estilo y producto, que da amplio espacio a las ideas y forma.

Nuevos acabados. PVD y recubrimiento en polvo. Agregamos dos nuevas tecnologías de acabado que son resistentes y estéticamente impecables. El PVD y el recubrimiento en polvo, dos métodos que garantizan la resistencia y la perfección estética de nuestros grifos. El PVD, o Physical Vapor Deposition, es un procedimiento de recubrimiento altamente innovador que nos permite no alterar las características inherentes al acero inoxidable, preservando su durabilidad, inalterabilidad, resistencia a los solventes ácidos y corrosiones salinas, hipoolergenidad y, sobre todo, el proceso de deposición, el menor impacto ambiental. Se ofrecen tres acabados diferentes: oro claro, oro rosa y oro negro.

En la nueva gama de productos, el flujo de agua se ajusta por aireadores y limitadores (reduciendo el flujo a 5 l / min) y por cartuchos progresivos (permitiendo un flujo de agua constante a 5 l / min, con solo un movimiento). Ambos sistemas aseguran un notable ahorro de agua, comparado con los grifos tradicionales.

Simple, linear geometries demonstrate a profound understanding of design that can interact with architecture in a way that is timeless, creating a dialogue with architects and designers. They benefit from a total freedom to combine style and product, which gives ample space for ideas and shapes.

New finishes. PVD and powder coating. We have added two new finishing technologies that are durable and aesthetically pleasing. PVD and powder coating, two methods that guarantee the strength and aesthetic perfection of our taps. PVD, or Physical Vapor Deposition, is a highly innovative coating process that allows the inherent properties of stainless steel to be maintained, preserving its durability, inalterability, resistance to acidic solvents and saline corrosion, hypoallergenic properties and, above all, the deposition process has minimal environmental impact. Three different finishes are available: Light gold, Pink gold and Black gold.

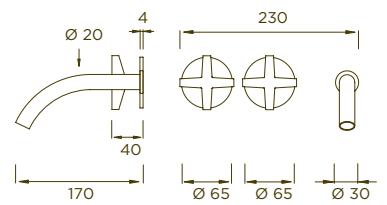
In the new product range, water flow is adjusted by means of aerators and limiters (reducing the flow to 5 l/min) and by progressive cartridges (allowing constant water flow at 5 l/min, with a single movement). Both systems ensure significant water savings compared to traditional taps.



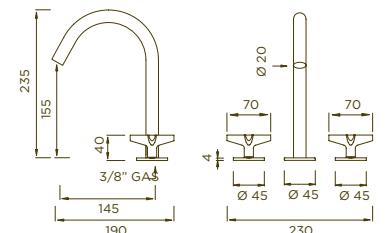
GO CE 002

Juego montado en la pared de 2 grifos individuales con boquilla. Acabados disponibles: Satín, Pulido. Acabados especiales: Oro claro, Cobre, Bronce, Diamante negro. Posibilidad de instalación a 180°. Ahorro de agua (≤ 10 lt / min / $\leq 2,6$ gal / min)

Wall-mounted set of 2 individual taps with a nozzle. Finishes available: Satin, Polished. Special finishes: Light gold, Copper, Bronze, Black diamond. Possibility of installation at 180°. Water saving (≤ 10 l/min / ≤ 2.6 gal/min)



GO CE 004



GO CE 006

Mezclador de tres orificios con pico giratorio.

Acabados disponibles:

Satin, Pulido

Acabados especiales:

Oro claro, Cobre, Bronce,

Diamante negro.

Ahorro de agua (≤ 10 lt /

min / $\leq 2,6$ gal / min)

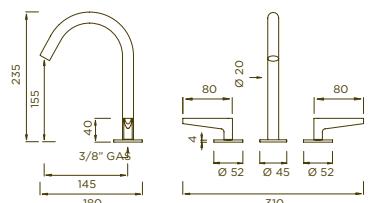
Three-hole mixer with rotating spout.

Finishes available: Satin, Polished.

Special finishes: Light gold, Copper, Bronze, Black diamond.

Water saving (≤ 10 l/min / \leq

2.6 gal/min)

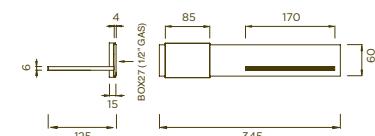




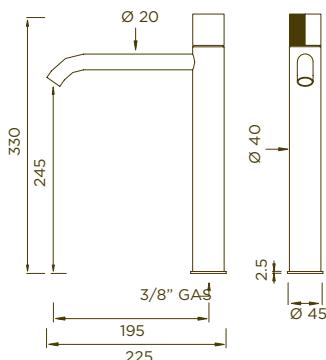
GO CE 011

Mezclador hidroprogresivo para bañera con chorro de cascada. Acabados disponibles: Satín, Pulido. Acabados especiales: Oro claro, Cobre, Bronce, Diamante negro.

Hydroprogressive bath mixer with cascade jet. Finishes available: Satin, Polished. Special finishes: Light gold, Copper, Bronze, Black diamond.



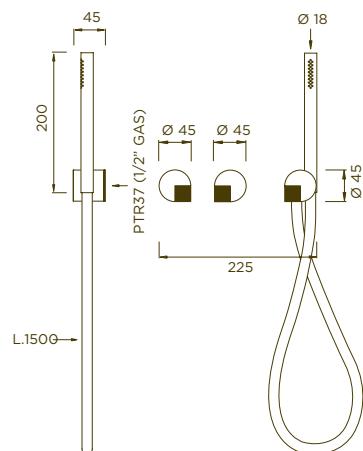
GO CE 019

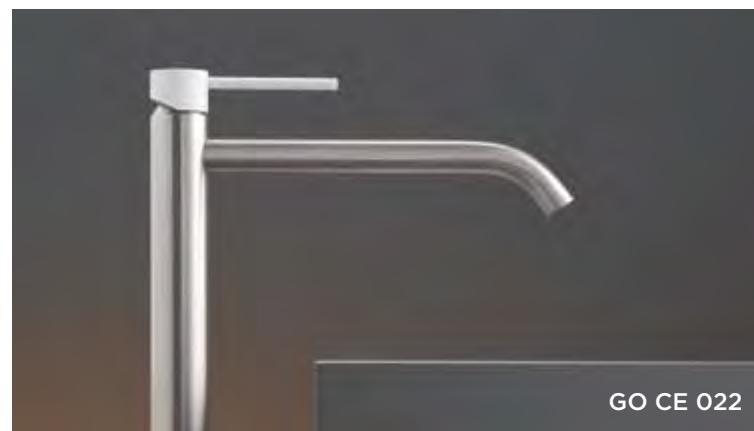


GO CE 020

Juego de 2 mezcladores para bañera / ducha con ducha de mano. Acabados disponibles: Satinado con detalle pulido. Acabados especiales: Oro claro, Cobre, Bronce, Diamante negro.

Set of 2 bath/shower mixers with hand shower. Finishes available: Satin with polished detail. Special finishes: Light gold, Copper, Bronze, Black diamond.

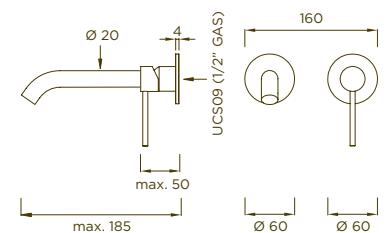




GO CE 021

Mezclador de pared con boquilla y asa de color.
Acabados disponibles:
Satín, Pulido

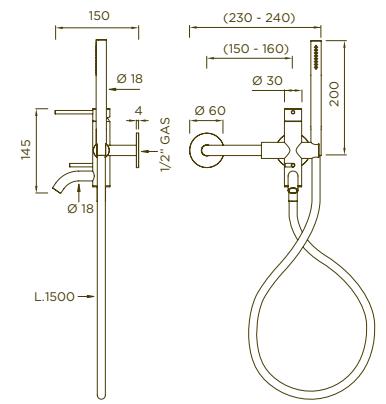
Wall-mounted mixer with
coloured nozzle and handle.
Finishes available: Satin,
Polished.



Colores disponibles
Available colors



GO CE 023





GO
CE
025



GO CE 025 + GO CE 026 + GO CE 027 + GO CE 028 + GO CE 029



GO CE 030

BECAUSE IDEAS
CAN BE
HOT AND COLD,



Porque las ideas pueden ser frías y calientes



goplus.es {+34} 971 338 565 info@goplus.es f t in p i h

GO QU 001

Nueva colección de grifos de diseño esencial tanto para el ambiente del cuarto de baño como para la cocina. La nueva línea está hecha de acero inoxidable AISI316L. Se une a la forma simple con tecnología, con atención ergonomica.

New collection of designer taps, essential both in a bathroom environment or a kitchen setting.

The new line is made of AISI 316L stainless steel. It combines simple shapes and technology with ergonomic attention.



GO QU 002



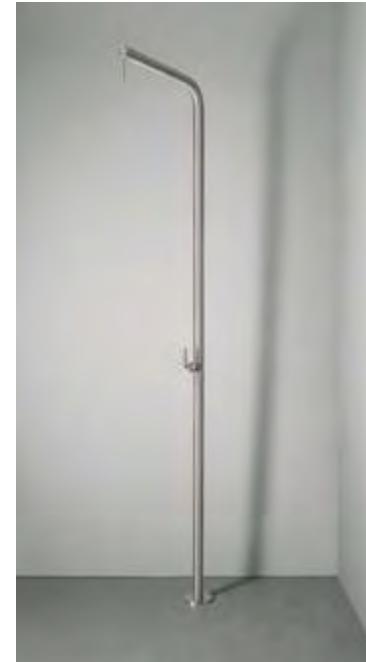
GO QU 003



GO QU 004



GO QU 005





GO QU 006

Las formas más simples y mínimas dan a esta gama valores únicos, tales como adaptabilidad, resistencia, durabilidad y elegancia. La fuente es la línea básica dentro de nuestra gama de baño, siempre en acero inoxidable, para garantizar los más altos estándares.

The simplest and smallest shapes provide this range with unique advantages, such as adaptability, strength, durability and elegance. The washbasin tap is the fundamental line in our bathroom range, always made out of stainless steel in order to ensure the very highest standards.



GO CE 032

Mezclador montado en cubierta con pico giratorio y ajustable. Acabados disponibles: Satín, Pulido. Acabados especiales: Oro claro, Cobre, Bronce, Diamante negro.

Surface-mounted mixer tap with adjustable swivel spout. Finishes available: Satin, Polished. Special finishes: Light gold, Copper, Bronze, Black diamond.



GO CE 033

Mezclador montado en cubierta con pico giratorio. Acabados disponibles: Satín, Pulido. Acabados especiales: Oro claro, Cobre, Bronce, Diamante negro.

Surface-mounted mixer tap with swivel spout. Finishes available: Satin, Polished. Special finishes: Light gold, Copper, Bronze, Black diamond.



GO CE 034

Ducha de mano extraíble montada en cubierta con desviador automático. Removable surface-mounted pull out tap with automatic switcher.



GO QU 011

Fregadero de cocina y mezclador con resorte y dos chorros de ducha de mano

Kitchen sink and mixer tap with spring and two pull out jets.

GO QU 037

Mezclador montado en cubierta con pico giratorio y ducha de mano extraíble. Manguera de caucho de silicona de color
Acabados disponibles:
Satín, Pulido
Acabados especiales:
Oro claro, Cobre, Bronce,
Diamante negro.

Surface-mounted mixer tap with swivel spout and pull out tap. Coloured silicone rubber hose. Finishes available: Satin, Polished. Special finishes: Light gold, Copper, Bronze, Black diamond.



GO CE 032



GO CE 033



GO CE 034



GO CE 035



GO CE 036



GO CE 037



GO CE 038



GO CE 039



GO CE 040



GO CE 041



GO CE 042



GO CE 043



GO CE 044



GO CE 045



GO CE 046



GO CE 047



GO CE 048



GO CE 049



GO CE 050



GO CE 051



GO CE 032 - GO CE 070

Acabados / Finishes





Lázaro Rosa Violán · Gran Hotel Montesol

Arquitecto · Architect, Lázaro Rosa Violán Studio

"ES ESENCIAL LA PERMEABILIDAD DE LAS ZONAS MÁS PÚBLICAS DEL PROGRAMA CON EL ENTORNO MÁS INMEDIATO. SIEMPRE SE DISEÑAN CON EL PROPÓSITO DE MEJORAR EL PAISAJE URBANO Y POTENCIAR LO EXISTENTE."

¿Qué es lo primero que analizan cuando se enfrenta a un nuevo proyecto?

Se analiza lo preexistente, el entorno, el programa facilitado por el cliente y la competencia. No necesariamente por este orden, pero son los puntos que tenemos en cuenta para empezar a desarrollar una propuesta.

¿Cómo debe relacionarse un nuevo establecimiento hotelero con el entorno (Ibiza)? Y, ¿con sus usuarios? ¿Qué pasos se deben analizar?

Es esencial la permeabilidad de las zonas más públicas del programa con el entorno más inmediato. Siempre se diseñan con el propósito de mejorar el paisaje urbano y potenciar lo existente. Para la definición de las habitaciones, las visuales del entorno se tienen muy en cuenta en la definición de las distribuciones de las mismas; es una manera de enclavar el nuevo programa al lugar. En cuanto a la relación entre el usuario y el establecimiento, buscamos que ésta sea sensorial y emocional sin dejar de lado la funcionalidad y el confort.



¿Cuáles son los campos de trabajo actuales de Lázaro?, ¿qué aporta su arquitectura a otras áreas? (decoración, diseño...)

En estos momentos se están desarrollando proyectos en todas las escalas, desde intervenciones que requieren de planeamiento urbanístico y definición de arquitectura a desarrollo de productos como lámparas y manetas, pasando por el diseño de interiores de tiendas, hoteles, restaurantes, residencial privado, balnearios, etc.

En estos momentos difíciles, ¿cuál debe ser la apuesta de un estudio de arquitectura? ¿Se encuentra en la internacionalización el futuro del sector? O, por el contrario, ¿es la rehabilitación y la reforma el campo sobre el que se debe apostar más?

En el caso de LRV, se apuesta por la especialización en ciertos programas relacionados con el diseño de interiores, centrándose concretamente en los proyectos hoteleros, de restauración y retail. Esta estrategia nos permite desarrollar un programa de internacionalización y también formar parte de equipos que desarrollan su trabajo en el sector de la rehabilitación y reforma.

También se apuesta por la colaboración de profesionales de diferentes ámbitos (arquitectura, interiorismo, diseño de producto, diseño gráfico, atrezzo) para dar una respuesta global al proyecto que permite controlar mejor la imagen final de la propuesta y facilita la gestión de la misma al cliente. Por último, el estudio está abierto a encargos de nuevos programas para incrementar su especialización. Por poner un ejemplo, el diseño de del anillo VIP del Estadio San Mamés nos abrió las puertas a otras intervenciones en Estadios.



Para analizar, ¿En qué está trabajando actualmente su estudio?

Actualmente el estudio está desarrollando a nivel internacional:

1. Proyectos de Restauración que incluyen restaurantes singulares, cadenas de restauración y Food Courts.
2. Proyectos hoteleros independientes o para diferentes cadenas.
3. Ressorts hoteleros.
4. Vivienda privada de alto standing.
5. Desarrollo de producto para diferentes marcas del sector.
6. Nueva imagen para tiendas de empresas del sector moda, joyería y automoción.
7. Naming e imagen corporativa para empresas del sector hotelero y de la restauración. 

"IT IS ESSENTIAL THAT THE MORE PUBLIC AREAS OF A PLAN ARE OPEN TO THE MOST IMMEDIATE SURROUNDINGS. THE DESIGN IS ALWAYS PREPARED WITH THE AIM OF IMPROVING THE URBAN LANDSCAPE AND ENHANCING WHAT IS ALREADY IN PLACE."

What is the first thing to be analysed when taking on a new project?

What is already there is analysed, the environment, the plan provided by the client and the competition. Not necessarily in that order, but these are the things we take into account when we begin to work on a proposal.

How should a new hotel establishment relate to the environment (Ibiza)? And to its guests? What steps need to be analysed?

It is essential that the more public areas of a plan are open to the most immediate surroundings. The design is always prepared with the aim of improving the urban landscape and enhancing what is already in place. For the definition of the rooms, the visuals of the environment are taken greatly into account when deciding how they are to be laid out; it is a way of embedding the new plan into the location. In terms of the relationship between the user and the establishment, we seek to make it sensorial and stay in touch with aspects of function and comfort.

**What are the current fields of activity of Lázaro?
What does your architecture contribute to other areas?
(decoration, design, etc.)**

At the present time, we are moving forward with a range of projects of all sizes, from projects involving urban planning



Lázaro Rosa Violán
Arquitecto · Architect



Lázaro Rosa Violán
 Arquitecto · Architect



Lázaro Rosa Violán
 Arquitecto · Architect

and architectural definition to the development of products such as lamps and door handles, as well as interior design for shops, hotels, restaurants, private homes, spas, etc.

In these difficult times, what should the priority of an architectural studio be? Is internationalisation the future of the sector? Or, on the other hand, is renovation and refurbishment the area that should be given a higher priority?

In the case of LRV, there is a commitment to specialising in certain fields relating to interior design, focusing specifically on hotel, restaurant and retail projects. This strategy allows us to move forward with an internationalisation programme and also be part of teams that carry out their operations in the renovation and refurbishment sector.

There is also a commitment to working with professionals in various fields (architecture, interior design, product design, graphic design, props) in order to be able to provide a holistic solution to the project that allows better control over the final appearance of the proposal and improves the client's ability to manage it.

Finally, the studio is open to commissions for new plans to increase its specialisation. To give an example, the design of the VIP circle in the San Mamés Stadium opened the doors for us to other work in stadiums.

In conclusion, what is your studio working on at the moment?

Currently, the studio is pursuing the following at an international level:

1. Restaurant Projects that include individual restaurants, restaurant chains and Food Courts.
2. Hotel projects for independent hoteliers or various chains.
3. Hotel resorts.
4. High-end private residences.
5. Product development for various brands in the sector.
6. New store image for companies in the fashion, jewellery and automotive sectors.
7. Naming and corporate image for companies in the hotel and restoration sectors.



Lázaro Rosa Violán · Architect
www.lazarorosaviolan.com



Lázaro Rosa Violán
Arquitecto · Architect



Lázaro Rosa Violán
Arquitecto · Architect



{ Jacuzzi } Whirlpool

El servicio básico de hidromasaje se consigue con la constante rotación del agua por medio de un motor y diferentes intensidades de chorro. Puede disponer también de un sistema de iluminación para cromoterapia, y algunas más sofisticadas, incorporan un sistema de inducción de fragancias para proveer aromaterapia en el agua. Se pueden usar en interior o a la intemperie. Todos los productos presentados a continuación, se encuentran disponibles en www.goplus.es · info@goplus.es

The basic hydromassage service is achieved by the constant rotation of the water by means of a motor and various jet intensity levels. A chromotherapy lighting system is also available and some more sophisticated models incorporate a fragrance induction system in order to add aromatherapy in the water. They can be used indoors or outdoors. All the products presented below are available at www.goplus.es · info@goplus.es





JACUZZI / Jacuzzi

El innovador sistema que oculta todo excepto el placer de la relajación total. Desde mini-piscinas hasta bañeras, desde cabinas de ducha hasta difusor de sonido, este sistema combina tecnología invisible con total bienestar en una mezcla acogedora de luces, colores y sonidos. Para la relajación, solo podrías soñar hasta ahora.

Energía oculta: Los micro jets del sistema de hidromasaje están ocultos a lo largo del delgado borde interior, la característica distintiva del diseño innovador de la bañera. **Drenaje invisible:** Su innovación se ve en el hardware técnico de la bañera, completamente integrado en un espacio libre, incluido el desbordamiento del sifón. **Ondas de agua:** Aire refuerza los beneficios saludables del hidromasaje para un efecto agradable. **Todo el alrededor:** El placer del baño envuelve y abraza desde todos los lados, con la energía del hidromasaje y el equilibrio de la terapia del color distribuidos a lo largo del borde entero de la bañera. **Terapia de color:** todos los colores del bienestar: El sistema de iluminación LED también está oculto en el interior. Esto crea una brizna de luz que "mágicamente" anima el hidromasaje dentro de la bañera. **Todo el hardware está oculto.** No hay grifos y el desbordamiento del sifón no produce agujeros desagradables en la superficie interior de la bañera.

The innovative system that conceals everything except the pleasure of total relaxation. From mini-pools to bathtubs, from shower cubicles to sound diffusers, this system combines invisible technology with total well-being in a pleasurable mix of light, colour and sound. Relaxation that could only be dreamed of until now.

Concealed energy: The micro jets for the whirlpool system are concealed along the slim inner edge, a distinctive feature of this innovative design. **Invisible drainage:** Its innovation can be seen in the technical hardware fitted to the bath, completely integrated in an unused space, including the siphon overflow. **Water waves:** Air reinforces the health benefits of hydromassage for a pleasant effect. On all sides: The pleasure of bathing envelops and embraces from all sides, with the energy of hydromassage and the balance provided by the colour therapy arranged around the entire edge of the bath. **Colour therapy:** all the colours of well-being: The LED lighting system is also concealed in the interior. This creates an indirect lighting that 'magically' enhances the hydromassage inside the bathtub. All the hardware is concealed. There are no taps and there are no unpleasant holes inside the bath for the siphon overflow.



GO TR 001



GO TR 001

230 x 180 x H67 CM

Bañera Infinity Edge
Hidromasaje oculto
Sensor de nivel
Sistema de desinfección
Estabilizador de temperatura
del agua
Terapia del Color
Grifos Electrónicos
Drenaje electrónico de agua
Unidad de ducha de mano
oculta

Infinity Edge Bathtub
Concealed Hydromassage
Level Sensor
Disinfection System
Water Temperature Stabilizer
Colour Therapy
Electronic Taps
Electronic water drainage
Concealed hand shower unit



GO TR 002

140 x 140 x H66 CM

Asientos gemelos internos
Panel exterior con luz de cortesía. Desbordamiento Skimmer. Hidromasaje, Airpool. Sensor de nivel. Sistema de desinfección. Estabilizador de temperatura del agua, Terapia del Color. Radio, Entrada audio Ipod / Cd. Terapia de Ozono. Grifería de borde de la tina.

Internal Twin Seats
Outer Panel With Courtesy Light. Overflow Skimmer, Hydromassage. Airpool, Level sensor Disinfection system. Water Temperature Stabilizer. Colour Therapy, Spotlight. Radio, Audio Input For Ipod/Cd. Ozone Therapy, Bathtub edge taps



GO TR 003

185 x 185 x H65 CM

Asientos gemelos internos
Barras de agarre, Hidromasaje Airpool, Sensor de nivel Sistema de desinfección Estabilizador de temperatura del agua, Terapia del Color Radio, Entrada audio Ipod / Cd. Terapia de Ozono Grifería de borde de la tina

Internal Twin Seats
Grab Bars, Hydromassage Airpool, Level Sensor Disinfection System Water Temperature Stabilizer Colour Therapy, Spotlight Radio, Audio Input For Ipod/ Cd. Ozone Therapy, Tub Bathtub edge taps





GO TR 004 180 x 80 x H68 CM

Cojín para el reposacabezas
Desbordamiento Skimmer
antideslizante, Drenaje de
botón. Hidromasaje, Airpool
Sensor de nivel. Sistema de
desinfección. Estabilizador de
temperatura. Terapia del Color,
Radio. Entrada de audio para
Ipod / Cd. Terapia de Ozono.
Grifería de borde de la tina.
Headrest cushion
Skimmer Overflow.
non-slip, push stopper.
Hydromassage, Airpool
Level sensor Disinfection
system Temperature stabiliser.
Colour Therapy, Radio. iPod/CD
audio input. Ozone Therapy.
Bathtub edge taps



GO TR 005 180 x 80 x H60 CM

Brazo y reposacabezas
incorporados, Paredes
laterales en vidrio laminado
de seguridad. Drenaje del
botón, Hidromasaje. Airpool,
Sensor de nivel. Sistema de
desinfección. Estabilizador de
temperatura Terapia del Color,
Radio. Entrada de audio para
Ipod / Cd. Terapia de Ozono,
Grifería de borde de la tina.
Built-in arm and headrest,
laminated safety glass
side walls. Push stopper,
Hydromassage. Airpool, Level
sensor Disinfection system
Temperature stabiliser, Colour
Therapy, Radio. iPod/CD audio
input. Ozone Therapy, Bathtub
edge taps.

GO TR 006

280 x 235 x H85 CM

Sistema de Filtrado: Arena
Número de plazas: 5/6
Llenado automático del baño.
Drenaje Automático del Baño.
Hidro-jets superiores: 24
Hidro jets inferiores: 16
Sistema de calefacción: 3Kw
Ozonizador
Luz de Led de Terapia de Color con Montaje en Borde: Opcional
Luz de Led de Terapia de Color Superior: Opcional
Luz de Led de Terapia de Color Inferior: Opcional
Cojín: Opcional
Accesorios para intercambio de calor: Opcional
Paneles laterales: Opcional
Cubierta térmica: Opcional
Pro: Hidromasaje Y Terapia De Color En Asiento: (8 Opt)
Base de aire: 24
Asiento Airpool: (47 Opt)

Filter System: Sand
Number Of Seats: 5/6
Automatic Bath Filling
Automatic Bath Draining
Upper Hydro Jets: 24.
Lower Hydro Jets: 16
Heating System: 3Kw
Ozonator. Edge Mounted Colour Therapy Led Light: Optional
Upper Colour Therapy Led Light: Optional
Lower Colour Therapy Led Light: Optional
Cushion: Optional
Accesories for heat exchange: Optional
Side Panels: Optional
Thermal Cover: Optional
Pro:
Hydromassage And Colour Therapy in Seat: (8 Opt)
Air base: 24
Airpool Seat: (47 Opt)





Jacuzzi
Jacuzzi



GO TR 007

275 x 228 x H100 CM

Peso en vacío: 590 (kg)
Peso total: 2000 (kg)
Número de personas: 2/5
Número total de boquillas: 84
Botones de ajuste del aire: 4
Calefacción: 3kW
Bomba de masaje de 2 niveles: 1 pz (2,5 CV)
Bombas de masaje: 2 pz (2,5 CV)
Acrílico: Aristech / Lucite (Estados Unidos)
Sistema de filtro: Cartucho
Sistema anticongelante
Ozonizador, Terapia de color
Cascada con luz de colores
Aromaterapia
Conexión de Smartphone para música. Altavoz pop-up con luz de colores, Wifi listo
Capa de aislamiento ABS
Cubierta térmica

Empty weight: 590 (kg)
Total weight: 2000 (kg)
Number of people: 2/5
Total number of nozzles: 84
Air adjustment buttons: 4
Heating: 3kW
Massage pump, 2-level: 1 pz (2,5 CV)
Massage pumps: 2 pz (2,5 CV)
Acrylic: Aristech / Lucite (USA)
Filter system: Cartridge
Antifreeze system
Ozonator. Colour therapy
Waterfall with coloured light
Aromatherapy
Smartphone connection for music
Pop-up loud speaker with coloured light. Wi-Fi ready
ABS insulation layer
Thermal cover



GO TR 007

384 GO+





Jacuzzi
Jacuzzi



GO TR 008

596 x 228 x H137 CM

Número de personas: 1/9
Boquillas de masaje de agua de fácil agarre acero inoxidable: 76
Botones de ajuste del aire: 7
Válvulas de 3 vías: 3
Calefacción: 2 x 3kW
Marco: Acero galvanizado
Bombas de masaje: 3 pz (3 CV)
Acrílico: Aristech / Lucite
Sistema anticongelante
Ozonizador
Terapia de color
Luz LED de color
Cascada con luz de colores
Aromaterapia
Conexión de Smartphone
Altavoz pop-up con luz de colores
Wifi listo
Cubierta térmica

Number of people: 1/9
Easy-grip stainless steel water jet nozzles: 76.
Air adjustment buttons: 7.
3-way valves: 3.
Heating: 2 x 3 kW
Frame: Galvanised steel
Massage pumps: 3 units (3 HP)
Acrylic: Aristech / Lucite
Antifreeze system
Ozonator
Colour Therapy
Coloured LED lighting
Waterfall with coloured lights
Aromatherapy
Smartphone Connection
Pop-up speaker with coloured light
WiFi ready





{ Piscinas } Pools

La palabra piscina viene del latín *piscis* "pez" y originalmente se utilizaba para designar pozos para peces de agua dulce o salada. También se utilizó para designar los depósitos de agua conectados a los acueductos. Los primeros cristianos utilizaron la palabra piscina para designar la pila bautismal. Efectivamente, antes de la invención de las depuradoras, en las albercas, de baño o decorativas, al aire libre, se utilizaban peces para la limpieza del agua, puesto que se comían las larvas de insectos, y de ahí viene el nombre. Todos los productos presentados a continuación, se encuentran disponibles en www.goplus.es · info@goplus.es

The word for swimming pool in Spanish, 'piscina', comes from the Latin word 'piscis', or 'fish' and was originally used to refer to ponds for fresh or salt water fish. It was also used to refer to the water tanks connected to aqueducts. Early Christians used the word 'piscina' to refer to the baptismal font. In fact, before the invention of sewage treatment plants, fish were used to clean the water in open air pools designed for bathing or decorative purposes, since they ate insect larvae, which is how the word acquired its present-day meaning.

All the products presented below are available at www.goplus.es · info@goplus.es





PISCINAS / Pools

Sumerge tus sentidos con nuestra nueva colección de mosaicos y porcelánicos para piscinas. Presentamos una amplia y cuidada selección de colores y texturas para hacer de cada proyecto una creación única. Tonos verdes, arenas, turquesas, blancos y azules para conseguir cualquier efecto y matiz. Con brillos y efectos tornasolados que proporcionan acabados espectaculares, aún más asombrosos con la luz del sol. Con aires rústicos y toques cerámicos tradicionales, con aires vanguardistas y cosmopolitas, mezclas, cenefas, dibujos.... las posibilidades son infinitas... descúbrelos. Contamos con el mosaico más plano, limpio y perfecto del mercado. Sólo tiene 2mm de junta, dejando el papel protagonista al mosaico. Es un material no poroso con 0% de absorción, resistente a los agentes químicos y totalmente inalterable con el paso del tiempo. Es un material ecológico y respetuoso con el medio ambiente. Se instala fácilmente y no requiere apenas mantenimiento. El tamaño de las teselas permite la adaptación perfecta a cualquier superficie, plana o curva, garantizando excelentes y duraderos resultados. Las teselas están especialmente diseñadas para poder caminar sobre ellas sin calzado. Los bordes y esquinas están cuidadosamente tratados para evitar cualquier riesgo de rozadura o corte. Es antideslizante, y cumple con todas las normativas vigentes en materia de seguridad, avalado por ensayos técnicos de laboratorios de ensayo de prestigio internacional. Es un material de fácil limpieza y totalmente higiénico y anti-alergénico. Al no absorber humedad evita la aparición de hongos y bacterias. Ofrece posibilidades infinitas de colores, texturas, formatos, acabados...

Immerse your senses with our new collection of mosaic and porcelain tiles for swimming pools. We present a broad selection of colours and textures that have been carefully chosen to make each project a unique creation. Green, sand, turquoise, white and blue tones that can be blended to create any effect and hue. Glossy, iridescent effects that provide spectacular finishes, even more stunning in sunlight. Rustic overtones and traditional ceramic touches, avant-garde and cosmopolitan overtones, blends, borders, images... the possibilities are endless... explore them. We have the flattest, cleanest and most perfect mosaic on the market. The jointing measures just 2 mm, allowing the mosaic itself to stay in the limelight. It is a non-porous material with 0% absorption, resistant to chemical agents and one that remains totally unaltered with time. It is an ecological and environmentally friendly material. It is easy to install and requires little maintenance. The size of the tesserae allows them to fit perfectly on any surface, whether flat or curved, guaranteeing excellent and long-lasting results. The tesserae are specially designed to be walked on without footwear. The edges and corners are carefully processed to avoid any risk of scratching or cutting. They are non-slip and comply with all current safety regulations, backed by technical tests performed by internationally renowned testing laboratories. They are easy to clean and absolutely hygienic and anti-allergenic. By not absorbing moisture, the growth of fungi and bacteria is inhibited. An infinite range of possibilities is offered - colours, textures, formats, finishes...



GO PP 001



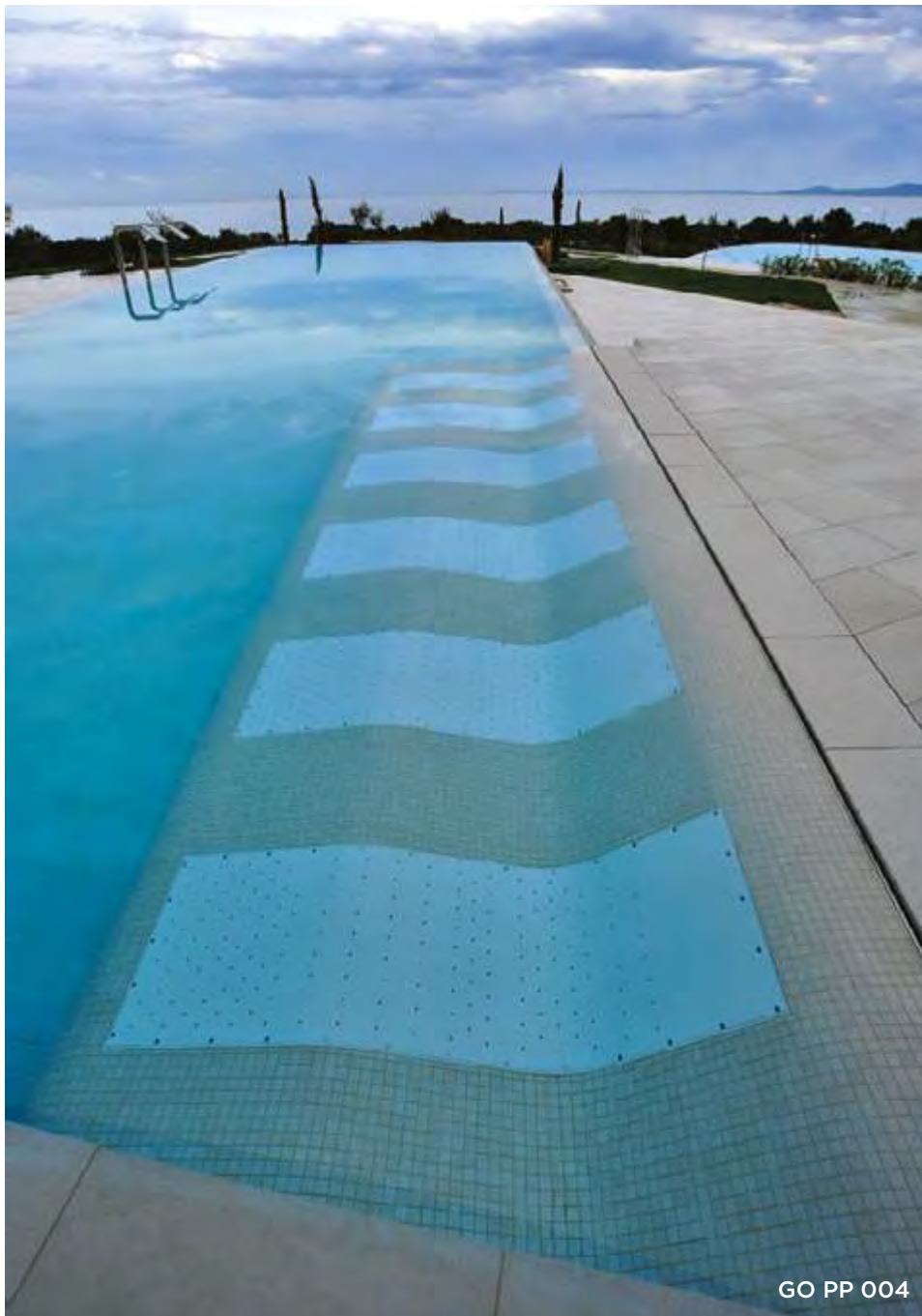
GO PP 002



GO PP 003

Piscinas
Pools







Piscinas
Pools



GO PP 007



GO PP 008



GO PP 009



GO PP 010



GO PP 011



GO PP 012



Un santuario de agua y hormigón

A sanctuary of water and concrete



goplus.es {+34} 971 338 565 info@goplus.es [f](#) [t](#) [in](#) [p](#) [i](#) [s](#)



VIRGEN
NATURAL MINERAL WATER

de los Ánimos



EL AGUA, EL ORIGEN DE TODO

El Agua mineral artesiana Virgen descansa en las profundidades del Cerro Arequita. Se le debe su nombre (Are, Cua, Tia) "Río de la Alta Cueva de Piedra", a los Guaraníes, amerindios que habitaron este santuario natural en épocas pre-colombinas.

Muchas leyendas y pasiones se tejen en torno a este Cerro. Desde tiempos inmemoriales, el Arequita fue considerado como un lugar sagrado, y se dice que las ánimas del pasado siguen encantando este lugar místico, donde la paz, armonía, frescura y vitalidad invaden al visitante al llegar a estas tierras.

Uruguay posee uno de los más bajos niveles de contaminación en el mundo. Aquí, la naturaleza se halla en estado pristino como al principio de los tiempos preservando la pureza de nuestra agua.

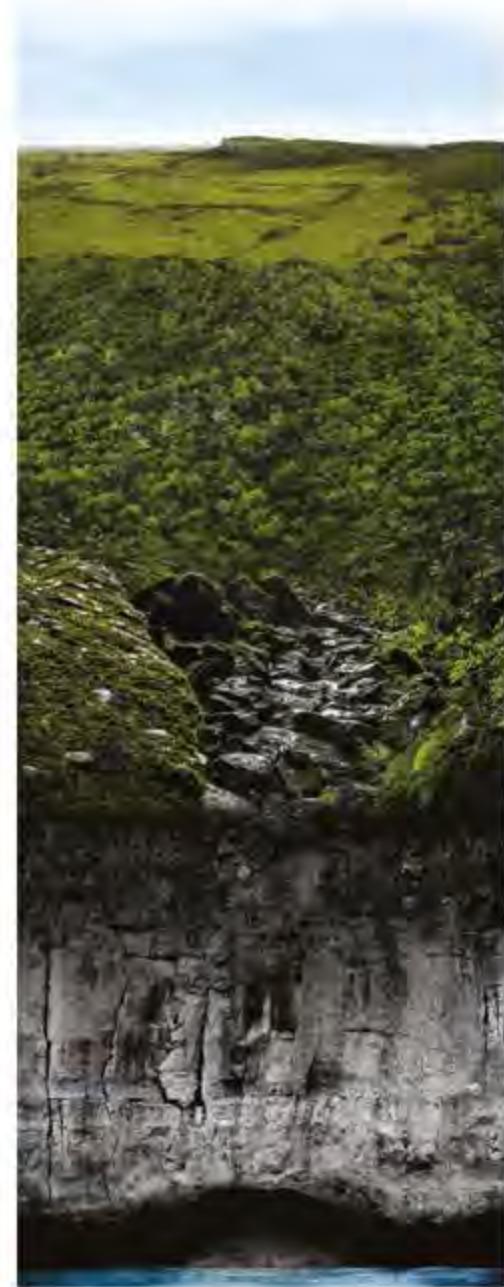
VIRGINALIDAD

El viaje subterráneo que ha recorrido durante largos años las profundidades de la roca caliza, logra preservar la pureza del agua en el interior. Generosamente, como un presente, la roca le ha brindado al agua su carácter, logrando trasmirle un perfecto equilibrio mineral que es claramente apreciable en el agua Virgen. Este camino milagroso sigue su recorrido vertical hacia el descanso por unos años más en su pristino estado, protegido de contaminación e impurezas.

VIDA EMBOTELLADA

Y así, la Naturaleza filtra, nutre y equilibra perfectamente sus minerales y oligoelementos otorgándole una óptima virginalidad evidenciada por la ausencia de nitratos (contaminantes) que la hacen una de las aguas más ricas, livianas y puras del mundo. Un regalo de la naturaleza para nuestro deleite.

De la misma manera en el que el agua ha sido conservada en el acuífero es embotellada, en su fuente, en una planta ecológica de última generación.





STILL NATURAL
MINERAL WATER
750 ML (25.4 FL OZ)



SPARKLING NATURAL
MINERAL WATER
750 ML (25.4 FL OZ)



STILL NATURAL
MINERAL WATER
350 ML (12 FL OZ)



SPARKLING NATURAL
MINERAL WATER
350 ML (12 FL OZ)

WATER, WHERE

EVERYTHING COMES FROM

VIRGINALITY

Virgen Artesian Mineral Water lies in the depths of the Arequita hill. It owes its name (Are-Cua-Tia) "River of the high Stone Cave" to the Guarani, Amerindians who inhabited this natural sanctuary during the pre-columbian era. Many legends and passions are woven around this hilltop. Since immemorial times, the Arequita has been considered a sacred place, and it is said that the souls of the past keep enchanting this mystical place, where peace, harmony, freshness and vitality invades the visitors instantly. Uruguay has one of the lowest levels of contamination in the world. Here, nature in its pristine state has remained as in the beginning of time, preserving the purity of our water.

The underground passageway made up of limestone, filters and mineralizes Virgen Water in a unique way, providing an unbeatable nitrate free virginality. These unusual rock formations have acted as an ancient incubator, producing some of the world's finest mineral waters, combining a perfect mineral balance and superb taste: a taste captured in every bottle of Virgen Water. Nature in its pristine state has remained as in the beginning of time, preserving the purity of our water.

LIFE IN A BOTTLE

In this way, Virgen Natural Mineral Water has a perfect balance of minerals and oligoelements and also a great level of virginality as evidenced by the absence of nitrate (pollutants), which makes it one of the most delightful waters in the world, light and pure. A gift of Nature for our senses. Virgen Water is bottled at its own source in a specially designed ecological plant, in order to maintain unchanged the original state and quality of this exclusive water.



VIRGENWATER.EU

(+34) 651 626 439 - info@virgenwater.eu - a/ Llauderols n1, nave 3, Polígono Industrial Monte Cristo, San Rafael, Ibiza, Islas Baleares (Go Plus Showroom)

Marià Castelló · Fossar Vell Sant Francesc

Arquitecto · Architect, Marià Castelló Architecture

DESEARÍA QUE LA GENTE
TOMASE CONCIENCIA DE QUE
YA HA LLEGADO LA HORA DE
CONTENERSE. QUE LA MAYORÍA
APOYASE EL CRECIMIENTO
CERO Y QUE LA CALIDAD
PREVALIESE POR ENCIMA DE LA
CANTIDAD.

Hace unos días has sido nominado finalista de los premios FAD de arquitectura por la rehabilitación del cementerio viejo de sant francesc. Que significa este proyecto para ti?

El Fossar Vell fue la oportunidad que tuvimos de brindar un austero homenaje a la memoria y a la que fue la última casa de quienes habitaron Formentera entre 1757 y 1938. Un proyecto cargado de simbología, hecho con un presupuesto bajísimo pero con un equipo multidisciplinar muy motivado. La puerta de acceso es una de las partes más reconocibles de la intervención y no lo es de manera gratuita, puesto que en su permeabilidad y ligereza se manifiesta lo sencillo que es cruzar el umbral de la vida. Lo efímero de nuestra existencia.

El tema de los premios te viene de largo, porque tengo entendido q tu proyecto de final de carrera ya fue reconocido. Cuentanos en que consistió por favor.

Justo en la misma parcela del Fossar Vell, entre el cementerio y la casa tradicional de Can Mayans, fue donde decidí en 2001 proponer un Centro Cultural como tema de Proyecto Final de Carrera. El tribunal consideró que la propuesta merecía una matrícula de honor y ello me llevó a participar en el Premio



Dragados de PFC's realizados entre 2001 y 2002. Obtuve el primer premio y eso me abrió algunas puertas.

Como te imaginas el futuro urbanístico de Formentera?

Desearía que la gente tomase conciencia de que ya ha llegado la hora de contenerse. Que la mayoría apoyase el crecimiento cero y que la calidad prevaliese por encima de la cantidad. Que nuestra profesión se esforzase en rehacer o repensar aquello que con prisas se ha hecho hasta nuestros días. Para ello creo que debemos saber identificar los valores que caracterizaban nuestra tradición arquitectónica sin caer en lo superficial y lo banal.

Ha faltado un Cesar Manrique a tiempo en las Pitiusas?

Sin desmerecer la trayectoria de Manrique, creo que lo que nos hubiese salvado es más un conciencia anónima con numerosas intervenciones hechas con reflexión y sensibilidad, que la mano de una persona brillante en un mar de mediocridad.

Que buscas en la concepción de tus viviendas unifamiliares?

Por encima de todo, la felicidad: la de quienes la van a habitar, la de los usuarios del paisaje que la rodea y la nuestra durante el proceso de su concepción.

Tienes proyectos fuera de las Pitiusas?

Hemos trabajado un poco en Mallorca, en Barcelona y ahora tenemos un proyecto en El Port de la Selva. Salut. ☺+

Marià Castelló
Arquitecto - Architect

"I WOULD HOPE THAT THE MAJORITY OF PEOPLE WOULD BE OF THE OPINION THAT THE TIME HAS COME TO CURB GROWTH. THAT A MAJORITY WOULD SUPPORT A FREEZE ON GROWTH AND THAT QUALITY WOULD PREVAIL OVER QUANTITY."

A few days ago, you were nominated as a finalist of the FAD Architecture Awards for the restoration of the old cemetery of Sant Francesc. What does this project mean to you?

Fossar Vell was an opportunity for us to pay a simple tribute to history and to the last home of those who lived in Formentera between 1757 and 1938. As a

project, it was loaded with meaning and carried out on an extremely low budget, but by a multidisciplinary and highly motivated team of people.

The entrance is one of the most recognisable parts of the renovation and this is not by chance. Its open and delicate nature is a demonstration of how simple it is to cross over the threshold between life and death. The ephemeral nature of our existence.

The topic of awards is one that goes back a long way for you because, as I understand it, your final degree project also earned a prize. Tell us what that was about.

It was on the same plot of land as Fossar Vell, between the cemetery and the old house known as Can Mayans that I, in 2001, decided to propose a Cultural Centro as my Final Degree Project. The academic jury were of the opinion that the proposal was worthy of honours and that led to me taking part in the Premio Dragados for Final Degree Projects, held between 2001 and 2002. I

won first prize and that opened some doors for me.

What do you imagine is the urban future of Formentera?

I would hope that the majority of people would be of the opinion that the time has come to curb growth. That a majority would support a freeze on growth and that quality would prevail over quantity. That our profession would make extra efforts to redo or rethink practices that have been followed with undue haste until now. To this end, I think that we have to know how to identify the values that characterise our architectural tradition without lapsing into superficial and banal solutions.

Has anyone ever missed another piece by Cesar Manrique in the Pityusic Islands?

Without taking anything away from the career of Manrique, I think that we could have benefited from more widespread, anonymous contributions crafted

with thought and consideration than we did from works by a single brilliant person in the midst of a sea of mediocrity.

What are you seeking in the design of your single-family homes?

Above all else, happiness: that of the people who are going to live there, that of those who use the countryside around it and our own in the course of the design process.

Do you have projects outside the Pityusic Islands?

We have worked a little in Mallorca, in Barcelona and we now have projects in El Port de la Selva.

Salut.  

Marià Castelló · Architect · www.m-ar.net



Marià Castelló
Arquitecto · Architect



Torre des Pi Des Català

Marià Castelló
Arquitecto · Architect



Es Pujol de S'era

Marià Castelló
Arquitecto - Architect



Can Manuel Den Corda

Marià Castelló
Arquitecto - Architect







AIRE / *Air*

Gaseoso · Gas

El elemento aire, junto con el fuego, la tierra y el agua, es uno de los cuatro elementos de las cosmogonías tradicionales en Occidente y está presente en todas las religiones y sus rituales, en la filosofía esotérica, en la alquimia y en la astrología.

El aire se relaciona esencialmente con tres factores: el hálito vital creador, el viento de la tempestad, que muchas mitologías vinculan a la idea de creación y, tercero, el espacio, como ámbito de movimiento y de producción de procesos vitales.

The element air, together with fire, earth and water, is one of the four elements of traditional cosmogony in the West and is present in all religions and rituals, in esoteric philosophy, alchemy and astrology.

Air is fundamentally related to three facets: the creative vital inspiration, the wind of the storm, which is linked to the idea of creation in many mythologies and, thirdly, space, as a sphere of movement and production of vital processes.

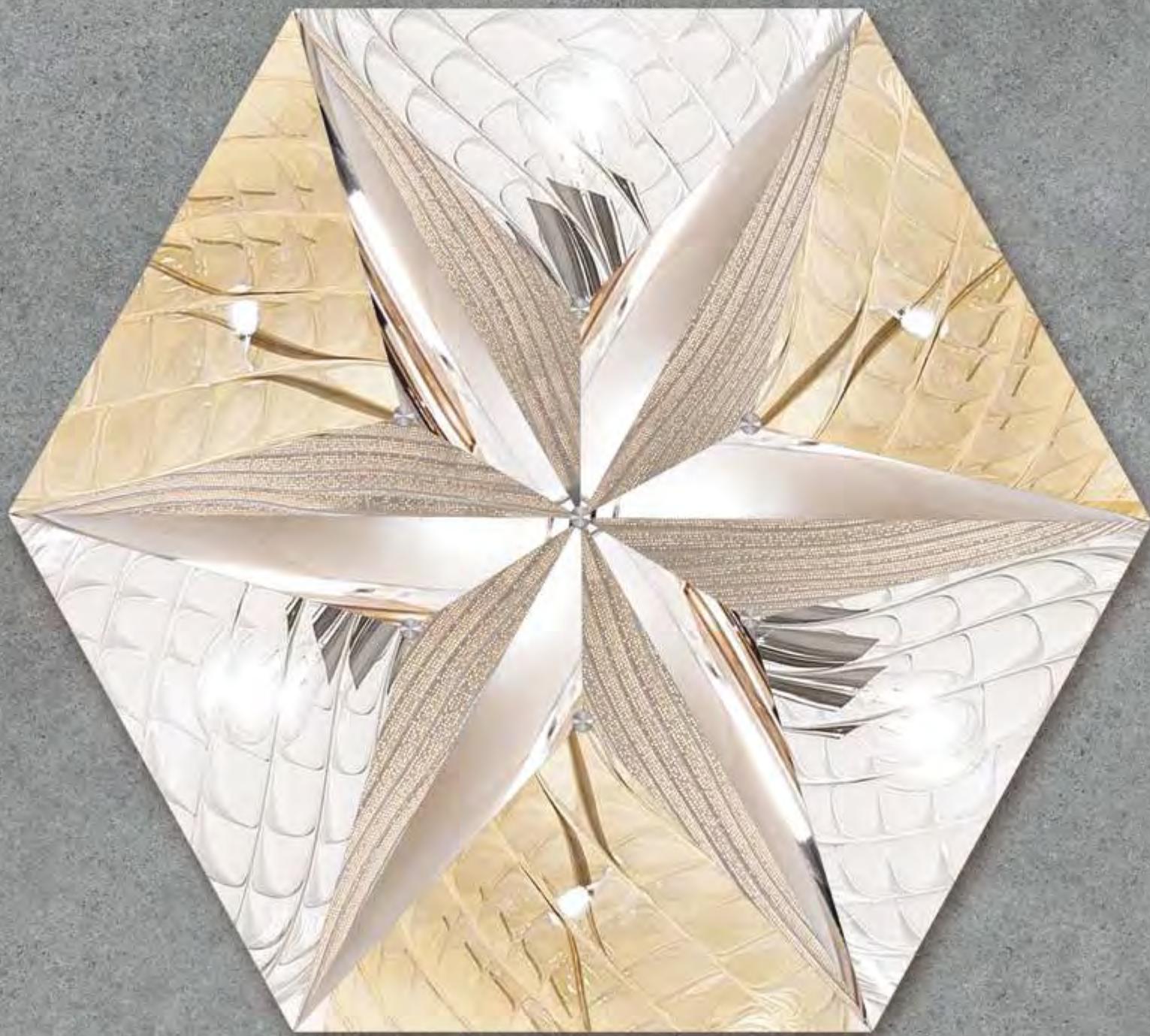


{ Iluminación }

Ilumination

La iluminación interior de un edificio o vivienda es tan importante como los cálculos civiles de la obra o el diseño arquitectónico de la edificación. Por ejemplo, el bienestar y rendimiento de los empleados de una planta industrial dependerá en buena medida de la calidad de la iluminación. Todos los productos presentados a continuación, se encuentran disponibles en www.goplus.es · info@goplus.es

The interior lighting of a building or dwelling is as important as the calculations regarding the work site or the architectural design of the building. As an example, the well-being and performance of employees working in an industrial plant will depend to a large extent on the quality of the lighting. All the products presented below are available at www.goplus.es · info@goplus.es





ILUMINACIÓN / *Ilumination*

La luz artificial ha dejado de verse como una simple herramienta utilizada exclusivamente para proveer la cantidad de luz indispensable que permite ejecutar una actividad funcional. La iluminación se ha convertido en un recurso artístico y una herramienta multifacética que ha permitido a la arquitectura romper esquemas y trascender en el plano estético más allá del funcionamiento.

Es importante tener en cuenta que el factor último del éxito es la respuesta humana, es decir, que lo que se vea sea de manera clara, sencilla y cómoda. Los diseñadores de iluminación a menudo son especialistas que deben entender la física en la reproducción y distribución de la luz, la fisiología y psicología de la percepción humana de la luz, la anatomía del ojo humano así como la respuesta de los conos y bastones a la luz.

El buen desarrollo de una propuesta de iluminación arquitectónica se basa en el buen balance de los conceptos de percepción. Se requiere de la habilidad de visualizar un espacio iluminado en donde se domine el campo de 3 dimensiones creando interacciones entre las superficies del lugar y los elementos arquitectónicos del mismo. Al final a dicho diseño se le incluye las luminarias, tipos de lámparas (con sus especificaciones), sistema de control y los cálculos de iluminación.

Artificial lighting is no longer seen as a simple tool used exclusively to provide the minimum possible amount of light to allow a functional activity to be carried out. Lighting has become an artistic resource and a multifaceted tool that has allowed architecture to break with established patterns and transcend the aesthetic plane beyond the merely functional.

It is important to note that the ultimate factor for success is the human response, that is, that what is seen is clear, simple and comfortable.¹ Lighting designers are often specialists who must understand the physics of light reproduction and distribution, the physiology and psychology of human perception of light, the anatomy of the human eye, and how rods and cones react to light.

The proper development of an architectural lighting plan is based on a positive balance of perception concepts. It requires the ability to visualise an illuminated space where the three-dimensional field is truly understood, creating interactions between the surfaces in the area and its architectural elements. The end result of such a design will include the light fittings, types of luminaires (with their corresponding specifications), a control system and lighting calculations.



GO AA 001

Acero inoxidable pintado
Un color a elegir
Painted stainless steel
Color to choose

230V-50Hz: 3-E27 or LED
h50cm Ø45cm H150cm

GO AA 002

Acero inoxidable pintado
Un color a elegir
Painted stainless steel
Color to choose

230V-50Hz: 1-E27 or LED
A) h42cm Ø20cm H150cm
B) h28cm Ø50cm H150cm
C) h24cm Ø33cm H150cm

GO AA 003

Luminarias colgantes de
aspecto orgánico, inspiradas
en la belleza de los arrecifes
coralinos. // Pendant luminaires
with an organic look, inspired
by the beauty of coral reefs.

Acero níquel satinado
Nickel satin steel

230V-50Hz: 4-E27
h41cm Ø70cm H150cm

GO AA 004

h50cm w30cm d25cm
H150cm. 230V-50Hz: 1-E27 or
LED. Colores: Blanco, verde o
ocre. Colors: White, green or
ocher

GO AA 005

230V-50Hz: 3-E27
h22cm Ø55cm H150cm

230V-50Hz: 1-E27 or LED
h22cm Ø45cm H150cm



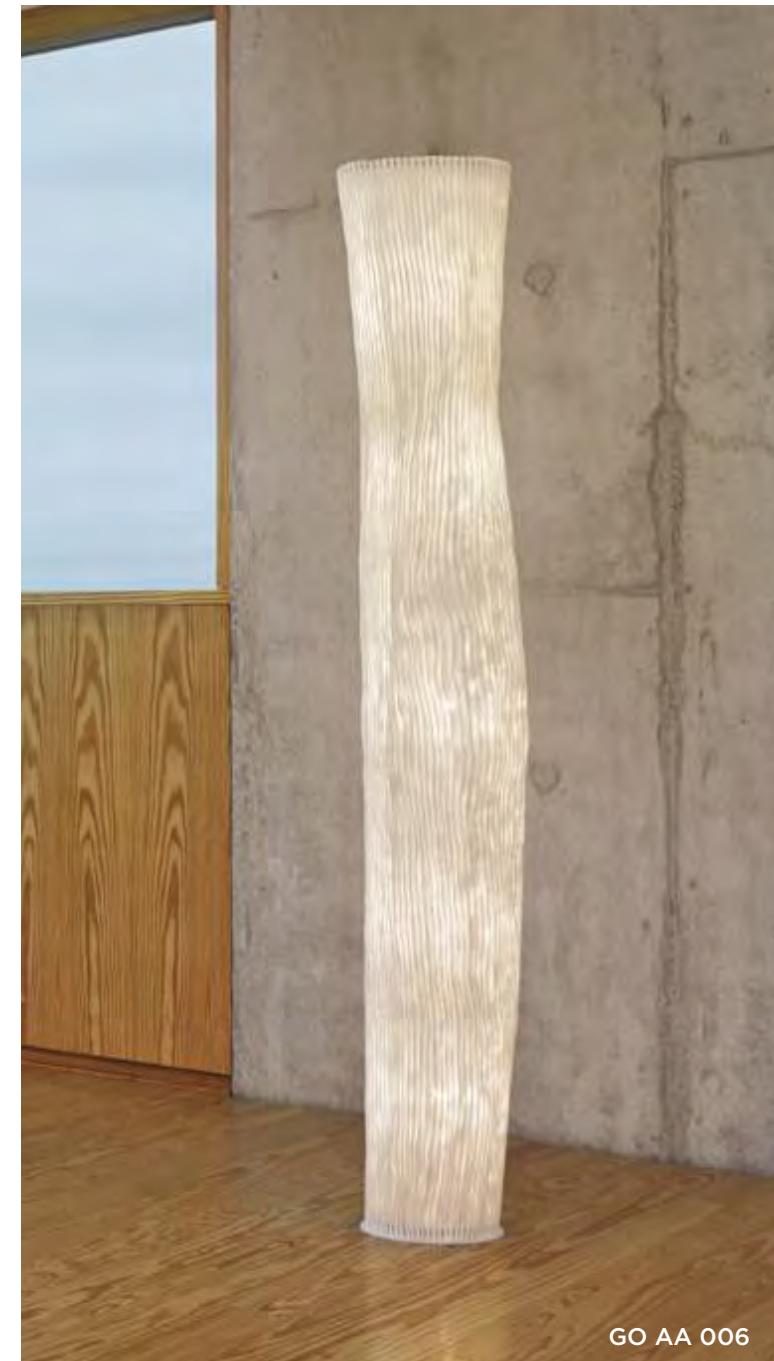
GO AA 006

Las estilizadas luminarias que la componen semejan figuras femeninas erguidas que desafían la verticalidad, envueltas en un velo acanalado que se ciñe a sus sutiles curvas mediante una cremallera. Emite una luz suave y envolvente, que se reparte de forma uniforme por toda la estructura.

The stylised luminaires in this collection resemble upright female figures that defy verticality, wrapped in a ribbed veil that is stretched over their subtle curves with a zip. Their light is soft and enveloping, a light that is distributed evenly along the entire height of their structure.

230V-50Hz: 5-E27, Ø28cm
H180cm. Colores: Blanco, gris,
beige, amarillo o naranja.

Colors: White, gray, beige,
yellow or orange





GO AA 007

Acero inoxidable y acero pintado
Stainless steel and painted steel
230V-50Hz:3-E27 h220cm
Ø130cm

GO AA 008

Níquel satinado y acero inoxidable. Colores: Blanco, gris, beige, amarillo o naranja
Satin nickel and stainless steel.
Colours: White, grey, beige, yellow or orange
h22cm Ø44m H150cm
230V-50Hz: 2-E14 or LED



GO CI 001

Lámpara de techo con pantalla en metacrilato blanco, negro o plata brillo.

Ceiling lamp with a white, black or glossy silver methacrylate lampshade.
1x max 23W E27
ø80x40h, ø115x50h



GO CI 001

GO CI 002

Lámpara de techo en acero cromado, barnizado blanco o graphite. Interior barnizado blanco.

Ceiling lamp in chrome-plated steel, lacquered white or graphite. White lacquered interior.

1x max 23W E27,
ø50x20h, ø60x24h



GO CI 002

GO CI 003

Lámpara de techo, suelo y sobremesa. La lámpara de suelo y sobremesa con estructura y pantalla en acero cromado. Lámpara de techo con pantalla en metacrilato blanco o en acero cromado o dorado, acero barnizado gofrado blanco o negro.

Ceiling, floor and table lamp. The floor and table lamp with a chrome-plated steel structure and lampshade. Ceiling lamp with lampshade in white methacrylate or chrome or gold-plated steel, lacquered steel, or textured white or black.

1x 20W E27
ø40x175h, ø40x65h,
ø40/43x28,5h



GO CI 003



GO CI 003


GO CI 004

Lámpara de techo con brazos en metal cromado y pantallas en cristal transparente.

Ceiling lamp with chrome-plated metal arms and transparent glass lampshades.
 1: 8x 1,5 W G4 Led light
 2: 12x 1,5 W G4 Led light
 Ø120x70h, 180x90x70h

GO CI 005

Lámpara de techo con pantalla de 2 esferas en vidrio borosilicato. Esfera inferior en vidrio transparente y esfera superior barnizada cromo, cobre, bronce o transparente. Soporte de techo en acero. 1: soporte de techo único.

5: soporte de techo rectangular para 5 pantallas. 8R: soporte de techo redondo para 8 pantallas. 8 oval: soporte de techo oval para 8 pantallas.

Ceiling lamp with dual-sphere lampshades in borosilicate glass. Lower sphere in transparent glass and upper sphere lacquered in chrome, copper, bronze or clear. Steel ceiling mount. 1: single roof support.

5: rectangular ceiling mount for 5 lampshades.
 8R: round ceiling mount for 8 lampshades. 8 oval: oval ceiling mount for 8 lampshades.

1: 1x 12V max 20W G4 12V
 5: 5x 12V max 20W G4 12V
 8: 8x 12V max 20W G4 12V
 Ø16x150h, 90x16x150h,
 Ø70x150h, 120x30x150h


GO CI 006

GO CA 001

Vidrio: transparente, coloreado, agua de mar, negro, oro rosa. Acabado cilindro: blanco, cromo, negro. Cables de tela: azul, transparente, negro, rojo

Glass: transparent, coloured, sea water, black, pink gold. Cylinder finish: white, chrome, black. Fabric cables: blue, transparent, black, red.



GO CA 002



Blown glass art

Arte de vidrio soplado



GO CA 003

goplus.es {+34} 971 338 565 info@goplus.es



GO CA 004

Lámpara de suspensión
Vidrio Ø16, 22, 30 cm
cable 50, 150 cm

Hanging lamp
glass Ø16, 22, 30 cm
cable 50, 150 cm



GO CA 004

GO CA 005

Lámpara de suspensión
Vidrio Ø8 cm
cable 150, 250 cm

Hanging lamp
glass Ø8 cm
cable 150, 250 cm



GO CA 004



GO CA 005



GO CA 005



{ Iluminación } *Illumination* 

GO CA 006

Lámpara de techo
Vidrio Ø14 cm · cable 150, 250 cm

Ceiling lamp
glass Ø14 cm · cable 150, 250 cm

GO CA 007

Lámpara colgante
Vidrio Ø32 cm · Cable 150 cm

Hanging lamp
glass Ø32 cm · cable 150 cm



GO CA 006



GO CA 006

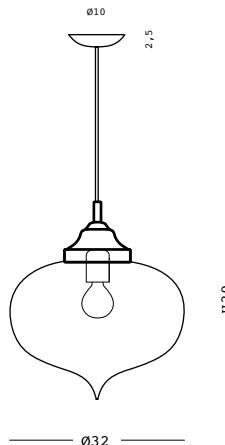


GO CA 007

GO CA 008

Lámpara colgante
Vidrio Ø32 cm · Cable 150 cm

Hanging lamp
glass Ø32 cm · cable 150 cm

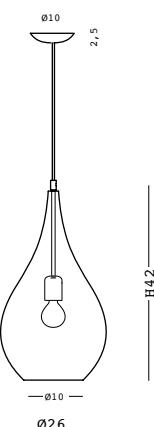


GO CA 008

GO CA 009

Lámpara colgante
Vidrio Ø26 cm · cable 150 cm

Hanging lamp
glass Ø26 cm · cable 150 cm



GO CA 009



GO CA 009



GO CA 010



GO CA 010



GO CA 010

Lámpara colgante
Vidrio Ø15, 16, 22, 28, 30, 38 cm
cable 150, 250 cm

Hanging lamp
glass Ø15, 16, 22, 28, 30, 38 cm
cable 150, 250 cm

GO CA 011

Lámpara colgante
Ø 60, 70, 85, 105 cm
cable 150 cm

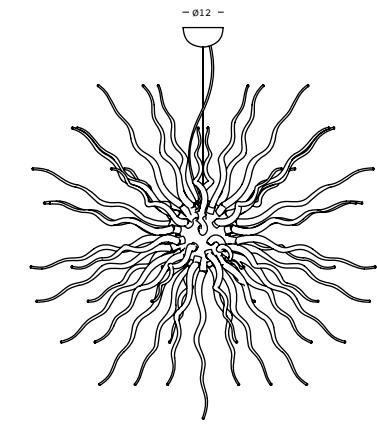
Hanging lamp
Ø 60, 70, 85, 105 cm
cable/cable 150 cm



GO CA 011



GO CA 011



GO CV 001

Lámpara de suspensión
H 1200 mm x 130 mm
G9 28 W ECO
Colores disponibles :azul,
rubí, ámbar
Ceiling lamp
H 1200 mm x 130 mm
G9 28 W ECO
Available Colours: Blue, ruby,
amber



GO CV 001

GO CV 002

Suspensión de luz / colgante
Acabado soporte: latón
pulido
Diam. 160 mm x H 800 mm
E27. incluye bombilla
Suspension / Pendant light
Finish support: Brushed brass
Diam. 160 mm x H 800 mm
E27. Bulb included



GO CV 003

Suspensión de luz / colgante
Acabado soporte: latón
pulido
Diam. 170 mm x H 800 mm
E27. incluye bombilla
Suspension / Pendant light
Finish support: Brushed brass
Diam. 170 mm x H 800 mm
E27. Bulb included

GO CV 004

Suspensión de luz / colgante
Acabado soporte: latón
pulido
Sun 180 mm x 180 mm
x H 800 mm
E27. incluye bombilla
Suspension Light / Pendant
Bracket Finish: Polished Brass
Sun 180 mm x 180 mm
X H 800 mm
E27. Bulb included



GO CV 004



GO CV 005



GO CV 006



GO CV 005

Lámpara de suspensión / de techo. Diam. 600 mm - Cables 1200 mm · 14 x G9 18 W ECO - cobre, soporte de pizarra o acero o madera pulida,
Ceiling lamp · Diam. 600 mm - Cables 1200 mm · 14 x G9 18 W ECO - Sandblasted glass, smoky, slate support or polished steel or wood

GO CV 006

Lámpara de suspensión
Acabado medio: cromo, blanco o pizarra. Diam. 600 mm x H 2500 mm 28x G9.
Pendant light · Finish support: Chrome, white or slate. Diam. 600 mm x H 2500 mm 28x G9.

GO CV 007

Lámpara colgante
Vidrio Ø15, 16, 22, 28, 30, 38 cm
Cable 150, 250 cm
Hanging lamp · glass Ø15, 16, 22, 28, 30, 38 cm · cable 150, 250 cm

GO CV 008

Lámpara de suspensión
10 bolas + 4 ampollas
Diam. 600 mm x H 1200 mm
E27 42 W ECO - option 6 W LED. LED 4 W et 6 W. Colores:
Transparente, ácido, ámbar, cobre, ahumado, ciruela, rojo.
Ceiling lamp · 10 balls + 4 bulbs
Diam. 600 mm x H 1200 mm
E27 42 W ECO - option 6 W LED. LED 4 W et 6 W. Colors:
Transparent, acid, amber, Copper, smoky, plum, red.



GO CV 007



GO CV 008

GO ANT 001

Acero inoxidable acabado a mano. 300 mm de ancho x 300 mm de ancho x 230 mm de h. Filamento LED 8W

Hand finished stainless steel 300 mm W x 300 mm D x 230 mm H. LED Filament 8W

GO ANT 002

Metal, disponible en blanco, aluminio, cobre, hoja de oro, hoja de plata, Ø120 x 100 mm H LED E27 13W 1080lm

Metal, available in white, aluminium, copper, gold leaf, silver leaf Ø120 x 100 mm H LED E27 13W 1080lm



GO ANT 001



GO ANT 002

GO ANT 003

Aluminio y silicona coextruidos
800 mm de ancho x 400 mm de ancho x 180 mm de ancho
24v (incluido). Led blanco:
4000 °k, 28w / mt, 240 led / mt, 1030Lm / mt
RGB: 120 Led / mt 20w / mt.

Aluminum and silicone coextruded
800mm W x 400mm D x 180mm H
24v (included). White led:
4000°k, 28w/mt, 240 led/mt,
1030Lm/mt
RGB: 120 Led/mt 20w/mt.



GO ANT 003



GO ANT 003



GO ANT 004



GO BO 01



GO ANT 004

Lámparas de metal con estructura de LED. Blanco mate, negro mate, bronce claro, latón. Ø500, x 650 mm H. Luz directa: 17 W 110 / 230v 1350lm 3000° K. Luz indirecta: 4,5W 110 / 230v // Metal wire frame lamps' collection with LED integratend matt white, matt black, light bronze, brass. Ø500, x 650 mm H. Direct light: 17 W 110/ 230v Indirect light: 4,5W 110/230v 450lm 3000° K

GO BO 01

Diseñado con dos o tres conexiones de cobre. Conector de jack de auriculares cubierta de níquel cepillado cable coaxial tubería de cobre. portalámparas LED.

Designed with either two or three copper connections, Headphone jack connector / brushed nickel cover / coaxial cable / copper tubing / threaded connector / lampholder / LED

GO BO 02

Permite una variedad de posibilidades de composición, que van desde ambientales a agrupaciones densas puntuadas en localizaciones específicas de alto perfil.

Allows for a variety of compositional possibilities, ranging from ambient to punctuated dense clusters in specific high profile locations. Pendants are available in amber, grey, and clear.



GO BO 02



GO AN 001

Acero trabajado a mano, níquel
480 mm ancho x 480 mm di
x 230 mm h

Filamento LED de plata clásica
8W. E27 / E26 atornillado

Handworked steel, nickel
480mm W x 480 mm D x 230
mm H
LED filament classic silver top 8W
E27/E26 screw fitting



Renewed aesthetic values

Valores estéticos renovados



goplus.es {+34} 971 338 565 info@goplus.es



GO AQ 001

Seda o revestimiento de polímero, 180x100cm, FL tubular con ECG (8x55w bombillas), FL circular con ECG (2x55W)
Variantes: Colgante · Pared o techo. Aproximadamente 70 kg

Silk or Polymer coating,
180x100cm, Tubular FL
with ECG (8x55w bulbs),
Circular FL with ECG
(2x55W), Variants: Pendant
· Wall or Ceiling fixture.
Approximately 70 kg

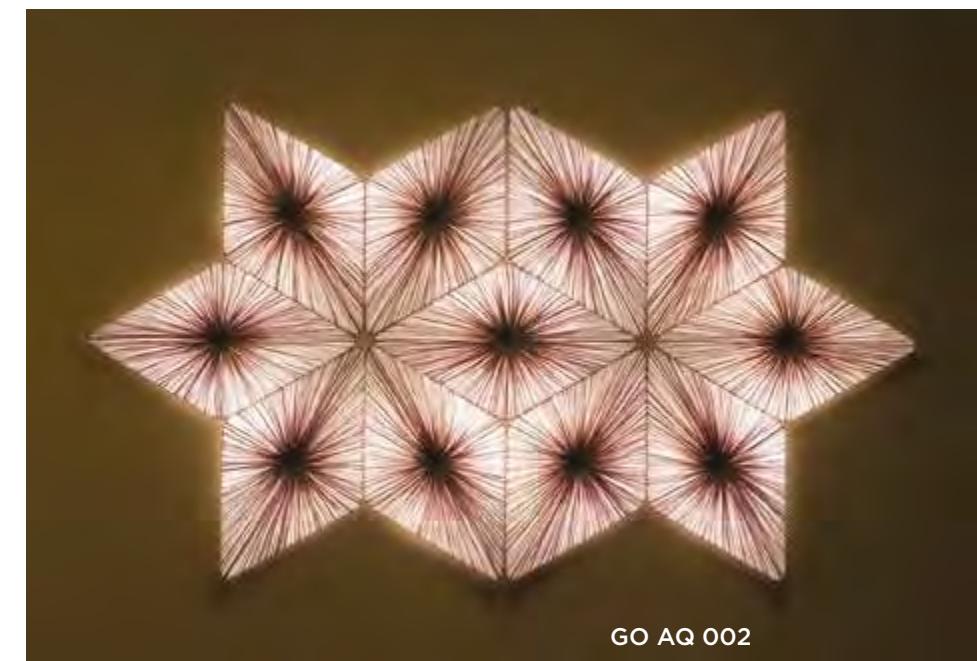
GO AQ 02

Esta colección se compone de azulejos modulares que también pueden usarse como accesorios singulares. Los diseños modulares permiten innumerables patrones iluminados en paredes o techos, en composiciones y escalas según el deseo y la necesidad de cada individuo.

This collection consists of modular tiles that may also be used as singular fixtures. The modular designs allow innumerable wall or ceiling illuminated patterns, in compositions and scales according to each individual's desire and need.

Concha de policarbonato y seda, 34x69,6x10cm
34x39x10 cm .
69.6x69.6x10cm

Polycarbonate shell and silk,
34x69,6x10cm · 34x39x10 cm
69.6x69.6x10cm





GO AQ 003



GO AQ 004



GO AQ 003

Pared y techo: Seda sobre metal en 6 tamaños:
60x60cm, 76x76cm,
90x90cm, 122x90cm,
122x122cm, 180x180cm

Wall and Ceiling fixture:
Silk over metal in 6 sizes:
60x60cm, 76x76cm,
90x90cm, 122x90cm,
122x122cm, 180x180cm

GO AQ 004

Lucky Lamp Wall fixture
Laser cut metal sprayed with
clear polymer, addressable
LED, diameter:31"/80cm
Lampara de la suerte,
luminaria de pared. LED
direccional,
Diámetro: 31 "/ 80cm

GO AQ 005

Seda sobre metal, 140x140
cm o 208x208 cm, regulable

Silk over metal, 140x140 cm
or 208x208 cm, dimmable

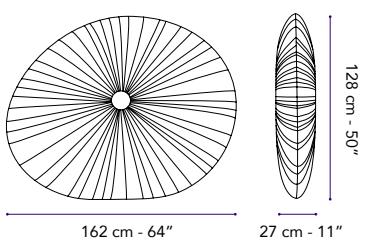
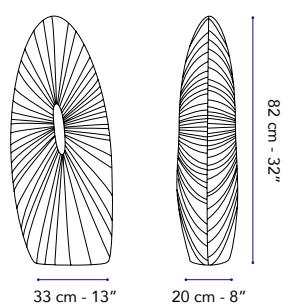
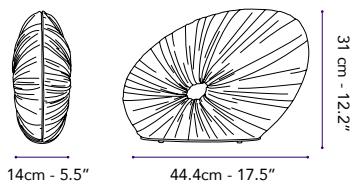


GO AQ 005

GO AQ 006

Diferentes tamaños y colores, disponibles para colgar, pared o piso

Different sizes and colors, available for hanging, wall or floor



GO AQ 007

Seda sobre metal, 105x213 cm, 2x55 vatios bombillas regulable

Silk over metal, 105x213 cm, 2x55 Watts bulbs dimmable.



GO AQ 007



GO BO 03



GO BO 04



GO BO 05

GO BO 03

Resultado de un innovador proceso de fabricación que manipula tanto la temperatura como la dirección del flujo de aire en el vidrio soplado. Debido a la naturaleza artesanal de esta pieza, el tamaño, la profundidad de color, la tonalidad el número y la ubicación de los satélites interiores variarán. Los colgantes pueden ser angulados en cualquier dirección para proporcionar una gama de formas esculturales.

Results from an innovative fabrication process that manipulates both the temperature and the direction of air flow into blown glass. Due to the handcrafted nature of this piece, the size, colour depth, tonality, and both number and location of interior satellites will vary. Is also available with a crocheted formable memory cord that plugs into a standard wall outlet. Pendants can be angled in any direction to provide a range of sculptural forms. The copper will weather and tarnish, registering the passage of time in its patina.

GO ME 001

Una nueva colección de lámparas colgantes, con un alto impacto en el que la nueva tecnología led exalta la pureza de formas de vidrio. El resultado de la investigación aparece en formas brillantes que van más allá de la función de iluminación y se convierten en diseño. En una zona poética y visionaria a medio camino entre la producción y el arte.

A new collection of hanging lamps, with a high impact in which the new led technology exalt the purity of glass shapes. The result of the research appears in bright shapes that go beyond the lighting function and become design into a poetic and visionary area halfway between production and art.

GO BOM 001

Colores variados, transparencia y continuos cambios de forma. Estas características de las burbujas de jabón inspiraron esta colección. Cada pieza es soplado a mano y, como no se utilizan moldes, cada uno varía en su forma y color.

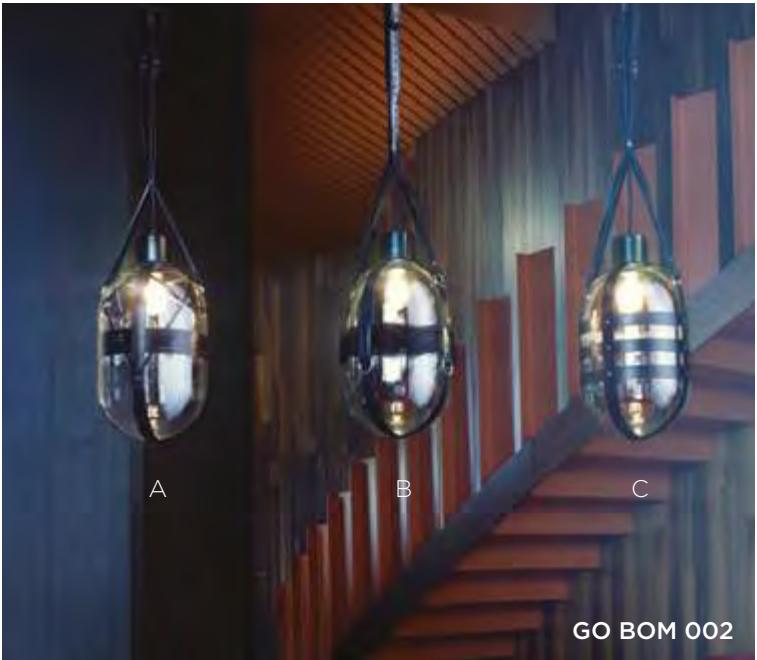
Varied colours, transparency and continuous changes in shape. These are the characteristics of soap bubbles that inspired this collection. Each piece is hand blown and, as no moulds are used, each one varies in shape and colour.



GO ME 001



GO BOM 001



GO BOM 002

A) Acero inoxidable acabado a mano. 300mm de ancho x 300 mm de alto x 230 mm de h
 Filamento LED 8W
 B) Hand-finished stainless steel. 300 mm wide x 300 mm high x 230 mm h LED filament 8 W
 B) Trabajamos vidrio fundido, cristal en circunstancias dramáticas como la esclavitud, simplemente para expresar más de la naturaleza frágil y romántica del material. La belleza de la contradicción. 250 mm de ancho x 480 mm de alto
 B) We work with molten glass, glass in dramatic contexts, such as being bound, simply to express more of the fragile and romantic nature of the material. The beauty of contradiction. 250 mm wide x 480 mm high
 250 mm wide x 480 mm high
 C) 250 mm de ancho x 480 mm de alto // 250 mm W x 480 mm H

GO BOM 003

Es más que una técnica de atar objeto con cuerdas. Representa un método de comunicación dentro de un sistema oculto de líneas y bucles. 168 mm W x 700 mm H // It is more than just a technique of binding an object with string. It represents a method of communication within a concealed system of lines and loops. 168 mm W x 700 mm

Olaf Kitzig · Seven Pines

Arquitecto · Architect, Kitzig Interior Design Architecture Group

“LA INTERPRETACIÓN DEL ENTORNO ES CLAVE PARA UN ESTABLECIMIENTO HOTELERO. POTENCIAR SU VALOR ES FUNDAMENTAL PARA EL ÉXITO.”

¿Qué opina Olaf Kitzig sobre la coyuntura del sector?, ¿Qué encuentra de positivo en todo esto?

El sector hotelero en España vive este año un gran momento, superando las expectativas de crecimiento del conjunto de la economía española. Las previsiones apuntan a que las cifras de visitantes alcanzarán los 80 millones, un récord histórico que situará a nuestro país por delante de Francia.

¿Qué es lo primero que analizan cuando se enfrenta a un nuevo proyecto?

Lo primero es analizar el paisaje, observar el espacio. La sensibilidad por la proporción y la geometría y su influencia en nosotros y los futuros visitantes es el camino de la buena arquitectura.

Y, desde su punto de vista, ¿Qué principales valores deberían primar cuando se proyecta un edificio hotelero como Seven Pines? (Funcionalidad, ecoeficiencia, sostenibilidad, precio, relaciones humanas...)

Para proyectar un complejo como Seven Pines es muy importante interpretar lo que busca el cliente, adaptando sus deseos a una respuesta arquitectónica que sea amable con el entorno. Usamos sistemas



constructivos de última tecnología con materiales propios de la isla para conseguir elegancia y exclusividad sin desprendernos del encanto de la isla de Ibiza.

¿Cómo debe relacionarse un nuevo establecimiento hotelero con el entorno (Ibiza)? Y, ¿Con sus usuarios? ¿Qué pasos se deben analizar?

La interpretación del entorno es clave para un establecimiento hotelero, potenciar su valor es fundamental para el éxito. Los clientes deben reconocer el valor de la localización a través de las respuestas que la arquitectura propone para entender mejor el paisaje. Para ello se requiere un análisis profundo de la localización y su evolución a través del tiempo.

¿Cuáles son los campos de trabajo actuales de Olaf Kitzig?, ¿Qué aporta su arquitectura a otras áreas? (Decoración, diseño...)

Nuestro equipo está centrado de forma preferente en la arquitectura turística, aunque la arquitectura industrial y comercial ocupan un espacio destacado en nuestras áreas de interés. Nuestros proyectos son multidisciplinares y la colaboración con expertos en otras áreas en muchos casos innovadoras, enriquece nuestro trabajo como por ejemplo, en seguridad, comunicación, energía, movilidad, etc.

En estos momentos difíciles, ¿Cuál debe ser la apuesta de un estudio de arquitectura? ¿Se encuentra en la internacionalización el futuro



Olaf Kitzig
Arquitecto · Architect

del sector? O, por el contrario, ¿Es la rehabilitación y la reforma el campo sobre el que se debe apostar más?

Nuestro reto es la búsqueda de la mejora continua. Esto nos obliga a mantener un pensamiento crítico en todas las escalas durante el desarrollo y puesta en marcha del proyecto para conseguir los estándares de exigencia marcados por la propiedad. Hoy en día el sector hotelero español está atrayendo a muchos inversores de fuera del país y encontrar un equipo como el nuestro, acostumbrado a trabajar en distintos idiomas y con una amplia experiencia en proyectos con empresas internacionales es un camino en el que confiamos para seguir creciendo. Más que salir a buscar proyectos al exterior, nos centramos en recibir a los inversores extranjeros que buscan oportunidades en España.

¿Qué principales elementos convierten los proyectos hoteleros de Olaf Kitzig, en claros ejemplos de

sostenibilidad medioambiental?

La utilización de sistemas de aprovechamiento energético, materiales adecuados y la consideración de todos los aspectos que impliquen sostenibilidad es una de las premisas para la elaboración de las soluciones que proponemos para nuestros proyectos. Utilizamos las técnicas más innovadoras en cuanto a producción y ahorro energético, recuperación y ahorro de aguas o materiales.

Para Finalizar, ¿En qué está trabajando actualmente su estudio?

En estos momentos estamos centrados en varios proyectos hoteleros en Madrid, Ibiza y Canarias, además de varios centros logísticos, una importante instalación industrial en Galicia y diversas instalaciones comerciales en Madrid, Barcelona, Valencia, Málaga, Bilbao, etc. 

"LA INTERPRETACIÓN DEL ENTORNO ES CLAVE PARA UN ESTABLECIMIENTO HOTELERO, POTENCIAR SU VALOR ES FUNDAMENTAL PARA EL ÉXITO.

What does Olaf Kitzig think of the circumstances of the sector? What positives can you take from all of this?

The hotel sector in Spain is going through a crucial period, exceeding the growth forecasts of the Spanish economy as a whole. Estimates point to the number of visitors reaching 80 million, a historic record that would take our country ahead of France in the rankings.

What is the first thing to be analysed when taking on a new project?

The first thing to do is to analyse the countryside, to observe the space. A sensitivity for proportion and geometry and its influence on us and future guests is the way to ensure good architecture.

And from your point of view, what are the major values that should be emphasised when planning a hotel building such as Seven Pines? (Functionality, eco-efficiency, sustainability, price, human relationships, etc.)

In order to plan a complex such as Seven Pines, it is very important to interpret what the client is looking for, to adapt their desires to an architectural solution that works well in the context. We use cutting-edge construction systems with materials sourced from the island in order to create elegance and exclusivity without losing the charm of the island of Ibiza.

How should a new hotel establishment relate to the environment (Ibiza)? And to its guests? What steps need to be analysed?

Interpreting the environment is key for a hotel establishment, enhancing its value is crucial to success. Customers have to recognise the value of the location by means of the solutions that the architecture provides as a way to better understand the countryside. To do so requires a painstaking analysis of the location and its development over the course of time.

What are the current fields of activity of Olaf Kitzig? What does your architecture contribute to other areas? (Decoration, design, etc.)

Our team is mainly focused on tourist architecture, although industrial and commercial architecture occupy a special place among our areas of interest. Our projects are multidisciplinary and partnership with experts in other areas, who are often innovative, our work is enriched in areas such as safety, communications, energy, mobility, etc.

In these difficult times, what should the priority of an architectural studio be? Is internationalisation the future of the sector? Or, on the other hand, is renovation and refurbishment the area that should be given a higher priority?

Our challenge is to seek continuous improvement. This forces us to think critically at all scales during the development and commissioning of the project in order to meet the demanding standards set by the owners.





Entrevista
Interview

Olaf Kitzig
Arquitecto · Architect



Olaf Kitzig
Arquitecto · Architect





Olaf Kitzig
Arquitecto · Architect

Nowadays, the Spanish hotel sector is attracting a lot of foreign investment and finding a team like ours, used to working in different languages and with plenty of experience in projects with international businesses is the way we are committed to growing. More than searching for projects abroad, we are focused on receiving foreign investors who are on the lookout for opportunities in Spain.

Entrevista
Interview

What major elements make the hotel projects of Olaf Kitzig clear examples of environmental sustainability?

Using energy capture systems, appropriate materials and considering every aspect involved in sustainability are some of the premises for the preparation of the solutions that we propose for our projects. We use the most innovative technologies with regard to the generation and saving and recovery of energy and collection and saving of water and materials.

In conclusion, what is your studio working on at the moment?

At the present time, we are focused on a range of hotel projects in Madrid, Ibiza and the Canary Islands, as well as several logistics centres, a large industrial facility in Galicia and several commercial facilities in Madrid, Barcelona, Valencia, Málaga, Bilbao, etc. 

Olaf Kitzig
Interior Design, Architecture Group
www.kitzig.com

meccia





nology

Showroom by 

www.goplus.es · (+34) 971 338 565 · info@goplus.es

c/ Llauradors n1, nave 3. Polígono Industrial Monte Cristo, San Rafael, Ibiza.

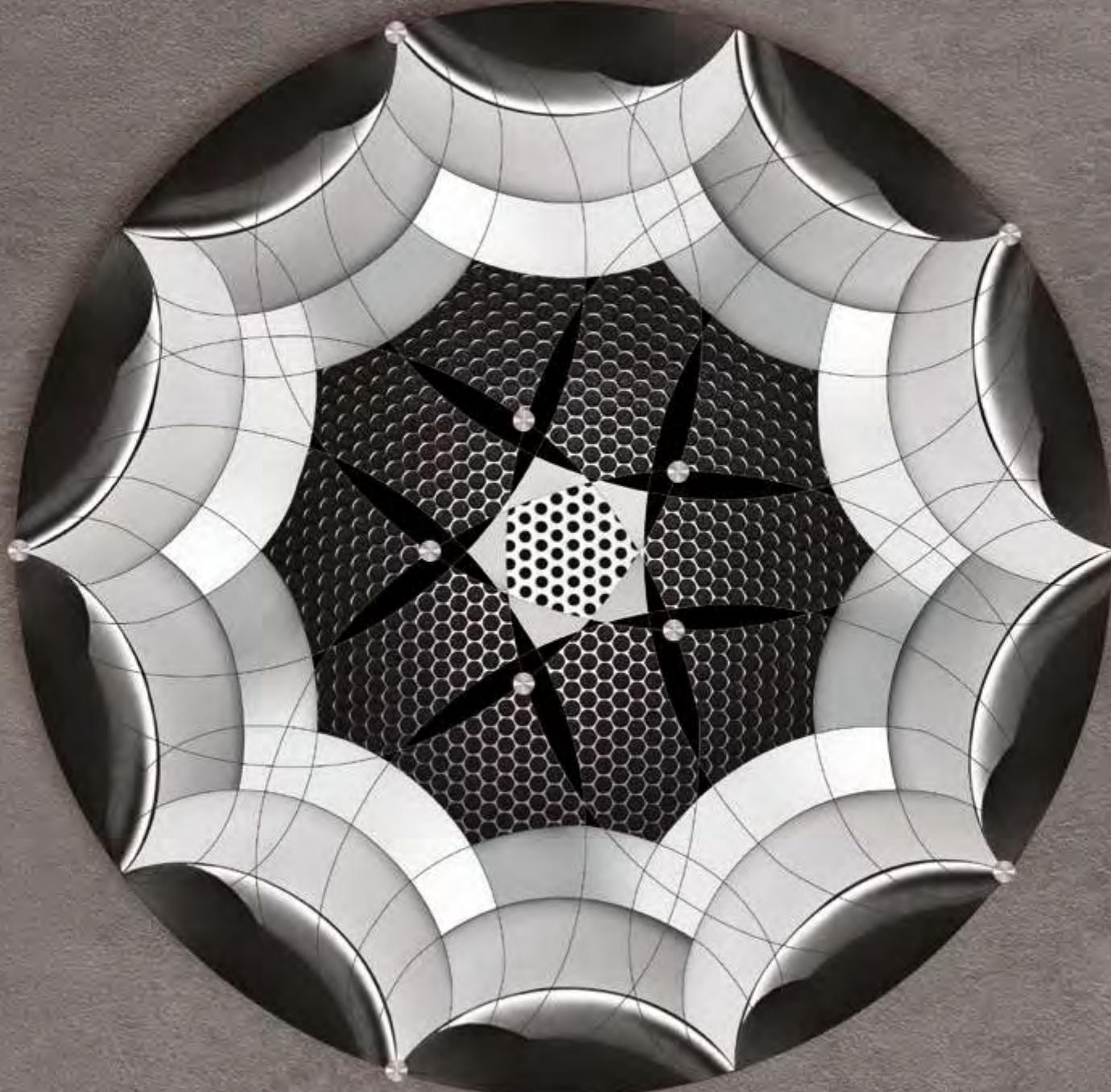




{Sonido } *Sound*

El sonido (del latín *sonitus*, por analogía prosódica con ruido, chirrido, rugido, etc.), en física, es cualquier fenómeno que involucre la propagación de ondas mecánicas (sean audibles o no), generalmente a través de un fluido (u otro medio elástico) que esté generando el movimiento vibratorio de un cuerpo. Todos los productos presentados a continuación, se encuentran disponibles en www.goplus.es · info@goplus.es

Sound [sonido in Spanish] (from Latin *sonitus*, with prosodic parallels found in the Spanish words 'ruido' [noise], 'chirrido' [squeaking], 'rugido' [roaring], etc.), in physics, is any phenomenon involving the propagation of mechanical waves (whether audible or not), generally through a fluid (or other elastic medium) that generates the vibratory movement of a body. All the products presented below are available at www.goplus.es · info@goplus.es





SONIDO / Sound

Confiamos en un equipo de investigadores altamente competentes, damos forma a la tecnología para crear las formas más bellas y seductores altavoces ambientales que nos gustaría que los considere como verdaderos "instrumentos espaciales".

Cada uno de los módulos de sonido es el resultado de un meticuloso "diálogo" entre forma y función, física y estética del sonido y el diseño. Empezamos por una combinación de reflexión y sonido deseados con el objetivo de optimizar la experiencia acústica a través de un matrimonio perfecto de forma y sonido. El siguiente paso implica un desarrollo de proceso evolutivo de destilación que tiene como objetivo eliminar cualquier función innecesaria para los módulos de sonido, para llegar a la forma natural final del sonido, innovación inspirada en la naturaleza.

La orquestación de diferentes altavoces que varían en forma, direccionalidad y material, recrea un patrón natural de sonido que envuelve al oyente en una fascinante experiencia multisensorial, transportándolo en un viaje de bienestar y placer. Cada módulo de sonido, individualmente y meticulosamente producido por artesanos expertos, es una pieza única de arte altamente distinguida por el sonido de calidad, innovación de diseño y características táctiles raramente asociadas con el diseño del altavoz.

Working with a team of highly competent researchers, we mould technology to create the most beautiful and seductive shapes for environmental speakers, which we would like to see as true 'spatial instruments'.

Each of the sound modules is the result of a meticulous 'dialogue' between form and function, between physics and the aesthetics of sound and design. We start with a desired combination of echoes and sound with the aim of optimising the acoustic experience by means of a perfect marriage of form and sound. The next step involves an evolutionary distillation process of development that aims to eliminate any unnecessary function for the sound modules, to arrive at the final natural shape of the sound, an innovation inspired by nature.

The orchestration of various speakers that vary in shape, directionality and material, recreates a natural sound pattern that envelops the listener in a fascinating multi-sensory experience, transporting them on a journey of well-being and pleasure. Each sound module, individually and meticulously produced by skilled artisans, is a unique piece of art highly distinguished by the quality of sound, innovative design and tactile features rarely associated with speaker design.



GO AS 001



GO AS 001

Compuesta por dos hemisferios de vidrio superpuestos, cuando está apagada, la lámpara es verde, perfectamente borrosa en el paisaje circundante; Cuando se enciende, se vuelve blanco. La emisión sonora omnidireccional que se extiende desde el cuerpo vitreous refinado a través de la base levantada crea una alquimia mágica de Luz y Sonido, haciéndola una innovadora y pionera pieza de tecnología y diseño.

Made up of two superimposed glass hemispheres, when switched off, the lamp is green, blending perfectly into the surrounding landscape. When switched on, it turns white. The omnidirectional emission of sound from the refined vitreous body through the raised base creates a magical alchemy of Light and Sound, becoming an innovative and pioneering piece of technology and design.



GO AS 002

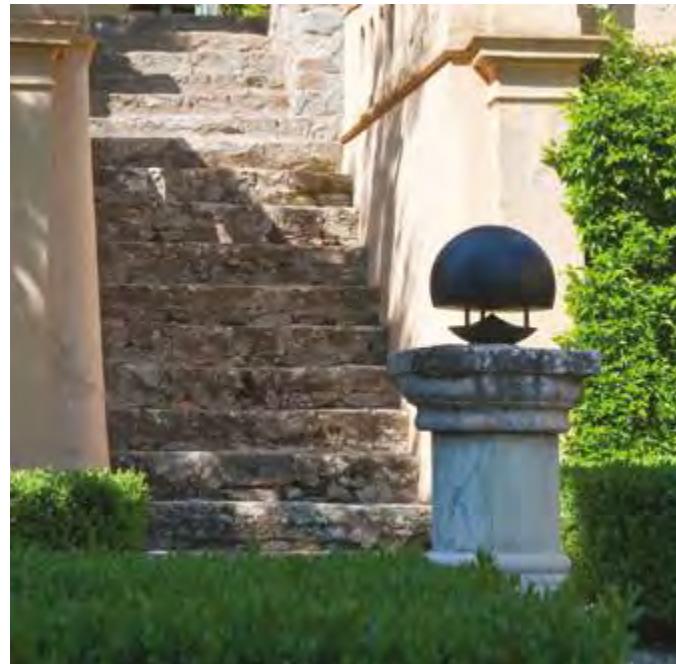
Cuando la integración y la armonía con el paisaje y la arquitectura es importante tanto como la alta calidad del sonido.

When integration and harmony with landscape and architecture is just as important as high sound quality.

GO AS 003

Una imagen icónica de altavoces de gama alta, reelaborando y rediseñando la forma en un nuevo contexto, utilizando nuevos materiales y detalles refinados. Caracterizado por un transductor de 6 "concéntrico doble, con woofer coaxial y tweeter para crear una fuente de punto virtual, lineal y coherente en el tiempo, proporcionando una cobertura omnidireccional uniforme sobre el eje vertical.

An iconic image of high-end speakers, reworking and redesigning the shape in a new context, using new materials and refined details. Characterised by a 6" double concentric transducer, with coaxial woofer and tweeter to create a virtual point source that is lineal and consistent over time, providing uniform omnidirectional coverage across the vertical axis.



GO AS 003

Tipo de altavoz / Speaker type:

6" dual-concentric speaker

Rango de frecuencia:

Frequency range:

60-20.000 Hz (-6dB)

Potencia máxima del altavoz

Speaker Peak Power: 300W

Potencia recomendada del amplificador Recommended Amplifier Power: 200W (Class D)

Dimensiones / Dimensions Ø 300

Peso / Weight 14 Kg

GO AS 004

Es un subwoofer pasivo muy potente que realmente abre nuevos caminos y establece nuevos estándares para el desempeño de bajos ricos y detallados en interiores y exteriores.

It is a very powerful passive subwoofer that truly breaks new ground and sets new standards for rich, detailed bass performance both indoors and outdoors.



GO AS 004



Sound made Concrete

El Sonido hecho concreto

GO+





GO AS 005



GO GL 002



Sonido
Sound



GO AS 005

La opción perfecta para personas que buscan una dinámica amplia en un altavoz pequeño, puro en forma y masa, es compacto sólo en tamaño, pero ofrece un gran sonido. // The perfect choice for those looking for a wide dynamic range in a small speaker, pure in shape and mass. Its size may be compact but the sound it offers is anything but.

Tipo de altavoz / Speaker type: 6" dual-concentric speaker

Rango de frecuencia:

Frequency range:
55-20.000 Hz (-6dB)

Potencia máxima del altavoz

Speaker Peak Power: 300W

Potencia recomendada del amplificador Recommended Amplifier Power: 200W (Class D)

Dimensiones / Dimensions

300 x 300 x 300 mm

Peso / Weight 30 kg

GO AS 005

Las diferentes proporciones dentro de las líneas clásicas. Es la solución ideal cuando se requieren mayores prestaciones y volúmenes.

Disponible en gama completa y sub versión. // The different proportions within the classic lines. Is the ideal solution when higher performance and volumes are required. Available in both full-range and sub version.

GO AS 006

El diseño inspirado en la naturaleza lo convierte en una aplicación ideal en diversos entornos. Es un difusor de sonido suspendido por satélite, altamente direccional con un balance tonal brillante.

Its design inspired by nature makes it the perfect fit for a variety of environments. It is a satellite-suspended sound diffuser, highly directional with a bright tonal balance.

Tipo de altavoz / Speaker type: 5" dual-concentric speaker

Rango de frecuencia:

Frequency range:
70-20.000 Hz (-6dB)

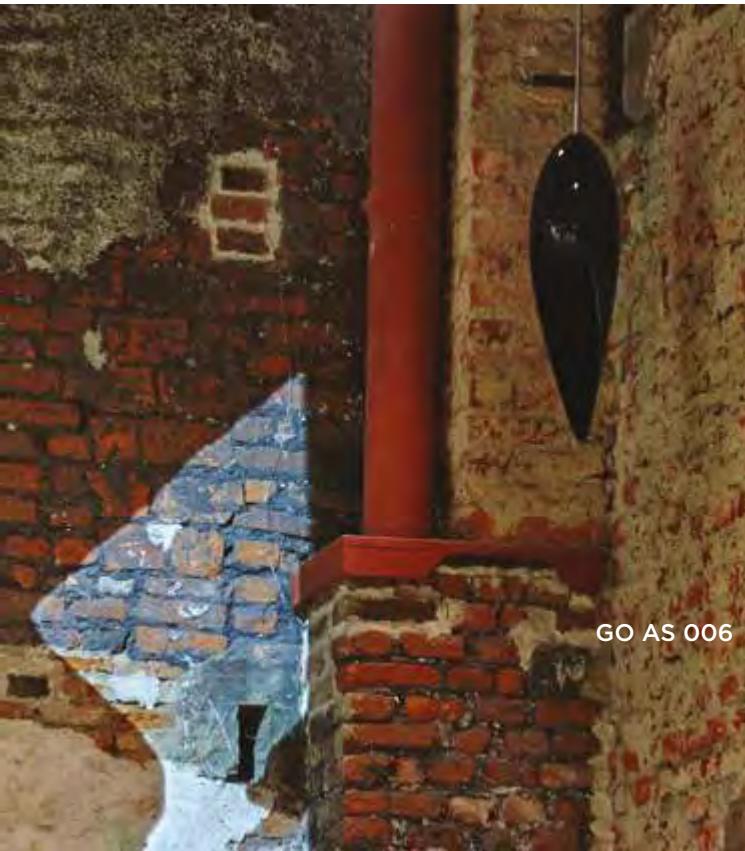
Potencia máxima del altavoz

Speaker Peak Power: 180W

Potencia recomendada del amplificador Recommended Amplifier Power: 150W (Class D)

Dimensiones / Dimensions:
700 x 207 x 207 mm

Peso / Weight: 4 kg



· La forma natural del sonido ·

NATURAL shape OF SØUND



GO AS 007

goplus.es {+34} 971 338 565 info@goplus.es

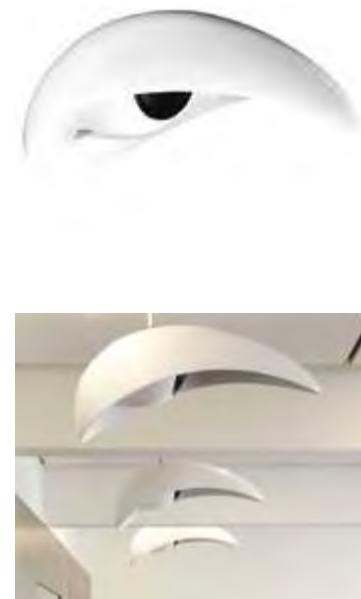




Simplicity is the ultimate sophistication



GOPLUS.ES



GO AS 008

Material innovador formado en una forma orgánica. Es un altavoz suspendido por satélite. Tiene un equilibrio tonal cálido, distinguido por una emisión de sonido direccional

An innovative material moulded in an organic shape. It is a suspended satellite speaker. It has a warm tonal balance, distinguished by its directional sound emission.

Dimensiones / Dimensions
649 x 248 x 314 mm

Peso / Weight: 5 kg



GO AS 009

Fuertemente caracterizado por su diseño expresivo y orgánico, Es un subwoofer único en su clase. Un subwoofer suspendido ideal para mejorar cualquier experiencia de sonido, tanto en interiores como al aire libre.

Characterised by its expressive, organic design, it is a subwoofer without equal in its class. A suspended subwoofer ideal for enhancing any indoor or outdoor sound experience.

Dimensiones / Dimensions
1283 x 310 x 285 mm

Peso / Weight: 11 kg

Pep Martínez · Nobu Hotel Ibiza Bay

Arquitecto · Architect, Pm Arquilab

“SABER EXTRAER DEL ENTORNO LO MEJOR QUE ESTE OFRECE A TRAVÉS DE LAS DECISIONES ARQUITECTÓNICAS NOS PARECE FUNDAMENTAL”

¿Qué es lo primero que analizaron cuando se enfrentaron a la realización del proyecto Nobu Hotel Ibiza Bay?

Nuestro objetivo inicial era aprovechar y sacar el máximo partido a las preexistencias que ofrecía el antiguo edificio: su localización privilegiada en primera línea de mar y su escasa distancia de Dalt Vila, las espectaculares vistas de que disfruta y la infraestructura existente. Saber extraer del entorno lo mejor que este ofrece a través de las decisiones arquitectónicas nos parece fundamental. A partir de ahí, el éxito radicó en darle la vuelta al concepto de distribución del hotel, orientando todas las habitaciones hacia el mar, y ampliando el edificio en algunas zonas para ganar profundidad.

Desde el punto de vista arquitectónico ¿Cuáles son los principales valores deberían primar cuando se proyecta un edificio hotelero como Nobu Hotel Ibiza Bay? (Funcionalidad, ecoeficiencia, sostenibilidad, precio, relaciones humanas...)

Un edificio hotelero debe ser esencialmente funcional y rentable, pero al mismo tiempo tiene la obligación de devolver al entorno algo de aquello que recibe de él, y relacionarse con el mismo a través de su mismo lenguaje mediante su integración estética y su concepción sostenible tanto en la construcción como a lo largo de su vida útil.



¿Cómo debe relacionarse Nobu Hotel Ibiza Bay? Y, ¿Con sus usuarios? ¿Qué pasos se deben analizar?

El hotel es una referencia para la imagen de la ciudad, equilibrado, natural, una arquitectura contemporánea y transparente, pero sin estridencias. En Nobu Hotel Ibiza Bay queremos que el huésped se relacione con el entorno a través del propio edificio, disfrutando de la experiencia sensorial que éste le ofrece: desde el íntimo retrato del Mediterráneo que tiene desde la acogedora comodidad de su habitación, hasta la sensación de plena apertura al mar y la playa que se tiene desde todos los espacios comunes, desayunando con los pies en la arena, los porches abiertos, el paseo directo hasta el mar.

¿Cuáles son los campos de trabajo actuales de Nobu Hotel Ibiza Bay?, ¿Qué aporta su arquitectura a otras áreas? (Decoración, diseño...)

Actualmente estamos estudiando la mejora de instalaciones y la implementación de nuevos servicios. Un hotel con el grado de compromiso con el cliente como el de Nobu Hotel Ibiza Bay es naturalmente una obra viva. Por otro lado, la arquitectura ha marcado las líneas maestras y el concepto para el trabajo de decoradores y diseñadores. ☺+



Pep Martínez
Arquitecto · Architect

"KNOWING HOW TO GET THE MOST AVAILABLE OUT OF THE ENVIRONMENT BY MAKING ARCHITECTURAL DECISIONS IS ESSENTIAL, IN OUR OPINION."

What is the first thing you analysed when addressing the execution of the Nobu Hotel Ibiza Bay project?

Our initial objective was to leverage and make the most of the pre-existing aspects of the old building: its exclusive location on the waterfront and its short distance from Dalt Vila, the spectacular views it enjoys and the existing infrastructure. Knowing how to get the most available out of the environment by making architectural decisions is essential, in our opinion. From there, success is rooted in thinking about the concept of a hotel layout, orienting all the rooms towards the sea and expanding the building in certain areas to gain depth.

And from an architectural point of view, what are the major values that should be emphasised when planning a hotel building such as Nobu Hotel Ibiza Bay? (Functionality, eco-efficiency, sustainability, price, human relationships, etc.)

A hotel building must be essentially functional and profitable but, at the same, there is an obligation to return to the environment something of what is taken from it and to make a connection with it by using its own language by means of aesthetic integration and a sustainable conception during both construction and the rest of its useful life.

How should Nobu Hotel Ibiza Bay relate to the environment of Ibiza? And to its guests? What steps need to be analysed?

A hotel is a reference for the image of the city, balanced, natural, an architecture that is contemporary and transparent but not excessive. For Nobu Hotel Ibiza

Bay, we wanted the guest to relate to their surroundings by means of the building itself, enjoying the sensorial experience that the building could offer: from the intimate portrait of the Mediterranean from the cosy comfort of their room to the feeling of absolute openness to the sea and beach that could be experienced in every shared space, having breakfast with their feet on the sand, open porches, the walkway that leads directly to the sea.

What are the current fields of activity of Nobu Hotel Ibiza Bay? What does your architecture contribute to other areas? (Decoration, design, etc.)

We are currently working improving the facilities and deploying new services. A hotel with a degree of customer commitment like the Nobu Hotel Ibiza Bay is, of course, a work in progress. On the other hand, the architecture has laid down the general lines for the work of the decorators and designers.

Pep Martínez · Arquitecte · pmarquilab.es



Pep Martinez
Arquitecto · Architect



Pep Martinez
Arquitecto · Architect



Entrevista
Interview

Pep Martínez
Arquitecto · Architect



Pep Martinez
Arquitecto · Architect





{Ventiladores}

Fans

Explore una gama de ventiladores de techo exóticos, decorativos, tropicales, contemporáneos y de diseño, que incluyen lo último de las principales marcas

Todos los productos presentados a continuación, se encuentran disponibles en www.goplus.es · info@goplus.es

Explore a range of exotic, decorative, tropical, contemporary and designer ceiling fans, including the latest models from leading brands. All the products presented below are available at

www.goplus.es · info@goplus.es





VENTILADORES / *Fans*

Nuestro enfoque es producir ventiladores creativos y funcionales que brinden la máxima comodidad personal utilizando la última tecnología para la eficiencia energética y el control sin problemas. Nuestros ventiladores atemporales e inspirados son buscados en todo el mundo. Los encontrará en algunos de los lugares de más lujo, desde resorts tropicales hasta el corazón de su hogar.

La ubicación es todo: Donde instalará su ventilador es el primer paso para seleccionar el ventilador adecuado para su espacio. Ubicación seca y en interiores, ubicación interior cubierta o con alta humedad interior, ubicación al aire libre con posible contacto directo con el agua. El tamaño de su habitación ayudará a determinar el tamaño de su ventilador, identificado por la cuchilla. El rendimiento óptimo vendrá al montar su ventilador en el centro de la habitación. Si tienes una habitación larga o grande, considere el uso de múltiples ventiladores. La escala es una preferencia personal. Los ventiladores de gran diámetro pueden ir tanto en habitaciones pequeñas como habitaciones más grandes, todo está en la apariencia que deseas. A continuación le ofrecemos una línea diversa de ventiladores con características igualmente diversas.

Our approach is to produce creative and functional fans that provide excellence in personal comfort using the latest technology for energy efficiency and trouble-free control. Our timeless and inspired fans are sought after all over the world. You will find them in some of the most luxurious places, from tropical resorts to the heart of your home.

Location is everything: Where your fan is to be installed is the first step in choosing the right fan for your space. A dry, indoor location, a covered interior or another location with high interior humidity levels, in the open air with possible direct contact with water... The size of your room will help you to decide the size of your fan, which is given by the size of the blade. Mounting the fan in the centre of the room will give optimum performance. If you have a large or long room, consider using more than one fan. The size is a personal preference. Large diameter fans can be fitted in both small rooms and larger rooms, depending on the look that you want. Below is a diverse line of fans with features that are equally diverse.



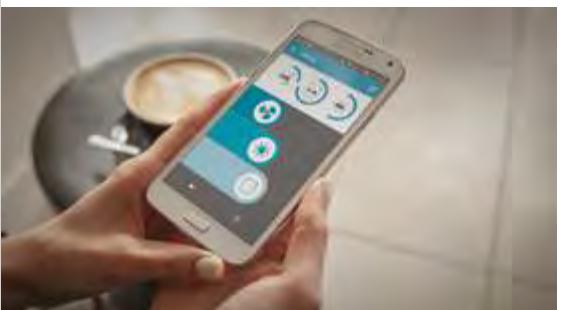
GO MF 001



GO MF 001

Cuatro hojas de aluminio ligeras y libres de óxido. Control de pared incluido. Control remoto opcional. Incluye una varilla de 12 cm. Vástagos opcionales de 90cm y 180cm disponibles. Espesor de la paleta de 132 cm. 170 RPM en alto 71 W en alto.

Four lightweight, rust-proof aluminium blades. Wall control included. Optional remote control. Includes a 12 cm extension rod. Optional 90 cm and 180 cm stems available. Blade span of 132 cm. 170 RPM peak, 71 W peak.



GO MF 002

GO MF 002

Proporciona un enfriamiento impresionante para espacios grandes. Viene con un kit de luz LED de 18W. Opcionalmente use la tapa de acero incluida para terminar el ventilador en estilo sin una luz. Incluye un control remoto de seis velocidades con luz encendido / apagado.

Provides impressive cooling for large spaces. Comes with an 18 W LED light kit. Optionally, use the steel cover included to finish the fan in style without any light. Includes a six-speed remote control with on/off light.

GO MF 003

Tres acabados de motor: negro, níquel cepillado y blanco mate. Cuatro conjuntos de cuchillas de madera rica, disponibles en níquel cepillado, natural, nogal y blanco lavado. Tres velocidades. Control de pared incluido. Control remoto opcional disponible. Vástagos opcionales de 90cm y 180cm disponibles. Espesor de pala de 152 cm. 140 RPM en alto. 65 W en alto.

Three finishes for the motor: black, brushed nickel and matte white. Four sets of rich wooden blades, available in brushed nickel, natural, walnut and washed white. Three speeds. Wall control included. Optional remote control available. Optional 90 cm and 180 cm stems available. Blade span of 152 cm. 140 RPM peak. 65 W peak.



GO MF 003



GO MF 004



GO MF 005



GO MF 008



GO MF 007



GO MF 008

Es más grande que la mayoría de los ventiladores y es ideal cuando se necesita un enfriamiento de alto rendimiento que cubre un gran espacio habitable. Fabricados en polipropileno, las palas aerodinámicas del perfil aerodinámico son resistentes a productos químicos, fáciles de limpiar y son más seguras y silenciosas que las de metal.

It is larger than most fans and is ideal when high-performance cooling is required to cover a large living space. Made of polypropylene, the aerodynamic blades of the aerodynamic profile are resistant to chemicals, easy to clean and are safer and quieter than metal blades.

GO MF 009

Disponible en tres acabados de motor: Níquel cepillado, blanco mate y bronce aceitado resistentes a la intemperie. Espesor de la paleta de 132 cm 145 RPM en lo alto. 79 W en alto (sólo ventilador). Control de pared incluido. Controles remotos opcionales. Kit de luz LED opcional de 12 W. Tres velocidades. Vástagos opcionales de 90cm y 180cm disponibles.

Available with three finishes for the motor: Brushed nickel, matte white and oil-rubbed bronze, durable outdoors. Blade span of 132 cm 145 RPM peak. 79 W peak (fan only). Wall control included. Optional remote control. Optional 12 W LED light kit. Three speeds. Optional 90 cm and 180 cm stems available.





GO MF 010

El ventilador de Caruso con sus unidades gemelas del motor es un ventilador de techo imponente para las cubiertas espaciosas y las áreas internas. Las cabezas del motor que proporcionan inclinación de la cuchilla ajustable de vertical a 60° dirigirán brisas frescas preciosas a dondequiera que se necesiten. Disponible en dos acabados de motor: bronce aceitado y peltre. Juego de diez (10) cuchillas disponibles en una gama de acabados y materiales. Están disponibles kits de luz opcionales para este ventilador. Control de pared incluido. Incluye una varilla de 60 cm. Vástagos opcionales de 90cm y 180cm disponibles.

The Caruso fan with its twin motor units is a stunning ceiling fan for spacious decks and indoor areas. Engine heads that provide vertically adjustable blade tilt up to 60° will direct refreshingly cool breezes wherever they are needed. Available in two finishes for the motor: oil-rubbed bronze and pewter. Set of ten (10) blades available in a range of finishes and materials. Optional light kits are available for this fan. Wall control included. Includes a 60 cm extension rod. Optional 90 cm and 180 cm stems available.







FUEGO / Fire

Plasma · Plasma

Se llama fuego al conjunto de partículas o moléculas incandescentes de materia combustible, capaces de emitir luz visible, producto de una reacción química de oxidación violenta. Las llamas son las partes del fuego que emiten luz visible, mientras que el humo son físicamente las mismas pero que ya no la emiten.

Fire is the name given to the incandescent particles or molecules given off by a fuel, which are capable of emitting visible light, the product of a violent chemical reaction known as oxidation. The flames are the elements of a fire that emit visible light, whilst the smoke is physically made up of the same particles whose light has died out.



{ Estufas }

Stove

Formamos el fuego con un toque sublime de modernidad. Vamos a traer su producto a la vida.
Puede crear una estufa única, trabajando con nuestro equipo puede personalizar y adaptar perfectamente su producto
a sus necesidades y deseos. No importa la dimensión, complejidad o dificultad. Todos los productos presentados a
continuación, se encuentran disponibles en www.goplus.es · info@goplus.es

We shape fire with a sublime touch of modernity. We are going to bring your product to life.
A unique stove can be created, working with our team to personalise and fully adapt your product to your needs and
desires. The size, complexity or difficulty do not matter. All the products presented below are available at www.goplus.es
· info@goplus.es





ESTUFAS / Stove

Nuestras chimeneas exclusivas son siempre consideradas como el alma de la casa. La voluntad de una mayor exigencia y eficacia, la búsqueda de diferencia, demostrada en el desarrollo de productos únicos, y el respetuoso compromiso con el medio ambiente son detalles presentes en cada chimenea.

El bioetanol, o simplemente "etanol", como combustible destinado al funcionamiento de chimeneas, es producido a través de la fermentación de productos de origen vegetal, tales como la caña de azúcar, patata, remolacha y cereales, entre otros. Es considerado como una fuente renovable de energía, 100% ecológica, que respecta el medioambiente y no contribuye al calentamiento global del planeta. De ahí el nombre de "bio" etanol.

Es una cuestión de diferencia. Una diferencia marcada por su estilo de vida. Nosotros le ofrecemos innumerables soluciones de acabados: una amplia variedad de colores, lacados, piedra, madera, acero, tales como el inoxidable, corten oxidado y barnizado, entre otros, y vidrio de alta temperatura. Conjuntamente con usted podemos pensar en algo enteramente nuevo y diferente.

Our exclusive fireplaces are always seen as the soul of the home. Each fireplace showcases a desire for more efficiency and performance, a search for something new, demonstrated in the development of unique products, and a commitment to caring for the environment.

Bioethanol, or simply 'ethanol', as a fuel used in fireplaces, is produced by means of the fermentation of vegetable products, such as sugar cane, potato, beetroot and cereals, among others. It is considered to be a renewable source of energy, 100% ecological, which is environmentally friendly and does not contribute to global warming. This is what gives it its name, 'bio'-ethanol.

It is a question of being different. A difference marked by a lifestyle. We offer you innumerable finish options: a wide range of colours (RAL), lacquers, stone, wood, steel, including stainless steel, rusted corten and lacquered steel, among others, and high-temperature glass. With your help, we can prepare something entirely new and different.



GO GL 001

Combinación perfecta de acero inoxidable cepillado y acero laqueado 1492 Ø x 308h mm / 224 Kg. Leña Carbón Gas · Bioetanol
Perfect combination of brushed stainless steel and lacquered steel 1492 Ø x 308 h mm / 224 kg.
Firewood · Coal · Gas · Bioethanol.

GO GL 002

Acabado de cemento 1500 Ø x 420 h mm 450 Kg. Leña Carbón · Gas · Bioetanol.
Cement finish 1500 Ø x 420 h mm 450 kg. Firewood · Coal · Gas · Bioethanol.



GO GL 003

A cabado en acero Interior de hoja dorada. 1678 Ø x 486 h mm / 222 Kg. Leña Carbón · Gas · Bioetanol
Finished in steel. Gold leaf interior. 1678 Ø x 486 h mm / 222 kg. Firewood · Coal · Gas · Bioethanol.

GO GL 004

REVITALICE SU JARDÍN
INTERIOR.

Acero Corten oxidado · 580
Ø x 759 h mm · Quemador II
2 litros (bioetanol líquido)

REVITALISE YOUR INDOOR
GARDEN.

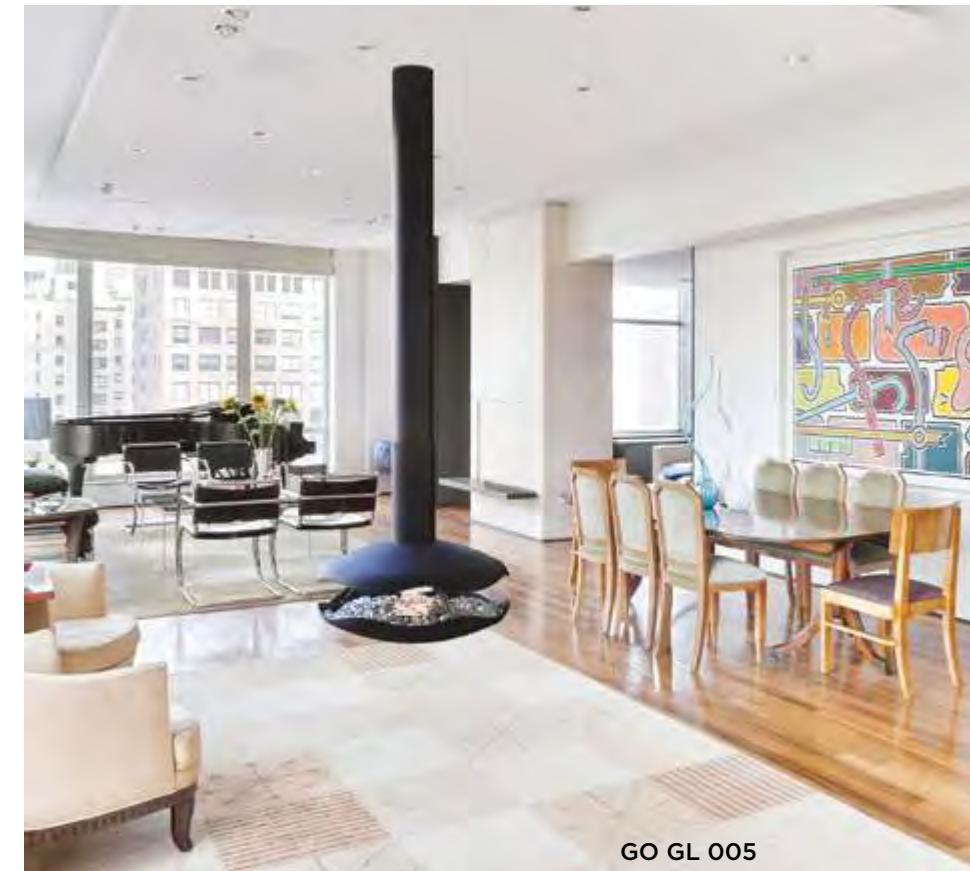
Rusted corten steel · 580 Ø x
759 h mm · Burner II 2 litres
(liquid bioethanol)



GO GL 005

SU HABITACIÓN MERECE
COMODIDAD
Y PERSONALIDAD.

Acero lacado 775 Ø x 2000
- 2200 h mm x (Hasta 2500
mm de altura de techo / 85
Kg). Quemador I - 2 litros
YOUR ROOM DESERVES
BOTH COMFORT AND
PERSONALITY.
Lacquered steel 775 Ø x 2000
- 2200 h mm x (to 2500 mm
of ceiling height / 85 Kg.
Burner I - 2 litres





GO GL 006

Acero oxidado 1220 Ø x 402 h mm 152 Kg. Quemador I - 2 litros (bioetanol líquido)
Rusted corten steel
1220 Ø x 402 h mm / 152 Kg.
Burner I - 2 litres (liquid bioethanol)

GO GL 007

Granito negro pulido, acero inoxidable y vidrio. 1319 x 478 h x 920 mm / 240 Kg. Quemador I - 2 litros (bioetanol líquido)
Polished black granite, stainless steel and glass
1319 w x 478 h x 920 d mm / 240 Kg. Burner I - 2 litres (liquid bioethanol)

GO GL 008

Acero Corten oxidado 900 Ø x 1324 h mm. 240 Kg. Quemador I - 2 litros (bioetanol líquido)
Rusted corten steel
900 Ø x 1324 h mm / 240 Kg.
Burner I - 2 litres (liquid bioethanol)





GO GL 009

UNA PERSONALIDAD INMEDIATAMENTE IDENTIFICABLE.

Almacenamiento de leña
2000 Ø x 480 h mm / 195 Kg
Leña · Carbón · Gas · Bioetanol

AN IMMEDIATELY IDENTIFIABLE PERSONALITY.

Firewood storage
2000 Ø x 480 h mm / 195 Kg
Firewood · Charcoal · Gas · Bioethanol



• CHIMENEAS EXCLUSIVAS •
La Terraza tiene un nuevo rol

Exclusive Fireplaces

The terrace gets a new role



GO GL 011

Acero Corten oxidado
1500 w x 800 h x 275 d mm
88 Kg. Electrónica - mando a distancia | monitor.

Rusted corten steel
1500 w x 800 h x 275 d mm
88 Kg. Electronic - remote control display

GO GL 012

EL ESPÍRITU DECORATIVO DE SU HOGAR SE SIENTE MÁS REFORZADO CON LA INCORPORACIÓN DE LA TECNOLOGÍA 3D.
Piedra - "Magia Marrón"
2350 x 350 h x 550 d mm /
280 kg. 2,2 litros

THE DECORATIVE SPIRIT OF YOUR HOME FEELS MORE REINFORCED WITH THE INCORPORATION OF 3D TECHNOLOGY. Stone - "Magic Brown" 2350 w x 350h x 550d mm / 280 kg 2,2 litres

GO GL 013

Marco de acero Corten oxidado. 1628 x 870 h x 243 mm / 110 Kg.
Electrónica - mando a distancia. 5 litros
(bioetanol líquido)

Rusted corten steel frame
1628 w x 870 h x 243 d mm
110 Kg. Electronic - remote control | display, 5 litres
(liquid bioethanol)



GO GL 011



GO GL 012



GO GL 013



GO GL 014



GO GL 015



GO GL 016

{ Estufas
Stove }



GO GL 014

Marco cubierto en cuero 900 W X 700 H X 170 D MM 40 KG. 1,1 Litros. Electrónica - mando a distancia, 5 litros (bioetanol líquido).

Leather covered frame 900 w x 700 h x 170 d mm 40 kg, 1,1 litres

GO GL 015

Marco de acero Corten oxidado. 1628 x 870 x 243 mm. 110 Kg. Electrónica - mando a distancia. 5 litros (bioetanol líquido)

Rusted corten steel frame. 1628 w x 870 h x 243 d mm. 110 Kg. Electronic - remote control | display, 5 litres (liquid bioethanol)

GO GL 015

Asumiendo a sí mismos como verdaderos protagonistas en términos de decoración, son llamativos por su gran versatilidad y capacidad para crear un ambiente interior agradable.

Assuming themselves as true protagonists in terms of decor, are conspicuous by their great versatility and ability to create a pleasant interior atmosphere.

GO GL 017

Acero lacado y vidrio A: 1460 x 624 h x 167 d mm Cristal - 1053 x 383 mm
B: 1877 w x 622 h x 167 d mm Cristal
1500 w x 380 h mm

Lacquered steel and glass
A: 1460 w x 624 h x 167 d mm Glass
1053 w x 383 h mm B: 1877 w x 622 h
x 167 d mm Glass - 1500 w x 380 h mm

GO GL 018

DETALLES TALES COMO SUS LÍNEAS, RESISTENCIA DE ESTRUCTURA Y CALIDAD DE MATERIALES DESTACAN LA PERSONALIDAD DE ESTOS MODELOS, QUE OFRECEN INFINITAS POSIBILIDADES EN CUANTO A INSTALACIÓN Y USO.

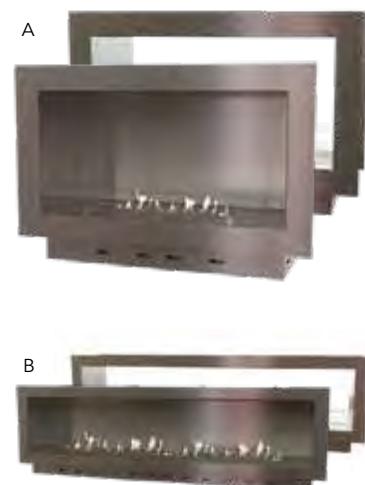
DETAILS SUCH AS THEIR LINES, RESISTANCE OF STRUCTURE AND QUALITY OF MATERIALS STRESS THE PERSONALITY OF THESE MODELS, WHICH OFFER ENDLESS POSSIBILITIES IN TERMS OF INSTALLATION AND USE.

A. Acero inoxidable cepillado. Vidrio templado 960 x 642 x 347 mm. 55 Kg. Electrónico - pantalla de control remoto - 3 litros (bioetanol líquido)

A. Brushed stainless steel. Tempered glass 960 w x 642 h x 347 d mm. 55 Kg. Electronic - remote control display - 3 litres (liquid bioethanol)

B. Acero inoxidable cepillado. Vidrio templado 2160 w x 643 h x 365 d mm / 154 Kg. Electrónica - mando a distancia | Display - 5 litros (bioetanol líquido)

B. Brushed stainless steel. Tempered glass. 2160 w x 643 h x 365 d mm / 154 Kg. Electronic - remote control | display - 5 litres (liquid bioethanol)





GO GL 019

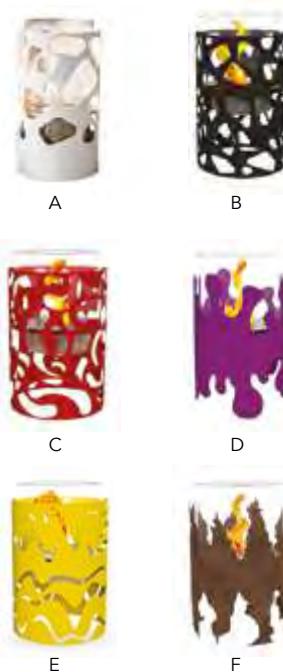
GO GL 019

DISEÑADO PARA ELEVAR LOS CAMINOS ESCÉNICOS.
Acero lacado
404 Ø x 829 h mm / 6 Kg.
Quemador IV - 2 litros
(gel de bioetanol)

Designed to lift
Scenic paths.
Lacquered steel
404 Ø x 829 h mm / 6 Kg.
Burner IV - 2 litres
(bioethanol gel)



GO GL 020



GO GL 020

A, B, C, D, E
Acero lacado
350 Ø x 557 h mm
Quemador VI - 1,2 litros
(bioetanol)

A, B, C, D, E
Lacquered steel
350 Ø x 557 h mm
Burner VI - 1,2 litres
(bioethanol)

F. Acero Corten oxidado
350 Ø x 557 h mm
Quemador VI - 1,2 litros
(bioetanol)

F. Rusted corten steel
350 Ø x 557 h mm
Burner VI - 1,2 litres
(bioethanol)

GO NA 001

Es un brasero de leña para exteriores con una estructura de soporte de acero y una zona circular de asientos de hormigón con un fuerte impacto visual e importantes dimensiones. Se puede colocar en diferentes contextos arquitectónicos, jardines contemporáneos o históricos, áreas de hoteles y restaurantes, son algunos lugares para disfrutar de la magia del fuego. No sólo la chimenea sino también una zona de estar y un contenedor para leña que, cuando no está en uso, también puede ser una superficie de almacenamiento útil. Está provisto de un disco de cierre que cubre la cámara de combustión, con el fin de que el material residual no salga en caso de lluvia o viento.

It is an outdoor wood brazier with a steel structure and a circular area of concrete seating that has a strong visual impact and large size. It can be placed in a variety of architectural contexts, contemporary or historical gardens, areas in hotels or around restaurants, just some of the places where the magic of fire can be enjoyed. Not just a fireplace but also a living area and a store for firewood that can be used as a handy storage surface when not in use. It is fitted with a closing disc that covers the combustion chamber so that waste material is not blown out by wind or rain.



GO NA 001



Evolving the perfection of fire
Evolucionando la perfección del fuego

GO NA 002

Philip Gonda · Atzaro Hotel

Arquitecto · Architect

"TENEMOS QUE TRABAJAR CON RESPETO Y DISEÑAR TENIENDO SIEMPRE PRESENTE EL ALMA Y SU PUREZA, ESTA ES LA BELLEZA QUE HACE QUE NUESTROS PROYECTOS GRANDES O PEQUEÑOS, SEAN ALGO GRANDIOSO."

¿Qué opina sobre la coyuntura del sector de la arquitectura y el diseño?, ¿Qué encuentra de positivo en todo esto ?

Mi visión de la arquitectura, el diseño y la construcción de casas e interiores es la de un arte que tiene que tener su libertad, con amplitud de miras, con capacidad de soñar, de crear volúmenes, sensaciones y emociones. El artista no puede tener sus manos atadas cuando crea su obra de arte. La isla de Ibiza ofrece una amplia y preciosa gama de lugares para hacer la casa de tus sueños. Tenemos que trabajar con respeto y diseñar teniendo siempre presente el alma y su pureza, esta es la belleza que hace que nuestros proyectos grandes o pequeños, sean algo grandioso.

¿Qué es lo primero que analizan cuando se enfrenta a un nuevo proyecto ?

Con los pies en el suelo siempre busco en el terreno su energía, sentir su feeling, su alma, su mirada, sus colores y su vegetación, el tipo de piedra y su suelo, su posición, su situación con el sol y la protección del viento. Cuando has puesto todo junto, uno puede decidir mejor el concepto y el tipo de diseño que el proyecto tendrá. A partir de ahí valoro si el terreno no cumple los requisitos por el concepto del



cliente o el concepto no encaja con el terreno. Pero esta es sin duda mi manera de comenzar cualquier proyecto.

¿Y, desde su punto de vista, ¿qué principales valores deberían primar cuando se proyecta un edificio hotelero como Atzaro? (funcionalidad, ecoeficiencia, sostenibilidad, precio, relaciones humanas...)

Creo que en todos los proyectos, hay muchos cálculos que hay que hacer y que son esenciales, pero creo también en las decisiones y fuerzas del corazón. En Atzaro, que fue el comienzo de todo, casi todo ha salido del corazón, de un sueño, de la pasión y la ilusión sin pararse a pensar mucho en números y funcionalidad, esto hizo que primaran las relaciones humanas para con el entorno natural.

Hemos ido mejorando poco a poco para hacer de nuestro pequeño oasis, un sitio en el que prima la sostenibilidad, la eficiencia y la funcionalidad o practicidad. Creemos siempre en mejorar lo que tenemos, Atzaró es un proyecto vivo y hoy por hoy trabajamos en mejorar las condiciones de trabajo de nuestra familia Atzaro.

¿Cómo debe relacionarse un nuevo establecimiento hotelero con el entorno (Ibiza)? Y, ¿Con sus usuarios? ¿Qué pasos se deben analizar?

Ibiza es una isla con una gran belleza, cultura e historia que mucha gente todavía no entiende o no conoce. Este trabajo de estudio, aprendizaje y observación sería el primer paso en la relación con la Isla. El alma de Ibiza es tan fuerte que tiene tendencia de anclar la gente a su tierra. Tenemos una gran suerte y es un privilegio vivir en un sitio tan precioso y que nos da tanto. Por esto, tenemos que cuidar la isla tanto como podamos.



Las personas que vienen a vivir aquí o a empezar un proyecto como pudiera ser un establecimiento hotelero tienen que tener siempre en cuenta el lado frágil de la isla. Creo que somos muy capaces hoy en día de tomar las decisiones correctas para hacer proyectos mucho más sostenibles, eficaces y que convivan mejor con este entorno. No hay que pensar solamente en lo que la isla nos puede dar sino más en lo que a la Isla se le puede dar. Estas primeras reflexiones son los pasos a seguir para entender la relación con la Isla y con los usuarios.

¿Cuáles son los campos de trabajo actuales de Philip Gonda, ¿Qué aporta su arquitectura a otras áreas? (decoración, diseño...)

Muchos de nuestros proyectos han sido realizados de la A a la Z. Es decir, nuestro valor es pensar en el concepto hasta hacer toda la decoración del proyecto. La gente pueden entrar en su casa con su maleta y nada más- todo está hecho! Los Proyectos incluyen: Hoteles, casas de

“LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS TAMBIÉN VIENEN DE AFUERA Y NOS AYUDAN A REVOLUCIONAR Y MEJORAR LOS CONCEPTOS Y SOBRE TODO A PROTEGER EL MEDIO AMBIENTE.”

lujo y apartamentos tanto en Ibiza como en el exterior. Atzaro ha sido nuestro primer Hotel Rural. Es nuestro corazón en el corazón de Ibiza y uno de nuestros proyectos favoritos por todo lo que representa. En todos nuestros proyectos, nuestro fuerte es la creación conjunta de un concepto, su construcción y decoración para que el medio ambiente y la esencia del entorno convivan en el proyecto y en la felicidad del propietario. Para que el cliente sienta lo que el entorno representa, algo que sin duda proporciona una mejor calidad de vida.

¿En estos momentos difíciles, ¿Cuál debe ser la apuesta de un estudio de arquitectura? ¿Se encuentra en la internacionalización el futuro del sector? O, por el contrario, ¿es la rehabilitación y la reforma el campo sobre el que se debe apostar más?

Yo creo en las dos vías. La una puede y debe convivir con la otra. Recuerdo que han sido entre otros dos arquitectos foráneos de Ibiza (Canadá y Bélgica) quienes han revolucionado hace 50 años la construcción y reformas de casas y fincas típicas de Ibiza. Gracias a ellos dos, hemos mantenido un gran respeto al estilo ibicenco. Hemos aprendido sobre su cultura y la nuestra, sobre su historia y la nuestra, aprendido a mantener y mejorar nuestra arquitectura y nuestras construcciones. Esto es un claro ejemplo que una influencia internacional puede ayudar a mejorar nuestro entorno. Y es lo que posibilita tener una gran marca en este sector y emprender proyectos internacionales. Las nuevas tecnologías también vienen de afuera y nos ayudan a revolucionar y mejorar los



Philip Gonda
Arquitecto · Architect

conceptos y sobre todo a proteger el medio ambiente. La apuesta de reformar o rehabilitar viejas casas y fincas o hacer de nuevos proyectos contemporáneos es parte de nuestro ADN y nos ayuda a mantener una mejor y más preciosa isla. Esto es algo que disfrutamos mucho. Y uno de nuestros principales valores. Sin olvidar que las leyes tienen que ser las adecuadas para hacer que "los artistas" pueden hacer un mejor trabajo, evidentemente siempre con respeto a la isla, a su, cultura, historia y medio ambiente, pero sobre todo a su gente.

¿Qué principales elementos convierten los proyectos hoteleros de Philip Gonda, en claros ejemplos de sostenibilidad medioambiental?

El principal elemento es la actitud, el querer hacerlo, ya que ahora hay tantas posibilidades en el mercado para hacer una casa o hotel sostenible en cualquier parte del mundo, que es nuestro deber apostar por ello. Como todas cosas, tienen su coste, el cliente, al final decide el porcentaje de sostenibilidad que tendrá su proyecto. Intentamos incluir por lo menos en nuestros proyectos lo siguiente: Energía solar por calentadores de agua y placas fotovoltaicas.

Paredes y Cristales con mejor eficiencia y rendimiento. Techos planos y recuperación de aguas potables y su propia cisterna. Reutilización de aguas en el jardín. Esto es parte esencial en nuestros proyectos, un jardín y césped que consuma poca agua. Plantas y árboles mayormente del mediterráneo que necesitan poca agua y mantenimiento. Añadimos un sistema de restructuración del agua para que el flujo sea más eficiente y natural, así más energía llega a las plantas y la absorben mejor. Las plantas o el césped tienen menos enfermedades y necesitan mucho menos agua. Hoy en día, clientes, arquitectos y decoradores tienen un amplio panorama de soluciones e ideas para hacer de su hogar un sitio más sostenible y que pueda encajar con cualquier estilo de construcción..

Para finalizar, ¿En qué está trabajando actualmente su estudio

En estos momentos tenemos algunos proyectos de casas en Ibiza y en el extranjero, lugares como Bali o Sudáfrica y estamos en la espera de licencias para hacer otro hotel rural que sería la hermana pequeña de Atzaró. Apostamos cada día más por un Ibiza sostenible y eficiente pero siempre con proyectos preciosos, que reúnan belleza

Entrevista
Interview

y espíritu y que convivan lo mejor posible en un entorno donde, (quiero recordar siempre) tenemos el gran privilegio de vivir. Construir en Ibiza no quiere decir destruir Ibiza. Debemos llegar todos juntos a mantener este paraíso y al mismo momento crear nuevos proyectos maravillosos que aporten belleza a su tierra, a su cultura y mejorar constantemente su economía y que repercuta directamente a sus residentes y visitantes. ☩



Philip Gonda
Arquitecto-Architect

"WE HAVE TO WORK WITH RESPECT AND DESIGN WITH THE SOUL AND ITS CLARITY OF THOUGHT ALWAYS AT THE FOREFRONT OF OUR MINDS, THIS IS THE BEAUTY THAT MAKES A PROJECT GREAT OR SMALL, THAT MAKES IT SOMETHING WONDERFUL."

**What do you think about the architecture and design sector as a whole?
What positives can you take from all of this?**

My vision of architecture, design and construction of houses and interiors is that of an art that must be free, open-minded, able to dream, to create volumes, sensations and emotions. The artist cannot create their work of art with their hands tied. The island of Ibiza offers a broad and beautiful range of locations to build the house of your dreams. We have to work with respect and design with the soul and its clarity of thought always at the forefront of our minds, this is the beauty that makes a project great or small, that makes it something wonderful.

What is the first thing to be analysed when taking on a new project?

When I have my feet planted firmly on the ground, I try to feel the energy in the earth, its feeling, its soul, its perspective, its colours and vegetation, the type of stone and its ground, its position, its situation with respect to the sun and protection from the wind. When you have put everything together, it is easier to decide on a concept and the type of design that the project will have. On that basis, I see whether or not the terrain meets the requirements for the client's concept and whether or not the concept fits into the terrain. But there is no doubt that this is how I start any project.

And from your point of view, what are the major values that should be emphasised when planning a hotel building such as Atzaró? (Functionality, eco-efficiency, sustainability, price, human relationships, etc.)

I think that for any project, there are many decisions to be made and many are essential, but I also believe in decisions and impulses driven by your heart. In the case of Atzaró, which was the beginning of it all, nearly everything came from the heart, from a dream, from passion and excitement, without stopping to think too much about numbers and functionality. This meant that human relationships with the natural surroundings were made a priority.

We have made several improvements that, little by little, make our small oasis a place that prioritises sustainability, efficiency, and functionality or practicality. We always believe in improving what we have. Atzaró is a living project and at this time, we are working to improve the working conditions of our Atzaró family.

**How should a new hotel establishment relate to the environment (Ibiza)?
And to its guests? What steps need to be analysed?**

Ibiza is an island with a profound beauty, culture and history that many people are still not aware of and do not understand. This work of study, learning and observation would be the first step in the relationship with the Island. The soul of Ibiza is so strong that it tends to bind people to its lands. We are incredibly lucky and it is a privilege to live in such a beautiful place that gives us so much. As a result, we have to care for the island as much as we can.

People who come to live here or to undertake a project like a hotel must always be aware of the fragile aspect of the island. I think that on a daily basis, we are absolutely capable of taking the right decisions to make projects that are much more sustainable and efficient and can exist in a positive way in this environment. We have to think not only about what we can get from the island but rather what else can be given to the island. These first thoughts are the steps to follow to understand the relationship with the Island and its users.

What are the current fields of activity of Philip Gonda? What does your architecture contribute to other areas? (decoration, design, etc.)

Many of our projects have been carried out from A to Z. That is, our value is in



imagining the concept all the way to providing the decoration for the project. People can come to their house with their suitcase and nothing else - it is all done! The Projects include: Hotels, luxury houses and apartments both in Ibiza and abroad. Atzaró was our first Hotel Rural [Country Hotel]. It is our heart in the heart of Ibiza and one of our most cherished projects for everything that it represents. With all of our projects, our strong point is the unified creation of a concept, its construction and decoration so that the environment and the essence of the location exist in harmony with the project and the owner's satisfaction. This is so that the client feels what the surroundings represent, something that leads to a better quality of life, there is no doubt.

In these difficult times, what should the priority of an architectural studio be? Is internationalisation the future of the sector? Or, on the other hand, is renovation and refurbishment the area that should be given a higher priority?

I believe in both. The first can, and must, live with the other. I remember that two other architects from outside Ibiza (Canada and Belgium) were the people who revolutionised the construction and refurbishment of typical houses and estates in Ibiza 50 years ago. Thanks to these two, we have been able to maintain much of what makes up the Ibican style. We have learned about their culture and our own, about their history and our own, learned to maintain and improve our architecture and our buildings. This is a clear example of how an international influence can help to improve our own environment. And it is what makes it possible to have a great brand in this sector and take on international projects. New technologies also come in from abroad and help us to revolutionise and improve concepts and, above all, protect the environment.

The commitment to renovating or reforming old houses and estates or creating new modern projects is part of our DNA and helps to preserve an island that is better and more beautiful. This is something that we truly enjoy. And one of our major values. This is not to forget that legislation must be sufficient to make 'artists' able to do a better job, obviously always respecting the island, its culture, history and environment but, above all, also its people.

What major elements make the hotel projects of Philip Gonda clear examples of environmental sustainability?

The major element is the attitude, the desire to be sustainable, given that there are so many options on the market to build a sustainable house or hotel anywhere in the world, which means that it is our duty to commit to it.

As in all things, there is a cost, and it is ultimately the client who decides how sustainable the project will be exactly. We try to include the following in our projects at minimum: Solar energy for water heaters and photovoltaic panels. Walls and windows that are more efficient and offer greater performance. Flat roofs and potable water collection systems and a separate tank. Reuse of waters in the garden. This is an essential part of our projects, a garden and lawn that do not require an excessive



Entrevista
Interview

Philip Gonda
Arquitecto · Architect

amount of water. Plants and trees mainly from the Mediterranean area that require little watering and maintenance. We add a water restructuring system to make the flow more efficient and natural, so that more energy reaches the plants and they can absorb it better. Plants or lawns that suffer from fewer diseases and require much less water. Nowadays, clients, architects and designers have a wide range of solutions and ideas to make the home a more sustainable place and one that can be suited to any style of construction...

In conclusion, what is your studio working on at the moment?

For the time being, we have some housing projects in Ibiza and abroad, places such as Bali or South Africa, and we are waiting on licences to work on another country hotel that would be like a baby sister to Atzaró. Every day, we commit to a sustainable and efficient Ibiza, but also one with beautiful projects, that combine beauty and spirit and that blend in as much as possible with an environment in which (I say it again, as always) we have the huge privilege of living. Building in Ibiza does not mean destroying Ibiza. We must all stick together to preserve this paradise and also create new and wonderful projects that add beauty to its land and its culture and constantly improve its economy and have a direct effect on its residents and visitors. ☺+

Philip Gonda · Architect · www.atzaro.com



Metales

Metals

Metales como el oro, la plata y el cobre, fueron utilizados desde la prehistoria. Al principio, solo se usaron los que se encontraban fácilmente en estado puro (en forma de elementos nativos), pero paulatinamente se fue desarrollando la tecnología necesaria para obtener nuevos metales a partir de sus menas, calentándolos en un horno mediante carbón de madera.

Todos los productos presentados a continuación, se encuentran disponibles en www.goplus.es · info@goplus.es

Metals such as gold, silver and copper have been in use since prehistoric times. In the beginning, only metals that could be found in a pure state (in the form of native elements) were used, but gradually the necessary technology was developed to obtain new metals from their ores, heating them in kilns using wood charcoal.

All the products presented below are available at www.goplus.es · info@goplus.es





METALES / *Metals*

Sensibilidad del acero. Al modificar el metal para los diversos usos y requisitos del espacio y darle forma de acuerdo a los gustos y aspiraciones de consumidores sofisticados y exigentes no es solo una cuestión de tecnología. Se necesita creatividad e investigación, una cultura de diseño y habilidades manuales, conocimiento de los materiales y la capacidad de comprender su potencial estético. Ofrecemos para el mercado internacional una colección de muebles, objetos y accesorios en equilibrio entre artesanía y diseño industrial. Explorando áreas de tecnología innovación y, al mismo tiempo, mantener un inimitable toque artesanal.

El rango de colección se presenta como concepto original en la escena de productos de hierro y acero. Materiales atemporales que adquieren formas contemporáneas y crean nuevas sensaciones en el hogar, al aire libre y en áreas públicas, libre de límites y límites culturales. Las capacidades tecnológicas de una empresa de referencia en el sector siderúrgico, interpretadas por la creatividad y la cultura de proyectos de grandes autores contemporáneos: un evento inédito en el diseño industrial.

Receptiveness of steel. Modifying the metal for a range of uses and different space requirements, shaping it in accordance with the tastes and wishes of sophisticated and demanding consumers is not merely a matter of technology. Creativity and research are required, as well as a culture of design and manual skills, knowledge of materials and an ability to understand their aesthetic potential. For the international market, we offer a collection of furniture, objects and accessories that strike a balance between craftsmanship and industrial design. Exploring areas of technological innovation and, at the same time, maintaining an inimitable artisan touch.

The collection is presented as an original concept in the area of iron and steel products. Timeless materials that take on contemporary forms and create new sensations at home, outdoors and in public areas, freed from cultural boundaries and limits. The technological capabilities of a leading company in the steel sector, interpreted with the creativity and culture of projects by great modern authors: an unprecedented event in industrial design.



GO DC 001



GO DC 001
121 x 32 x h100 cm

Elegante en sus pequeños pies, encanta con sus formas ligeras y delicadas. Un plissé que, como tela, da energía, ritmo y un encanto femenino al gabinete. El acabado de cobre pulido crea reflejos vibrantes y únicos.

Standing elegantly on small feet, its light and delicate shapes are enchanting. A plissé that, like fabric, bestows energy, rhythm and a feminine charm upon the cabinet. The polished copper finish creates vibrant and unique reflections.



GO DC 002



GO DC 002
150 x 47 x h177 cm

Este gabinete de deseos hace una referencia clara y actual a los viejos aparadores donde las galletas y los caramelos generalmente se mantuvieron alejados de los niños y encerrados.

This desirable cabinet is a direct and contemporary reference to traditional sideboards where biscuits and sweets could be locked up, safe from any children.

GO DC 003 L.153 P.51 H.80 cm

Formas precisas que se entrecruzan para crear complejas formas decorativas, recordando un momento más humilde cuando la decoración era más rigurosa, cortés, incluso formal. Un tiempo en el que las formas simples fueron enriquecidas por el diseño. Diseño como decoración, convirtiéndose en una fusión de la realidad.

Precise shapes that intertwine to create complex decorative shapes, harking back to a more modest time when decoration was more rigorous, polite, even formal. A time when simple shapes were enriched by design. Design as decoration, becoming a fusion of reality.

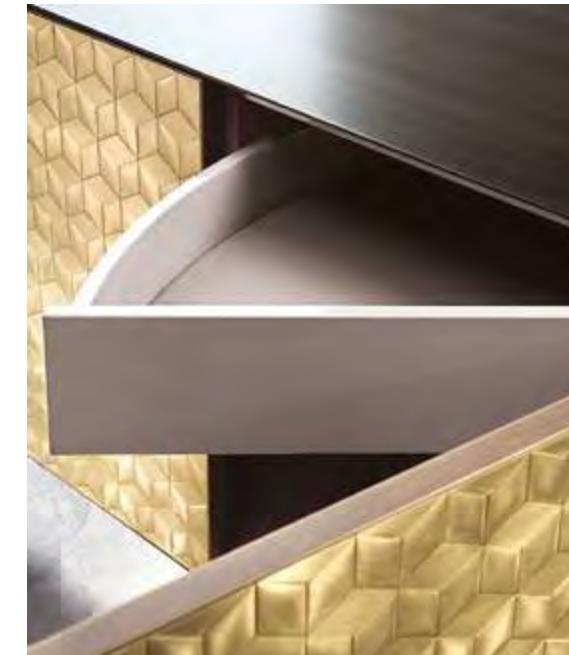
GO DC 004 L.153 P.51 H.80 cm

Gracias a la sofisticación de sus acabados y la decoración del objeto, el mobiliario encaja armoniosamente en ambientes minimalistas, de estilo moderno, así como en ambientes clásicos refinados. Inspirado formalmente a la armadura del Samurai, Yoroi tiene el poder evocador del mobiliario Deco, la dinámica combinada con la linealidad, capaz de caracterizar los espacios de manera original.

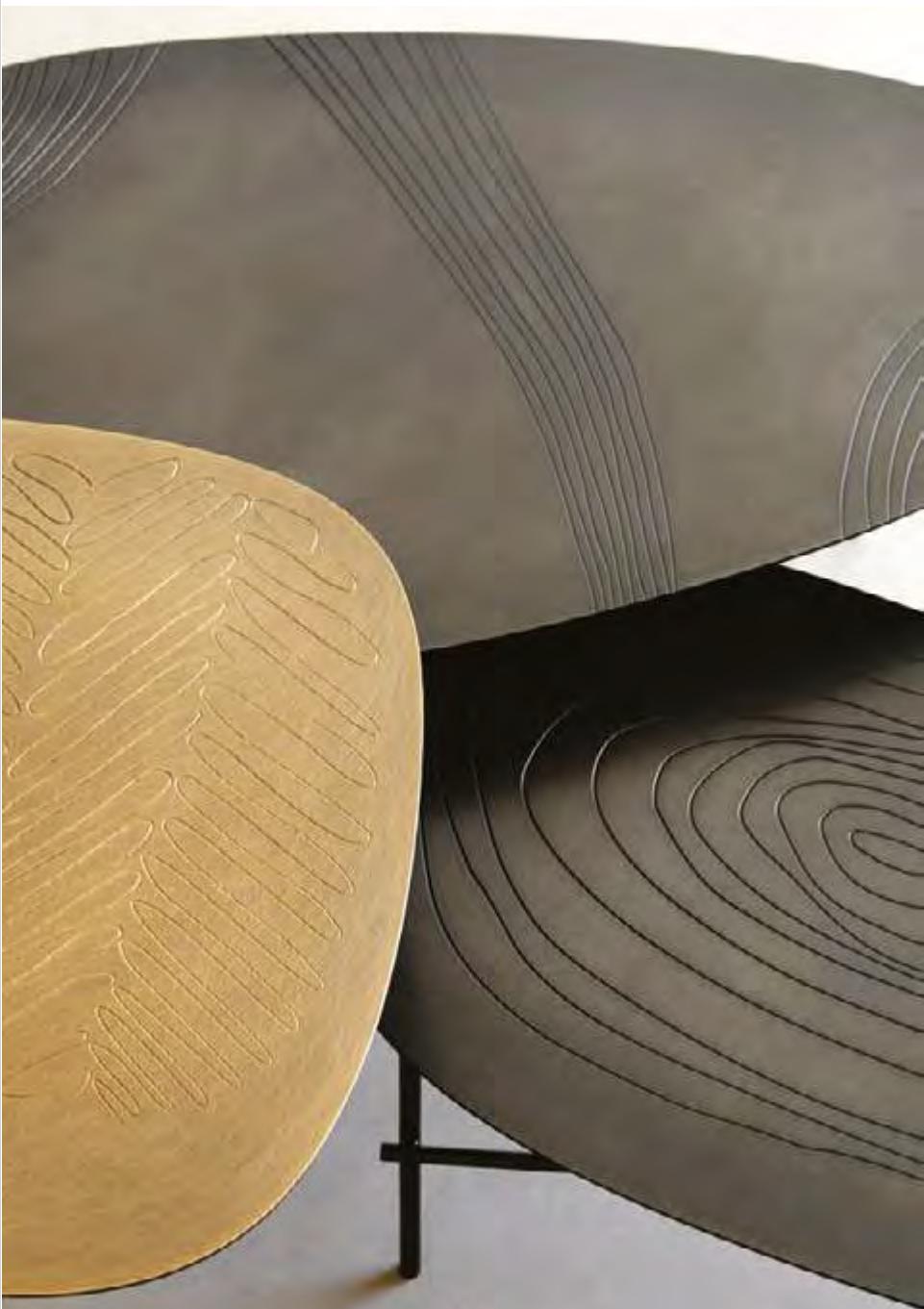
Thanks to the sophistication of its finishes and the decoration of the object, the furniture fits harmoniously into minimalist, modern environments as well as into refined, classic ones. Formally inspired by the armour of a Samurai, Yoroi has the evocative power of Deco furniture, dynamic aspects combined with linearity, able to characterise spaces in an original way.



GO DC 003



GO DC 004



GO DC 005

GO DC 005

A: 56 x 48 x H.45 cm
B: 75,5 x 54 x H.37 cm
C: 80 x 41,5 x H.30 cm

Un tríptico de mesas pequeñas con estructura metálica soportada por una delgada varilla metálica y caracterizada por elementos gráficos grabados en la hoja metal.

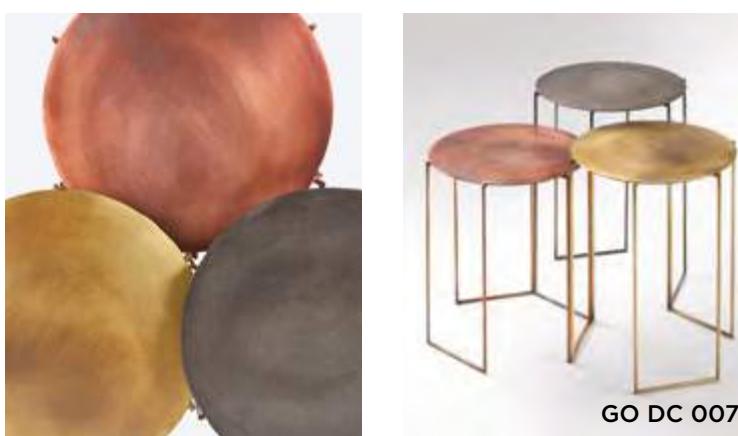
A triptych of small tables with a metal structure supported by a thin metal rod and characterised by graphic elements engraved on the metal sheet.



GO DC 006

Una mesa que de repente se convierte en el protagonista, una escultura. Los grabados únicos caracterizan la tapa, como el viejo material erosionado por el paso del tiempo. Las vetas de metal proporcionan la fuerza y el equilibrio, recordándote de las decoraciones del nouveau del arte.

A table that instantly becomes the protagonist, a sculpture. The unique engravings mark the lid, like old material eroded by the passage of time. The veins of metal provide strength and balance, a reminder of art nouveau decoration.



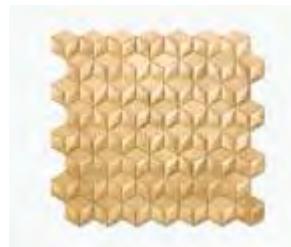
GO DC 007



GO DC 008 38x36cm

Mosaico. Una mirada de pedazos minúsculos se ensambla a mano que forma un mosaico de efectos claroscuro únicos.

Mosaic. A myriad of tiny pieces that are assembled by hand to form a mosaic with unique chiaroscuro effects.

**GO DC 009**

Los mosaicos de hierro, cobre y latón, como el mosaico hexagonal, permiten soluciones sofisticadas e interminables que dan una mejora estética tangible en los proyectos interiores // Iron, copper and brass mosaics, such as a hexagonal mosaic, allow sophisticated and unlimited solutions that tangibly enhance the aesthetics of any interior project.

**GO DC 010** 33x33cm

Un elegante mosaico en el que la tridimensionalidad unida a los acabados délabrés se convierte en protagonista, realzando los reflejos de los materiales. An elegant mosaic in which the three-dimensional nature combines with the délabré finishes to steal the limelight, enhancing the reflections of the materials.

**GO DC 011** 30x37cm

Artesanía y recuerdos de habilidades manuales. Un sofisticado revestimiento inspirado en una técnica de tejido tradicional.

Craftsmanship and reminiscent of manual skills. Sophisticated coating inspired by a traditional weaving technique.

**GO DC 012** 35x35cm

Un mosaico de azulejos cuadrados en los que diferentes espesores crean efectos refinados de luz y sombra hechos únicos por los acabados délabré. A mosaic of square tiles in which different thicknesses create sophisticated effects with light and shadow, unique thanks to the délabré finishes.





GO DC 013



GO DC 014



GO DC 015



GO DC 016



GO DC 017



GO DC 018



GO DC 019



GO DC 020



GO DC 021



GO DC 022



GO DC 023



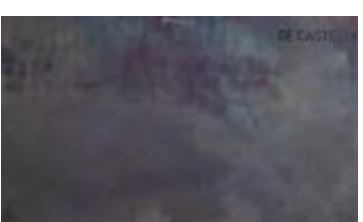
GO DC 024



GO DC 025



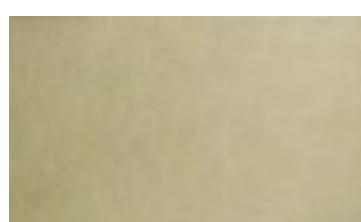
GO DC 026



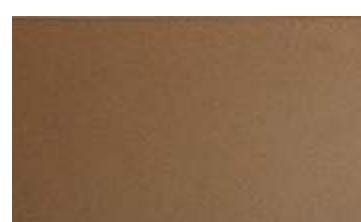
GO DC 027



GO DC 028



GO DC 029



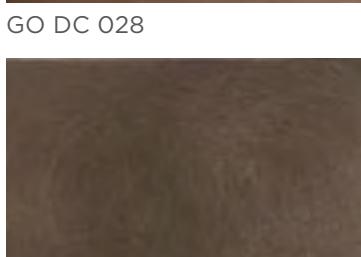
GO DC 030



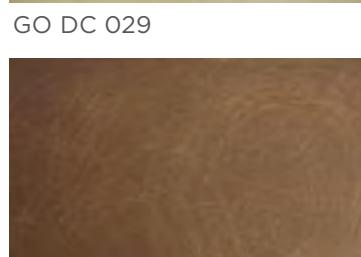
GO DC 031



GO DC 032



GO DC 033



GO DC 034



GO DC 035



GO DC 036



GO DC 037



TEJIDOS METÁLICOS PARA ARQUITECTURA Y DISEÑO
Metallic fabrics for architecture and design

FOR ARTISTIC PIONEERS

Para pioneros artísticos





GO FI 002
Tejido metálico en Latón.
Brass fabric.



GO FI 003
Tejido metálico en cobre.
Brass fabric.



GO FI 004
Tejido metálico en latón y cobre
Brass wire and copper wire



GO FI 005
Acero Inox y Alambre rojo
Stainless Steel and Red wire



GO FI 006
Tejido metálico en Acero Inoxidable
Stainless steel fabric



GO FI 007
Cristal Acrílico + Tejido metálico
Acrylic Crystal + Metal Fabric



GO FI 008
Tejido metálico en Acero
Metal Fabric in Steel



GO FI 009
Cristal Acrílico + oro
Acrylic Crystal + Gold



GO FI 010
Cristal Acrílico + cobre
Acrylic Crystal + Copper



GO FI 011
Cristal Acrílico Oscuro + oro
Dark Acrylic Crystal + Gold



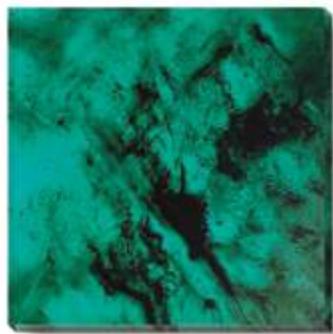
GO FI 012
Cristal Acrílico Oscuro + Plata
Dark Acrylic Crystal + Silver



GO FI 013
Cristal Acrílico
Crystal Acrylic



GO FI 014
Cristal Acrílico
Crystal Acrylic



GO FI 015
Cristal Acrílico
Crystal Acrylic



GO FI 016
Cristal Acrílico
Crystal Acrylic



GO FI 017
Cristal Acrílico + Tejido metálico
Acrylic Crystal + Metal Fabric



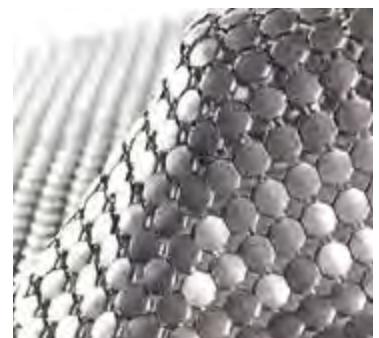
GO FI 018
Cristal Acrílico + Tejido metálico
Acrylic Crystal + Metal Fabric



GO FI 019
Cristal Acrílico + Tejido metálico
Acrylic Crystal + Metal Fabric



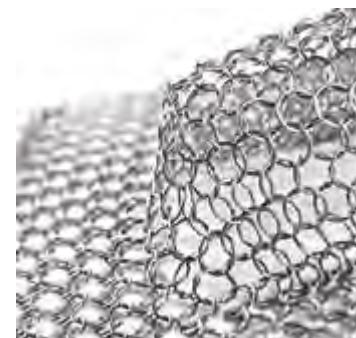
GO FI 020
Cristal Acrílico + Tejido metálico
Acrylic Crystal + Metal Fabric



GO FI 021
Aluminio Flexible
Flexible Aluminum



GO FI 022
Latón Flexible
Flexible Brass



GO FI 023
Acero Inoxidable, flexible
Stainless steel, flexible



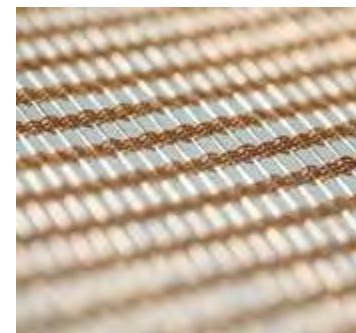
GO FI 024
Acero Inoxidable + Bronce, flexible
Stainless steel, flexible



GO FI 025
Tejidos metálicos, Acero Inoxidable
Metallic fabric, Stainless steel



GO FI 026
Bronce
Bronze



GO FI 027
Cristal Acrílico + Tejido metálico
Acrylic Crystal + Metal Fabric



GO FI 028
Acero Inoxidable
Stainless steel



Vista Lateral / Side Views:

GO FI 002 - GO FI 020

Paneles estándar de:
2 m x 1 m / 1,95 m x 1,15 m

Paneles especiales de:
2,4 m x 1 m / 3 m x 1 m

Grueso cristal:
12 mm / 15 mm / 20 mm

Material: Cristal acrílico

Tipología: Rígido

Standard panels of:
2 m x 1 m / 1.95 m x 1.15 m

Special Panels:
2.4 m x 1 m / 3 m x 1 m

Thick crystal:
12 mm / 15 mm / 20 mm

Material: Acrylic glass

Typology: Rigid

Victor Rahola · OD Hotels

Arquitecto · Architect, Victor Rahola Arquitecte

“PARA NOSOTROS ERA MUY IMPORTANTE INCORPORAR AQUELLOS ELEMENTOS PROPIOS DE LA CULTURA DEL MEDITERRÁNEO, EN CONCRETO DE IBIZA”

¿Qué opina Victor Rahola sobre la coyuntura del sector?, ¿Qué encuentra de positivo en todo esto?

La coyuntura actual fruto de la crisis del 2008 ha producido un replanteamiento de cuestiones básicas y a la vez importantes en la arquitectura. Una crítica y rechazo a la utilización de la imagen como reclamo de distintos objetivos. Sean públicos o privados.

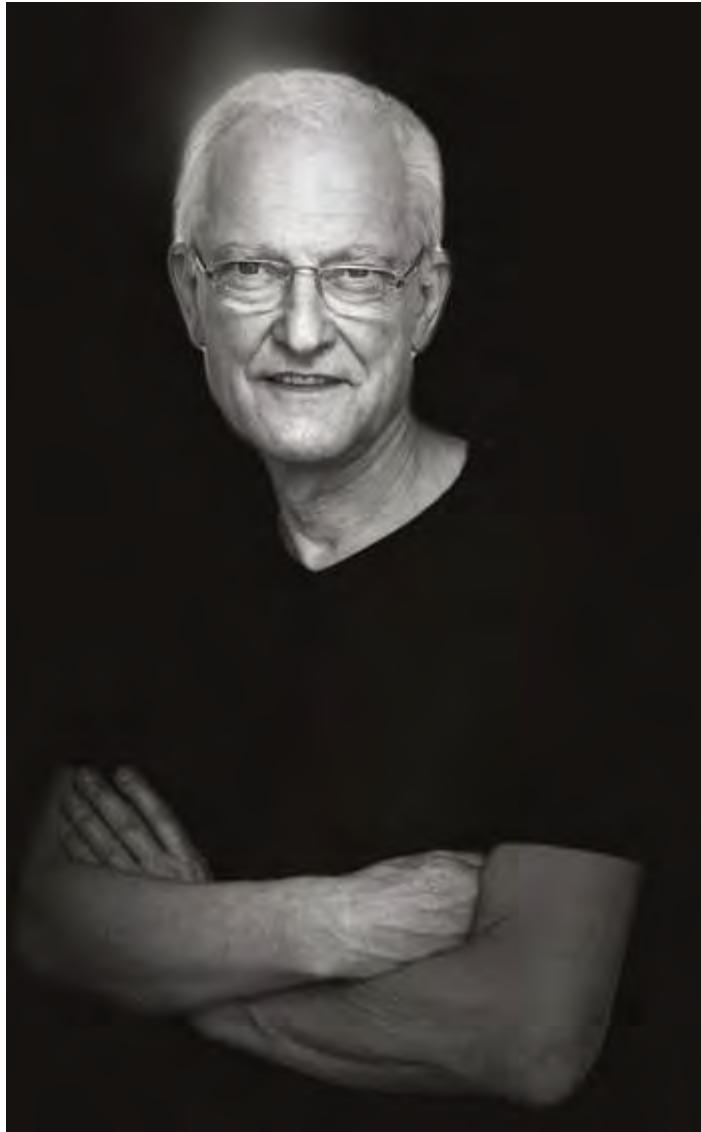
A partir de ahí las mejores propuestas arquitectónicas tienden a valorar como factor positivo las relaciones que preestablecen en detrimento del objeto en sí.

Un segundo objetivo de valoración es la conciencia generalizada de la necesidad de producir una arquitectura que sea sostenible y eficiente.

¿Qué es lo primero que analizan cuando se enfrenta a un nuevo proyecto como el Hotel OD Talamanca?

Para nosotros era muy importante incorporar aquellos elementos propios de la cultura del Mediterráneo, en concreto de Ibiza: la luz y la sombra, el frescor de la brisa del mar, o la textura de los materiales.

En el proyecto, lo doméstico se introduce mediante la voluntad conceptual de fraccionar la volumetría, habitualmente rotunda en las grandes intervenciones hoteleras, introduciendo el retranqueo en la planta ampliada, el estuco blanco y



la madera. El juego volumétrico y de materiales nos acerca a una arquitectura que observa el lugar de forma alternativa a la globalización de determinadas arquitecturas.

Y, desde su punto de vista, ¿qué principales valores deberían primar cuando se proyecta un edificio hotelero como OD Ibiza? (funcionalidad, ecoeficacia, sostenibilidad, precio, relaciones humanas...)

Fundamentalmente cambiar la imagen del hotel, relacionarlo con el lugar y modernizarlo. Permitir incorporar el sentido de lo doméstico y el mestizaje de usos. Eliminar la sensación de que el hotel podría estar situado en cualquier parte del mundo.

El hotel está programado para que esté abierto durante todos los meses del año. Esta necesidad fue determinante en la decisión de independizar la ampliación del edificio reformado. Las 12 habitaciones y 2 apartamentos de la ampliación están abiertas durante todo el año, mientras que las 103 habitaciones de la reforma cierran en invierno, reduciendo considerablemente los costes generales de mantenimiento.

Los criterios distributivos del programa en la planta baja son muy heterogéneos con el propósito de deslocalizar y mezclar los usos. Es la situación de proximidad de la recepción y de la cocina, la que determina una cierta especialización del espacio circundante a ellas, sin impedir un posible uso alternativo. Entendido de ese modo el espacio se convierte en un lugar donde la mezcla de usos es la característica principal del programa.

¿Cómo debe relacionarse un nuevo establecimiento hotelero con el entorno (Ibiza)? Y, ¿con sus usuarios? ¿Qué pasos se deben analizar?



Un hotel vacacional debería ofrecer un clima de acogida y confort singular y propio, distinto al que los usuarios encuentran en los espacios que habitan en su vida cotidiana. Transmitir este propósito representa el esfuerzo de nuestro trabajo proyectual. Para ello, el sentido del confort, entendido como la utilización del espacio con mesurada austereidad y de los materiales que nos aportan texturas más cercanas a la sensualidad táctil que a la frialdad visual, será el objetivo principal de nuestro proyecto.

También hemos utilizado materiales más próximos a la tradición constructiva de la isla, tanto la actual como la heredada: muros de piedra, suelos de piedra cálida, persianas y carpinterías de madera vista.

En estos momentos difíciles, ¿cuál debe ser la apuesta de un estudio de arquitectura? ¿Se encuentra en la internacionalización el futuro del sector? O, por el contrario, ¿es la rehabilitación y la reforma, el campo sobre el que se debe apostar más?

“EN ESTE PROYECTO EN PARTICULAR, LA PRIMERA ESTRATEGIA SOSTENIBLE ES POR TANTO, PLANTEAR UNA REHABILITACIÓN INTEGRAL”

Creo firmemente en que un estudio de arquitectura no debe perder en ningún momento su esencia aunque el entorno gire constantemente a gran velocidad. Por el contrario, no perder la esencia no significa adaptarse a los cambios. Las ciudades son cada vez más densas y precisan importantes espacios públicos y zonas verdes, por ello pensar en rehabilitar y reformar siempre es un interesante camino. En estos casos, considerar el concepto de rehabilitación desde la arquitectura como respuesta y adecuación al medio es algo fundamental y necesario desde el principio para nosotros.

¿Qué principales elementos convierten los proyectos hoteleros de Rahola, en claros ejemplos de sostenibilidad medioambiental? ¿Y en el proyecto de Hotel OD Talamanca en particular?

Al incorporar estrategias bioclimáticas y sistemas pasivos como herramienta natural del proyecto se consigue reducir considerablemente la demanda energética: ventilación, asoleamiento, aislamiento térmico y acústico, cubiertas ajardinadas, sistemas masivos de aislamiento térmico, cerramientos móviles (verano-invierno) y protecciones pasivas. En este proyecto en particular, la primera estrategia sostenible es por tanto, plantear una rehabilitación integral. Hoy en día, hay que concebir la rehabilitación del patrimonio de vivienda ya edificada, como un modo de ahorro global de energía y materiales y un recurso de adecuación medioambiental muy necesario. Rehabilitar un edificio puede suponer un ahorro energético del 60% respecto a derribarlo y volver a construirlo y evita numerosos impactos ambientales.



Para la mejora de producción se ha propuesto el uso de geotermia. La climatización geotérmica es un sistema de climatización (calefacción y/o refrigeración) que utiliza la inercia térmica del subsuelo poco profundo en forma de calor a una temperatura constante durante todo el año. Es una energía limpia que aprovecha la temperatura del agua del subsuelo para climatizar de forma ecológica, permitiendo un ahorro del 75% en la factura energética y una reducción de las emisiones de CO₂.

Para analizar, ¿En qué está trabajando actualmente su estudio?

En estos momentos seguimos trabajando fuertemente en varias líneas importantes. Por un lado, se han iniciado una serie de proyectos hoteleros y conjuntos residenciales fuera y dentro de España.

En el horizonte cercano, iniciaremos la construcción de 15 viviendas en Ibiza, en el que el concepto de mediterráneo y juego de luces y sombras, intentará hacer de cada una de las viviendas una interesante comprensión de la arquitectura respetuosa por el entorno. 



"FOR US, IT WAS VERY IMPORTANT TO INCORPORATE ELEMENTS BELONGING TO THE MEDITERRANEAN, SPECIFICALLY TO IBIZA"

**What does Victor Rahola think of the circumstances of the sector?
What positives can you take from all of this?**

The current situation that came into being as a result of the crisis in 2008 forced a re-evaluation of certain issues that are both basic and essential to architecture.

A criticism and rejection of the use of the image as a beacon for different objectives. Whether public or private. From this understanding, the best architectural proposals tend to assess the relationships that they establish as higher priority than the object itself as a positive factor. A second assessment objective is the generalised awareness of the need to produce an architecture that is sustainable and efficient.

{ Entrevista
Interview }



Victor Rahola
Arquitecto · Architect



 Victor Rahola
Arquitecto · Architect



What is the first thing to be analysed when taking on a new project, such as Hotel OD Talamanca?

For us, it was very important to incorporate elements belonging to the Mediterranean, specifically to Ibiza: light and shadow, the coolness of the sea breeze or the texture of the materials.

In the project, the domestic touch was added by means of a conceptual desire to divide the architectural space, often circular in large hotel projects, with the addition of the setback on the expanded floor, white stucco and wood. The play on architectural space and materials brings us closer to an architecture that observes the space in a different way to the holistic viewpoint of certain architectures.

And from your point of view, what are the major values that should be emphasised when planning a hotel building such as OD Ibiza? (Functionality, eco-efficiency, sustainability, price, human relationships, etc.)

To change the image of the hotel fundamentally, to link it to its situation and modernise it. To allow a touch of the domestic to be included, along with a fusion of uses. To eliminate the feeling that the hotel could be located anywhere in the world. The hotel is scheduled to be open all year round. This need was decisive in the decision to separate the extension from the refurbishment of the building. The 12 rooms and 2 apartments involved in the extension are open all year round, whilst the 103 rooms being renovated close in winter, considerably reducing general maintenance costs.

The distributive criteria of the plan for the ground floor are highly heterogeneous with the aim of relocating and blending uses. It is the proximity to the reception and kitchen that necessitates a certain level of specialisation of the areas around them, without other possible uses being prevented.

Understood like this, the space becomes an area where a range of uses is the foremost characteristic of the plan.

How should a new hotel establishment relate to the environment (Ibiza)? And to its guests? What steps need to be analysed?

A holiday hotel should offer a welcoming environment and a unique and characteristic comfort, different to that found by its guests in the spaces in which they live day in, day out.

Conveying this purpose is the job of our planning work. To do so, the feeling of comfort, understood as the use of the space with restrained austerity and of materials that provide us with textures closer to tactile sensuality than visual stiffness, will be the main objective of our project.

We have also used materials closer to the building traditions of the island, both contemporary as well as historical: stone walls, limestone flooring and bare wooden blinds and joinery.

In these difficult times, what should the priority of an architectural studio be? Is internationalisation the future of the sector? Or, on the other hand, is renovation and refurbishment the area that should be given a higher priority?

I firmly believe that an architectural studio should never lose its essence even though everything around is undergoing rapid change. On the other hand, not losing your essence does not mean refusing to adapt to changes. Cities are becoming increasingly dense and require significant amounts of public spaces and green areas, which is why thinking about renovations and refurbishments are always an appealing prospect. In these cases, thinking about the concept of renovation from the point of view of architecture as a response and adaptation to the environment is both essential and necessary from the very beginning, in our opinion.

What major elements make the hotel projects of Rahola clear examples of environmental sustainability? And the Hotel OD Talamanca project in particular?

By incorporating bioclimatic strategies and passive systems as a natural tool in the project, it is possible to considerably reduce energy requirements: ventilation, sunlight, heat and sound insulation, green roofs, massive thermal insulation systems, mobile enclosures (summer-winter) and passive protections.

In this project in particular, the primary sustainable strategy was, therefore, considering a wholesale renovation. Nowadays, it is necessary to envisage the recovery of the heritage of the existing dwelling, as a holistic method to save energy and materials and a means of environmental adaptation that is absolutely necessary. Renovating a building can involve energy savings of up to 60% compared to demolishing it and building from scratch, whilst also avoiding several impacts upon the environment. Geothermal technology was proposed to improve production. Geothermal climate control is a climate control system (cooling and/or heating) that makes use of the thermal inertia of the shallow subsurface layer in the form of heat at a constant temperature all year round. It is a clean source of energy that makes use of the temperature of subterranean water for climate control in an ecological fashion, allowing savings of 75% on energy bills and a reduction in CO₂ emissions. In conclusion, what is your studio working on at the moment?

At the present time, we are working hard in several significant areas.

On the one hand, a series of hotel and accompanying residence projects have been undertaken both inside and outside Spain.

In the near future, we will begin construction on 15 homes in Ibiza, in which the Mediterranean concept and an interplay of light and shade will be brought together in an attempt to make each home an interesting interpretation of environmentally friendly architecture. ☐+503





EXTRAS / Extras

La concepción que tenemos actualmente de vivienda, engloba una serie de fundamentos básicos que hay que satisfacer. Tiene que tratarse de un lugar acorde a las personas que van a habitar en él, en el que poder disfrutar de momentos tan cotidianos como una comida entre familiares y amigos, un baño relajante, una charla distendida e incluso el momento de ir a descansar al final del día. Pero a su vez, también hay que buscar la funcionalidad en el diseño para que pueda existir el equilibrio apropiado.

En este proceso de desarrollo de la vivienda, también juega un papel muy importante el diseño y emplazamiento del mobiliario, que tiene que ir en consonancia a los espacios que va a ocupar y ser lo más ergonómico posible para que la adaptación a nuestros cuerpos y nuestras vidas sea plena.

Our current conception of a home encompasses a series of basic fundamentals that we must meet. A home has to be a place that suits the people who will live in it, where you can enjoy everyday moments like sharing a meal with family and friends, a relaxing bath, a meaningful chat and even that time at the end of the day when we want to rest. But in turn, you also have to look for functionality in the design so that the right balance is achieved.

In this process of developing a home, furniture design and placement also plays an important role. Furniture must be congruent with the spaces it will occupy and be as ergonomic as possible, fully adapting to our bodies and our lives.



{ Cocina }

Kitchen

Nuestra idea de cocina: Materiales diferentes en perfecta armonía. Prevalece el tono sobre tono que se amalgama en un ambiente elegante donde todas las combinaciones son suaves, entre tonos cercanos y progresivos. Para tonalidad de color... sobre materiales diferentes... marrón también muy oscuro para los revestimientos de madera, gris matérico con puntos claros para superficie grande, blanco y gris también para las superficies lacadas, negro y acero para los electrodomésticos... Todos los productos presentados a continuación, se encuentran disponibles en www.goplus.es · info@goplus.es

Our idea of a kitchen: Different materials in perfect harmony. The tone on tone prevails, blending in an elegant atmosphere where every combination is smooth, between nearby and progressive tones. For colour tonality... on different materials... also dark brown for wooden panelling, tangible grey with light spots for large surfaces, white and grey also for lacquered surfaces, black and steel for household appliances.

All the products presented below are available at www.goplus.es · info@goplus.es





COCINA / *Kitchen*

La cocina suele ser el lugar favorito de la casa de la mayoría de las personas, sobre todo si tiene un espacio donde poder sentarse a comer y charlar, porque al final es ahí donde más tiempo pasas. Por eso pensamos que el diseño y decoración de una cocina de concepto abierto es todo un acierto porque unificas en un solo espacio la zona de cocinar, el comedor y la sala de estar o salón, pero claro esto requiere un buen interiorismo para que todo quede coordinado y que la cocina no estropee o influya en la decoración de la sala de estar. Tiene además ventajas funcionales porque conseguimos sensación de amplitud y en el caso de una familia, compañía, puede estar alguien cocinando, otros trabajando en la mesa de comedor y otros viendo la televisión.

Vimos de las innovaciones tecnológicas que te ofrecen la máxima sensación de control en la cocina. Sabemos lo que hoy necesitas -y podemos prever tus necesidades futuras- para que puedas disfrutar de resultados que no solo cumplan tus expectativas, sino que las superen. Apostamos por la tecnología inteligente y el rendimiento excepcional para ayudarte a elevar todas las tareas del hogar a otro nivel. Estamos orgullosos del extraordinario trabajo de ingeniería de nuestros diseños pensados para adaptarse a ti, que te garantizan el rendimiento y los resultados que esperas y que te mereces.

The kitchen is usually the favorite place in the house of most people, especially if you have a space where you can sit down to eat and chat, because in the end that's where you spend the most time. That's why we think that the design and decoration of an open concept kitchen is a success because you unify in a single space the cooking area, the dining room and the living room or lounge, but of course this requires a good interior design so that everything is left coordinated and that the kitchen does not spoil or influence the decoration of the living room. It also has functional advantages because we get a feeling of spaciousness and in the case of a family, company, someone can be cooking, others working at the dining table and others watching television.

We thrive on technological innovations that offer you the greatest possible sense of control in the kitchen. We know what you need today - and we can anticipate your future needs - so that you can enjoy results that not only meet, but exceed, your expectations. We rely on smart technology and exceptional performance to help you take all your household chores to the next level. We are proud of the extraordinary engineering work of our designs conceived to adapt to you, to guarantee you the performance and results that you expect and deserve.

DESIGN
your
KITCHEN
with
US

Cocina
Kitchen



MORE THAN MATERIALS

www.goplus.es · info@goplus.es





{ Nuestras cocinas irán cambiando continuamente en los próximos 90 años. Solo una cosa afortunadamente seguirá igual: También en el futuro las personas hervirán con agua y freirán con calor. }



{ Our kitchens will change continuously over the next 90 years. Only one thing will fortunately remain the same in the future, people will still boil food in water and fry over heat. }

Diseña tu cocina con nosotros

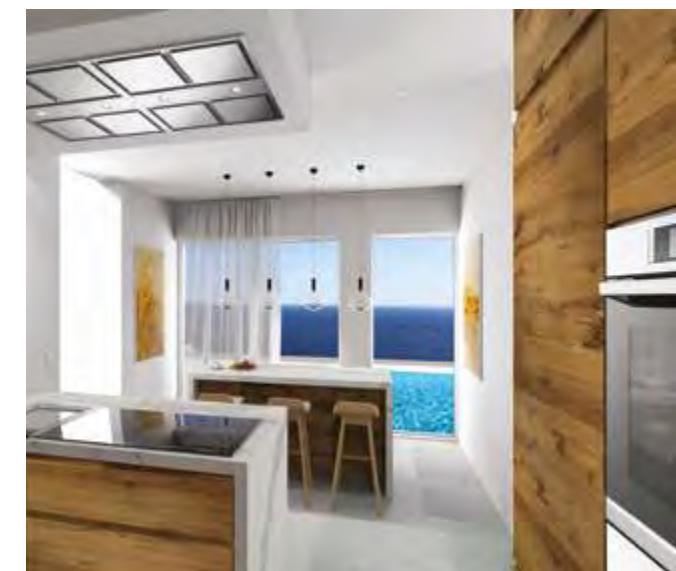
Maestría artesanal, materiales de primera categoría y máxima precisión técnica son desde el primer día los componentes de nuestra singular historia del éxito. Por eso, cualquiera de nuestros procesos de trabajo internos - desde el control de entradas hasta el montaje final- está sometido a los más elevados requisitos de calidad, para poder siempre garantizar la longevidad y fiabilidad de nuestras cocinas. Y eso, hasta en el más mínimo detalle. Porque para nosotros lo que está en el centro del interés son los deseos y necesidades que las personas más rigurosas esperan y exigen de una cocina. Por eso nuestras cocinas siempre están bien preparadas para cualquier reto.

Desde que los seres humanos cocinamos y comemos juntos, se han ido desarrollando cada vez nuevas ideas para hacer de la cocina un espacio dedicado a todos los sentidos. Con nuestro inconfundible diseño de cocina e ingeniosas innovaciones contribuimos de manera convincente a la funcionalidad en su forma más estética. A tal efecto, la calidad es para nosotros de máxima importancia. Así pues, nuestros diseñadores no solo crean sensaciones interioristas individualmente adaptadas a los más diversos deseos de sus dueños. Sino también unas de las que podrá disfrutar durante mucho tiempo. Puede que en futuro las necesidades y los conceptos estéticos de los usuarios de cocinas cambien, pero su pasión por el diseño y la funcionalidad de una cocina seguirá igual. Exigencias que nuestras cumplen sin lugar a duda.

Design your kitchen with us

Master craftsmanship, first-class materials and absolute technical precision have been the ingredients in our unique success story since the very first day. For this reason, all our internal working processes - from input control to final assembly - are subject to the highest quality requirements in order to ensure the longevity and reliability of our kitchens at all times and down to the smallest detail. Because for us, the focus of our interest is the desires and needs that the most demanding people expect and require of a kitchen. That is why our kitchens are always well prepared for any challenge.

Since humans began to cook and eat together, there have always been new ideas with regard to how to make a kitchen a space that caters to all the senses. With our unmistakable kitchen design and ingenious innovations, we make a convincing contribution to functionality in its most aesthetic form. With this in mind, quality is of the utmost importance to us. As a result, our designers not only create interior design ambiances that are individually adapted to the most diverse wishes of their owners but also ones that can be enjoyed for a long time. The needs and aesthetic concepts of a kitchen's users could change in the future but their passion for a stylish and functional kitchen will remain the same. Demands that we meet without question.







Cocina
Kitchen







Una cocina que satisface cada día las más elevadas exigencias: Su característico trazado constituye un moderno elemento estilístico y confiere, por tanto, a cualquier hogar un claro toque personalizado. Gracias a la sutil interacción de las superficies mates y brillantes se forman, según como caiga la luz, fascinantes contrastes.

A kitchen that meets the highest demands day in, day out: Its characteristic design is a modern stylistic element, giving any home a distinct personalised touch. Thanks to the subtle interaction of matte and glossy surfaces, fascinating contrasts come to life depending on the light.



“La cocina se va convirtiendo cada vez más en una sala de estar. Nosotros nos ocupamos de que, a través de nuestras innovaciones, también se haga cocina inteligente.”}

“The kitchen is becoming more and more of a living room. We make sure that our innovations, also make a smart kitchen possible.”}





{Nuestro equipo de Arquitectos y Diseñadores desarrolla un diseño conceptual, realiza representaciones fotorrealistas que muestran posibles variantes utilizando diferentes materiales en cumplimiento de la idea original, y representa cada espacio o escenario hasta la finalización.}



{Our team of Architects and Designers develop concept design, make photorealistic renderings showing possible variants using different materials in adherence to the original idea, and represent each space or setting until final completion.}

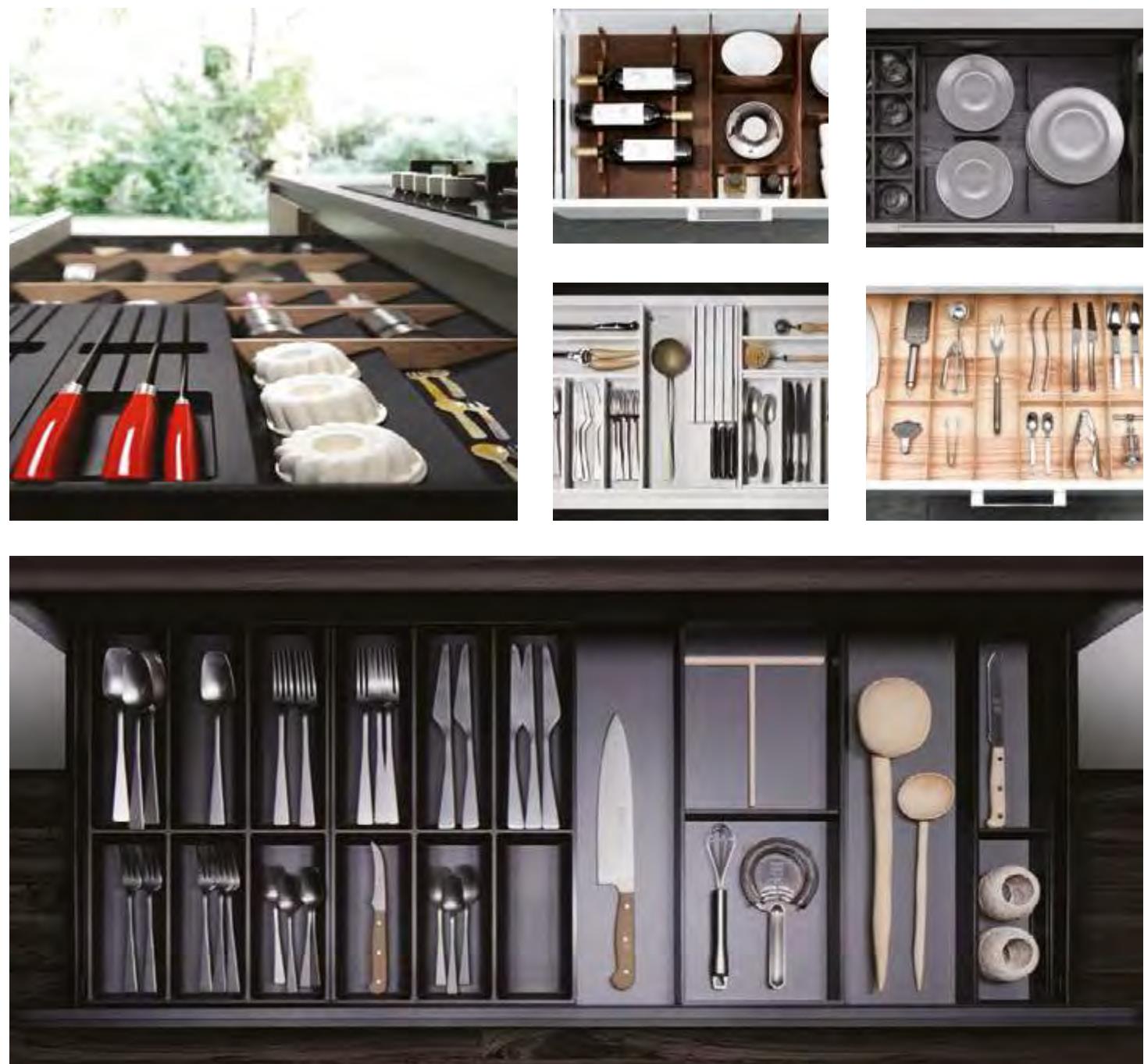
Para disfrutar de un aprovechamiento total y racional del espacio. Cajones y cestones bien equipados con interiores estructurados. Para cubiertos, utensilios, recipientes, alimentos... Y todo lo que se necesita a diario o de vez en cuando... Se cuidan los detalles para ofrecer el máximo confort en la cocina. Conseguir un orden inmediato, práctico y razonable; además de facilitar el uso de todo lo que necesitamos guardar, evaluar y elegir.

To enjoy a full and rational use of space. Well-equipped boxes and baskets with structured interiors. For cutlery, utensils, containers, food... And everything you need, either every day or now and again... The details are taken care of in order to provide maximum convenience in the kitchen. Tidying up immediately, practically and reasonably; as well as making it easy to use everything that you need store, try and choose.

Para el interior... Un color aparentemente de neutralidad y prudencia... En realidad de gran presencia cuando recibe la luz del día y que se vuelve más profundo y sensual al caer la tarde. El gris es un color atemporal, refinado, versátil y fascinante. Neutro aunque interesante en todas las diferentes tonalidades que el ojo humano es capaz de distinguir.

For the interior... A colour that is apparently neutral and cautious... In reality, a bold choice when the light of day shines upon it, a colour that becomes even deeper and more sensual at sunset.

Grey is a timeless colour, refined, versatile and fascinating. Neutral yet eye-catching in all the range of tonalities that the human eye is capable of perceiving.





Muchos inteligentes detalles y materiales de calidad que hacen de su cocina un lugar que usted puede organizar perfectamente tal como le guste y le parezca. Combinamos de esta manera elegantes soluciones de diseño hechas a medida con técnica innovadora para una mayor calidad de vida. Tip-On, la apertura asistida mecánica para cajones y gavetas. Una vez usted haya descubierto este confort, ya no querrá prescindir más de él. Un leve impulso basta, y el cajón o la gaveta salen solos. Servodrive, la apertura asistida eléctrica está disponible para muebles altos con puertas levadizas plegables o Softlift. // Many intelligent details and high-quality materials that make your kitchen a place that you can organise exactly how you like it. In this way, we combine elegant designer solutions that are made to measure with innovative techniques for increased quality of life. Tip-On, the mechanically assisted opening system for doors and drawers. Once you get used to this mod con, you will not want to live without it. A gentle push is all it takes and the door or drawer opens unassisted. Servodrive, the electrically assisted opening system is available for tall pieces of furniture with folding vertical doors or Softlift.





DESIGN *your*
KITCHEN *with* US





{Mobiliario}

Furniture

Para los más exigentes en cuanto al diseño, hemos creado una línea excepcional de muebles de exterior.
La lograda mezcla entre precisión y funcionalidad va dirigida a cumplir cada uno de los deseos más exigentes
de nuestros privilegiados clientes. Efectivamente, su ocio es nuestra dedicación ... Todos los productos presentados a
continuación, se encuentran disponibles en www.goplus.es · info@goplus.es

For those who are most demanding in terms of design, we have created an exceptional range of outdoor furniture.
The successful combination of precision and functionality is aimed at fulfilling each of the most demanding wishes of
our privileged customers. Truly, we are dedicated to your leisure... All the products presented below are available at
www.goplus.es · info@goplus.es





MOBILIARIO / Furniture

Diseño y calidad de vida forman parte de la esencia de todas nuestras creaciones. En este capítulo te presentamos una amplia gama de mobiliario que expresan una profunda cultura de calidad, diseño y una búsqueda constante de armonía, bienestar e innovación, basados en una extensa libertad de propuestas formales, materiales, tecnología, acabados y colores. A estos valores, se suma el compromiso constante con el respeto al medio ambiente y la minimización del impacto ambiental en la producción de todas nuestras colecciones. Por ello trabajamos con madera sostenible, procedente de bosques reforestados y garantizan el cumplimiento de la cadena de custodia, desde su origen hasta el producto final.

Fabricamos piezas con materiales muy cuidados que transmitan calidad de vida. Piezas elegantes que desde su concepción establecen un diálogo discreto en todo tipo de espacios, en cualquier tipo de ambiente y en los lugares más dispares del mundo. Esta versatilidad nos permite trabajar estrechamente con arquitectos, diseñadores, interioristas y creadores de muy diversas culturas, que ven en nosotros una realidad capaz de solucionar y dar respuestas de la máxima calidad en todo tipo de proyectos y entornos, desde el espacio público al rincón preferido de nuestro hogar.

Design and quality of life are part of the essence of all our creations. In this chapter, we present a wide range of furniture that expresses a profound culture of quality, design and a constant search for harmony, well-being and innovation, based on a wide-ranging freedom of formal proposals, materials, technology, finishes and colours. In addition to these values, we are constantly committed to respecting the environment and minimising the environmental impact in the production of all our collections. That is why we work with sustainable wood from reforested woodlands and guarantee compliance with the chain of custody, from the origins of the wood all the way to the final product.

We manufacture pieces with carefully selected materials that convey quality of life. Elegant pieces that, from the moment of their conception, establish a discreet dialogue in all kinds of spaces, in all kinds of environments and in the most diverse places in the world. This versatility allows us to work closely with architects, designers, interior designers and creators from a wide range of cultures, who see in us a reality that is capable of giving solutions and responses of the very highest quality to all kinds of projects and environments, from public spaces to the favourite corner in our home.



GO UM 001



GO UM 001

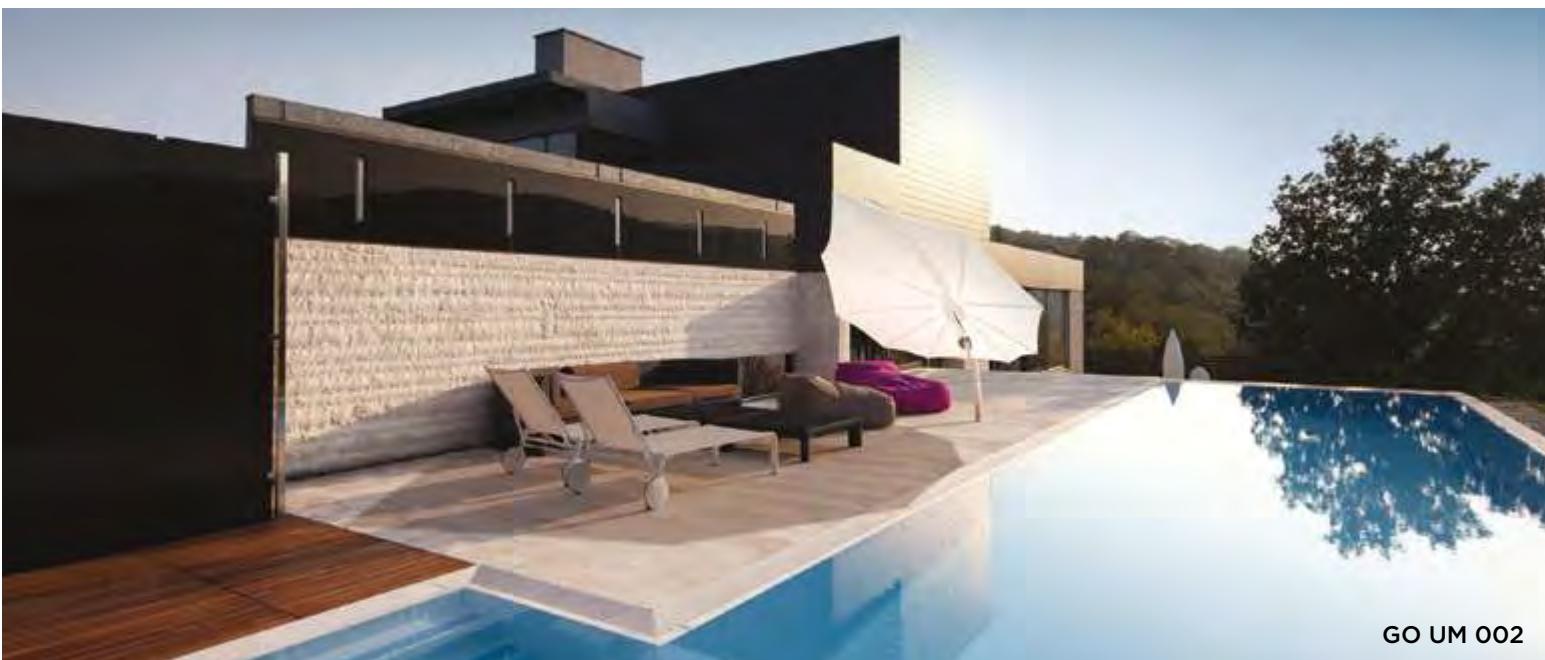
Es un objeto de diseño con todas las ventajas de una sombrilla funcional. El gran y elegante anillo con la pantalla solar tensada, ofrece un espectáculo artístico y tentador además de una refrescante sombra.

It is a design article with all the advantages of a functional sunshade. The large, elegant ring with its stretched sunscreen offers an artistic and attractive spectacle as well as cooling shade.

GO UM 002

Inspirados por la naturaleza, diseñamos una sombrilla que también puede servir como protección contra el viento. También crea un refugio de confort y seguridad, mientras usted disfruta al máximo del buen tiempo.

Inspired by nature, we designed a sunshade that can also serve as protection against the wind. It also creates a haven of comfort and safety, while you make the most of enjoying the good weather.



GO UM 002



GO UM 003

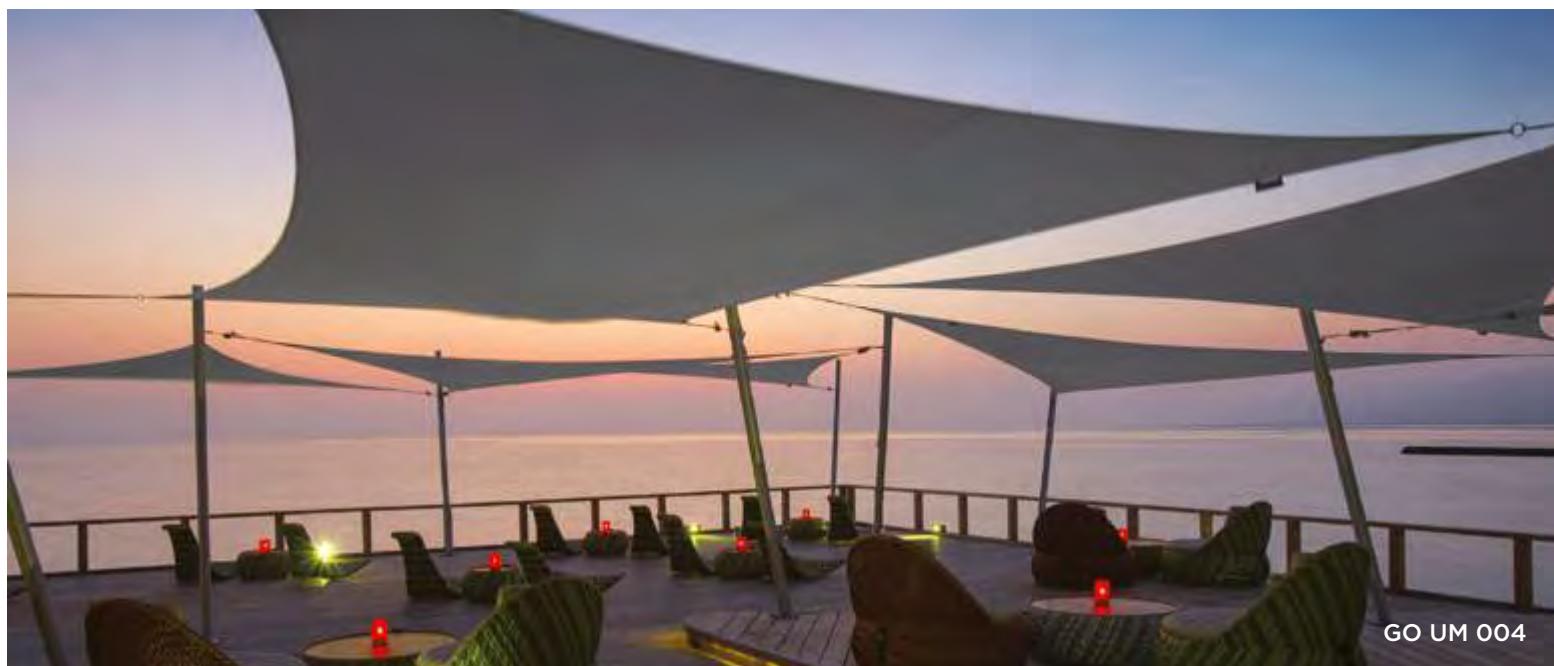
Gracias a su forma única, ofrece una interminable variedad de posiciones. Esta sombrilla minimalista combina la belleza del diseño plano con la funcionalidad amplia del sistema del abanico. Gracias a este sistema, la sombrilla se dobla horizontalmente y no verticalmente. Un concepto único y contemporáneo.

Thanks to its unique shape, it offers an endless variety of positions. This minimalist sunshade combines the beauty of a flat design with the excellent functionality of the fan system. Thanks to this system, the sunshade can be folded horizontally and not vertically. A unique and contemporary concept.

GO UM 004

Gracias al mecanismo ingenioso deslizante, puede adaptar fácilmente la vela a las circunstancias y al entorno. Las modernas formas y líneas austeras se combinan con una excelente resistencia al viento.

Thanks to its ingenious sliding mechanism, you can easily adapt the cloth shade to the circumstances and environment. Modern shapes and austere lines combine with excellent wind resistance.





GO UM 005



GO UM 006



GO UM 006

Es una pura joya del diseño y la estética. Combina una vista minimalista y tranquilizadora con una máxima resistencia al viento y un diseño muy sobrio. De esta manera, puede olvidar el balasto de la sombrilla clásica con mástil central pero moderno y ligero.

It is truly a pearl of design and aesthetics. It combines a minimalist and reassuring view with maximum wind resistance and an extremely understated design. In this way, you do not have to think about the ballast needed for a traditional sunshade with a central post but rather one that is modern and light.



GO FI 001



GO FI 002



GO FI 003

GO FI 001

Diseño moderno, solidez y empleo de los tejidos más innovadores, un sistema único para obtener sombra gracias a su modularidad y disponibilidad en muchas dimensiones.

A modern design, sturdiness and use of the most innovative fabrics, a unique system to create shade thanks to its modular nature and availability in several sizes.



GO FI 004 - GO FI 005

Sombrilla de brazo, diseño moderno, fácil de utilizar. Posibilidad de inclinación que permite una sombra más grande. La técnica al servicio de la funcionalidad: en fase de cierre, un mecanismo especial permite flanquear la cobertura al palo, reduciendo el espacio ocupado y sin tener que desplazar los muebles debajo de la sombrilla.

A free-arm sunshade, modern design, easy to use. Range of angles to provide a larger area of shade. Technical features adding functionality: when closing, a special mechanism allows the fabric to be tucked around the post, reducing the space required and obviating the need to move furniture around underneath the sunshade.

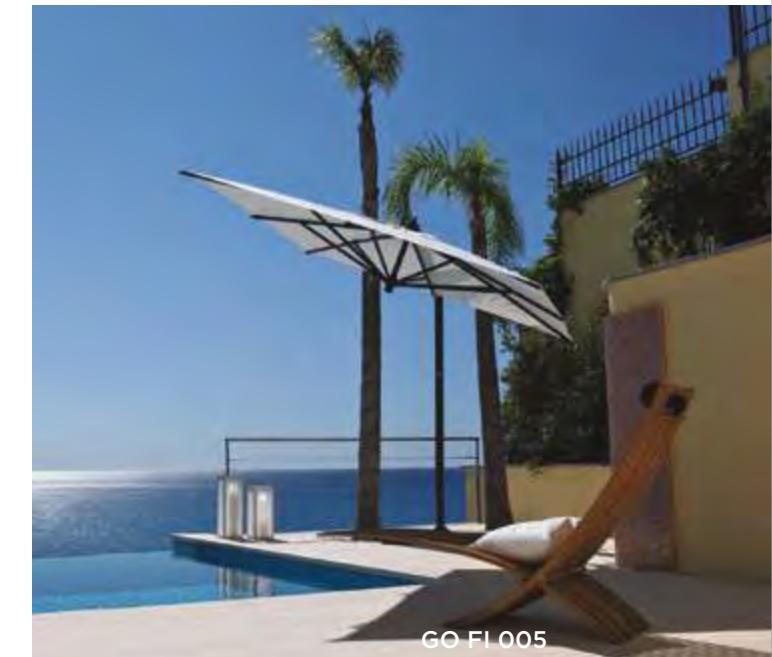
GO FI 006 - GO FI 007

La variedad en las medidas y en las soluciones propuestas permite cubrir grandes espacios uniendo varios parasoles. La duración de los productos está garantizada por la calidad de los materiales: para las estructuras se utilizan solamente aluminio y acero inoxidable y para las coberturas tejidos de calidad.

The variety of sizes and solutions available allows large areas to be shaded by combining several sunshades. The durability of the product is guaranteed by the high quality of the materials: only aluminium and stainless steel are used for the structures along with high-quality woven fabrics.



GO FI 004



GO FI 005



GO FI 006



GO FI 007





GO TU 001

GO TU 001

Inspirada en las profundidades del mar toma un vuelo de belleza sobre cualquier panorama marino. Nunca antes se había conocido el confort sereno que esta asombrosa y creativa plataforma de sombra le aporta al espacio residencial al aire libre. La belleza y la fuerza armonizan en sus materiales náuticos novedosos sometidos a pruebas en mar abierto. // Inspired by the depths of the sea, it takes flight above any marine panorama. The serene comfort that this amazing and creative shade platform brings to the outdoor residential space had never been experienced until now. Beauty and strength work in harmony as seen in the innovative nautical materials tested by the open sea.



GO TU 002

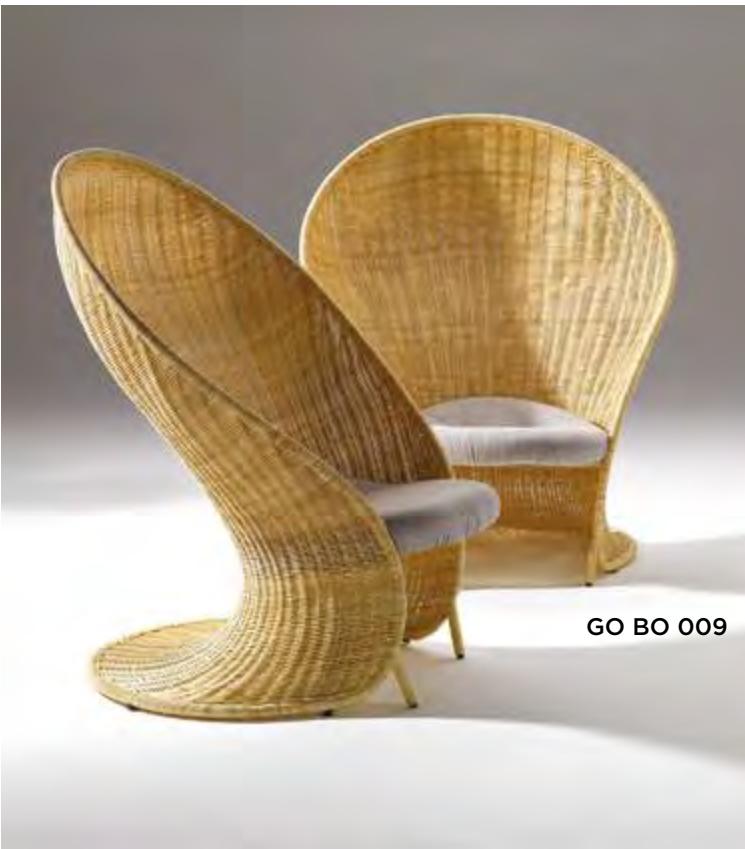


GO TU 003

GO TU 003

Combina elementos de la naturaleza con materiales modernos de categoría náutica haciéndola tanto distinguida como resistente. La vela rota 360 grados alrededor de su eje vertical para poder así posicionarse para dar sombra en cualquier hora del día. It combines elements from nature with modern nautical-grade materials, making it both distinguished and durable. The shade can rotate 360 degrees around its vertical axis so that it can be positioned to provide shade at any time of day.







GO GB 001



GO GB 002

GO + 533

GO GR 004

Busca desarrollar la tradición del mobiliario de exterior, vinculándose con la arquitectura y la forma de habitar del Mediterráneo. Una tradición innovada, a partir de un sistema constructivo concreto basado en el ensamblaje de perfiles de aluminio extruido.

It is an attempt to develop the tradition of outdoor furniture, linking it to the architecture and the Mediterranean way of life. An innovative tradition, drawing from a particular construction system based on the assembly of extruded aluminium profiles.



GO GB 004



GO GB 003



GO GB 005



GO GB 006



GO GB 007



GO GB 008



GO GB 009



GO GR 008 · GO GR 009

Inspirada en el juego sutil de las modulaciones de luces y sombras de las contraventanas mediterráneas en la arquitectura tradicional y contemporánea: el positivo y lo negativo al despojo de cualquier adorno superfluo.

Inspired by the subtle play of the light and shade created by Mediterranean shutters in traditional and contemporary architecture: the positive and negative left by clearing away every superfluous adornment.



GO GB 010



GO GB 011

GO VI 001

El asiento o la tapa flota sobre una subestructura de Iroko e impresiona a través de la ligereza a pesar de un máximo de estabilidad. Esta colección, también, se basa en la más alta calidad de la artesanía, que muestra en detalle. Es una línea dinámica y sin fecha, que estará con nosotros por mucho tiempo.

The seat or lid floats above an Iroko substructure and gives a striking impression of lightness in spite of the high degree of stability. This collection, too, is based on the highest quality craftsmanship, which can be seen in detail. It is a dynamic and timeless line that will be with us for a long time to come.



GO VI 002

La linealidad y la comodidad no son en absoluto opuestas. Por el contrario, estas dos propiedades, que han sido combinadas intencionalmente, dan lugar a un emocionante proyecto, donde el diseño y la funcionalidad encuentran su máxima expresión.

Straight lines and comfort are by no means opposites. On the contrary, these two properties, which have been intentionally combined, result in an exciting project that allows design and functionality to reach their peak.



GO VI 003

Caja de almohadas
Pillow box



GO VI 004



GO VI 005

La experiencia de cocinar fuera se eleva a un nuevo nivel. La cocina exterior única incluye fregadero, teppanyaki parrilla, parrilla eléctrica y placas de gas caliente, lo que abre completamente nuevas posibilidades para el placer de la cocina al aire libre.

The experience of cooking outside is taken to another level. The unique outdoor kitchen includes a sink, teppanyaki grill, electric grill and gas-fired hob, which opens the door to new ways to enjoy cooking outside.



GO VI 005



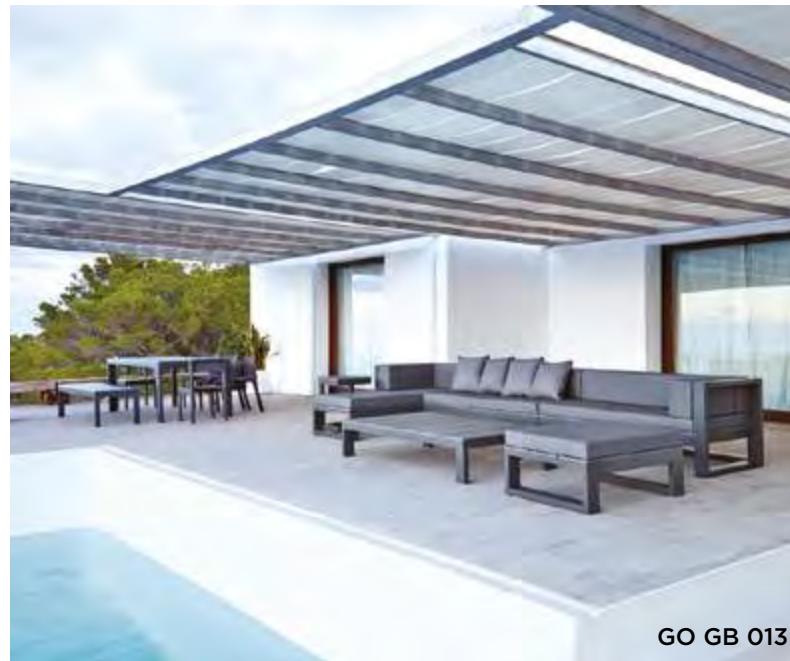
GO VI 006

GO GR 013

Representa algo más que una colección de mobiliario para exterior. Realmente ha supuesto un concepto inédito en el ámbito del outdoor que ha servido para generar una nueva atmósfera contemporánea. It represents more than just a collection of outdoor furniture. It has truly been an unprecedented concept in the outdoor furniture sector that has served to create a new, modern ambience.



GO GB 012



GO GB 013

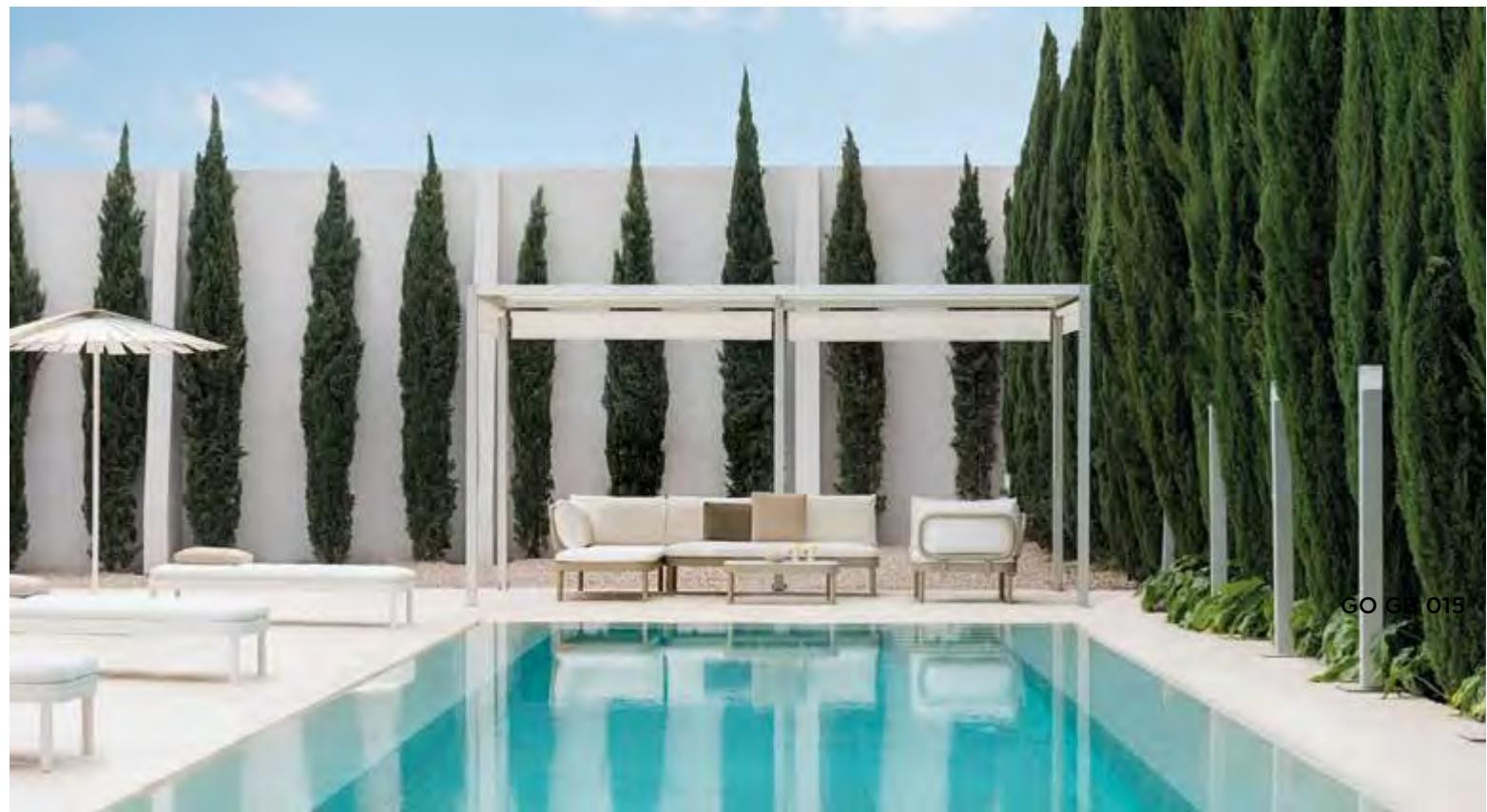


GO GB 014

GO GR 015

Presenta una línea muy bien definida por un aspecto informal y flexible, inspirada en el mundo de los deportes de los años 20 y 30. Tropez utiliza un lenguaje elegante de barcos de vela y bastidores de tenis, y aporta el confort del mueble doméstico al exterior."

"Its lines are very well defined by an informal and flexible appearance, inspired by the world of sports in the 20s and 30s. "Tropez makes use of the elegant language of sailing boats and tennis racquets and provides the comfort of home furnishings to the outdoors."



GO GB 015



GO GB 015

GO RB 001

Width 365 cm

Depth 255 cm

Height 300 cm

Deja tus problemas atrás, y se abrumado por una ola de bienestar, flotando a medio camino entre el cielo y la tierra, mientras simplemente no haces nada ... Marco acero inoxidable con 18% de cromo y 8% de níquel. Espesor de pared de los tubos de acero inoxidable: 2mm.

Leave your problems behind, and allow yourself to be taken up in a wave of well-being, floating halfway between heaven and earth, whilst you do... simply nothing... Stainless steel frame with 18% chrome and 8% nickel. Wall thickness of stainless steel tubes: 2 mm.





innow

atipic

Showroom
by 

www.goplus.es
{+34} 971 338 565 · info@goplus.es
c/ Llauradors n1, nave 3.
Polígono Industrial Monte Cristo
San Rafael, Ibiza.



Alla Nazarova

Arquitecto · Architect Go Plus Ibiza

“LA DIVERSIDAD DE PERSONAS DE DISTINTAS NACIONALIDADES QUE CONOCEMOS CADA DÍA EN EL SHOWROOM, CON SUS DIFERENTES CULTURAS Y MENTALIDADES TE HACEN MUCHO MÁS FLEXIBLE Y ÁGIL A LA HORA DE TOMAR DECISIONES.”

¿Cuando y como empezaste a realizar proyectos en Ibiza?

Diferentes circunstancias de la vida me llevaron a tomar la decisión de irme a vivir a Ibiza. Originalmente soy de Rusia, y cuando me vine por primera vez a España estuve viviendo en Madrid durante 5 años, estudiando un máster de “Gestión en Edificación” mientras trabajaba paralelamente. Allí empecé a sentir la falta de nuevos horizontes, sobre todo a nivel laboral. Una de las principales causas de mi cambio a Ibiza fue la búsqueda de un empleo más acorde a mi profesión y la posibilidad de participar en proyectos más importantes a nivel arquitectónico.

Finalmente, contacté con Gabriel, que me contrató para trabajar en Go Plus. Fue un cambio radical venir de Madrid a Ibiza, pero personalmente descubrí la variedad de posibilidades que ofrece la isla, la inmensa cantidad de proyectos que ofrece el mercado de la construcción actual, la oportunidad de conocer gente de todos los lados y lo más importante, crecer profesionalmente día a día. Llevo viviendo en Ibiza desde abril de 2016 y espero quedarme aquí durante mucho tiempo más.

Que es lo que más disfrutas y que es lo más difícil de tu trabajo en Go Plus?

Realmente soy de las personas que disfrutan de su trabajo, a pesar de los niveles de estrés que a veces llegamos a tener. La diversidad de personas de distintas nacionalidades que conocemos cada día en el showroom, con sus diferentes culturas y mentalidades te hacen mucho más flexible y ágil a la hora de tomar decisiones. Me encanta tener nuevos retos que cumplir, sobre todo a nivel de diseño arquitectónico. Lo que más disfruto, es ver al cliente contento después del largo camino que conlleva una obra o el diseño de una cocina. Las dificultades que he detectado durante mi experiencia laboral en Go Plus, son en

primer lugar los tiempos de entrega del material, puesto que tratándose de una isla, dependemos siempre del transporte y asimismo la comunicación con el cliente. Muchas veces trabajamos vía email, ya que la mayoría de los clientes no viven permanentemente en la isla y a la hora de tomar decisiones importantes, se nota la falta de comunicación oral fluida. En general, los trabajos que requieren un gran esfuerzo y creatividad nunca son fáciles, pero estoy totalmente convencida de que vale la pena, por los resultados que seguimos obteniendo.

¿Cuales son los principales valores que deberían primar cuando se proyecta una edificación?

Hablando de valores en la edificación, me gustaría destacar el concepto sostenible que hay que aplicar en la ejecución de los proyectos en la isla verde; la integración de la casa en el paisaje natural, la conservación del entorno rural, dentro del concepto de "casa moderna" que buscan la mayoría de los clientes.

Siempre tenemos en cuenta, las posibilidades y sobre todo las necesidades de cada cliente. A la hora de elegir los materiales, es imprescindible tener en cuenta la climatología de la isla, la humedad y los cambios de temperatura. Algunos de los materiales que son aptos en la península, no podemos usarlos en la isla y muchas veces los clientes, se guían por la belleza del material y no por sus características técnicas. Una parte de mi trabajo consiste en explicar la diferencia entre dichos materiales guiando al cliente hasta la decisión final, encontrando así el concepto práctico dentro de lo bello. 

"THE DIVERSITY OF PEOPLE OF DIFFERENT NATIONALITIES WHO WE MEET EVERY DAY IN THE SHOWROOM, WITH THEIR DIFFERENT CULTURES AND MENTALITIES, MAKE THEM MUCH MORE FLEXIBLE AND AGILE WHEN MAKING DECISIONS"

¿When and how did you start to work on projects in Ibiza?

Different circumstances in life led me to make the decision to move to Ibiza. I am originally from Russia, and when I first came to Spain I lived in Madrid for 5 years, studying a masters in "Building Management" whilst working at the same time. There I began to feel the lack of new horizons, especially at work. One of the main causes of my move to Ibiza was to search for a job more suited to my profession, and the possibility to participate in more important architectural projects. I finally contacted Gabriel, who hired me to work at Go Plus. It was a radical change moving from Madrid to Ibiza, but I personally discovered the variety of possibilities

offered by the island, the immense amount of projects offered by the current construction market, the opportunity to meet people from everywhere and, most importantly, to grow professionally every day. I have been living in Ibiza since April 2016 and I hope to stay here for much longer.



What do you most enjoy about your work at Go Plus and what is most challenging?

I am truly one of those people who enjoys their work, despite the stress levels that we sometimes face. The diversity of people of different nationalities who we meet every day in the showroom, with their different cultures and mentalities, make them much more flexible and agile when making decisions. I love having new challenges to fulfil, especially in architectural design. What I enjoy the most is seeing a happy customer after the long road involved in working on and designing a kitchen.

The difficulties I have encountered during my work experience at Go Plus are, firstly, the delivery times of the material, because being on an island, we always depend on transport, and also communication with the customer. We often work via e-mail, as most customers do not live permanently on the island and when making important decisions, the lack of fluent oral communication is noticed. The works that require a lot of effort and creativity are generally never easy, but I am totally convinced that it is worthwhile because of the results we continue to obtain.

What are the most important values when it comes to buildings and designs?

Speaking of values in construction, I would like to highlight the sustainable concept that must be applied when executing projects on the green island; integrating the house into the natural landscape, preserving the rural environment, all within the "modern house" concept that is sought by most customers. We always take into account the possibilities, and especially the needs of each customer. When choosing materials, it is essential to bear in mind the island's weather, humidity and changes in temperature. Some materials are suitable in mainland Spain but we cannot use them on the island, and customers are often guided by the beauty of the material and not its technical characteristics. A part of my work consists of explaining the difference between these materials, guiding the customer towards their final decision, thus finding the practical concept within the beauty. 

Alla Nazarova
Architect
alla@goplus.es
+34 661 174 699



Maximiliano Guzmán Wilkendorf

*Diseñador Gráfico y de Interiores
Interior and Graphic designer
Go Plus Ibiza*

"DISFRUTO MUCHO APRENDIENDO Y DESARROLLANDO PROYECTOS DE DISEÑO INTERIOR EN 3D (RENDERS) CON NUEVOS PROGRAMAS E INFINITAS POSIBILIDADES."

¿Cuando y como empezaste a realizar proyectos en Ibiza?

Fue en el año 2011 cuando comencé a realizar proyectos en Ibiza después de haber estudiado 5 años la carrera de diseño gráfico y comunicación multimedial. También obtuve el grado de licenciado en arte en la Universidad de Viña del Mar, Chile. Viajé constantemente a Ibiza persiguiendo mi sueño, llegué a conocer gente y lugares que me hicieron sentir parte de todo esto y con el tiempo mi conexión con la isla se hizo mas profunda. Desde entonces he desarrollado proyectos con agencias y empresas como White Ibiza y Grupo Pacha, con franquicias, promotores, clubs, Djs, productores, hoteles, restaurantes, boutiques y para el Ajuntament d'Eivissa. Desde el año 2015 formo parte del equipo Go Plus y trabajo como diseñador en el area de la arquitectura.

Que es lo que más disfrutas y que es lo más difícil de tu trabajo en Go Plus?

Lo que más he disfrutado es la libertad creativa diseñando la segunda edición de Ibiza Design Magazine 2018. Ha sido un placer poder trabajar con Gabriel y dirigir la revista. También disfruto mucho aprendiendo y desarrollando proyectos de diseño Interior en 3D (Renders) con nuevos programas e infinitas posibilidades. Esto me

permite modificar los elementos arquitectónicos, los materiales de construcción, el mobiliario, los colores, las texturas y sobre todo la iluminación para poder ver los diferentes resultados previos a la obra.

Ha sido un desafío aprender sobre la arquitectura en Ibiza porque cada proyecto tiene su propia identidad y complejidad. Por ejemplo, la lectura de los planos arquitectónicos, comprender las especificaciones técnicas de la gran variedad de productos que ofrecemos y tenerlo en cuenta al momento de usarlos con lógica en el diseño.

¿Cuales son los principales valores que deberían primar cuando se proyecta un diseño?

Para cada proyecto en particular se debe identificar el CONCEPTO creativo principal en base a los antecedentes y observaciones previas, definir la IDENTIDAD (marca), la estructura del contenido y determinar los objetivos del plan de COMUNICACIONES. Es muy importante tener en cuenta una estrategia de diseño que contemple los valores positivos hacia el medio ambiente. 

"I ALSO ENJOY LEARNING AND DEVELOPING INTERIOR DESIGN PROJECTS IN 3D (RENDERS) WITH NEW PROGRAMS AND INFINITE POSSIBILITIES."

¿When and how did you start to work on projects in Ibiza?

In 2011 I started to work on projects in Ibiza after completing a 5 year degree in graphic design and multimedia communication. I also have an art degree from the University of Vina del Mar, Chile. I travelled constantly to Ibiza chasing my dream, I got to know people and places that made me feel part of everything and over time my connection with the island became deeper. Since 2011 I have worked on projects with agencies and companies such as White Ibiza and Pacha Group, with franchises, promoters, clubs,

DJs, producers, hotels, restaurants, boutiques and for the Ibiza Town Hall. I have been part of the Go Plus team since 2015 and I work as a designer in the area of architecture.

What do you most enjoy about your work Go Plus and what is most challenging?

What I have enjoyed the most is the creative freedom I have had working on the second edition of Ibiza Design Magazine 2018. It has been a pleasure to work with Gabriel and design the magazine. I also enjoy learning and developing Interior Design projects in 3D (Renders) with new programs and infinite possibilities. Working in 3D allows me to modify architectural elements, construction materials, furniture, colors, textures and especially the lighting to be able to see the different results prior to starting the actual work.

It has been a challenge to learn about architecture in Ibiza because each project has its own identity and complexity. For example, reading the architectural plans, understand the technical specifications of the wide variety of products we offer in the showroom and taking them into account to use them logically in the design.

¿What are the most important values when it comes to buildings and designs?

For each individual project, the main creative CONCEPT must be identified based on previous observations and the project's background. The IDENTITY of the brand must be defined, along with the content structure and the objectives of the COMMUNICATIONS plan. It is very important to take into account a design strategy that contemplates a positive environmental impact. 

Maximiliano Guzmán Wilkendorf
Interior and Graphic Designer
maxi@goplus.es
+34 674 526 489



Verónica Pelaz Sanz

*Arquitecta técnica,
Technical architect, Go Plus Ibiza*

"TENEMOS QUE ENTENDER QUE PODER VIVIR EN ESTA ISLA ACTUALMENTE ES UN PRIVILEGIO, Y POR ESO HAY QUE BUSCAR LA MANERA DE MANTENER Y CUIDAR TODO ESTE BIENESTAR QUE NOS OFRECE LA ISLA."

¿Cuando y como empezaste a realizar proyectos en Ibiza?

Mi trayectoria profesional en Ibiza, como arquitecta técnica, comenzó hace un año y medio aproximadamente. Me surgió la oportunidad de poder formar parte del equipo de Go Plus y estoy encantada de haberla aprovechado. Me ha permitido descubrir una infinidad de materiales, poder conocer y adentrarme en la trayectoria y tipología edificatoria que ha ido evolucionando durante los años en la isla y por supuesto, me ha proporcionado la posibilidad de tener un aprendizaje continuo y un crecimiento a nivel personal muy importante.

Que es lo que más disfrutas y que es lo más difícil de tu trabajo en Go Plus?

Cuando disfrutas de lo que haces, las dificultades que puedan surgir son mucho más llevaderas y se convierten en pequeños retos que debes afrontar día a día. La diversidad de gente que atrae Ibiza, hace que a la hora de trabajar se abra un abanico muy amplio de posibilidades y exista bastante libertad a la hora de diseñar un proyecto, permitiendo así que se pueda ejecutar el trabajo con mucha más pasión e ilusión. Además, el hecho de ir al estudio cada día sabiendo que tus compañeros van a estar ahí para ayudarte y apoyarte en todo lo que necesites, lo hace mucho más gratificante.

¿Cuales son los principales valores que deberían primar cuando se proyecta un edificación?

Creo que lo más importante, cuando llega el momento de comenzar con el diseño de una edificación en un lugar tan mágico y bello como Ibiza, es llevar a cabo una construcción que se adapte perfectamente al entorno en el que se encuentra.

Tenemos que entender que poder vivir en esta isla actualmente es un privilegio, y por eso hay que buscar la manera de mantener y cuidar todo este bienestar que nos ofrece la isla. A eso hay que unirle la posibilidad de crear un proyecto energéticamente eficiente, que permita al cliente beneficiarse de un consumo casi nulo de energía y a su vez disminuir los daños que se provocan en el medio ambiente. 

"WE REALLY HAVE TO UNDERSTAND THAT IT IS A PRIVILEGE TO BE ABLE TO LIVE ON THIS ISLAND, WHICH IS WHY WE HAVE TO FIND A WAY TO MAINTAIN AND TAKE CARE OF EVERYTHING THAT THE ISLAND OFFERS US."

¿When and how did you start to work on projects in Ibiza?

My professional career in Ibiza, as a technical architect, started about a year and a half ago. An opportunity came up to join the Go Plus team and I am so happy that I went for it. The role has allowed me to discover an endless variety of materials, I have been able to explore the building typology and trajectory that has evolved on the island over the years, and I have been given the opportunity to continuously learn and engage in very meaningful personal growth.

What do you most enjoy about your work Go Plus and what is most challenging?

When you love what you do, the difficulties that arise are a lot easier to deal with, they become small challenges that you must simply work through on a daily basis. Ibiza attracts a diverse range of people which means that a wide range of possibilities for work open up and there is a lot of freedom when creating a design, which means we can work with a lot more passion and enthusiasm. The fact that I go to the studio every day knowing that my colleagues are going to be there to help me and support me in everything I need also makes such a difference, it makes the work much more rewarding.

¿What are the most important values when it comes to buildings and designs?

I believe what is most important when it comes to designing a building in a place as magical and beautiful as Ibiza, is to create a space that adapts perfectly to the surrounding environment. We really have to understand that it is a privilege to be able to live on this island, which is why we have to find a way to maintain and take care of everything that the island offers us.

On top of this, it is important to create an energy efficient design which will allow the customer to benefit from almost zero energy consumption, whilst at the same time reducing damage to the environment. 

Veronica Pelaz Sanz
Technical Architect
vero@goplus.es
+34 695 544 983



Fernando Cortes Artero

*Tecnico comercial · Technical sales
commercial Go Plus Ibiza*

"LOS PRINCIPALES VALORES SON UNIR LA FUNCIONALIDAD CON EL DISEÑO, ESE MATRIMONIO A VECES ES COMPLICADO, PERO SI SE CONSIGUE ES LO MÁS BONITO."

¿Cuando y como empezaste a realizar proyectos en Ibiza?

En la primavera del 2007, aprovechando la oportunidad de que mi hermano ya vivía en la isla, abrimos una tienda con materiales y muebles de estilo Balines y Arabe. Desde entonces, siempre he estado vinculado a la decoración y construcción de viviendas, de la cual me apasiona su estilo ibicenco. Acabando finalmente en GO plus, la cual me ha permitido crecer en mi trabajo, descubriendo nuevos materiales, texturas, diseños y fabricantes. Ibiza es un lugar de contactos y mi relación con Gabriel me ayudó mucho.

Que es lo que más disfrutas y que es lo más difícil de tu trabajo en Go Plus?

El trato con el cliente es lo que más disfruto , lo más difícil a veces es interpretar y traducir las ideas de los clientes. La diversidad de nacionalidades aqui nos invita a siempre tener una mente muy abierta y predisposta a sus necesidades. Por ello, es un trabajo más amplio, no definido y muy dispar, lo que conlleva siempre aceptar nuevas propuestas y nuevos retos a cumplir.

También, el hecho de vivir en una isla vacacional ralentiza todo mucho, los clientes no residen habitualmente en la isla y la mayoría de proveedores están en la península o europa, esto conlleva mucho tiempo invertido en comunicación y esperas.

¿Cuales son los principales valores que deberían primar cuando se proyecta un diseño?

Los principales valores son unir la funcionalidad con el diseño, ese matrimonio a veces es complicado, pero si se consigue es lo más bonito. También cabe destacar la importancia de mantener y cuidar nuestra isla y promover el concepto "GREEN". Esto ha de ser incluido desde un principio en la primera pincelada del diseño e integrarlo finalmente en nuestra vida cotidiana. Considero que la esencia del cliente ha de estar muy presente y por encima de cualquier diseño. 

"THE MOST IMPORTANT VALUES ARE TO BRING TOGETHER FUNCTIONALITY AND DESIGN, THIS IS OFTEN HARD TO DO, BUT WHEN IT IS ACHIEVED IT IS STUNNING."

¿When and how did you start to work on projects in Ibiza?

I started in the spring of 2007, taking advantage of the fact that my brother already lived on the island, we opened a store with Balinese and Arab style furniture and materials. Since then, I have been working in home decoration and construction, and I am very passionate about the Ibiza architectural style.

I eventually ended up joining GO plus, which has allowed me to really grow in my work and discover new materials, textures, designs and manufacturers.

Ibiza is a place where networks are important, and my relationship with Gabriel has helped me a lot.

What do you most enjoy about your work Go Plus and what is most challenging?

What I enjoy the most is working with the clients, what can be most challenging

sometimes is interpreting and translating the client's ideas.

The diversity in nationalities here invites us to open our minds and be responsive to our clients needs. Therefore, it is a broader, less defined and more disparate work, which always entails accepting new ideas and meeting new challenges.

Also, because the island is primarily a vacation spot, everything takes a lot longer, the clients don't usually reside on the island and most suppliers are located on the peninsula or in Europe, which means that a lot of time is spent on communication and waiting.

¿What are the most important values when it comes to buildings and designs?

The most important values are to bring together functionality and design, this is often hard to do, but when it is achieved it is stunning. It's also important to highlight the importance of maintaining and caring for our island and promoting "GREEN" concepts. This has to be included from the design's very first brushstroke with the goal of fully integrating into our daily life. I also believe that the client's essence needs to be very present and woven into all our designs. 

Fernando Cortes Artero
Technical Sales Commercial
fernando@olivera.com.es
+34 659 560 660

Read now digitally & Share

All Go Plus content printed on the road

www.goplus.es/ibiza-design-magazine



Lee en la web y comparte todo el contenido GO Plus impreso en tu camino · www.goplus.com





Catálogos Go Plus / Go Plus Catalogs

Disponemos de una amplia colección de Catálogos diseñados específicamente para el mundo profesional de la arquitectura y diseño. Nuestros catálogos están repletos de nuestros productos para la decoración del hogar con los mejores diseños, para inspirar, informar y hacer que tu vida en tu hogar sea más bonita y confortable.

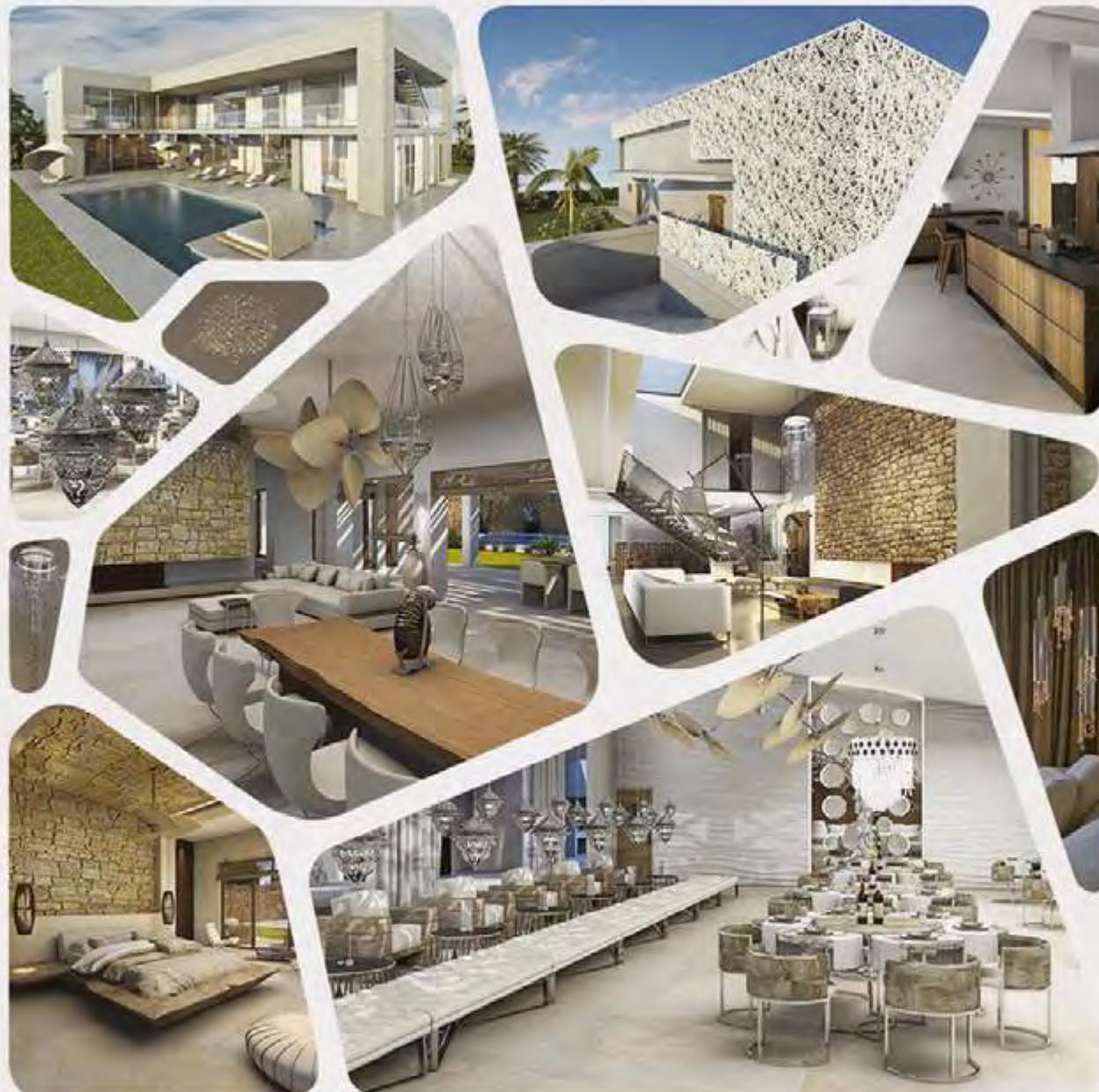
Puedes verlos impresos o en nuestra sección de catálogos en nuestra pagina web goplus.es. Nuestros catálogos Go Plus están diseñados para darte una información más específica sobre los productos, al tiempo que un montón de inspiración para tu hogar.

We have an extensive collection of catalogues designed specifically for the professional world of architecture and design. Our catalogues are filled with our home decoration products with the best designs to inspire you, provide information and make your home life more beautiful and comfortable.

You can read them in print or in our catalogues section on our website - goplus.es. Our Go Plus catalogues are designed to give you more specific product information and plenty of inspiration for your home.

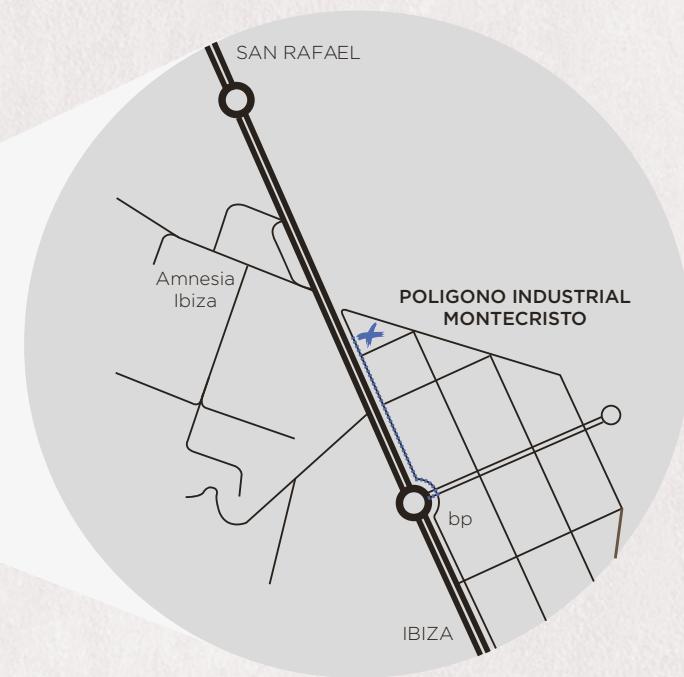
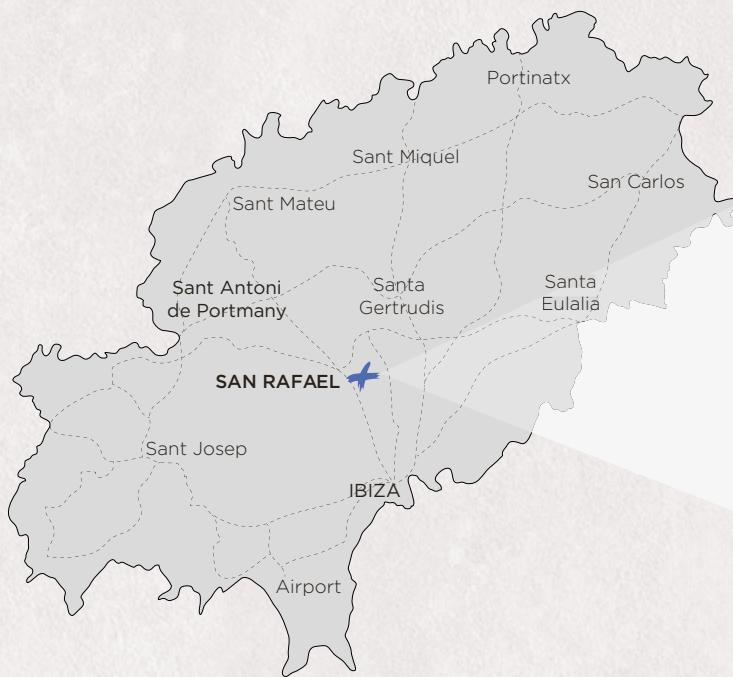






GO+ MORE THAN MATERIALS

Donde estamos / Where we are



goplus.es {+34} 971 338 565 info@goplus.es · c/ Llauradors n1, nave 3. Polígono Industrial Monte Cristo, San Rafael, Ibiza.





MORE THAN MATERIALS

goplus.es {+34} 971 338 565 info@goplus.es · c/ Llauradors n1, nave 3. Polígono Industrial Monte Cristo, San Rafael, Ibiza. [f](#) [t](#) [in](#) [p](#) [o](#) [c](#) [s](#)